



Tercera edició del cicle de Foment del Treball en suport de l'emprenedoria
Reinventat, transforma i crea

Minimitzar els riscos i adquirir *know-how*: avantatges d'emprendre en franquícia

- Sessió dedicada al model de la franquícia amb la participació d'**Enric Ezquerra**, Director General de Condis, i **Carlos Durán**, soci fundador d'HoyVoy
- Foment ha reforçat enguany el seu servei de suport a l'emprenedoria amb un programa d'assessorament i acompanyament tècnic que abasta tota Catalunya: aquest servei emmarcat en la xarxa Catalunya Emprèn i tots els serveis que s'ofereixen estan cofinançats pel Fons Social Europeu, el Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social i el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya
- El cicle d'emprenedoria *Reinventat, transforma i crea* compta amb el patrocini d'**Experis**
- Es pot seguir tota la informació actualitzada del cicle i el desenvolupament en directe de les jornades al perfil de *twitter* [@FomentEmpren](#) i a través del *hashtag* [#reinventat](#)

Barcelona, 20 de març de 2014

Aprofitar l'èxit i el *know-how* d'un negoci és un dels pilars en els que es basa el model de la franquícia i la experiència de la qual avui han explicat **Enric Ezquerra**, Director General de Condis, **Carlos Duran**, soci fundador de HoyVoy i **Ramon Solà**, director d'expansió de HoyVoy, en una nova sessió que ha celebrat Foment del Treball en el cicle de suport a l'emprenedoria de *Reinventat, transforma i crea*.

"Competitivitat, diferenciació, humanització, connexió, rellevància i credibilitat" son els sis pilars de posicionament amb els que Enric Ezquerra ha explicat el model de franquícia de Condis. El director





general de la companyia, que es defineix com una empresa familiar especialitzada i franquícia sota les marques Condis Fresh i Condis Express, ha explicat que en l'estratègia de franquícia és fonamental que el franquiciat conegui aquests pilars i es vinculi a ells, així com que s'acoti l'àmbit d'actuació en un mercat determinat.

Ezquerria ha destacat que la seva estratègia de franquícia se regeix sota dos criteris: aconseguir un creixement ràpid que les permeti aprofitar les economies d'escala i poder descobrir nous nínxols de mercat. "El franquiciat, per la seva part, guanya en seguretat ja que aconseguix un know-how; competitivitat en preus i exclusivitat; garantia en el subministrament i rendibilitat", ha afirmat.

Per la seva banda, Carlos Durán soci fundador de HoyVoy, ha explicat els motius que els han portat a llançar el negoci d'aquesta autoescola *low cost* al model de franquícia. "Hem passat de 6 a 56 treballadors en dos anys, un creixement del 250% el 2013 i gairebé 3.600 alumnes en una única autoescola. Ara volem que el negoci creixi i obrir franquícies", ha explicat. HoyVoy, el funcionament del qual es basa en l'adaptació de preus segons la demanda i en oferir servei els set dies de la setmana, basarà el seu model de franquícia a la zona metropolitana de Barcelona, el que els permetrà cedir personal teòric i pràctic a les diferents delegacions.

Fomentar l'esperit emprenedor

Foment ha reforçat enguany els seus serveis de suport i acompanyament als emprenedors amb un programa que arreu de Catalunya brinda assessorament tècnic a les persones que tenen una idea de negoci i volen provar de fer-la realitat. D'aquesta manera, enguany, Foment en cooperació amb l'Associació d'Empresàries de la Mediterrània (AFAEMME) ha posat en marxa aquest 2014 un **programa de suport a l'emprenedoria arreu de tot el territori de Catalunya**. Aquest servei es desenvolupa en col·laboració amb les organitzacions empresarials de Lleida (COELL), Tarragona (CEPTA), Barcelona (CEB) i Girona (FOEG) i ajudarà a desenvolupar-se projectes emprenedors a través de la informació i l'orientació; l'assessorament personalitzat; la formació; i el seguiment tècnic. Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona disposen d'un equip tècnic d'especialistes en assessorar i acompanyar projectes d'emprenedoria que es dedicaran a temps complert a ajudar els emprenedors del territori que vulguin iniciar un nou negoci.

Alhora, des de l'any 2010, Foment del Treball, a través de la seva oficina de Creació d'Empreses, ha intensificat les accions i programes de suport i acompanyament a totes les persones que volen endegar un projecte empresarial. Limitar els supòsits de fracàs empresarial oferint un assessorament personalitzat i professionalitzat que doni a les persones emprenedores les eines per reflexionar al voltant de la viabilitat del seu projecte, és un dels reptes principals que es marca Foment. Interessa, no únicament crear més empreses, sinó augmentar-ne la taxa de supervivència.

Per tot això, l'estratègia de Foment de suport a l'emprenedoria es complementa també amb:

- **Cicle de seminaris Reinventa't, transforma i crea**





El cicle de seminaris Reinventat neix al 2012 per debatre al voltant d'aspectes inherents a la creació d'una empresa (màrqueting, internacionalització, comunicació, *business angels*...), tot apropant experiències d'empresaris consolidats amb la il·lusió dels nous emprenedors que comencen. Quasi 900 persones van assistir els anys 2012 i 2013 a aquestes sessions.

- **Meeting d'Incubadores Corporatives**

Aquest projecte neix en un moment de desenvolupament de nous formats d'incubadores i de creixement de programes d'acceleració, on moltes empreses consolidades han creat els seus propis programes de suport als emprenedors com una via complementària al desenvolupament de la seva estratègia corporativa, ja sigui d'innovació, d'inversió o de responsabilitat social. Foment va realitzar una primera trobada l'any 2013, en què van participar algunes de les principals companyies amb programes de suport a l'emprenedoria: Wayra (Telefónica), Fundació Repsol, Caixa Capital Risc i Microbank (la Caixa), i Agbar.

- **El Moment de l'Emprenedor (Col·laboració amb UPF, UB, UAB i UPC)**

Poder crear nexes entre Foment del Treball i les universitats és un dels reptes que es planteja *El Moment de l'Emprenedor*, un programa on la patronal ofereix un espai perquè l'emprenedor universitari pugui difondre el seu projecte en el marc d'un entorn empresarial. Aquest programa es desenvolupa amb 4 universitats catalanes: Universitat Pompeu Fabra, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat de Barcelona i Universitat Autònoma de Bellaterra.

