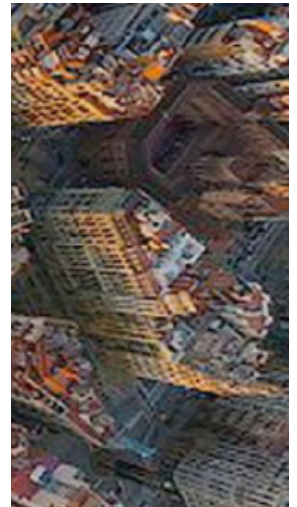




Welcome to the  
cluster that  
benchmarks  
Barcelona Tech  
Ecosystem to the  
World



# Origins

# Barcelona Tech Scene

**YEAR 2011**

20 Barcelona-based first  
companies



International presence: 40 countries  
Professionals hired: 5.000  
Aggregated revenue: €2.000 M



# Tech Ecosystem - History

## 1993-1997

- FIRST WAVE OF INTERNET ENTREPRENEURS: Eudald Domènech (Telepolis, Servicom), Inspirit (Didac Lee), Pep Vallés y Manuel Matés (Cinet, Ole), Antonio González Barros (Intercom)

## 1997-1998

- First public policies supporting entrepreneurship and innovation on ICT – Barcelona City Council (Glories Incubator, Cibernàrium, ...)

## 1999-2002

- Second wave of entrepreneurs: Nacho Salas y Manuel Roca (Atrapálo), Daniel González (Anuntis), Javier Pérez-Tenessa (Edreams), Carlos Blanco (Itnet), Enric Aparici (Consupermiso)
- Business Schools – integration of digital business frame and entrepreneurship (1)

## 2003-2005

- Consolidation of public policies supporting digital projects (22@, ICF)
- First private investment funds for the digital sector: BCN Business Angels, Nauta Capital, Luis Martín Cabiedes, BANC

## 2006-2009

- Third wave of entrepreneurs: some of them formed at (1) such as Lucas Carné (Privalia), Iñaki Ecenarro (Trovit), Lluís Serra (Bricmania)
- Development of private investment agents: Cabiedes & Partners, SeedRocket, InveReady, Caixa Capital Risc....

## 2010-2012

- E-commerce boom in Barcelona thanks to the effort made during last 10 years.
- New entrepreneurs: Miguel Vicente (LetsBonus), Vicente Arias (Offerum), Jaume Gomà (Ulabox), Nico Bour (uvinum), Borja Recolons (mequedouno), Antonio Alcántara (Ofertix), Jesús Haro (carritus), Jordi Surdé (outletic), ....
- New public-private collaboration models of incubators (Almogàvers Business Factory)



# Role models

## EL CLÚSTER PUNTOCOM DEL SUR DE EUROPA

### Barcelona se consolida como polo de empresas de base tecnológica

**EMPRESAS ONLINE/** Muchas de las 'start up' de la capital catalana se han convertido en compañías consolidadas con presencia internacional y atractivas a los ojos de los inversores extranjeros.

**LAS CIFRAS**  
Las empresas del sector asentadas en Barcelona, con presencia internacional, suman más de 5.000 trabajadores y facturan más de 2.000 millones de euros.

**El Día** Barcelona Grupo Insomniac ha impulsado más de 50 portales online...  
**Insomniac**, la estadounidense Living Social ha comprado Last.com y Groupalia ha superado la mitad de la facturación de Joti durante los tres primeros meses de este año. Son empresas de distintos sectores dentro del negocio de Internet que, creadas a partir de finales de los noventa, crecen anualmente, generan empleo y están a la vanguardia en el mapa como parte de un cluster tecnológico europeo.

La mayoría de estas tecnológicas coinciden en la vocación internacional que tienen. "Muchas de sus directivos han pasado de emprender a empresarios", destaca Manuel Marín, algo que "demuestra que hay una base de emprendedor" porque deben administrar la logística, gestionar recursos humanos, horarios, afijar el director de la aceleradora de empresas Nextium y autor del informe *El comercio Barcelona* en el club *Idem*.

