



an NTT DATA Company



Talent
Management
everis

 **xperience**everis



Patricia Salado @PatriSalado

Isabel Sanchez @issanp

@everisgroup



Barcelona 22 Febrero 2018

Alineamiento la experiencia de nuestros empleados con la estrategia

Nuestra cultura corporativa está asentada sobre tres valores que actúan como eje central de toda estrategia interna.



GENEROSIDAD exigente
Compartimos para hacer



LIBERTAD responsable
Hacemos lo que queremos



ENERGÍA creativa
Nos apasiona lo que hacemos

Un modelo de compañía
diferencial basado **en las**
personas para las
personas

a company where **attitude** makes the difference

Punto de partida

Alineamiento la experiencia de nuestros empleados con el contexto



“Tú puedes soñar, crear, diseñar y construir el lugar más increíble del mundo, pero se necesitan personas para que todo eso se convierta en realidad” (Walt Disney)



“El tiempo y las cosas cambian tan rápidamente que debemos mantener nuestro objetivo siempre enfocado en el futuro” (Walt Disney)

everis Employee Journey Map: Definimos nuestros Momentos de la verdad



Este viaje del empleado fue fruto de diversos workshops con nuestros profesionales basándonos en el storytelling para encontrar los momentos de la verdad.



Xperienceveris está presente en todo el viaje del profesional.

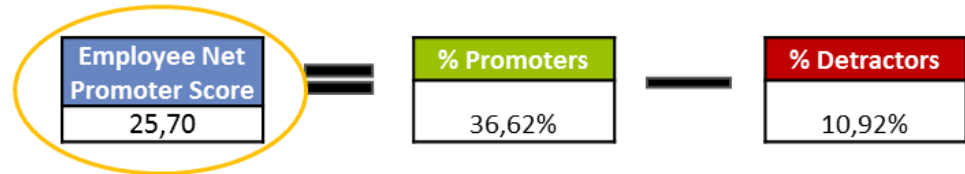
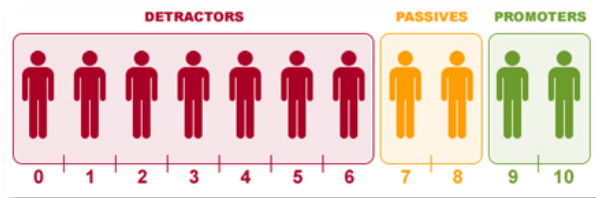
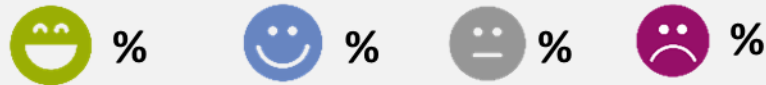
everis Employee Journey Map: Analizamos nuestros Momentos de la verdad



an NTT DATA Company



¿Cómo ha sido tu experiencia?



Segun [John O' Connor, CEO en Deep-Insight](#), un resultado inferior a 10 puntos en eNPS, puede considerarse negativo.



Primer día en everis



Caso de éxito: impacto y sostenibilidad de los resultados (I)

Gracias a los resultados obtenidos en este momento clave de nuestros profesionales, **hemos podido analizar y mejorar** con diversas acciones. Nuestro eNPS de **Primer día**, ha subido en 15 puntos de un año a otro.



Storytelling

Viaje en barco que comienza con el **Curso de Entrada** donde les damos la **bienvenida a bordo** y conocerán al resto de la tripulación



