



Primera sesión del calendario de encuentros de 2014 dedicada a **Sparsity Technologies**, originaria de la UPC

Foment crea con *El Moment de l'Emprenedor* un espacio para qué *spin off* de las universidades expliquen su experiencia a otros emprendedores

- Josep Lluís Larriba, fundador de Sparsity Technologies, se ha reunido en Foment con una veintena de emprendedores para explicarles su experiencia y las características de su negocio
- Se puede seguir toda la información actualizada sobre los programas de apoyo a la emprendeduría de Foment en el perfil de *twitter* [@FomentEmpren](https://twitter.com/FomentEmpren)

Barcelona, 23 de enero de 2013

Foment del Treball ha iniciado este pasado 23 de enero su ciclo *El Moment de l'Emprenedor*, donde *spin off* surgidas de las universidades catalanas exponen su experiencia y las peculiaridades de su negocio a un grupo de personas interesadas en emprender. Se trata de un ciclo de encuentros pensados para un grupo reducido de interesados para permitir una comunicación más franca y directa con la experiencia de estas nuevas iniciativas de negocio surgidas del mundo universitario.

Esta primera sesión de 2014 ha dado protagonismo a la compañía **Sparsity Technologies**, surgida originariamente del grupo de Data Management de la Universidad Politécnica de Cataluña (DAMA-UPC). Josep Lluís Larriba, fundador de Sparsity Technologies, se ha reunido en Foment con una veintena de emprendedores para explicarles su experiencia y las características de su negocio.

Grafos y Redes sociales

Sparsity Technologies ofrece tecnologías para la gestión de grafos en el entorno servidor y móvil para sistemas operativos Linux, Windows y MacOS, así como para Android, iOS y BB10. Hay muchos entornos donde los datos se pueden representar como un grafo y las redes sociales, donde las personas son los nodos y sus interacciones/relaciones son las aristas que los unen, son uno de los ejemplos más claros y actuales. Estas redes sociales, representadas como un grafo social, tienen características muy interesantes que permiten analizar el comportamiento de las personas, por ejemplo, encontrando comunidades fuertemente unidas o personas con un fuerte componente de





liderazgo y actuando correspondientemente, haciendo acciones de prevención de riesgos o de márketing viral.

En este sentido, en este encuentro de El Moment de l'Emprenedor, Larriba ha explicado desde la experiencia de Sparsity Technologies el interés en el análisis de las relaciones entre las personas en las redes sociales. En concreto, Larriba ha presentado las tecnologías ofrecidas por Sparsity Technologies en el entorno del análisis de grafo social, que van desde la capacidad de analizar las comunidades presentes en redes sociales de miles de millones de personas y relaciones entre ellas, hasta tecnologías para posibilitar que un mensaje llegue con más profundidad a las redes sociales.

El Moment de l'Emprenedor (Colaboración con UPF, UB, UAB y UPC)

Poder crear nexos entre Foment del Treball y las universidades es uno de los retos que se plantea El Moment de l'Emprenedor, un programa donde la patronal ofrece un espacio para que el emprendedor universitario pueda difundir su proyecto en el marco de un entorno empresarial. Este programa se desarrolla con 4 universidades catalanas: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat de Barcelona i Universitat Autònoma de Bellaterra.

Fomentar el espíritu emprendedor

Desde el año 2010, Foment del Treball, a través de su oficina de Creació d'Empreses, ha intensificado las acciones y programas de apoyo y acompañamiento a todas las personas que quieren emprender un proyecto empresarial. Limitar los supuestos de fracaso empresarial ofreciendo un asesoramiento personalizado y profesionalizado que dé a las personas emprendedoras las herramientas para reflexionar sobre la viabilidad de su proyecto, es uno de los retos principales que se marca Foment. Interesa, no únicamente crear más empresas, sino aumentar la tasa de supervivencia.

De esta manera, este año, Foment en cooperación con la Asociación de Empresarias del Mediterráneo (AFAEMME) ha puesto en marcha un **programa de apoyo a la emprendeduría por todo el territorio de Cataluña**. Este servicio se desarrolla en colaboración con las organizaciones empresariales de Lleida (COELL), Tarragona (CEPTA), Barcelona (CEB) y Girona (FOEG) y ayudará a desarrollar proyectos emprendedores a través de la información y la orientación; el asesoramiento personalizado; la formación; y el seguimiento técnico. Barcelona, Tarragona, Lleida y Girona disponen de un equipo técnico de especialistas en asesorar y acompañar proyectos de emprendeduría que se dedican a tiempo completo a ayudar a los emprendedores del territorio que quieren iniciar un nuevo negocio.

Además, Foment ofrece otras líneas de formación y soporte a emprendedores:

- **Ciclo de seminarios Reinventa't, transforma i crea**

El ciclo de seminarios Reinventa't nace en 2012 para debatir sobre aspectos inherente a la creación de una empresa (márketing, internacionalización, comunicación, *business angels*...), acercando experiencias de empresarios consolidados con la ilusión de los nuevos emprendedores que empiezan. Casi 900 personas asistieron en 2012 y 2013 a estas sesiones.





- **Meeting de Incubadoras Corporativas**

Este proyecto nace en un momento de desarrollo de nuevos formatos de incubadoras y de crecimiento de programas de aceleración, donde muchas empresas consolidadas han creado sus propios programas de soporte a los emprendedores como una vía complementaria al desarrollo de su estrategia corporativa, ya sea de innovación, de inversión o de responsabilidad social. Foment realizó un primer encuentro en el año 2013, en el que participaron algunas de las principales compañías con programas de apoyo a la emprendeduría: Wayra (Telefónica), Fundación Repsol, Caixa Capital Risc y Microbank (la Caixa), y Agbar.