La tradición del comercio, el turismo, la universidad y la apertura de centros de I+D+i en Barcelona son "valores de cultura" para generar negocios de base tecnológica. Xavier Baqueza, profesor del departamento de sistemas de la información de la escuela de negocios IESE, pese al origen de las start up que trata de un sector joven al que aún le queda recorrer. Las "razones para abrir y currar" un negocio de capital riesgo más consolidado "son factores que deben resolverse, o sea, la presencia de sistemas de información del I+D+i, Sandra Sieber. "Hace falta una cultura del esfuerzo en las nuevas generaciones", dice Marín, ya que, en su opinión, los jóvenes deben entender que para crecer un negocio, tanto tras o cuatro años no hay horarios.

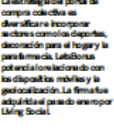
Superar el miedo al fracaso, regular la integración de canales, impulsar la colaboración público-privada y mejorar la relación con los centros de formación son algunos de los retos del sector. "La Universidad no debe tener miedo de que el alumno haga prácticas en empresas de primer nivel", considera María Men-

**GRUPO INSOMNIAC**  
El grupo que incluye a Dedic Live Fundó en 1995. Este año prevé crecer un 20% más allá de entrar en el mercado chino. Bajó el porcentaje de ingresos que vienen de las empresas del sector de las tecnologías como Zynco, The Station, Holidu, Sparrow o Conartha. El último año, Insomniac ha aumentado su plantilla un 20%.



Dedic Lee

**LESIBOMUS**  
La red de agencias de compra colectiva es diseñada para reorganizar sectores como los deportes, decoración para el hogar y la para el hogar. La firma ha adquirido el portal de compras online Living Social.



Miguel Vivero

**NEQUEDOURO**  
La plataforma de ventas online prevé alcanzar una facturación de entre 20 y 30 millones de euros y 30 millones de usuarios internacionales. Maquinaros acaba de lanzar un nuevo mercado online. La compañía se especializa en el comercio electrónico en los países de América Latina y prevé aumentar la facturación un 25%.

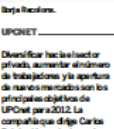
**Las cifras**  
• Facturación: No disponible.  
• Plantilla: 500 personas.  
• Internacionalización: España, Italia, Portugal, Argentina, México, Chile, Colombia, Uruguay.  
• Acionado: Living Social.  
• Fundador: Miguel Vivero.

**SOFTONIC**  
España de descaje y venta de software online aumentó un 42% sus ingresos en 2011. El plan de futuro de Softonic consiste en consolidar su facturación en otros mercados de desarrollo y seguir aumentando su presencia en Europa y Asia.



Tomàs Draga

**UPONET**  
Desenvolupador del sector privado, aumentar el número de instalaciones y la apertura de nuevos mercados son los principales objetivos de UPONET para 2012. La compañía dirige Carlos Sureda, fundador de la UPC. La empresa se especializa en ofrecer soluciones tecnológicas tanto para el sector público como para el privado.

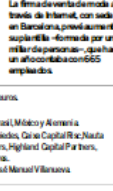


Carlos Sureda

**OFFERUM**  
El portal de compra colectiva, con sede en Barcelona, tiene previsto alcanzar los 35 millones de euros de facturación y llegar a 20 millones de usuarios. Ofertum es una plataforma de compra colectiva para las empresas BuyWhisper y Mavis.

**Las cifras**  
• Facturación: 14,7 millones de euros.  
• Plantilla: 151 personas.  
• Internacionalización: Andorra, Perú y Chile.  
• Acionado: Universal Partners de Catalunya.  
• Fundador: UPC.

**PRIVALLA**  
Este año Privalla quiere consolidarse como un modelo de moda más relevante en el mercado. La compañía factura 300 millones de euros, un 90% más que el año anterior.



Lucas Carré

**GRUPO ODIGO**  
El grupo Odigo factura 3.500 millones de euros. El portal de compras online de Odigo factura 3.500 millones de euros.



Víctor Arca

**GRUPO ODIGO**  
El grupo Odigo factura 3.500 millones de euros. El portal de compras online de Odigo factura 3.500 millones de euros.

