



Repunta la morosidad entre empresas en el tercer trimestre por el incremento de la deuda en 50.000 millones de euros

## Gay de Montellà (Foment – CEOE) y Terciado (CEPYME) presentan al vicepresidente europeo Tajani su estrategia contra la morosidad

- CEPYME y CEOE dan cumplimiento al encargo que les confió el vicepresidente y comisario de Industria al encomendarles la misión de actuar como “embajadores” de la Comisión en esta materia
- Joaquim Gay de Montellà ha recordado que “el problema de la morosidad azota a miles de empresas catalanas y españolas, sobre todo a pymes y es una auténtica lacra en toda Europa”

### Bruselas, 4 de diciembre de 2013

El presidente de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), Jesús Terciado; el secretario general de esta Confederación, José Alberto González-Ruiz; y el presidente de Foment del Treball, Joaquim Gay de Montellà (CEOE), han presentado hoy al vicepresidente de la Comisión Europea y comisario de Industria y Emprendimiento, Antonio Tajani, la estrategia contra la morosidad que han puesto en marcha ambas organizaciones empresariales. De esta manera, CEPYME y CEOE dan cumplimiento al encargo que les confió el vicepresidente y comisario de Industria al encomendarles la misión de actuar como “embajadores” de la Comisión en esta materia.

Jesús Terciado informó al vicepresidente Tajani sobre los últimos datos recogidos por el Monitor trimestral elaborado por CEPYME, según los cuales la morosidad ha repuntado entre los meses de julio y septiembre, como consecuencia del incremento de la deuda en situación de mora entre las empresas, a pesar de que los plazos de pago se han reducido en un día.

Joaquim Gay de Montellà ha recordado que “el problema de la morosidad azota a miles de empresas catalanas y





españolas, sobre todo a pymes y es una auténtica lacra en toda Europa". Gay de Montellà ha asegurado que "los empresarios, en nuestra lucha contra el retraso de los pagos sobre todo por parte de la administración, necesitamos el compromiso de todas las administraciones públicas legislando y cumpliendo y haciendo cumplir las leyes".

La deuda comercial en mora ascendía en este trimestre a 325.800 millones de euros, lo que supone un incremento superior a 8.000 millones sobre la cifra del trimestre anterior y de 50.000 millones de euros con respecto al tercer trimestre de 2012.

La estrategia de CEPYME en esta materia, tal como ha explicado Jesús Terciado al vicepresidente Tajani en la reunión mantenida hoy, se basa fundamentalmente en tres líneas de trabajo complementarias: el análisis de la legislación comparada y de la trasposición de la Directiva sobre morosidad; el seguimiento de la morosidad en las relaciones comerciales entre empresas; y el desarrollo del Buzón de la Morosidad, una aplicación disponible en la página web de CEPYME que permitirá que las pymes proporcionen información sobre los plazos de cobro de sus operaciones comerciales.

#### **Tajani y Terciado, en un seminario del PPE sobre financiación a pymes**

Tras el encuentro, Antonio Tajani y Jesús Terciado participaron en un seminario del PPE sobre el acceso de las pymes al capital, celebrado en el Parlamento Europeo. En su intervención, el presidente de CEPYME presentó siete propuestas que permitirían superar las dificultades que tienen actualmente las pymes para acceder al crédito bancario y para el fortalecimiento de las vías alternativas de financiación.