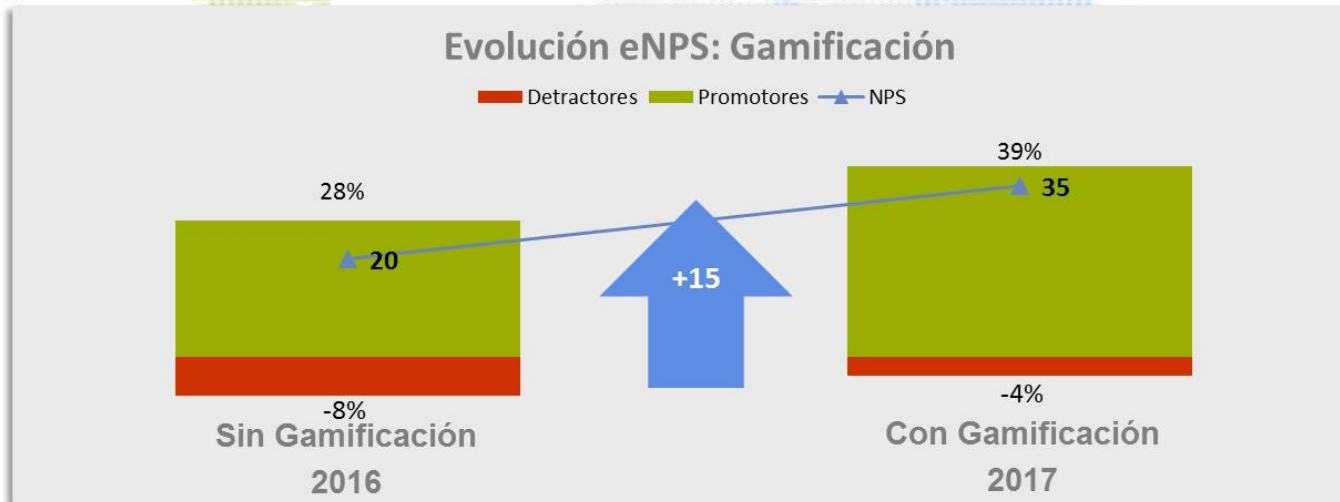
Gamificación

Los tripulantes tendrán que conseguir **los continentes en los que everis an NTT Data tiene presencia** mediante preguntas relacionadas con la compañía



El viaje continua

Durante el plan de acogida los protagonistas del Curso de Entrada se reencontraran a lo largo de diferentes momentos donde podrán conseguir **puntos formando un ranking**.



Caso de éxito: impacto y sostenibilidad de los resultados (II)



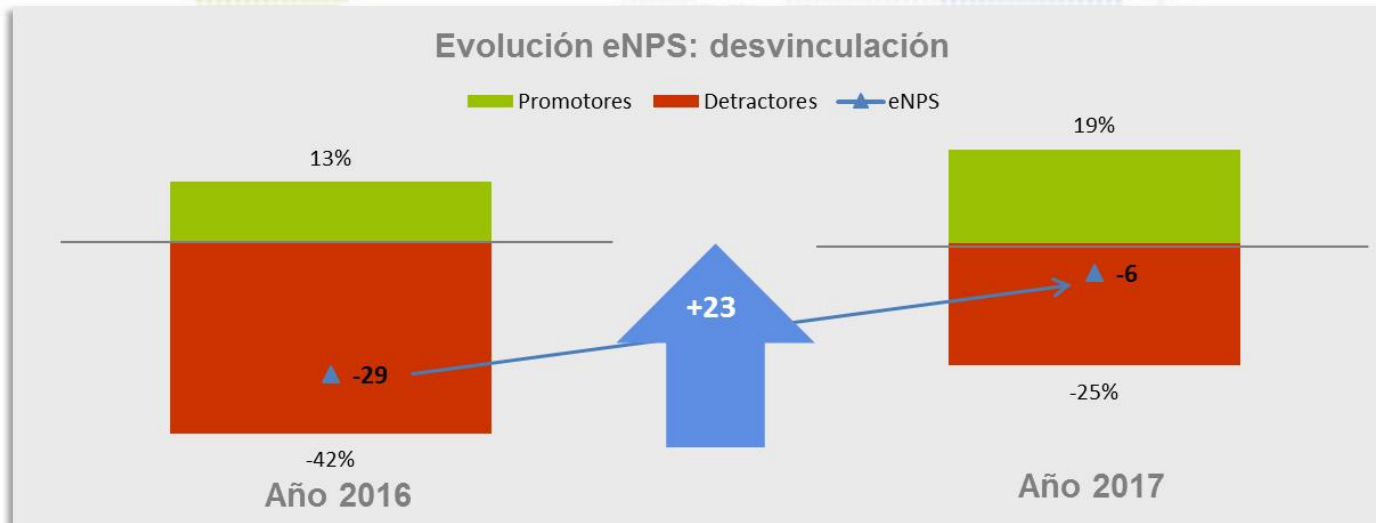
El momento de la **desvinculación** también es crucial para nosotros. Gracias a la participación en Xperienceveris hemos podido **incrementar** nuestro **eNPS**.