**Las cifras**  
• Facturación: 20 millones de euros.  
• Plantilla: 127 personas.  
• Internacionalización: Francia e Italia.  
• Acionado: Fundadora, Global Partners, Borsari Ventures.  
• Fundador: Vicente Arca, Joni Markovitz y Sacha Roubin.

tras, la Administración "debería escuchar al emprendedor y le debe salir de la mediocridad", explica. El tejido empresarial online ha hecho buenos negocios. "Es un sector no muy conocido, ni reconocido

—dice Baqueza—, deberían escuchar al emprendedor y le debe salir de la mediocridad", explica. El tejido empresarial online ha hecho buenos negocios. "Es un sector no muy conocido, ni reconocido

—dice Baqueza—, deberían escuchar al emprendedor y le debe salir de la mediocridad", explica. El tejido empresarial online ha hecho buenos negocios. "Es un sector no muy conocido, ni reconocido

—dice Baqueza—, deberían escuchar al emprendedor y le debe salir de la mediocridad", explica. El tejido empresarial online ha hecho buenos negocios. "Es un sector no muy conocido, ni reconocido

## EL CLUSTER PUNTOCOM DEL SUR DE EUROPA

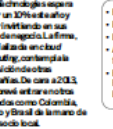
**ANUNETS**  
Anunets, con sede en Sant Cugat del Valles, ha postulado Norte por Internet para ser el portal de compras online que generará el mayor tráfico de Internet en el móvil. La firma sumará de 25 millones de usuarios que visitarán 14 portales, entre los que destacan Next.com, Next Social, Fotos.com, Next Social y Next.com.



David González Castro

**Las cifras**  
• Facturación: 50 millones de euros.  
• Plantilla: 850 personas.  
• Internacionalización: Brasil, Argentina y Colombia.  
• Acionado: Next Social.  
• Fundador: David González Castro.

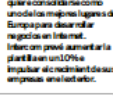
**NEAR TECHNOLOGIES**  
Near Technologies espera crecer un 30% en 2012 y seguir creciendo en sus líneas de negocio. La firma, especializada en cloud computing, contempla adquisiciones de nuevas compañías. De cara a 2013, Near prevé entrar en otros mercados como Colombia, México y Brasil de la mano de algún socio local.



Miguel Perea

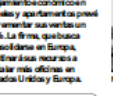
**Las cifras**  
• Facturación: 24 millones de euros.  
• Plantilla: 477 personas.  
• Internacionalización: España, Argentina y Colombia.  
• Acionado: Equipos fundadores y socios.  
• Fundador: Miguel Perea, Pedro Fontana y el fondo Inotec.

**GRUPO INTERCOM**  
Este año, Grupo Intercom quiere consolidarse como una de las mejores plataformas de Europa para hacer negocios en Internet. Intercom prevé aumentar la facturación un 10% e impulsar el crecimiento de sus plataformas analíticas.



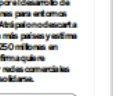
Antonio González Barrio

**BUDGETPLACES**  
El portal de reservas de alojamiento en Internet y apartamentos prevé incrementar sus ventas un 5%. La firma, que busca consolidarse en Europa, Salford busca crear una red de más oficinas en Estados Unidos y Europa.



John Erceg

**ATRAFILO**  
El portal de reservas y viajes apunta a por el desarrollo de aplicaciones para entornos móviles. Atráfico planea entrar en más países y en 2012. La firma quiere construir redes comerciales para consolidarse.



Nacho Sala

**Las cifras**  
• Facturación: 24,2 millones de euros.  
• Internacionalización: Europa, EEUU, Latinoamérica y Asia.  
• Acionado: 30 socios, tanto locales como internacionales.  
• Fundador: A. González Barrio, Joaquín Ferrer y Joaquín Rojas.

**Las cifras**  
• Facturación: 30 millones de euros.  
• Plantilla: 100 personas.  
• Internacionalización: Alemania, EEUU y Reino Unido.  
• Acionado: Palomares Capital Partners y John Erceg.  
• Fundador: John Erceg.

**Las cifras**  
• Facturación: 20 millones de euros.  
• Plantilla: 250 personas.  
• Internacionalización: Brasil, Perú, Chile, Colombia e Italia.  
• Acionado: Equipos fundadores y Tiger Global.  
• Fundador: Manuel Roca, Ignacio Grifó, Nacho Sala y Manel Roder.

**ELIGIO**  
La empresa de servicios de marketing digital pretende afianzar su posición en el mercado español, ampliar la cuota de mercado en Latinoamérica y apostar por nuevas líneas de negocio por nuevos canales de distribución. La compañía prevé aumentar la facturación un 50% este año y apuesta por el desarrollo de aplicaciones para iPhone y Android.



