



Curs pràctic sobre la gestió nous projectes europeus

## Foment mostra com preparar propostes d'èxit per accedir a finançament a l'R+D+i de l'Horitzó 2020

- L'organització empresarial catalana ha ofert un curs pràctic de tot un dia de durada adreçat a donar les veritables claus per tenir èxit en la recerca de finançament de projectes de recerca i innovació empresarial a través dels fons europeus
- El principal valor del curs ha estat la transmissió d'informació clau per a l'èxit de les propostes i que no consta en la informació oficial
- El programa Horitzó 2020, ideat per al període 2014-2020, compta amb un pressupost total de **77.028 milions d'euros** destinats a finançar iniciatives i projectes d'innovació i desenvolupament tecnològic en empreses

### Barcelona, 6 de maig de 2014

Foment del Treball ha explicat com preparar propostes que tinguin més possibilitats d'èxit a l'hora d'accedir a finançament europeu de l'R+D+i a través del programa **Horitzó 2020**. L'organització empresarial catalana ha ofert un curs pràctic de tot un dia de durada adreçat a donar les veritables claus per tenir èxit en la recerca de finançament de projectes de recerca i innovació empresarial a través dels fons europeus. El programa Horitzó 2020, ideat per al període 2014-2020, compta amb un pressupost total de **77.028 milions d'euros destinats a finançar iniciatives i projectes d'innovació i desenvolupament tecnològic en empreses** mitjançant fórmules de cooperació empresarial i públic-privada. La Unió Europea té una estratègia, l'Europa 2020, que pretén retornar el lideratge industrial al continent i per a la qual cosa l'esforç en innovació i desenvolupament tecnològic és important.

El principal valor del curs, conduït per Irene Larroy –directora d'Aristos Innovation Consulting-, ha estat la transmissió d'informació clau per a l'èxit de les propostes i que no consta en la informació oficial que aporta els organismes europeus. Foment del Treball aporta sempre el valor afegit de la interlocució directa amb els centres de decisió i representativitat i la capacitat d'aportar informació exclusiva als seus associats i als participants en les seves activitats.





En el curs, les claus de l'èxit en la construcció d'una proposta s'han abordat des de la metodologia aconsellable en la redacció de les memòries tècniques fins a la construcció d'un instrument de cooperació empresarial i públic-privada.

D'altra banda, també s'han detallat les novetats financeres i els canvis en les regles de participació per optar als fons de l'Horitzó 2020 respecte de les que havien funcionat dins el 7è Programa Marc.

### Horitzó 2020

Horitzó 2020 és el major programa de recerca i innovació que ha plantejat mai la Unió Europea, amb gairebé 80.000 M€ de fons disponibles en els propers 7 anys (2014-2020) -a banda de la inversió privada que aquests diners puguin atraure. Horitzó 2020 és l'instrument financer de la UE per promoure la Innovació, una iniciativa emblemàtica de la fita *Europa 2020*, dirigida a assegurar la competitivitat global d'Europa.

D'entre tots els fons amb què compta, Horitzó 2020 contempla aproximadament uns 500 M€ per a promoure la innovació entre les pimes només per al bienni 2014-2015. Alhora, preveu destinar uns 17.000 M€ exclusivament a accelerar els processos que facin possible que la recerca acadèmica reverteixi en la innovació empresarial.

### Innovació Competitiva

Sota el nom d'Innovació Competitiva, Foment del Treball organitza cada any un cicle de jornades, seminaris, cursos i conferències per acompanyar les empreses de Catalunya en els processos d'innovació que en millorin la competitivitat. Durant el 2013, Innovació Competitiva va treballar en un cicle de 10 sessions presencials adreçat al personal directiu i comandaments intermedis de les empreses, per facilitar instruments per a la millora de la competitivitat i adaptació al canvi, incrementar el nivell de formació dels professionals de les empreses en l'àmbit de la innovació i les noves tecnologies, i afavorir el *networking* entre les empreses per propiciar un entorn de confiança de cara a possibles col·laboracions.

En definitiva, Innovació Competitiva pretén aconseguir un entorn que ajudi les empreses a millorar el seu nivell de competitivitat especialment en l'àmbit de la R+D, Innovació i noves tecnologies, tot fent ús de les xarxes socials. Amb vora 400 assistents, l'any 2013 va facilitar el *networking* entre les empreses participants i es va reforçar la posició de Foment com a interlocutor i referent per a les empreses, institucions i administracions públiques, en qüestions d'innovació i tecnologia.

