



Son los cuatro países de Iberoamérica que despiertan más interés entre las empresas catalanes y españolas.

La Alianza del Pacífico impulsa la actividad económica y comercial con Chile, Perú, Colombia y México

- Foment organiza una sesión sobre Chile y la Alianza del Pacífico para las empresas que desean crecer en el mercado más dinámico de Latinoamérica.
- El presidente de la Comisión de Internacional de Foment, Joan Canals, destaca la estabilidad y la seguridad económica y jurídica de Chile.
- Chile es una interesante plataforma de acceso al continente americano y de proyección al área del Pacífico.

Barcelona, 04 de junio de 2014

La constitución de la Alianza del Pacífico en abril de 2011 para impulsar el comercio, la actividad económica y la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre las economías de Chile, Perú, Colombia y México, representa también una ventaja para las empresas catalanas y españolas **“ya que estas economías son las que despiertan en la actualidad el mayor interés para nuestras empresas en el área iberoamericana”**. El presidente de la Comisión de Internacional de Foment del Treball, Joan Canals, así se pronunció en la apertura de la sesión *Chile y la Alianza del Pacífico*, que ofreció Foment del Treball este miércoles 4 de junio y en la que intervinieron el Cónsul General de Chile, Matías Undurraga; Montserrat Feliu, consultora para la implantación de una empresa en el exterior; Manuel Vergara, director de BC&MC y experto en contratación pública, privada y Tratados internacionales en Chile; y, por último, Ignasi Susch, Relationship manager para Latinoamérica.

Los expertos coincidieron en apuntar que Chile es hoy una de las economías más abiertas del mundo y a la vez más fiables y se configura “como una interesante plataforma de acceso a todo el continente americano y con una importante proyección hacia el área del pacífico”.





Chile ha sabido dotarse de un marco favorable para el desarrollo de la actividad empresarial, basado en la estabilidad y en la seguridad jurídica y económica, como destacan desde hace años los más prestigiosos Institutos económicos internacionales. Elementos estos esenciales para el desarrollo de toda iniciativa empresarial, sea ésta realizada por empresarios locales o extranjeros.

Los datos de los últimos años muestran el incremento de las relaciones comerciales entre Cataluña, España y Chile, así como de las inversiones tanto catalanas como españolas, que son reflejo de la realidad señalada.

Así, en el año 2013, el comercio entre Cataluña y Chile, casi alcanzó los 550 millones de euros. Lo que supone una quinta parte del comercio entre España y Chile (las exportaciones catalanas suponen el 27 % de las españolas y las importaciones el 13,5 %).

El año pasado, 3.033 empresas catalanas exportaron a Chile (una tercera parte de las empresas españolas que exportaron a Chile). Y ya son 792 las empresas que de forma regular han exportado a Chile en los últimos 4 años.

Por otra parte, de las más de 1.500 empresas españolas que se estima han optado por implantarse en Chile, varios centenares son empresas catalanas.

Para los empresarios catalanes y españoles, Chile es sinónimo de seriedad, seguridad y confianza.