Rubén Ferreras

**TROVIT**  
Trovit acaba de lanzar su buscador de viajes, coches y alquileres en Barcelona, Nueva Zelanda, Ucrania e Indonesia. El portal prevé crecer un 50% este año y apuesta por el desarrollo de aplicaciones para iPhone y Android.



Pablo Escamez

**OOBERTON**  
La firma de comercio electrónico, creada en 2009, prevé facturar entre 12 y 15 millones de euros este año. Entre sus planes, está ampliar la plantilla hasta 23 personas. Ooberton ofrece un producto a la medida para cada negocio.



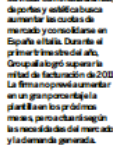
Luis Nag

**Las cifras**  
• Facturación: 20 millones de euros.  
• Plantilla: 130 personas.  
• Internacionalización: Portugal, Reino Unido y España.  
• Fundador: Eric Aparici, Rubén Ferreras, Juan Miró y otros.

**Las cifras**  
• Facturación: 20 millones de euros.  
• Plantilla: 20 personas.  
• Internacionalización: España, Asia, África y Estados Unidos.  
• Acionado: Next Social.  
• Fundador: Raúl Ferreras, Daniel Giménez y Raúl Ferreras.

**Las cifras**  
• Facturación: 7 millones de euros.  
• Plantilla: 70 personas.  
• Internacionalización: España, Asia, África y Estados Unidos.  
• Acionado: Next Social.  
• Fundador: Luis Nag.

**GRUPO PALIA**  
La web de descuentos en servicios como restaurantes, deportes y ocio busca aumentar la cuota de mercado y convertirse en España en líder. Durante el primer trimestre del año, Grupal logró superar el millón de usuarios. La firma prevé aumentar la facturación un 20% este año y apuesta por el desarrollo de aplicaciones para iPhone y Android.



Marcel Rabat

**Las cifras**  
• Facturación: 20 millones de euros.  
• Plantilla: 300 personas.  
• Internacionalización: Italia.  
• Acionado: Next Social, Next Social y Next Social.  
• Fundador: Manuel Ferrer, Luis Carré, José Manuel Villaverde y Gola Capital Risk.

**Las cifras**  
• Facturación: 5,5 millones de euros.  
• Plantilla: 50 personas.  
• Internacionalización: España, Argentina y Colombia.  
• Acionado: Carlos Blanco, Jaime Roca, Eyalit Hersh y Next Social.  
• Fundador: Carlos Blanco.



Carlos Blanco

**ALTERNATIVE INVESTMENT**  
Alternative Investment Market (AIM) con uno de los mayores volúmenes de inversión en el mundo. La firma prevé aumentar la facturación un 20% este año y apuesta por el desarrollo de aplicaciones para iPhone y Android.

**Las cifras**  
• Facturación: 20 millones de euros.  
• Plantilla: 300 personas.  
• Internacionalización: Italia.  
• Acionado: Next Social, Next Social y Next Social.  
• Fundador: Manuel Ferrer, Luis Carré, José Manuel Villaverde y Gola Capital Risk.

**Las cifras**  
• Facturación: 20 millones de euros.  
• Plantilla: 300 personas.  
• Internacionalización: Italia.  
• Acionado: Next Social, Next Social y Next Social.  
• Fundador: Manuel Ferrer, Luis Carré, José Manuel Villaverde y Gola Capital Risk.

**Las cifras**  
• Facturación: 20 millones de euros.  
• Plantilla: 300 personas.  
• Internacionalización: Italia.  
• Acionado: Next Social, Next Social y Next Social.  
• Fundador: Manuel Ferrer, Luis Carré, José Manuel Villaverde y Gola Capital Risk.

