



El *Moment de l'Emprenedor* de Foment del Treball ofereix un espai a *spin off* i empreses relacionades amb les universitats perquè expliquin la seva experiència a d'altres emprenedors

## **Moment de l'Emprenedor per a PayRandom, creadors del preu per atzar**

- **Arnau Torné**, cofundador de PayRandom, s'ha reunit a Foment amb una vintena d'emprenedors per explicar-los la seva experiència i les característiques del seu negoci
- Es pot seguir tota la informació actualitzada sobre els programes de suport a l'emprenedoria de Foment al perfil de *twitter* [@FomentEmpren](https://twitter.com/FomentEmpren)

### **Barcelona, 25 de març de 2014**

Foment del Treball ha ofert la tercera sessió del seu *Moment de l'Emprenedor* a PayRandom, una nova empresa de base tecnològica vinculada a la Universitat Pompeu Fabra que va ser fundada al 2012 per tres professionals. **Arnau Torné**, un dels tres fundadors de l'empresa, s'ha reunit a Foment amb una vintena d'emprenedors per explicar-los la seva experiència i les característiques del seu negoci, que ofereix un sistema de pagament *on-line* especialment per a les plataformes *d'e-commerce*, tot transformant el procés de compra, ja que aquest està basat en l'atracció de l'atenció de l'usuari amb la finalitat d'aconseguir una vinculació emocional a la marca. Aquesta nova sessió d'*El Moment de l'Emprenedor* de Foment del Treball ha tingut lloc a les aules de Foment Formació.

PayRandom ofereix una nova forma de vendre online que incrementa les vendes i rendibilitat de l'*e-commerce* millorant l'experiència de compra dels seus usuaris. L'objectiu de PayRandom és utilitzar la *gamificació* aplicada en el procés de compra. S'entén per *gamificació*, l'aplicació de tècniques i dinàmiques pròpies dels jocs en àmbits aliens, com per exemple en aquest cas aplicada a un sistema de pagament. En concret, l'usuari, a l'escollir un producte, en comptes de tenir un únic preu com fins ara, li apareix una ruleta amb 8 preus o descomptes diferents. La ruleta gira i assigna l'import de la compra o del descompte tenint la possibilitat de que el producte surti fins i tot gratuït. L'atracció envers aquest sistema de pagament rau en que el preu final sempre serà més baix que el valor del producte,





de manera que el consumidor sempre finalitzarà el procés de compra. Per últim, esmentar que el sistema de pagament de PayRandom s'executa amb la passarel·la Pay Pal, de manera que es tracta d'un procés de compra segur, fiable i flexible.

Torné va remarcar que PayRandom no està involucrat en les decisions dels preus o descomptes que s'introdueixen a la ruleta, ja que és cada *e-commerce* qui decideix els descomptes o preus que s'aplicaran en el procés de compra.

PayRandom ha desenvolupat una tècnica de marqueting viral que fa que augmenti la fidelització dels clients, atès que els ofereix una experiència de compra divertida, emocionant i única, donat que és una bona eina per destacar la competència a internet i tenir una presència molt més atractiva.

### **El Moment de l'Emprenedor (Col·laboració amb UPF, UB, UAB i UPC)**

Foment del Treball va iniciar el passat 23 de gener el seu cicle *Moment de l'emprenedor*, on *spin off* i empreses relacionades amb les universitats catalanes exposen la seva experiència i les peculiaritats del seu negoci a un grup de persones interessades en emprendre. Es tracta d'un cicle de trobades pensades per a un grup reduït d'interessats per permetre una comunicació més franca i directa amb l'experiència d'aquestes noves iniciatives de negoci sorgides del món universitari. La primera sessió de 2014 va donar protagonisme a la companyia **Sparsity Technologies**, sorgida originàriament del grup de Data Management de la Universitat Politècnica de Catalunya (DAMA-UPC).

Poder crear nexes entre Foment del Treball i les universitats és un dels reptes que es planteja *El Moment de l'Emprenedor*. Aquest programa es desenvolupa amb 4 universitats catalanes: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat de Barcelona i Universitat Autònoma de Bellaterra.

### **Fomentar l'esperit empenedor**

Des de l'any 2010, Foment del Treball, a través de la seva oficina de Creació d'Empreses, ha intensificat les accions i programes de suport i acompanyament a totes les persones que volen endegar un projecte empresarial. Limitar els supòsits de fracàs empresarial oferint un assessorament personalitzat i professionalitzat que doni a les persones empenedores les eines per reflexionar al voltant de la viabilitat del seu projecte, és un dels reptes principals que es marca Foment. Interessa, no únicament crear més empreses, sinó augmentar-ne la taxa de supervivència.

D'aquesta manera, enguany, Foment en cooperació amb l'Associació d'Empresàries de la Mediterrània (AFAEMME) ha posat en marxa aquest 2014 un **programa de suport a l'emprenedoria arreu de tot el territori de Catalunya**. Aquest servei es desenvolupa en col·laboració amb les organitzacions empresarials de Lleida (COELL), Tarragona (CEPTA), Barcelona (CEB) i Girona (FOEG) i ajudarà a desenvolupar-se projectes empenedors a través de la informació i l'orientació; l'assessorament





personalitzat; la formació; i el seguiment tècnic. Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona disposen d'un equip tècnic d'especialistes en assessorar i acompanyar projectes d'emprenedoria que es dedicaran a temps complert ha ajudar els emprenedors del territori que vulguin iniciar un nou negoci.

A més, Foment ofereix d'altres línies de formació i suport a emprenedors:

- **Cicle de seminaris Reinventa't, transforma i crea**

El cicle de seminaris Reinventat neix al 2012 per debatre al voltant d'aspectes inherents a la creació d'una empresa (màrqueting, internacionalització, comunicació, *business angels*...), tot apropant experiències d'empresaris consolidats amb la il·lusió dels nous emprenedors que comencen. Quasi 900 persones van assistir els anys 2012 i 2013 a aquestes sessions.

- **Meeting d'Incubadores Corporatives**

Aquest projecte neix en un moment de desenvolupament de nous formats d'incubadores i de creixement de programes d'acceleració, on moltes empreses consolidades han creat els seus propis programes de suport als emprenedors com una via complementària al desenvolupament de la seva estratègia corporativa, ja sigui d'innovació, d'inversió o de responsabilitat social. Foment va realitzar una primera trobada l'any 2013, en què van participar algunes de les principals companyies amb programes de suport a l'emprenedoria: Wayra (Telefónica), Fundació Repsol, Caixa Capital Risc i Microbank (la Caixa), i Agbar.

