



La trobada, organitzada pel Clúster Audiovisual de Catalunya, va tenir lloc a al llard del dijous 10 d'abril a Foment del Treball i Barcelona Activa

## El president dels executius de TV nord-americans es reuneix amb la indústria audiovisual catalana

- Rod Perth és el president de la National Association of Television Program Executives (NATPE)
- La capacitat i el prestigi de Barcelona i la seva aposta pel món digital, la mobilitat i els nous negocis són les claus per a una futura col·laboració

### Barcelona, 11 d'abril de 2014

La viabilitat d'establir vies de col·laboració amb Barcelona i la possibilitat d'explorar noves oportunitats de negoci al voltant dels continguts audiovisuals va ser una de les idees que va exposar el president de la National Association of Television Program Executives (NATPE), Rod Perth, en la seva trobada aquesta setmana a Barcelona amb la indústria audiovisual catalana. La capacitat i el prestigi de Barcelona i la seva aposta pel món digital, la mobilitat i els nous negocis, va assegurar Perth, són les claus d'aquesta futura col·laboració. Perth es va reunir amb empresaris i directius del sector audiovisual a Foment del Treball i, posteriorment, va oferir una conferència col·loqui a Barcelona Activa. També es va reunir amb representants de Fira de Barcelona.

La NATPE organitza cada any amb aquest nom, un dels esdeveniments més importants del món al voltant de la temàtica dels mercats de continguts i que se celebra a Miami cada mes de gener. Segons va explicar Perth, l'objectiu de NATPE és mantenir un model de mercat de contactes personal i directe, on es trobin els grans referents de la indústria audiovisual. A la vegada, evidentment, que s'aposta per la transformació obligada i per l'adaptació als canvis en els hàbits de consum i en el mercat. La indústria, va concloure Perth, s'està transformant per l'efecte de les tecnologies digitals i els continguts són la base transversal d'aquesta transformació. És per aquest motiu que el món de l'audiovisual necessita trobar noves formes, més fresques i noves, d'obrir mercats i establir relacions entre compradors i venedors.