# The Ecosystem

# Barcelona Tech Scene

Administration  
& support  
institutions



# Barcelona Tech Scene

International  
companies and  
organizations



# Barcelona Tech Scene

VC Firms  
and BA  
networks



# Barcelona Tech Scene

Incubators &  
Accelerators



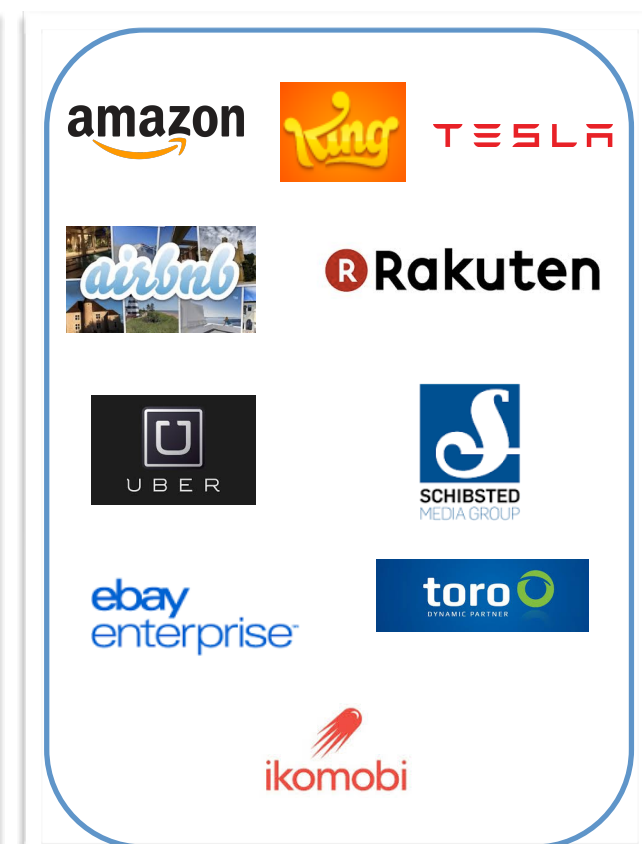
# Barcelona Tech Scene

TALENT  
Engineering &  
Business  
Schools



# Barcelona Tech Scene

## BCN based companies





eDreams Privalia ATRAPALO.COM  
 softonic Let's download! trovit budgetplaces LetsBonus  
 Groupalia ELOGIA ulabox  
 ScytI RocaSalvatella socialpoint  
 offerum KANTOX Peer FX akamon ENTERTAINMENT

amazon King TESLA  
 airbnb Rakuten  
 UBER SCHIBSTED MEDIA GROUP  
 ebay enterprise toro  
 ikomobi

Barcelonactiva Ajuntament de Barcelona Fira Barcelona  
 ACCIÓ Generalitat de Catalunya Institut d'Innovació i Recerca  
 Cambrà de Comerç de Barcelona  
 GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA Indra Telefonos de España  
 hp EPSON EXCEED YOUR VISION YAHOO! LABS T-Mobile Systems

grupo INTERCOM Inspirit Inlea Foundation  
 grupo ITnet startupbootcamp Internet of Things & Data  
 SeedRocket

NAUTICAPITAL Caixa Capital Risc INVEREADY Technology Investment Group  
 ESADEBAN BUSINESS ANGELS NETWORK BANC IESE Business School

UPC upf. UAB  
 UOC laSalle  
 IESE Business School ESADÉ Business School

# Some ecosystem figures

Currently, **15.000 professionals** working in the **BCN Tech Ecosystem**

In the last 12 months - BCN Tech Ecosystem has mobilized **1B€**

## INVESTMENT & FUNDING

**Softonic /Partner Group** /30%- 82,5M€ - 275M€ Valuation

**Privalia**: Series D 2014- 70M€ (Index Ventures & General Atlantic)

**Edreams-Odigeo**: First Spanish Tech Company IPO 2014 - \$1,5B valuation

**Social Point** - 48M€ Raised

**Sctyl** - 104M€ Raised in 2014

**Wallapop** - Accel Partners (1st investment in Spain) - 2ond round 40M\$ -closed / 3rd Round 95M€ (estimated)

**2015 Deals** - Letgo / Wallapop / Userzoom / Typeform / Kantox / Ulabox/ Holaluz / Marfeel / Medtep /Novicap/ CornerJob

## EXITS

(spanish companies sold to international companies)

