



El maestro budista Lama Ngawang conduce una sesión del Foro RRHH para entender qué aporta la meditación en entornos profesionales

¿Empresa feliz? El disfrute del empleado en el trabajo como catalizador del éxito de una empresa

- La sesión se desarrolla mediante la aplicación de preceptos budistas y técnicas del *coaching* que pueden ayudar a alcanzar "una empresa feliz, que es la empresa eficaz, sostenible y rentable en este siglo XXI"
- El Foro RRHH, creado en el año 2001, tuvo durante el pasado año 1.336 inscritos en sus sesiones, con un nivel de satisfacción explicitado de 4 sobre 5
- **Randstad** y **Cheque Gourmet** son los patrocinadores oficiales del Foro RRHH de Foment
- La evolución de las sesiones y los temas de debate del Foro RRHH pueden seguirse a través de la cuenta [@Foro_RRHH](#) y del *hashtag* [#fororrrh](#)

Barcelona, 26 de noviembre de 2013

En nuestra cultura occidental, la empresa puede ser percibida como uno de los focos principales de estrés y, por lo tanto, uno de los mayores retos de los gestores de Recursos Humanos puede ser ayudar a los empleados de la compañía a disfrutar del trabajo y del entorno. Este es el punto de vista del maestro budista Lama Ngawang Dorje Dondurb, que ha conducido una nueva sesión del Foro de Recursos Humanos de Foment, y que, además, considera que el disfrute del empleado puede ser la base del éxito de una empresa. A partir de ahí, el maestro budista y *coach*, Lama Ngawang, ha tratado de evidenciar a un grupo de responsables de recursos humanos de empresas catalanas, todo lo positivo que aporta la meditación en los entornos profesionales.

A lo largo de una sesión de más de tres horas, los participantes han seguido las explicaciones del maestro budista y han podido luego practicar aquellas técnicas de meditación que puede ser interesante incorporar a los entornos profesionales. La aplicación de las técnicas de autoconocimiento que desarrolla el budismo desde hace más de 2.500 años como nueva tendencia en la gestión de los recursos humanos en las empresas de Cataluña. "Una empresa feliz es la empresa eficaz, sostenible y rentable en este siglo XXI", ha defendido Lama Ngawang.





Foro de prestigio entre los profesionales del sector

El Foro RRHH de Foment del Treball es una plataforma y punto de encuentro y debate entre directivos y profesionales de recursos humanos. Creado en el año 2001 por un grupo de prestigiosos directores de recursos humanos, permite un entorno para el intercambio de ideas y experiencias sobre la gestión de equipos humanos en organizaciones. A día de hoy, es ya una de las principales plataformas de debate del país sobre cuestiones relacionadas con la gestión de los equipos humanos. Las sesiones de *benchmarking* son la línea de actividad organizada por el Foro RRHH de Foment del Treball que despierta más expectación. Las actividades del Foro RRHH son posibles gracias al apoyo de **Randstad** y **Cheque Gourmet**, que son los patrocinadores oficiales del Foro RRHH de Foment.

Esta plataforma que Foment pone a disposición de los profesionales de servicios de recursos humanos, durante el primer semestre de 2013, ha celebrado un total de 8 sesiones con 854 inscritos – equivalentes a 106 asistencias por sesión, sin contabilizar el **Prepárate 2013 “Jornada de desarrollo profesional y personal para la búsqueda de empleo”**, impulsado por el Foro RRHH de Foment y celebrado en Fira de Barcelona, que siguieron más de 10.000 personas.

En cuanto al perfil de los asistentes a los actos que periódicamente realiza el Foro RRHH, se combina entre Directores de Recursos Humanos (30%), Técnicos (20%), Consultores (40%) y otros (10%). El pasado año refleja que en 9 sesiones se inscribieron 1.336 personas. Además, alrededor del Foro RRHH, mediante las redes sociales y las relaciones *offline*, se articula una comunidad de unos 6.000 profesionales.

La alimentación de una red de contactos profesionales es uno de los ejes clave de la actividad del Foro. Así, por ejemplo, la evolución de las sesiones y de los temas de debate se siguen a través del perfil [@Foro_RRHH](#) y del *hashtag* [#fororrh](#).

