



Jornada ofrecida por Foment dentro de su ciclo *Innovación Competitiva*

Empresas y administraciones se alían para impulsar la Compra Pública Innovadora en Catalunya

- La Compra Pública Innovadora (CPI) se consolida como un instrumento clave para impulsar la competitividad de las empresas y mejorar la oferta y eficiencia en la prestación de servicios públicos.
- Los fondos europeos son una fuente de financiación disponible para que empresas y administraciones españolas pongan en marcha proyectos de CPI, existiendo 130 millones de euros FEDER para financiar exclusivamente ejercicios de CPI
- Las empresas catalanas tienen grandes oportunidades para aprovechar la emergencia de la CPI en las administraciones, tanto catalanas como del conjunto de España, como los nuevos instrumentos de apoyo

Barcelona, 19 de junio de 2014

Foment y Science & Innovation Link Office (SILO) han celebrado esta semana una sesión sobre “Compra Pública Innovadora. Oportunidades para la Industria Catalana” con el objetivo de difundir esta modalidad de contratación y presentar las oportunidades de financiación que ofrecen los programas públicos europeos, españoles y catalanes.

La CPI es una modalidad de compra que se realiza desde las administraciones con el objetivo de:

- **Mejorar los servicios públicos** mediante la incorporación de bienes o servicios innovadores, con desarrollos tecnológicos ad hoc, que generan eficiencia (por reducción de costes en los procesos de recolección de residuos) o beneficios directos en la calidad del servicio que recibe el ciudadano (por ejemplo, con métodos para diagnosticar enfermedades en estados mas tempranos o con métodos menos invasivos)
- **Promover la innovación empresarial**, ofreciendo un mercado suficientemente atractivo
- **Impulsar la internacionalización** de las empresas innovadoras, puesto que la innovación desarrollada se convierte en una primera referencia que mostrar al mercado internacional.





Se calcula que las administraciones públicas europeas toman decisiones de compra, cada año, por un valor superior al 14% del PIB. El objetivo del Gobierno español, mediante el Acuerdo del Consejo de Ministros del 8 de julio de 2011, es que la compra pública innovadora alcance el 3% de la inversión nueva, unos 600 millones de euros anuales. A ello se suman las posibilidades abiertas en las administraciones autonómicas, en las que la Generalitat de Catalunya destaca tanto por su impulso desde la contratación como desde el apoyo a empresas innovadoras que licitan en ejercicios de CPI.

Durante la jornada, **Neus Colet**, de la Junta Consultiva de de Contratación de la Generalitat de Catalunya, analizó los distintos formatos jurídicos de la CPI —la compra pública precomercial y la comercial—, destacando el potencial de todo tipo de compras, incluso las que no son propiamente CPI, para fomentar la innovación. Destacó asimismo las posibilidades abiertas por la nueva Directiva europea de Contratación Pública, de 2014, que debería transponerse al derecho español en 2016. La directiva recoge las compras colaborativas, que ya han sido contempladas por la legislación catalana, y establece mediante la *Asociación por la Innovación* un mecanismo para fusionar compras precomerciales y comerciales en un mismo contrato. Su visión fue complementada por representantes de otras administraciones catalanas. **Anna Majó**, de Barcelona Activa, relató la experiencia del Ajuntament acercándose a la CPI como forma de resolver retos ciudadanos y de atraer emprendedores a la ciudad. Joan Comas, de ACC10, por su parte, describió los nuevos instrumentos de apoyo a las empresas innovadoras catalanas que quieren participar en licitaciones de CPI.

Por su parte, **Miguel Ortiz**, coordinador de CPI en CDTI, destacó el papel de las ayudas de CDTI —programa INNODEMANDA— y del MINECO —programa INNOCOMPRA— para financiar los ejercicios de CPI de las administraciones y los proyectos de I+ D de las empresas que se presentan a licitaciones CPI. Asimismo, destacó el presupuesto creciente que la Comisión Europea dedica a fomentar al CPI a través del programa Horizon 2020 en diferentes temáticas: TIC, energía, transporte, etc.