**Trovit** / Next

**Ducksboard** / New Relic

**Data Republic** / Kantar

**LetsBonus** / Living Social

**PasswordBank** / Symantec

**Icebergs** / Pinterest

**Anuntis** / Schibsted

**WuakiTV** / Rakuten

**Polymita** / Red Hat

**SitMobile** / Soprano Design



















**Akamon** / Imperus

**Privalia** / Vente Privee

Barcelona Tech City

# First Promoters 2013



 <b>Miguel Vicente</b> LetsBonus <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	 <b>Ignasi Costas</b> ROUSAUD COSTAS DURAN <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	 <b>Marcel Rafart</b> Nauta <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	 <b>Lucas Carné</b> Privalla <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>
 <b>Didac Lee</b> Inspirit <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	 <b>Miguel Planas</b> Neclia <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	 <b>Carlos Blanco</b> Itnet <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	 <b>Mauricio Prieto</b> eDreams <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>
 <b>Jaume Gomà</b> Ulabox <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	 <b>Manuel Mates</b> Necotium <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	 <b>Carlos Trenchs</b> Caba Capital Risc <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	 <b>Christopher Pommerening</b> Active Partners <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>
 <b>Mireia Mir</b> ParaBebes (Intercom) <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	 <b>Tomás Diago</b> Softonic <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	 <b>Iñaki Ecenarro</b> Trovit <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	 <b>Gerard Olivé</b> BeRepublic <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>
 <b>Luis Martín Cabeldes</b> Cabeldes & Partners <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	 <b>Ángel García</b> Lanta Digital Ventures <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	 <b>Josep Maria Echarri</b> Inveready Technology Investment Group <a href="#">in</a> <a href="#">tw</a>	

# Barcelona Tech City

**Barcelona Tech City** is a non profit member organization that represents Barcelona's digital and technological sector. BCN Tech City's main goal is to showcase Barcelona as a main hub in the global tech scene.

**Open to all those based in BCN**, the Organization works together with entrepreneurs, start-ups, investors, large companies, incubators, accelerators and venture builders, universities, business schools, media and other ecosystem agents, Barcelona Tech City is focusing its activity in:

- Promoting the BCN's tech brand
- Creating the perfect framework for digital companies
- Attracting local and international investment
- Connecting young talent with companies
- Partnering with other organizations to accelerate the city's ecosystem





