



Curso práctico sobre la gestión de nuevos proyectos europeos

¿Cómo acceder con éxito a la financiación para I+D+i que ofrece el programa europeo Horizonte 2020?

- La organización empresarial catalana ha ofrecido un curso práctico de todo un día de duración dirigido a dar las verdaderas claves para tener éxito en la búsqueda de financiación de proyectos de investigación e innovación empresarial a través de fondos europeos.
- El principal valor del curso ha sido la transmisión de información clave para el éxito de las propuestas y que no consta en la información oficial.
- El programa Horizon 2020, ideado por el período 2014-2020, cuenta con un presupuesto total de 77.028 millones de euros destinados a financiar iniciativas y proyectos de innovación y desarrollo tecnológico en empresas.

Barcelona, 6 de mayo de 2014

Foment del Treball ha explicado cómo preparar propuestas que tengan más posibilidades de éxito a la hora de acceder a financiación europea de I+D+i a través del programa **Horizon 2020**. La organización empresarial catalana ha ofrecido un curso práctico de todo un día de duración dirigido a dar las verdaderas claves para tener éxito en la búsqueda de financiación de proyectos de investigación e innovación empresarial a través de los fondos europeos. El programa Horizon 2020, ideado para el periodo 2014-2020, cuenta con un presupuesto total de **77.028 millones de euros destinados a financiar iniciativas y proyectos de innovación y desarrollo tecnológico en empresas** mediante fórmulas de cooperación empresarial y público-privada. La Unión Europea tiene una estrategia, la Europa 2020, que pretende devolver el liderazgo industrial al continente para lo cual el esfuerzo en innovación y desarrollo tecnológico es importante.

El principal valor del curso, conducido por Irene Larroy -directora de Aristos Innovation Consulting-, ha sido la transmisión de información clave para el éxito de las propuestas y que no consta en la información oficial que aportan los organismos europeos. Foment del Treball aporta siempre el valor añadido de la interlocución directa con los centros de decisión y





representatividad y la capacidad de aportar información exclusiva a sus asociados y a los participantes en sus actividades.

En el curso, las claves del éxito en la construcción de una propuesta se han abordado desde la metodología aconsejable en la redacción de las memorias técnicas hasta la construcción de un instrumento de cooperación empresarial y público-privada.

Por otro lado, también se han detallado las novedades financieras y los cambios en las reglas de participación para optar a los fondos de Horizon 2020 respecto de las que habían funcionado en el 7º Programa Marc.

Horizon 2020

Horizon 2020 es el mayor programa de investigación e innovación que ha planteado nunca la Unión Europea, con casi 80.000 M€ de fondos disponibles en los próximos 7 años (2014-2020) –aparte de la inversión privada que este dinero pueda atraer-. Horizon 2020 es el instrumento financiero de la UE para promover la Innovación, una iniciativa emblemática del hito Europa 2020, dirigida a asegurar la competitividad global de Europa.

De entre todos los fondos con que cuenta, Horizon 2020 contempla aproximadamente unos 500 M€ para promover la innovación entre las pymes sólo por el bienio 2014-2015. Asimismo, prevé destinar unos 17.000 M€ exclusivamente a acelerar los procesos que hagan posible que la investigación académica revierte en la innovación empresarial.

Innovación Competitiva

Bajo el nombre de Innovación Competitiva, Foment del Treball organiza cada año un ciclo de jornadas, seminarios, cursos y conferencias para acompañar a las empresas de Cataluña en los procesos de innovación que mejoren la competitividad. Durante el 2013, Innovación Competitiva trabajó en un ciclo de 10 sesiones presenciales dirigidas al personal directivo y mandos intermedios de las empresas, para facilitar instrumentos para la mejora de la competitividad y adaptación al cambio, incrementar el nivel de formación de los profesionales de las empresas en el ámbito de la innovación y las nuevas tecnologías, y favorecer el *networking* entre las empresas para propiciar un entorno de confianza de cara a posibles colaboraciones.

En definitiva, Innovación Competitiva pretende conseguir un entorno que ayude a las empresas a mejorar su nivel de competitividad especialmente en el ámbito de la I+D, Innovación i nuevas tecnologías, haciendo uso de las redes sociales. Con alrededor 400 asistentes, el año 2013 facilitó el *networking* entre las empresas participantes y se reforzó la posición de Foment como interlocutor y referente para las empresas, instituciones y administraciones públicas, en cuestiones de innovación y tecnología.

