

¿Os tatuaríais el logo de vuestra empresa?

El nuevo modelo de gestión de personas:
La experiencia de empleado

Febrero 2018

¿Estamos en el lugar correcto?

**¿Os tatuaríais el
logo de vuestra
empresa?**

**¿Y vuestro entorno
directo?**



¿Estamos en el lugar correcto?

**¿Qué os
compromete con
vuestras empresa?**

**¿Pondrías la mano
en el fuego por
alguien?**







Pasar de la Cabeza al Corazón



OPORTUNIDAD PARA EL CAMBIO

EMPLEADO = CLIENTE

SENSACIÓN DE INDIVIDUALIZACIÓN

**MAYOR IMPACTO = CENTRARNOS EN LO QUE ES
IMPORTANTE**

MODELO EVOLUTIVO Y CUANTITATIVO

**AGILIDAD DE RESPUESTA ANTE LAS
NECESIDADES Y PROBLEMAS**

**GESTIÓN INTEGRAL DEL CICLO DE
VIDA DEL EMPLEADO ADAPTADO A
SUS PRIORIDADES**



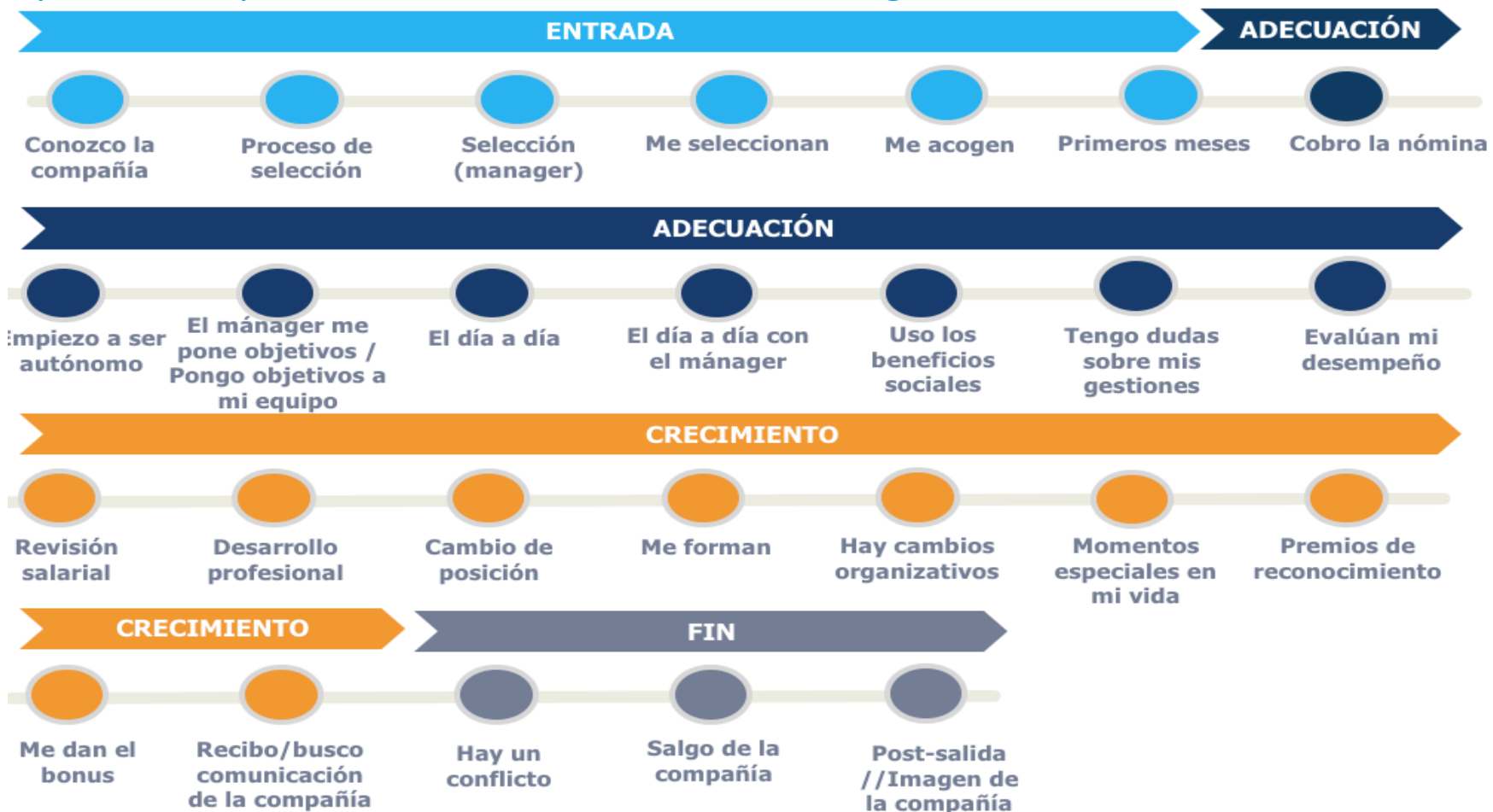
¿Qué marca nuestro destino en una organización?

St = Pov - ovR



1. DEFINIR LOS MOMENTOS DE RELACIÓN

Para construir una oferta de valor diferencial, tendremos que **identificar los momentos clave para la experiencia de los empleados**, así como aquellos que más impacto tienen en cada colectivo “target”



2. QUÉ QUEREMOS VIVIR EN CADA MOMENTO

HECHOS

OBJETIVOS QUE VIVE EL EMPLEADO



PERCEPCIONES

SUBJETIVAS QUE SIENTE EL EMPLEADO



SENSACIONES

GENERADAS EN LOS EMPLEADOS

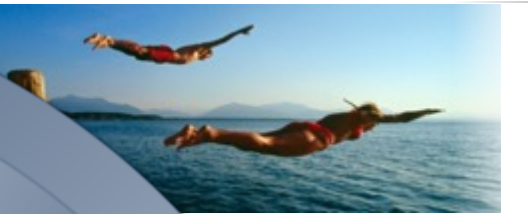


CONSECUENCIAS

EN RESULTADOS DE NEGOCIO



EX: El futuro de la gestión de las personas



INNOVACIÓN / TRANSFORMACIÓN / APORTACIÓN

Focalizados en los “para qué’s”



1 SITUACIÓN = 1 SOLUCIÓN

Para cada cliente, momento y situación



APOYO INTEGRAL A LO LARGO DE TODO EL PROCESO

Socios, antes, durante y después



Nos mueven las personas.
Buscamos resultados.

Lo hacemos apoyándonos en los que nos mueve

PASSION

INVENTIVENESS

TRASCENDENCE



Do your best_change

info@lukkap.com
www.lukkap.com