# Main objectives



Barcelona Tech hub **consolidation**



**Fostering** tech entrepreneurship



**Improving** the legal, tax and financial landscape



**Digitization** - Making digital companies as **driver for the change and growth** of **off-line sectors**



**Linking** the tech sector to the **Mobile World Capital and Congress**

# Strategy Implementation - Pillars



Brand&Ecosystem  
promotion

Sectoral  
Observatory -  
Information

Influencing



Investment

Stimulating  
entrepreneurship  
- knowledge

New business  
opportunities



Entrepreneurship  
at Schools, Universities

Connecting  
talent with  
companies

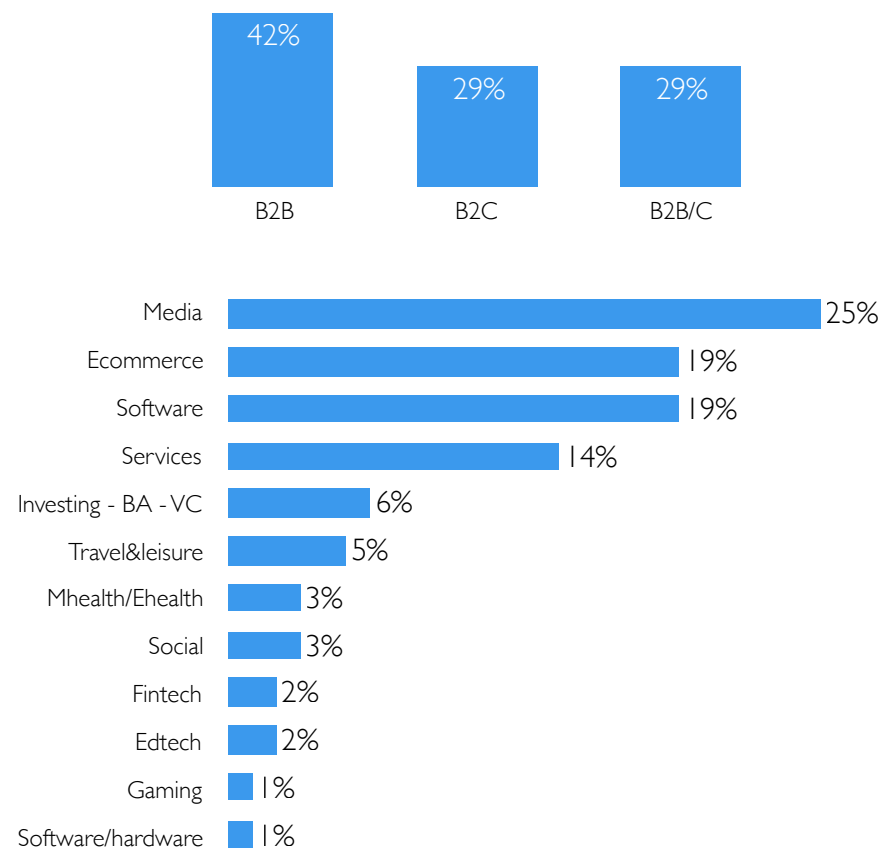
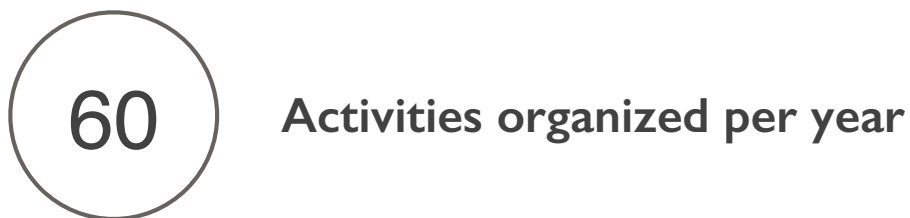
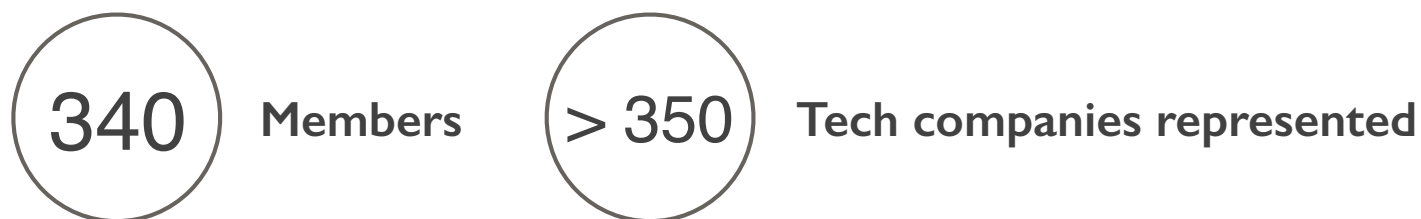
Atracting international  
talent



