



Tercera edición del ciclo de Foment del Treball en apoyo a la emprendeduría, *Reinventat, transforma i crea*

Internacionalización: Un paso más para crecer

- Sesión dedicada a la internacionalización del negocio con la participación de **Joaquim Gay de Montellà**, Presidente de Foment del Treball, **Marta Martí**, Presidenta de la Comisión de Nuevas Empresas y del Entrepreneurship and SME Committee de Business Europe y **Marcial Navarro**, director de Recursos y Servicios del Grupo Damm
- La clausura ha ido a cargo de **Carmen López**, directora de cuentas Internacionales de **Experis**, que es la empresa que patrocina el ciclo
- Foment ha reforzado este año su servicio de apoyo a la emprendeduría con un programa de asesoramiento y acompañamiento técnico que abarca toda Catalunya: este servicio enmarcado en la red Catalunya Emprèn y todos los servicios que se ofrecen están cofinanciados por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Ocupación y Seguridad Social y el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya
- Se puede seguir toda la información actualizada del ciclo y el desarrollo en directo de las jornadas en el perfil de *twitter* [@FomentEmpren](https://twitter.com/FomentEmpren) y a través del *hashtag* [#reinventat](https://twitter.com/hashtag/reinventat)

Barcelona, 28 de enero de 2014

La situación económica del país aconseja a los emprendedores pensar en un modelo de negocio capaz de internacionalizarse y abrir, por tanto, mercados en todas partes. Foment del Treball ha dedicado precisamente a las estrategias de internacionalización la primera sesión de 2014 de su ciclo de soporte a la emprendeduría *Reinventat, transforma i crea*. Con esta finalidad se ha invitado al director de recursos y Servicios el Grupo Damm, **Marcial Navarro**, que ha explicado los objetivos del grupo cervecero y las motivaciones que conducen a su proceso de internacionalización.





La experiencia del Grupo Damm, explicada por Navarro, ha servido a los asistentes a la sesión para conocer y comprender mejor las motivaciones que llevan a una gran compañía a definir una estrategia de internacionalización y el proceso de reflexión y decisión que vierte en ello. Navarro ha explicado que “la internacionalización es una decisión estratégica y prioritaria para la compañía ya que la situación obliga a abrirnos a nuevos mercados”.

El ciclo *Reinventat, transforma i crea* inicia este 2014 su tercera edición “para ofrecer un espacio de debate entre los emprendedores que quieran iniciar nuevos proyectos empresariales y aquellos que ya han consolidado sus empresas”, tal y como ha recordado el presidente de Foment del Treball, **Joaquim Gay de Montellà**. Más de 900 personas han pasado durante los años anteriores por este ciclo que “se inscribe en la voluntad de Foment de dar soporte y acompañar ideas de negocio y empresas también durante las etapas más iniciales de su constitución”, ha subrayado la presidenta de la Comisión de Nuevas Empresas de Foment, **Marta Martí**.

Fomentar el espíritu emprendedor

Foment ha reforzado este año sus servicios de soporte y acompañamiento a los emprendedores con un programa que brinda en toda Cataluña asesoramiento técnico a las personas que tienen una idea de negocio y quieren probar hacerla realidad. De esta manera, este año, Foment en cooperación con la Asociación de Empresarias de la Mediterránea (AFAEMME) ha puesto en marcha este 2014 un programa de soporte a la emprendeduría por todo el territorio de Cataluña. Este servicio se desarrolla en colaboración con las organizaciones empresariales de Lleida (COELL), Tarragona (CEPTA), Barcelona (CEB) y Girona (FOEG) y ayudará a desarrollar proyectos de emprendedores a través de la información y la orientación; el asesoramiento personalizado; la formación; y el seguimiento técnico. Barcelona, Tarragona, Lleida y Girona disponen de un equipo técnico de especialistas en asesorar y acompañar proyectos de emprendeduría que se dedicarán a tiempo completo a ayudar a los emprendedores del territorio que quieran iniciar un nuevo negocio.

Al mismo tiempo, desde el año 2010, Foment del Treball, a través de su oficina de Creación de Empresas ha intensificado las acciones y programas de soporte y acompañamiento a todas las personas que quieran emprender un proyecto empresarial. Limitar los supuestos de fracaso empresarial ofreciendo un asesoramiento personalizado y profesionalizado que dé a las personas emprendedoras las herramientas para reflexionar alrededor de la viabilidad de su proyecto, es uno de los retos principales que se marca Foment. Interesa, no únicamente crear más empresas, sino aumentar la tasa de supervivencia.

Por todo esto, la estrategia de Foment de apoyar a la emprendeduría se complementa también con:

- **Ciclo de seminarios Reinventa't, transforma i crea**

El ciclo de seminarios Reinventat nace en el 2012 para debatir sobre aspectos inherentes a la creación de una empresa (márketing, internacionalización, comunicación, *business angels*...), acercando experiencias de empresarios consolidados con la ilusión de los nuevos emprendedores que empiezan. Casi 900 personas asistieron los años 2012 y 2013 en estas sesiones.





- **Meeting de Incubadoras Corporativas**

Este proyecto nace en un momento de desarrollo de nuevos formatos de incubadoras y de crecimiento de programas de aceleración, donde muchas empresas consolidadas han creado sus propios programas de soporte a los emprendedores como una vía complementaria al desarrollo de su estrategia corporativa, ya sea de innovación, de inversión o de responsabilidad social. Foment realizó un primer encuentro en el año 2013, en qué participaron algunas de las principales compañías con programas de soporte a la emprendeduría: Wayra (Telefónica), Fundación Repsol, Caixa Capital Risc i Microbank (la Caixa), y Agbar.

- **El Moment de l'Emprenedor (Colaboración con UPF, UB, UAB i UPC)**

Poder crear nexos entre Foment del Treball y las universidades es uno de los retos que se plantea *El Moment de l'Emprenedor*, un programa donde la patronal ofrece un espacio porque el emprendedor universitario pueda difundir su proyecto en el marco de un entorno empresarial. Este programa se desarrolla con 4 universidades catalanas: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat de Barcelona y Universitat Autònoma de Barcelona.

