



El *Moment de l'Emprenedor* de Foment del Treball ofrece un espacio en *spin off* y empresas relacionadas con las universidades para que expliquen su experiencia a otros emprendedores

## **Moment de l'Emprenedor para PayRandom, creadores del precio por azar**

- **Arnau Torné**, cofundador de PayRandom, se ha reunido en Foment con una veintena de emprendedores para explicarles su experiencia y las características de su negocio.
- Se puede seguir toda la información actualizada sobre los programas de soporte a la emprendeduría de Fomento en el perfil de *twitter* [@FomentEmpren](https://twitter.com/FomentEmpren)

### **Barcelona, 25 de marzo de 2014**

Foment del Treball ha ofrecido la tercera sesión de su *Moment de l'emprenedor* a Pay Random, una nueva empresa de base tecnológica vinculada a la Universidad Pompeu Fabra que fue fundada en el 2012 por tres profesionales. **Arnau Torné**, uno de los tres fundadores de la empresa, se ha reunido en Foment con una veintena de emprendedores para explicarles su experiencia y las características de su negocio, que ofrece un sistema de pago *on-line* especialmente para las plataforma de *e-commerce*, transformando el proceso de compra, ya que este está basado en la atracción de la atención del usuario con la finalidad de conseguir una vinculación emocional hacia la marca. Esta nueva sesión de *El Moment de l'Emprenedor* de Foment del Treball ha tenido lugar en las aulas de Foment Formació.

PayRandom ofrece una nueva forma de vender online que incrementa las ventas y la rentabilidad del *e-commerce* mejorando la experiencia de compra de sus usuarios. El objetivo de PayRandom es utilizar la *gamificación* aplicada en el proceso de compra. Se entiende por *gamificación*, la aplicación de técnicas y dinámicas propias de los juegos en ámbitos ajenos, como por ejemplo en este caso aplicada a un sistema de pago. En concreto, el usuario, al escoger un producto, en vez de tener un único precio como hasta ahora, le aparece una ruleta con 8 precios o descuentos diferentes. La ruleta gira y asigna el importe de la compra o del descuento teniendo la posibilidad de que el producto salta hasta incluso gratuito. La atracción hacia este sistema de pago radica en que el precio





final siempre será más bajo que el valor del producto, de manera que el consumidor siempre finalizará el proceso de compra. Por último, mencionar que el sistema de pago de PayRandom se ejecuta con la pasarela Pay Pal, de manera que se trata de un proceso de compra seguro, fiable i flexible.

Torné remarcó que PayRandom no está involucrado en las decisiones de los precios o descuentos que se introducen en la ruleta, ya que es cada *e-commerce* quien decide los descuentos o precios que se aplicarán en el proceso de compra.

PayRandom ha desarrollado una técnica de marketing viral que hace que aumente la fidelización de los clientes, dado que les ofrece una experiencia de compra divertida, emocionante y única, dado que es una buena herramienta para destacar la competencia en internet y tener una presencia mucho más atractiva.

### **El Moment de l'Emprenedor (Colaboración con UPF, UB, UAB y UPC)**

Foment del Treball inició el pasado 23 de enero su ciclo Moment de l'Emprenedor, donde *spin off* y empresas relacionadas con las universidades catalanas exponen su experiencia y las peculiaridades de su negocio a un grupo de personas interesadas en emprender. Se trata de un ciclo de encuentros pensados para un grupo reducido de interesados para permitir una comunicación más franca y directa con la experiencia de estas nuevas iniciativas de negocio surgidas del mundo universitario. La primera sesión de 2014 dio protagonismo a la compañía Sparsity Technologies, surgida originariamente del grupo de Data Management de la Universitat Politècnica de Catalunya (DAMA-UPC)

Poder crear nexos entre Foment del Treball y las universidades es uno de los retos que se plantea El Moment de l'Emprenedor. Este programa se desarrolla con 4 universidades catalanas: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Politècnica de Catalunya, Universidad de Barcelona y Universitat Autònoma de Bellaterra.

### **Fomentar el espíritu emprendedor**

Desde el año 2010, Foment del Treball a través de su oficina de Creación de Empresas, ha intensificado las acciones y programas de soporte y acompañamiento a todas las personas que quieren emprender un proyecto empresarial. Limitar los supuestos de fracaso empresarial ofreciendo un asesoramiento personalizado y profesionalizado que dé a las personas emprendedoras las herramientas para reflexionar en torno de la viabilidad de su proyecto, es uno de los retos principales que se marca Foment. Interesa, no únicamente crear más empresas, sino aumentar la tasa de supervivencia.





De esta manera, este año, Foment en cooperación con la Asociación de Empresarias de la Mediterránea (AFAEMME) ha puesto en marcha este 2014 un **programa de apoyo a la emprendeduría en todo el territorio de Cataluña**. Este servicio se desarrolla en colaboración con las organizaciones empresariales de Lleida (COELL), Tarragona (CEPTA), Barcelona (CEB) y Girona (FOEG) y ayudará a desarrollar proyectos emprendedores a través de la información y orientación; el asesoramiento personalizado; la formación; y el seguimiento técnico. Barcelona, Tarragona, Lleida y Girona disponen de un equipo técnico de especialistas en asesorar y acompañar proyectos de emprendeduría que se dedicarán a tiempo completo a ayudar a los emprendedores del territorio que quieran iniciar un nuevo negocio.

Además, Foment ofrece otras líneas de formación y soporte a emprendedores:

- **Ciclo de seminarios Reinventa't, transforma i crea**

El ciclo de seminarios Reinventat nace en el 2012 para debatir acerca de aspectos inherente a la creación de una empresa (márketing, internacionalización, comunicación, *business angels*...), acercando experiencias de empresarios consolidados con la ilusión de los nuevos emprendedores que empiezan. Casi 900 personas asistieron los años 2012 y 2013 a estas sesiones.

- **Meeting de Incubadoras Corporativas**

Este proyecto nace en un momento de desarrollo de nuevos formatos de incubadoras y de crecimiento de programas de aceleración, donde muchas empresas consolidadas han creado sus propios programas de soporte a los emprendedores como una vía complementaria al desarrollo de su estrategia corporativa ya sea de innovación, de inversión o de responsabilidad social. Foment realizó un primer encuentro en el año 2013, en que participaron algunas de las principales compañías con programas de apoyo a la emprendeduría: Wayra (Telefónica), Fundació Repsol, Caixa Capital Risc y Microbank (la Caixa), y Agbar.