Los casos de éxitos no están exentos de arduas negociaciones *multistakeholder*, tal y como destacó **Diego Moñux**, Socio Director de SILO. El experto destacó que una de las claves de éxito en la definición de una operación de CPI con financiación FEDER es alinear correctamente los retos propios de cada administración con las fuentes de financiación y, al mismo tiempo, diseñar adecuadamente los proyectos desde el punto de vista de los participantes y la gobernanza. FEDER representa una gran oportunidad para fomentar la innovación, con casi 20.000 millones de euros de inversión en España en 2007-2013, de los que 130 millones serán manejados por el Ministerio de Economía y Competitividad para financiar, exclusivamente, ejercicios de CPI en las distintas comunidades autónomas. Para que estos proyectos lleguen a buen puerto es necesarios, en todo caso, contar con asesores especializados en este tipo de operaciones.

Por último En las mesas sectoriales, se presentaron experiencias concretas de asociaciones empresariales y administraciones. Las asociaciones empresariales juegan un papel fundamental en la promoción de este instrumento que abre un mercado a sus empresas de contenido tecnológico. Desde enero de 2014, las nuevas directivas 2004/18/EC y 2004/17/EC permiten a las empresas acceder a licitaciones de compra pública a nivel europeo, no limitándolas a las de sus países de origen como ocurría hasta entonces. De la misma manera, esta normativa, también promueve los consorcios público-privados entre empresas y centros de investigación o grupos





de investigación de universidades que complementen las capacidades científicas necesarias para el desarrollo tecnológico necesario en la fase de desarrollo tecnológico.

Cabe destacar los enfoques novedosos impulsados por el Agència d'informació, Avaluació i Qualitat en Salut, a través de vías como la financiación a través de la capitalización de ahorros, la compra de productos con formato de servicios, la financiación a riego o la aceleración de proyectos de I+D vía compra pública precomercial,

El interés de la CPI se condensa en las palabras pronunciadas por de **Joan Pujol**, Secretario General de Foment: "La Compra Pública Innovadora es un instrumento más para fomentar la necesaria reindustrialización del país y la competitividad e internacionalización del tejido empresarial catalán".

Ante una nutrida representación de empresarios tanto del sector privado como del sector público — fundamentalmente responsables de compras y decisores en políticas públicas de innovación, gestores de hospitales, universidades y centros de investigación, entre otros— contribuyeron a un debate enriquecedor.

Sobre Science & Innovation Link Office (SILO)

SILO es una empresa de asesoría especializada en el campo de la I+D+i y el desarrollo de negocio en sectores tecnológicos. La experiencia público-privada al más alto nivel del equipo directivo permite diseñar, implantar, gestionar y evaluar soluciones a la medida para todos los agentes del ecosistema de innovación. Estas soluciones incluyen el diseño de políticas públicas a alto nivel y la aplicación de metodologías propias de gestión de la innovación en empresas, centros de I+D y de apoyo a la innovación, y entidades del sistema nacional de salud.

Innovación Competitiva de Foment del Treball

Foment del Treball, con el ciclo *Innovación Competitiva*, ofrece un calendario de acciones presenciales dirigido al personal directivo y mandos intermedios de las empresas, para facilitar instrumentos para la mejora de la competitividad y adaptación al cambio, incrementar el nivel de formación de los profesionales de las empresas en el ámbito de la innovación y las nuevas tecnologías y favorecer el *networking* entre las empresas para propiciar un entorno de confianza de cara a posibles colaboraciones. En definitiva, Innovación Competitiva pretende conseguir un entorno que ayude a las empresas a mejorar su nivel de competitividad especialmente en el ámbito de la I+D, innovación y nuevas tecnologías, haciendo uso de las redes sociales.