¿Qué hemos hecho?

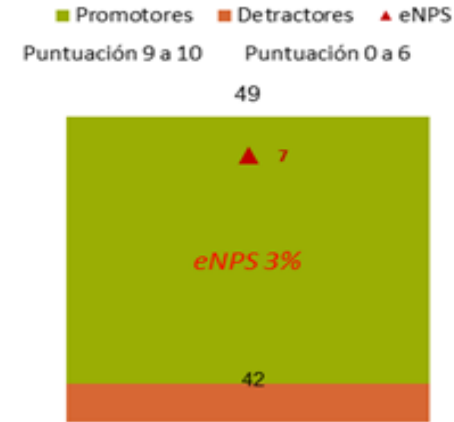
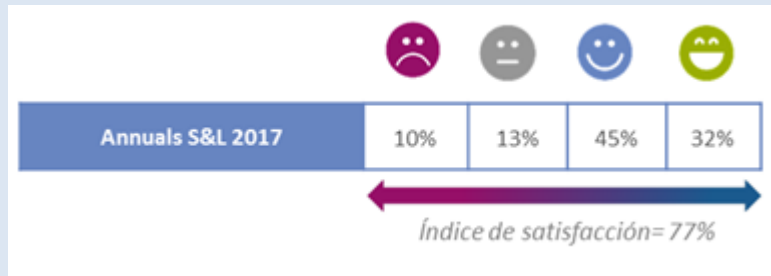
- Mejora del **manual de baja** voluntaria
- **Flexibilidad** en el **agendado** de entrevistas de salida.
- Anticipar las **bajas voluntarias** a las unidades
- Fomentar las **conversaciones** entre responsables y los profesionales que van a causar baja

¿Qué nos están diciendo ahora?

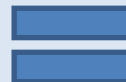
- “La organización del proceso ha sido buena y eficiente”
- “He percibido cariño y comprensión por parte de mis responsables”
- “Realizar la entrevista de salida ha sido muy interesante”
- “Tengo la esperanza de volver algún día”



¿Qué hemos aprendido?



