



Reunión empresarial con el Ministro de Economía de la República de Bielorrusia, Nikolay Snopkov

Bielorrusia, la puerta de las empresas de Cataluña en el mercado de la Unión Económica Euroasiática

- El ministro de economía de la República de Belarús, Nikolay Snopkov, ha visitado Foment para presentar Bielorrusia como **"puerta de entrada de las empresas catalanas a este nuevo mercado"** con **"las oportunidades que ofrecen unas políticas económicas y fiscales muy ventajosas para las inversiones extranjeras"**.
- En 2013, 348 las empresas catalanas exportadoras, de las cuales 104 son consideradas empresas exportadoras regulares
- Las jornadas que organiza Foment proporcionan una visión integral, clara y práctica de temas que son importantes para la empresa que está en proceso de internacionalización o que está internacionalizada y necesita estrategias para continuar con su crecimiento

Barcelona, 13 de junio de 2014

La recién constituida Unión Económica Euroasiática entre Rusia, Bielorrusia y Kazajstán, que entrará en vigor en enero de 2015, puede suponer la apertura de un mercado regional de 170 millones de personas. En este contexto, el ministro de economía de la República de Bielorrusia, Nikolay Snopkov, ha visitado Foment para presentar Bielorrusia como **"puerta de entrada de las empresas catalanas a este nuevo mercado"** con **"las oportunidades que ofrecen unas políticas económicas y fiscales muy ventajosas para las inversiones extranjeras"** como las que lleva a cabo el gobierno bielorruso en un contexto de **"estabilidad política y niveles muy bajos de corrupción"**. El presidente de Foment, Joaquim Gay de Montellà, en la apertura de la jornada que Foment ha dedicado a Bielorrusia, aseguró que **"la presencia empresarial catalana y española en Bielorrusia todavía es de escasa importancia, aunque se vienen registrando importantes tasas de crecimiento de**





nuestras exportaciones en los últimos años. Las exportaciones españolas se han duplicado en los últimos cinco años, pasando de 72 millones de euros en 2008 a 144 millones de euros en 2013".

Gay de Montellà ha subrayado que **"Cataluña representa una parte importante del comercio entre España y Bielorrusia: en 2013, las exportaciones catalanas representaron la cuarta parte de las exportaciones españolas y las importaciones casi la mitad de las importaciones españolas. Por otra parte, han ido aumentando progresivamente las empresas catalanas que exportan a Bielorrusia siendo en 2013 348 empresas catalanas exportadoras, de las cuales 104 son consideradas empresas exportadoras regulares [que han exportado, al menos, durante los últimos cuatro años consecutivos]"**.

La sesión, organizada por Foment con el apoyo del ICEX y la Embajada de Bielorrusia en España, ha servido para conocer más a fondo la situación macroeconómica de esta república y para focalizar en ellas oportunidades de negocio e inversión. Se ha hecho un repaso a las políticas económicas y fiscales que permiten Bielorrusia presentarse como un lugar amigable y seguro para las inversiones extranjeras. Han tomado parte en la jornada el viceministro de finanzas bielorruso, Maksim Ermolovich; el director general de Políticas Económicas Exteriores, Roman Brodov; el consejero para relaciones comerciales y económicas de la Embajada bielorrusa, Vladimir Malevich; y el socio del despacho de abogados Sysouev, Bondar, Khrapoutski, Alexander Bondar.

Foment Internacional. Detectar y aprovechar oportunidades de negocio e inversión en todo el mundo

La tarea de Foment del Treball a favor de la internacionalización de la economía y las empresas catalanas incluye la búsqueda y exposición de nuevos destinos para las empresas que han abierto mercado y la promoción de la iniciación en el caso de aquellas empresas que se plantean la proyección exterior por primera vez. En este sentido, Foment organiza misiones empresariales para la apertura de nuevos mercados y ofrece decenas de jornadas anuales de detección de oportunidades de negocio e inversión en todo el mundo.

Así, las jornadas que organiza el Departamento Internacional de Foment proporcionan una visión integral, clara y práctica de temas que son importantes para la empresa que está en proceso de internacionalización o que está internacionalizada y necesita estrategias para continuar con su crecimiento.

La principal motivación de estas jornadas consiste en acercar a las empresas catalanas las oportunidades que existen en el exterior para comercializar sus productos o servicios. Las jornadas de Internacional durante el 2013 contaron con la asistencia de más de 1.000 profesionales.

