



Desarrollado con la colaboración de Euncet Business School, ha agotado todas las plazas en esta primera edición

## **Foment Formació inicia con éxito su primer Máster en *Community Management, Personal Branding & Social Media Tools***

- Es el primer máster presencial que ofrece Foment Formació, como un paso más hacia el proyecto de renovación de su oferta formativa para adecuarse a nuestras necesidades del mercado laboral de Cataluña.
- Desde el curso 2012-2013, Foment Formació trabaja en la adecuación de su oferta formativa a las necesidades actuales del mercado laboral de Cataluña

### **Barcelona, 30 de enero de 2014**

Foment Formació, el centro de formación de Foment del Treball, ha iniciado con éxito su primer Máster en *Community Management, Personal Branding & Social Media Tools* al haber comenzado el programa con todas las plazas agotadas y solicitudes para una segunda edición. De hecho, es el primer máster presencial que ofrece Foment Formació, como un paso más hacia el proyecto de renovación de su oferta formativa –en fondo y en forma- para adecuarla a las nuevas necesidades del mercado laboral de Cataluña.

El máster, con una duración de 112 horas, ha iniciado sus clases este pasado 24 de enero. Las sesiones se desarrollarán los viernes de 18:30 h a 21:30 h y los sábados de 10 h a 14 h. Lo cursan 18 personas en diferentes situaciones laborales que han valorado el enfoque de detalle que el máster ofrece sobre cuestiones como la marca personal o la gestión de comunidades en las redes sociales. La coordinadora docente del máster es Juanita Acevedo, formadora empresarial i *coach* personal.

### **Renovación profunda de la oferta formativa**

Desde el curso 2012-2013, Foment Formació ha renovado paulatinamente y en profundidad su oferta formativa, tanto en el fondo como en la forma. El centro de formación de Foment del Treball se ha





adaptado al cambio de contexto socioeconómico de los últimos años todo incrementando su oferta formativa con nuevas temáticas y modalidades lectivas, entre las cuales gana protagonismo el *elearning*, los programas formativos hechos a medida de las empresas y propuestas de valor añadido como el programa de másters que precisamente se inicia con este Máster en Community Management, Personal Branding & Social Media Tools. Al mismo tiempo, Foment Formació mantiene la gestión de la formación bonificada para las empresas y de la formación subvencionada, un campo que ha cambiado notablemente en los últimos años.

De esta manera, Foment Formació puso en marcha este pasado curso 2012-2013 nuevos canales de comunicación y de gestión para sus públicos; con la entrada en servicio de la nueva página web, [www.fomentformacio.com](http://www.fomentformacio.com), Foment Formació mejora exponencialmente sus canales de comunicación con todos sus públicos; el nuevo entorno web posibilita consultar al detalle toda la oferta formativa de Foment Formació desde múltiples focos de interés. Al mismo tiempo, Foment Formació potencia la comunicación instantánea a través de sus perfiles en las redes sociales:



Al mismo tiempo, Foment Formació ha potenciado su oferta de cursos íntegramente online con el despliegue de una completa plataforma *elearning* y una APP para dispositivos móviles (de momento, sólo para el sistema operativo IOS). Foment ha multiplicado de esta manera su oferta con más de 200 cursos online sobre las especialidades más demandadas en ámbitos como el de las nuevas tecnologías, los idiomas, el turismo, la gestión ambiental o el márketing. Son cursos para realizar totalmente online, de pago, que toda empresa tiene opción de bonificarse.

### **Foment Formació, referencia de la formación continua**

En el año 1977, con el nuevo impulso que coge Foment del Treball en el marco de la Transición política hacia un sistema democrático, la patronal catalana apuesta decididamente por la formación continuada para profesionales y empresas. Crea su Centre de Formació que rápidamente se convierte en referencia en el país en cuanto a formación continuada. De esta manera, el Centre de Formació de la patronal catalana fue creciendo a lo largo de la década de los 80 pasando, por ejemplo, de impartir 16 cursos en el año 1981 a impartir 163 en el año 1990.

Ampliación de temáticas y materias y de horas lectivas en un centro que en el año 1988 contaba con 11 aulas y que en el año 1995 se amplió hasta los 813 metros cuadrados y las 13 aulas, todo ello para dar acogida a la creciente demanda de unos usuarios que si en el año 1981 alcanzaban el millar, a mediados de los 90 ya se acercaban a los 5.000. El transcurso de los años ha multiplicado la capacidad formadora del Centre de Foment del Treball, que el curso 2010-2011 dio un paso relevante doblando su capacidad hasta los 2.600 metros cuadrados y las 30 aulas, abriendo nuevas líneas formativas y renovando los soportes, para dar respuesta a una demanda consolidada, creciente y exigente, que supone ya 12.000 usuarios al año en Barcelona y 27.000 en toda Cataluña.

Ahora, desde el curso 2012-2013, trabaja en la adecuación de su oferta formativa a las necesidades actuales del mercado laboral de Cataluña.

