



La asociación patronal catalana promociona el salón entre sus asociados

Foment del Treball colabora con Bizbarcelona en el apoyo a emprendedores y pymes

- Foment llevará a cabo acciones de promoción y divulgación entre sus asociados para impulsar su participación en la próxima edición del salón para emprendedores, autónomos y pymes de Fira de Barcelona, que tendrá lugar los días 4 y 5 de junio en el recinto de Montjuïc
- Foment ofrecerá dos conferencias sobre nuevas oportunidades y tendencias: *¿Cómo innovamos en un mundo digital; la TV, una app más?* Y por otro lado, *La exportación de la creatividad en el mundo audiovisual. El ejemplo del éxito de 'Tu cara me suena'*.
- Foment, a través de su oficina de Creación de Empresas, ha intensificado las acciones y programas de apoyo y acompañamiento a todas las personas que quieren iniciar un proyecto empresarial

Barcelona, 30 de mayo de 2014

Bizbarcelona ha llegado a un acuerdo de colaboración con Foment del Treball Nacional por el que esta asociación patronal, la más antigua de Europa y que representa los intereses de la industria y los empresarios catalanes, llevará a cabo acciones de promoción y divulgación entre sus asociados para impulsar su participación en la próxima edición del salón para emprendedores, autónomos y pymes de Fira de Barcelona, que tendrá lugar los días 4 y 5 de junio en el recinto de Montjuïc.

En virtud de este convenio, Foment de Treball Nacional contará con un stand propio en Bizbarcelona en el que podrá dar a conocer su programa de apoyo y acompañamiento a proyectos emprendedores así como sus líneas de acción dirigidas a la empresa y al fomento del emprendimiento. Del mismo modo, Foment ofrecerá dos conferencias sobre nuevas oportunidades y tendencias: *¿Cómo innovamos en un mundo digital; la TV, una*





app más? Y por otro lado, **La exportación de la creatividad en el mundo audiovisual. El ejemplo del éxito de 'Tu cara me suena'**.

Foment del Treball

Foment del Treball Nacional es la confederación que representa desde 1771 a los empresarios y a la potente industria catalana. Foment trabaja para ser líder social y referente de opinión pública a favor del progreso de Cataluña como motor económico del suroeste de Europa y de la cuenca mediterránea y, en este sentido, es clave su apoyo incondicional a la empresa en todos sus estadios de desarrollo, desde que empieza hasta que está consolidada.

Desde el año 2010, Foment, a través de su oficina de Creación de Empresas, ha intensificado las acciones y programas de apoyo y acompañamiento a todas las personas que quieren iniciar un proyecto empresarial. Limitar los supuestos de fracaso empresarial ofreciendo un asesoramiento personalizado y profesionalizado que dé a las personas emprendedoras las herramientas para reflexionar en torno a la viabilidad de su proyecto, es uno de los retos principales que se marca Foment. Interesa, no únicamente crear más empresas, sino aumentar la tasa de supervivencia.

De esta manera, este año, aparte de sus programas periódicos de acompañamiento al emprendedor, Foment en cooperación con la Asociación de Empresarias del Mediterráneo (AFAEMME) ha puesto en marcha un programa de apoyo al emprendimiento a lo largo de todo el territorio de Cataluña. Este servicio se desarrolla en colaboración con las organizaciones empresariales de Lleida (COELL), Tarragona (CEPTA), Barcelona (CEB) y Girona (FOEG) y ayudará a desarrollarse proyectos emprendedores a través de la información y la orientación; el asesoramiento personalizado; la formación; y el seguimiento técnico.

Bizbarcelona 2014

En su cuarta edición, Bizbarcelona tiene como gran objetivo que emprendedores, autónomos y pymes puedan hacer crecer sus negocios. Para ello, se han creado varios espacios temáticos con programas de actividades ajustados a sus necesidades e inquietudes. Así, se contará con un espacio dedicado al comercio electrónico, el Bizecommerce, donde los visitantes encontrarán todas las soluciones para poder comercializar sus productos y servicios a través de la Red.

Otro de los grandes protagonistas del salón serán las empresas, ya que habrá sesiones en las que diversas pymes europeas desvelarán las claves de su éxito; el área BizExporta, donde la Cámara de Comercio de Barcelona y 'la Caixa' darán a conocer sus programas para la exportación, y el Foro Capital Pymes, un encuentro que pondrá en contacto a pymes con planes de expansión en busca de capital y a inversores privados con interés en invertir en este tipo de empresas.

También las franquicias tendrán su espacio en Bizbarcelona. Con la colaboración de la Asociación Española de Franquicias, se ha diseñado el espacio BizFranquicias & Retail, donde, además de contar con stands de expositores, se mostrarán los beneficios que tiene apostar por este tipo de negocio para emprendedores, autónomos y pequeñas y medianas empresas mediante jornadas, conferencias y el asesoramiento de consultorías de franquicias. En 2014, Bizbarcelona volverá a ofrecer vías de financiación con una nueva edición del Mercado





de la Financiación en el que, previa inscripción, empresas y emprendedores podrán presentar sus proyectos empresariales a una bolsa de inversores formada por Business Angels, Venture Capitals y Crowdfunding.

