



Nueva edición del ciclo de Foment del Treball en apoyo de la emprendeduría *Reinventat, transforma i crea*

## Teoría y práctica del *crowdfunding*: una aproximación

- Sesión que ha contado con la participación de **Ignasi Costas**, Socio de Rousaud Costas Duran SLP; **Eugenio Corell**, cofundador de Mynbest; y **Daniel Romy**, CEO de The Crowd Angel
- Ha moderado la sesión **Carmen López**, Directora de Grandes Cuentas de **Experis**, empresa patrocinadora del ciclo de seminarios sobre emprendeduría de Foment
- Se puede seguir toda la información actualizada del ciclo y el desarrollo en directo de las jornadas en el perfil de twitter [@FomentEmpren](https://twitter.com/FomentEmpren) y a través del *hashtag* [#reinventat](https://twitter.com/hashtag/reinventat)

### Barcelona, 8 de mayo de 2014

Las plataformas de micromecenazgo o financiación colectiva son, actualmente, una de las alternativas a la financiación bancaria. En el 2012 estas plataformas movieron 2.000 millones de euros en todo el mundo y en Europa, concretamente, unos 700 millones. Fomento, por eso, ha apostado por dedicar una sesión de su ciclo de seminarios *Reinventat Transforma i Crea* al Crowdfunding. La sesión, por tanto, ha contado con la participación de expertos en la materia como **Ignasi Costas**, Socio de Rousaud Costas Duran SLP; **Eugenio Corell**, cofundador de Mynbest; y **Daniel Romy**, CEO de The Crowd Angel. Ha moderado **Carmen López**, Directora de Grandes Cuentas de **Experis**, empresa patrocinadora del ciclo de seminarios sobre emprendeduría de Foment.

Ignasi Costas, socio del bufete Rousaud Costas Duran SLP, ha centrado su ponencia en la posibilidad por parte del Gobierno del Estado de regular el crowdfunding y ha asegurado que “**la falta de regulación puede comportar una mayor inseguridad jurídica para los inversores respecto de fórmulas reguladas**”. No obstante tampoco es deseable una norma que fije demasiados límites para el inversor, la publicidad de la información y la responsabilidad de la plataforma.





Por su parte, Eugenio Corell de Mynbest, ha asegurado que, desde su punto de vista, y como plataforma, es importante ofrecer a los inversores una diversificación atractiva que disminuya los riesgos. También ha explicado que evalúan la opción de crear un fondo de inversión que invierta directamente en las compañías que hacen uso de la plataforma. Mynbest tiene a día de hoy inversores de más de quince países y acuerdos con redes de inversión, Business Angels, Firms de Venture Capital o aceleradores e incubadoras de empresas.

Finalmente, Daniel Romy, CEO de The Crowd Angel, ha presentado su plataforma de financiación con una de las pocas con un 100% de éxito: en menos de 2 años de vida ha publicado 7 operaciones y ha cerrado las 7. Además, es la única plataforma de Equity Crowdfunding a nivel mundial que incluye informes de seguimiento de las participadas en sus servicios a los inversores. **“Hace falta dar la máxima seguridad al inversor haciendo un seguimiento cuidadoso de los diversos proyectos”.**

#### **Fomentar el espíritu emprendedor**

Foment ha reforzado este año sus servicios de apoyo y acompañamiento a los emprendedores con un programa que en toda Cataluña brinda asesoramiento técnico a las personas que tienen una idea de negocio y quieren probar de hacerla realidad. De esta manera, este año, Foment en cooperación con la Asociación de Empresarias del Mediterráneo (AFAEMME) ha puesto en marcha este 2014 un **programa de apoyo a la emprendeduría por todo el territorio de Cataluña**. Este servicio se desarrolla en colaboración con las organizaciones empresariales de Lérida (COELL), Tarragona (CEPTA), Barcelona (CEB) y Gerona (FOEG) y ayudará a desarrollar proyectos emprendedores a través de la información y la orientación; el asesoramiento personalizado; la formación; y el seguimiento técnico. Barcelona, Tarragona, Lérida y Gerona disponen de un equipo técnico de especialistas en asesorar y acompañar proyectos de emprendeduría que se dedicarán a tiempo completo a ayudar a los emprendedores del territorio que quieran iniciar un nuevo negocio.

Asimismo, desde el año 2010, Foment del Treball, a través de su oficina de Creación de Empresas, ha intensificado las acciones y programas de apoyo y acompañamiento a todas las personas que quieren iniciar un proyecto empresarial. Limitar los supuestos de fracaso empresarial ofreciendo un asesoramiento personalizado y profesionalizado que dé a las personas emprendedoras las herramientas para reflexionar sobre la viabilidad de su proyecto, es uno de los retos principales que se marca Foment. Interesa, no únicamente crear más empresas, sino aumentar la tasa de supervivencia.

Por todo esto, la estrategia de Foment de apoyo a la emprendeduría es completa también con:

- **Ciclo de seminarios Reinventa't, transforma i crea**

El ciclo de seminarios Reinventa't nace en el 2012 para debatir sobre los aspectos inherentes a la creación de una empresa (marketing, internacionalización, comunicación, *business angels*...),





acercando experiencias de empresarios consolidados con la ilusión de los nuevos emprendedores que empiezan. Casi 900 personas asistieron en 2012 y 2013 a estas sesiones.

- **Meeting de Incubadoras Corporativas**

Este proyecto nace en un momento de desarrollo de nuevos formatos de incubadoras y de crecimiento de programas de aceleración, dónde muchas empresas consolidadas han creado sus propios programas de soporte a los emprendedores como una vía complementaria al desarrollo de su estrategia corporativa, ya sea de innovación, de inversión o de responsabilidad social. Foment realizó un primer encuentro en el año 2013, en el que participaron algunas de las principales compañías con programas de apoyo a la emprendeduría: Wayra (Telefónica), Fundación Repsol, Caixa Capital Risc y Microbank (la Caixa), y Agbar.

- **El Momento del Emprendedor (Colaboración con UPF, UB, UAB y UPC)**

Poder crear nexos entre Foment del Treball y las universidades es uno de los retos que se plantea. El Momento del Emprendedor, un programa donde la patronal ofrece un espacio para que el emprendedor universitario pueda difundir su proyecto en el marco de un entorno empresarial. Este programa se desarrolla con 4 universidades catalanas: Universidad Pompeu Fabra, Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad de Barcelona y Universidad Autónoma de Bellatera.

