



El pensamiento disruptivo como método para potenciar la innovación y la creatividad en las personas y las organizaciones

“Buscar una única respuesta o creer demasiado en la lógica, es levantar barreras a la creatividad”

- Nueva sesión de *benchmarking* del Foro de Recursos Humanos de Foment del Treball
- En la sesión, moderada por **Josep Manel Ventosa**, director de Gestión de Directivos de Banc Sabadell y miembro de la Junta del Foro RRHH de Foment, han participado Claudia Safont, Directora General de TBWA/Barcelona, y Maria José Peretó, Directora de Innovación y Nuevos Productos de Fira de Barcelona.
- El Foro RRHH de Foment del Treball cuenta con el patrocinio de **Randstad** ([@Randstad_es](https://www.randstad.es)) y **Cheque Gourmet** ([@ChequeGourmet](https://www.chequegourmet.com))
- La evolución de las sesiones y los temas de debate del Foro RRHH pueden seguirse a través de la cuenta [@Foro_RRHH](https://twitter.com/Foro_RRHH) y del *hashtag* [#fororrhh](https://twitter.com/fororrhh)

Barcelona, 19 de marzo de 2013

Identificar todo aquello que hacemos igual que los demás, para luego cuestionarlo y romper el convencionalismo es la base del pensamiento disruptivo, un método para potenciar la innovación y la creatividad que se ha compartido hoy con los miembros del Foro de Recursos Humanos de Foment del Treball. La sesión, moderada por Josep Manel Ventosa, director de Gestión de Directivos de Banc Sabadell y miembro de la Junta del Foro RRHH de Foment, ha contado con la participación Claudia Safont, Directora General de TBWA/Barcelona, y Maria José Peretó, Directora de Innovación y Nuevos Productos de Fira de Barcelona.





Las ponentes han explicado que la metodología disruptiva se basa en un pensamiento lateral que consta de tres pasos: convención, idea disruptiva y visión. “De esta forma, podemos anticiparnos, liderar el cambio y así alcanzar una mayor cuota de futuro”, ha destacado Claudia Safont, Directora General de TBWA/Barcelona.

Maria José Peretó, Directora de Innovación y Nuevos Productos de Fira de Barcelona, ha explicado que esta metodología es la base del programa Fira Innova, un programa creado en 2011 donde se potencia la creación de nuevos productos y se estimula la creatividad de los equipos. Teniendo en cuenta que buscar solo una respuesta, tener demasiada fe en la lógica o seguir siempre las reglas, son algunas barreras a la creatividad, Peretó ha destacado que el éxito del programa ha sido crear órganos de gestión, comunicar, hacer partícipes a los equipos y no parar de innovar.

Foros profesionales de Foment del Treball

Foment del Treball cuenta en la actualidad con cuatro foros abiertos a los profesionales de los sectores del marketing, los recursos humanos, la prevención de riesgos laborales y la energía. El Foro RRHH es el más antiguo de los tres ya que inició su actividad en el año 2001, creado por un grupo de prestigiosos directores de recursos humanos. El Foro RRHH, a día de hoy, se ha convertido ya una de las principales plataformas de debate del país sobre cuestiones relacionadas con la gestión de los recursos humanos, al tiempo que es un escaparate de las mejores prácticas en aspectos de la gestión de los equipos humanos

El Forum Marketing, que nace en octubre de 2010, tiene por objetivo impulsar el desarrollo del marketing en las empresas asociadas para aportar más valor. En este sentido, quiere facilitar a los socios espacios de desarrollo profesional para sus cuadros directivos, favorecer el intercambio de conocimiento y de *Best Practices* sobre marketing, anticiparse a las últimas tendencias del sector y realidades externas que condicionan la estrategia empresarial y de marketing, potenciar los espacios de reflexión y debate y facilitar el networking, el aprendizaje y la creación de sinergias entre profesionales del mundo del marketing.

Asimismo, la patronal catalana, conjuntamente con un grupo de profesionales del sector, impulsó en el año 2011 el nuevo Forum de Prevención de Riesgos Laborales (PRL), que pretende impulsar la mejora de la prevención de riesgos laborales en las empresas y fomentar en el conjunto de la sociedad, a través del intercambio de conocimientos, la reflexión y el aprendizaje continuo.

Últimamente, Foment ha dado inicio a las sesiones de debate de su nuevo Forum Energía Empresa para abrir un espacio para la difusión y el intercambio de experiencias sobre el factor energético en la empresa, entendido como elemento de gestión, competitividad económica y progreso social.