International  
links &  
promotion

Supporting tech &  
entrepreneurial  
events in BCN

# Barcelona Tech City main figures







## Global partners

---





# Corporate partners

---





# Public partners

---

## ACCIÓ



Transports  
Metropolitans  
de Barcelona



Ajuntament de  
Barcelona





# Collaborations

---

## Entities



## Incubators/Accelerators



## Universities



New Brand







Sectoral Observatory

Study  
Technological and Digital Sectors  
Barcelona  
2014

# Executive Summary

2014 Revenue

**€6bn**

Recruitment

**9,500**  
professionals

International presence

Over **50** countries

Activity on international markets

**60%**  
of surveyed companies

Average age of the sector's  
companies and start-ups

**4,8**  
years

Start-ups  
created in 2014

**19%**  
of surveyed companies

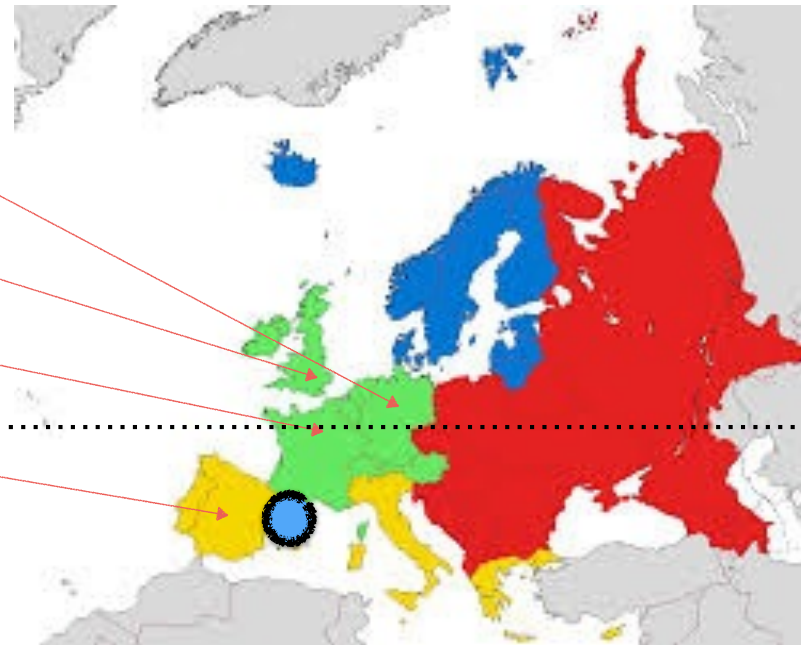


**OO Pier01**

**OO BARCELONA  
TECH CITY**

# Reference business facilities in Europe

- Berlin: Factory (supported by Google Entrepreneurs)
- London: Google Campus
- Paris: 1000 Startups
- Madrid: Google Campus
- Boston: ClC Boston/  
Cambridge



# Location: Barceloneta

Philosophy: Barcelona, the best place for living and working

- Unique location
  - Meeting point of the old and new economy - Old trade market
  - By the sea / Barceloneta
  - Connected with 22@ district
- Comunication
  - Near the city centre (BCN City Council, Catalan Government)
  - Public transportation (subway-bus stations)
  - Rondes - Airport
- Transformation of the neighborhood: creative and knowledge area- Glòries/Torres Mafre/Hotel W
  - Companies such as Edreams-Odigeo, Privalia, Desigual, Kantox, Holaluz, Tiendeo....
  - Glories - Barcelona Activa - Incubators, Big Corporations (TSystems, Yahoo, Agbar, Indra, Microsoft, Mediapro, ....)
  - First level research centres (PRBB - CRG - Hospital del Mar)
  - Universities - UPF, UB, UOC, UPC



# Pier01 - Barcelona Tech City

- **One of the largests tech hubs in Europe** with **10.500m2**
- Housing more than **80 tech companies** and more than **1000 professionals** in only one spot in the city
- **Office spaces, coworking, showrooms and common areas** to **foster innovation and collaboration**



# Pier01 - tenants

101 Ventures	Drivy	Numa
101Startups	Earthdas	PDGInvest
500 Markets	Ecomenda	PGI
Alice's Garden	Eelp	Pixroute
Antai Venture Builders	Elcodi	Privia
B.wom	Emindset Law	SaltoConRed
BcnTechCity	Encomenda	Scanloterua
BeAgency	ExpertsMarketing	SeenJobs
BeMobile	FastWay Partners	Shopify
BeRepublic	Flirtie	SitkaCapital
Bibulu	French Tech Hub BCN	Softonic
BIS	Gas Natural Fenosa	StampyDoo
Boompi	Geenapp	Talent Republic
ByHours	Hatnet	Team EQ
Capitall Cell	Ikomobi	The List
Chin Chin	LetGo	Tiendeo
Climbista	LetMeSpace	Tracks CO2
Conector	Mobile Biometrics	Visual Engineering
ConnectThings	mVentures	Visual Pitonisa
CornerJob	Napptilus	Vodity
Cube Ventures	Narada	Wappa
DefyU	Negotium	
Deliberry	Nosotras	
Digalix	Nubalia	
DogBuddy	Nuclio	

In conclusion

# Barcelona

one of the most balanced places in Europe to start and grow a global business in the digital sector



**BARCELONA TECH CITY**  
**Pier01 – Barcelona Tech City**

Palau de Mar  
Plaça Pau Vila, 1  
Block A, 3rd Floor, Door - 3A3  
08003 Barcelona  
+34 636293782

**Miquel Martí**

CEO

[mmarti@barcelonatechcity.com](mailto:mmarti@barcelonatechcity.com)



[www.barcelonatechcity.com](http://www.barcelonatechcity.com)



[@bcntechcity](https://twitter.com/bcntechcity)



[BCNTECHCITY](https://www.instagram.com/bcntechcity)