



## **Informe**

# **“Competitivitat a Catalunya”**

Pankaj Ghemawat i Xavier Vives

**Resum Executiu**







































































































pensament creatiu amb multiplicitat de dimensions serà necessari. Per les empreses situades a la frontera tecnològica, la innovació (tant científica com general) serà crucial per mantenir-se en l'avantguarda del desenvolupament i ser competitives. En termes més generals, tanmateix, per la consecució dels objectius d'una major productivitat, les empreses hauran d'ampliar la seva visió dels possibles mecanismes per al creixement productiu més enllà de l'enfocament d'innovació científica, de dues maneres.

En primer lloc, s'han de tenir en compte el procés, el servei i les innovacions estratègiques. Els requisits per a la innovació estratègica, en particular, poden resumir-se en ampliar les opcions estudiades i l'abast de l'esforç de visió exterior, tractant de forma sistemàtica de mirar el propi negoci des de diferents perspectives, aprofitant les possibilitats creatives de tota organització (per exemple, cultivant una mentalitat oberta i la tolerància per un pensament divergent; encoratjant a assumir riscos i a comprometre's amb l'aprenentatge).

En segon lloc, la innovació, fins i tot en el seu sentit més ampli, està lluny de ser l'únic mecanisme per la millora de la productivitat. Especialment per la gran quantitat d'empreses petites que hi ha a Catalunya, la renovació, que inclou mecanismes tals com arribar a una escala eficient, rectificar (altres) deficiències internes evidents i repetir o imitar innovacions i tècniques desenvolupades per d'altres, sembla que ens pugui oferir palanques de productivitat més importants i immediates que la innovació (sense descartar a aquesta).

### **Centre Sector Públic – Sector Privat – IESES Business School**

El Centre Sector Públic – Sector Privat es va crear el 2001. La seva missió és enfortir la cooperació entre el sector privat i l'administració pública a través de la investigació i l'educació. Els objectius principals del centre són promoure la investigació científica d'alta qualitat sobre el sector de negocis i l'administració pública i consolidar un grup d'investigació d'excel·lència internacional en els següents camps: regulació i competència, innovació, i economia regional i política industrial. Els patrons del Centre són: Accenture, Ajuntament de Barcelona, Caixa Manresa, Cambra de Comerç de Barcelona, Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Departament d'Economia i Finances i Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Endesa, Fundació Agbar, Garrigues, Mediapro, Microsoft, Sanofi-aventis i VidaCaixa.