



La asociación patronal ofrece formación, información, asesoramiento y acompañamiento de manera gratuita para crear nuevas empresas

Foment del Treball está presente en el Bizbarcelona apoyando a los emprendedores y las pymes de Catalunya

- Foment cuenta con un espacio dónde entablar relación con todas aquellas personas interesadas en crear nuevas empresas a fin de ofrecerles los servicios que a través de su división Foment Emprèn pone a disposición de nuevas ideas de negocio para toda Catalunya.
- Foment ha ofrecido, en colaboración con el Clúster de la Industria Audiovisual de Catalunya, dos conferencias sobre nuevas oportunidades y tendencias: **¿Cómo innovamos en un mundo digital; la TV, una app más?** Y por otro lado, **La exportación de la creatividad en el mundo audiovisual. El ejemplo del éxito de “Tu cara me suena”**.
- Desde el año 2010, Foment a través de su oficina de Creación de Empresas, ha intensificado las acciones y programas de apoyo y acompañamiento a todas las personas que quieren iniciar un proyecto empresarial.

Barcelona, 5 de junio de 2014

Foment del Treball está presente estos días 4 y 5 de junio en la edición de este año del Bizbarcelona, salón para emprendedores, autónomos y pymes de Fira de Barcelona, para dar formación, información, asesoramiento y acompañamiento de manera gratuita a los emprendedores de Catalunya. Foment cuenta con un espacio donde entablar relación con todas aquellas personas interesadas en crear nuevas empresas a fin de ofrecerles los servicios que a través de su división Foment Emprèn pone a disposición de nuevas ideas de negocio por toda Catalunya.





Desde el año 2010, Foment, a través de su oficina de Creación de Empresas, ha intensificado las acciones y programas de apoyo y acompañamiento a todas las personas que quieren iniciar un proyecto empresarial. Limitar los supuestos de fracaso empresarial ofreciendo un asesoramiento personalizado y profesionalizado que dé a las personas emprendedoras las herramientas para reflexionar acerca de la viabilidad de su proyecto, es uno de los retos principales que se marca Foment. Interesa, no únicamente crear más empresas, sino aumentar la tasa de supervivencia.

De esta forma, este año, aparte de sus programas periódicos de acompañamiento al emprendedor, Foment en cooperación con la Asociación de Empresarias del Mediterráneo (AFAEMME) ha puesto en marcha un programa de soporte a emprendedoría por todo el territorio de Cataluña. Este servicio se desarrolla en colaboración con las organizaciones empresariales de Lleida (COELL), Tarragona (CEPTA), Barcelona (CEB) y Girona (FOEG) y ayudará a desarrollar proyectos emprendedores mediante la información y la orientación; el asesoramiento personalizado; la formación; y el seguimiento técnico.

Cooperación y nuevo negocio en la comunidad digital: el caso audiovisual

Foment ha completado su participación en el Bizbarcelona 2014 con la realización de dos conferencias-debate en torno a la profunda transformación del modelo de negocio del sector audiovisual en el marco de la revolución digital. En colaboración con el Clúster de la Industria Audiovisual de Cataluña, se han reunido en una mesa de debate un exponente de las grandes productoras de TV que han tenido éxito en el mercado audiovisual en los últimos 20 años, un exponente de las nuevas empresas de soluciones tecnológicas en torno a las APPs y el concepto de *Mobile*, y un exponente de las nuevas fórmulas de producción y comercialización en industrias creativas. Han protagonizado, entonces, el debate: **Antoni Esteve**, presidente de Lavinia; **Carles Ferreiro**, creador de AppCircus; y **Ventura Barba**, Director Ejecutivo del Festival Sónar.

El debate ha evidenciado que la competitividad en un contexto de dura competencia hoy pasa por adaptar los modelos productivos y de distribución en la cooperación, la competencia y la nueva capacidad de elección del consumidor. En definitiva operar en comunidades multidisciplinares donde diferentes sectores de actividades se influyen y se complementan y en las que, todo y que se generan los riesgos evidentes de toda transformación profunda, aparecen nuevas oportunidades de negocio.

Por otro lado, Foment y el Clúster Audiovisual han ofrecido explorar una iniciativa de éxito rotundo en la exportación de talento en un mercado global: el caso del formato televisivo **Tu cara me suena**, creado por la productora catalana Gestmusic y que a día de hoy sea vendido a más de 40 países y ha sido estrenado en televisiones de más de 30 países con éxitos de audiencia constantes, convirtiéndose en el formato más vendido de la historia de la televisión en España. Ha hablado precisamente el creador del formato, **Tinet Rubira**, quien ha planteado la dificultad de exportar creatividad desde España y Cataluña, un mercado hasta ahora menospreciado en el resto de mundo. Rubira ha asegurado que **“el audiovisual de Cataluña y Barcelona no nos hemos sabido vender bien: deberíamos poder crear una marca fuerte y reivindicar un lugar mejor en el mercado global porque tenemos el talento necesario”**.





Bizbarcelona 2014

En su cuarta edición, Bizbarcelona tiene como gran objetivo que emprendedores, autónomos y pymes puedan hacer crecer sus negocios. Para lo cual, se ha creado diversos espacios temáticos con programas de actividades ajustados a sus necesidades e inquietudes. Así, se contará con un espacio dedicado al comercio electrónico, el Bizecommerce, dónde los visitantes encontrarán todas las soluciones para poder comercializar sus productos y servicios a través de la Red.

El otro de los grandes protagonistas del salón serán las empresas, ya que habrán sesiones en las que diversas pymes europeas desvelarán las claves de su éxito; el área BizExporta, dónde la Cámara de Comercio de Barcelona y "la Caixa" darán a conocer sus programas para la exportación, y el Foro Capital Pymes, un encuentro que pondrá en contacto a pymes con planes de expansión en busca de capital y a inversores privados con interés en invertir en este tipo de empresas.

También las franquicias, tendrán su espacio en Bizbarcelona, con la colaboración de la Asociación Española de Franquicias, se ha diseñado el espacio *BizFranquicias & Retail*, donde, además de contar con stands de expositores, se mostrarán los beneficios que tiene apostar por este tipo de negocio para emprendedores, autónomos y pequeñas y medianas empresas a través de jornadas, conferencias y el asesoramiento de consultorías de franquicias. En 2014, Bizbarcelona volverá a ofrecer vías de financiación con una nueva edición del Mercado de la Financiación en el que, previa inscripción, empresas y emprendedores podrán presentar sus proyectos empresariales a una bolsa de inversores formada por *Business Angels*, *Venture Capitals* y *Crowdfunding*.

