



El encuentro, organizado por el Clúster Audiovisual de Catalunya, tuvo lugar a lo largo del jueves 10 de abril en Foment del Treball y Barcelona Activa

## El presidente de los ejecutivos de TV estadounidenses se reúne con la industria audiovisual catalana

- Rod Perth es el presidente de la National Association of Television Program Executives (NATPE)
- La capacidad y el prestigio de Barcelona y su apuesta por el mundo digital, la movilidad y los nuevos negocios son las claves para una futura colaboración

### Barcelona, 11 de abril de 2014

La viabilidad de establecer vías de colaboración con Barcelona y la posibilidad de explorar nuevas oportunidades de negocio alrededor de los contenidos audiovisuales fue una de las ideas que expuso el presidente de la National Association of Television Program Executives (NATPE), Rod Perth, en su encuentro esta semana en Barcelona con la industria audiovisual catalana. La capacidad y el prestigio de Barcelona y su apuesta por el mundo digital, la movilidad y los nuevos negocios, aseguró Perth, son las claves de esta futura colaboración. Perth se reunió con empresarios y directivos del sector audiovisual en Foment del Treball y, posteriormente, ofreció una conferencia coloquio en Barcelona Activa. También se reunió con representantes de Fira de Barcelona.

La NATPE organiza cada año con este nombre uno de los eventos más importantes del mundo en torno a la temática de los mercados de contenidos y que se celebra en Miami cada mes de enero. Según explicó Perth, el objetivo de NATPE es mantener un modelo de mercado de contactos personal y directo, donde se encuentren los grandes referentes de la industria audiovisual. A la vez, evidentemente, que apuesta por la transformación obligada y para la adaptación a los cambios en los hábitos de consumo y en el mercado. La industria, concluyó Perth, se está transformando por el efecto de las tecnologías digitales y los contenidos son la base transversal de esta transformación. Es por este motivo que el mundo del audiovisual necesita encontrar nuevas formas, más frescas y novedosas, de abrir mercados y establecer relaciones entre compradores y vendedores.

