



Jornada para conocer a fondo la complejidad fiscal de Brasil y sacar el máximo rendimiento a las inversiones y exportar con mayor competitividad

¿Cómo ser una empresa competitiva en Brasil?

- Sesión ofrecida con la colaboración de la Cambra de Comerç Brasil-Catalunya

Barcelona, 28 de mayo de 2014

La complejidad del sistema fiscal de Brasil requiere a las empresas catalanas que exportan una actualización constante del conocimiento y la información en torno a la fiscalidad brasileña. Con este objetivo, Foment del Treball y la Cambra de Comerç Brasil-Catalunya han ofrecido una jornada para aclarar dudas y presentar las últimas modificaciones normativas de Brasil en materia fiscal para orientar las empresas que operan en este país latinoamericano.

La jornada, que ha abierto el presidente de la Comisión Internacional de Foment, Joan Canals, ha contado con la participación de expertos como Leonardo Briganti, de Briganti Advogados, que ha presentado las novedades fiscales de Brasil. Asimismo, Jordi Damià, de la consultoría Setesca, ha ofrecido a los asistentes algunas de las claves de la competitividad cuando se trabaja en Brasil. Finalmente, Oriol Martínez Malagelada ha presentado el Latin-American Summit 2014, que se celebrará en Nueva York los días 22 y 23 de septiembre y que se convierte en una buena plataforma para observar las oportunidades de negocio e inversión en América Latina.

Foment Internacional. Detectar y aprovechar oportunidades de negocio e inversión en todo el mundo

La tarea de Foment del Treball a favor de la internacionalización de la economía y las empresas catalanas incluye la búsqueda y exposición de nuevos destinos para las empresas que han abierto mercado y la promoción de la iniciación en el caso de aquellas empresas que se plantean la proyección exterior por primera vez. En este sentido, Foment organiza misiones empresariales para la apertura de nuevos mercados y ofrece decenas de jornadas anuales de detección de oportunidades de negocio e inversión en todo el mundo.

Así, las jornadas que organiza el Departamento Internacional de Foment proporcionan una visión integral, clara y práctica de temas que son importantes para la empresa que está en proceso de internacionalización o que está internacionalizada y necesita estrategias para continuar con su crecimiento.





La principal motivación de estas jornadas consiste en acercar a las empresas catalanas las oportunidades que existen en el exterior para comercializar sus productos o servicios. Las jornadas de Internacional durante el 2013 contaron con la asistencia de más de 1.000 profesionales.