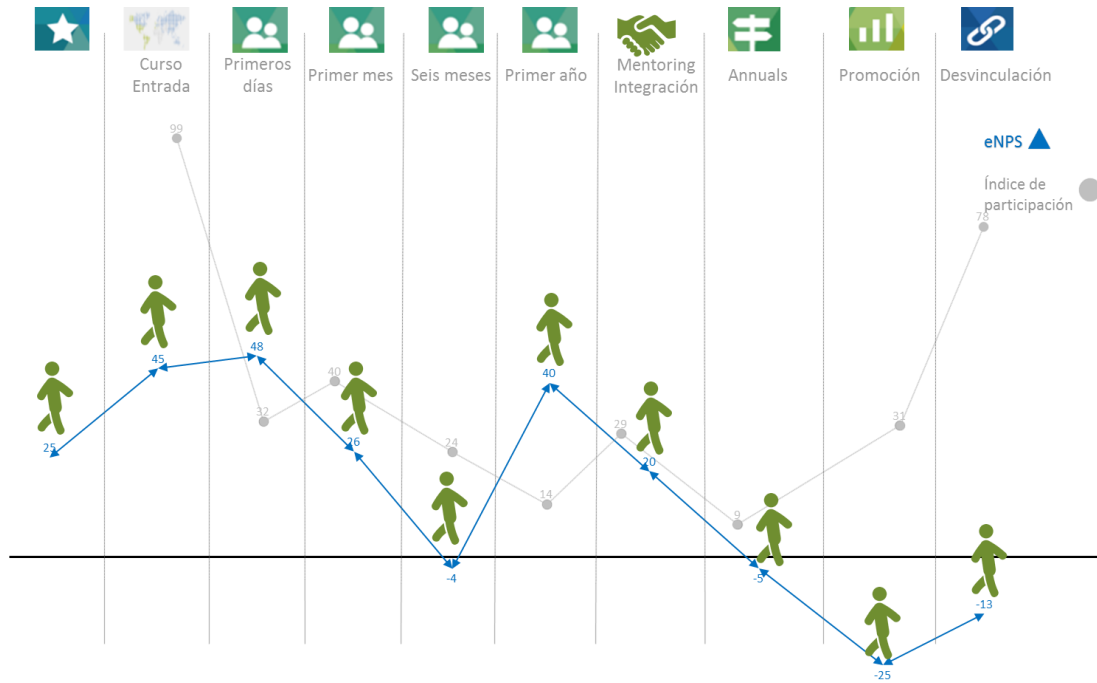
Experiencia diferencial



- ★ Personalizado (inquietudes, intereses individuales)
- ★ Orientado a la emoción (agradecimiento, reconocimiento...)
- ★ Cercano (conversación, liderazgo)

La experiencia diferencial en cada uno de estos momentos no depende solo de HR La experiencia es global, un compromiso de todos

HR Indicator – Comité Dirección BCN (seguimiento trimestral)



EJEMPLO ILUSTRATIVO

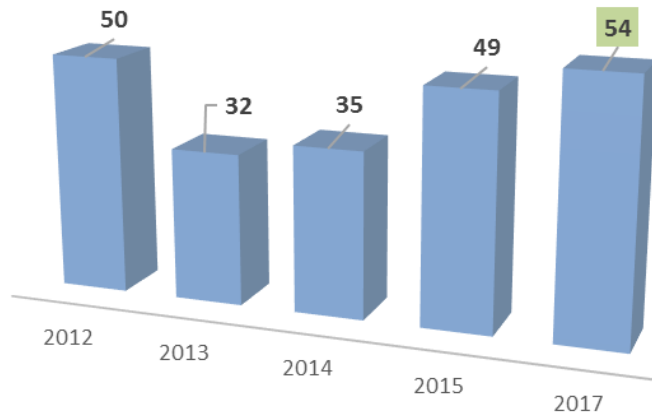
Caso de éxito: la implicación de todos en la experiencia



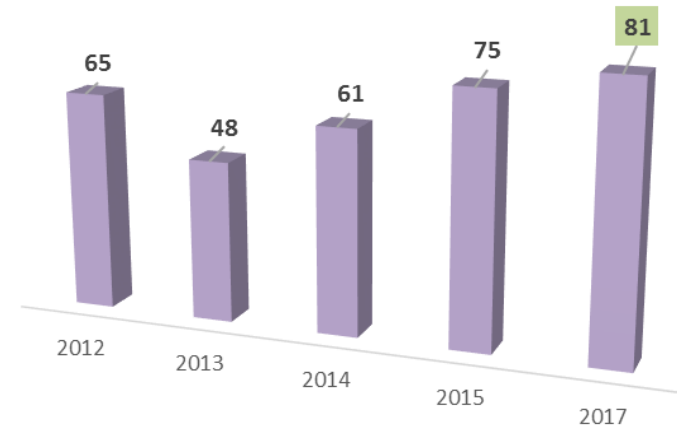
an NTT DATA Company



CONFIANZA



SEGURIDAD Y ESTABILIDAD EN EL EMPLEO



**Resultados encuesta clima bianual
One Voice 2017**

*I have learned
that people will
forget what you
said, people will
forget what you
did, but people
will never forget
how you made
them feel.*

Maya Angelou
1928-2014



Photo by Michael Collopy



Muchas Gracias