



Jornada para explorar oportunidades de negocio e inversión en las economías africanas con más potencial

África, una nueva estrategia para las empresas catalanas en un continente en crecimiento

- **“Hay que desarrollar una nueva estrategia empresarial sobre el continente africano y, especialmente, sobre África Subsahariana, un espacio que forman 48 de los 54 estados africanos”**, ha señalado Joan Canals, Presidente de la Comisión Internacional de Foment del Treball.
- La jornada se ha centrado en explorar las oportunidades que plantean Ghana, Sudáfrica, Angola, Kenia y Costa de Marfil.
- Esta jornada se enmarca, además, en la XXI Semana de la Internacionalización que promueve el Gobierno de Cataluña en colaboración con las entidades económicas y empresariales del país.

Barcelona, 27 de mayo de 2014

Es bueno que Las empresas de Cataluña depositen su mirada en el continente africano –en especial, África Subsahariana-, un territorio en crecimiento que se prevé que en una generación pase de suponer el 4% de la riqueza mundial a ostentar el 12%. Las oportunidades de negocios e inversiones en múltiples sectores son evidentes y con la intención de explorarlas, Foment del Treball, en colaboración con ACCIÓ, ha ofrecido una jornada informativa para el mundo empresarial catalán. Esta jornada se enmarca, además, en la XXI Semana de la Internacionalización que promueve el Gobierno de Cataluña en colaboración con las entidades económicas y empresariales del país.

“El notable crecimiento económico registrado por África especialmente desde el año 2000, juntamente con las mejoras en la gobernabilidad y la estabilidad política, hace que nos conduzcan a desarrollar una nueva estrategia empresarial sobre el continente africano y, especialmente, sobre África Subsahariana, un espacio que forman 48 de los 54 estados africanos”, ha señalado Joan Canals, Presidente de la Comisión





Internacional de Foment del Treball. Canals ha abierto esta jornada que, asimismo, ha servido para presentar el Plan África con que la Generalitat y las instituciones empresariales catalanas quieren facilitar el acceso de las empresas catalanas a los mercados africanos y acompañarlas en su implantación a través de los centros de apoyo que tiene el gobierno catalán a Johannesburg (Sud África) y Accra (Ghana). Asimismo, el Gobierno catalán prevé abrir nuevos puntos de apoyo en Dakar (Senegal), Nairobi (Kenia) y Luanda (Angola).

Entre las economías que más crecen en el mundo

Algunas de las economías africanas son de las que más crecen en todo el mundo, especialmente las de Sudáfrica, Nigeria o Ghana. Es precisamente para conocer un poco más de estos mercados, que Foment y ACCIÓ ha ofrecido una jornada que se ha centrado en explorar las oportunidades que plantean Ghana, Nigeria, Sudáfrica, Angola, Kenia y Costa de Marfil. Se trata de un territorio dónde la inversión extranjera directa ha crecido a un ritmo del 20% desde 2007.

Para profundizar en las características de estas economías y las posibilidades que ofrecen para las empresas catalanas, han participado en la sesión Carmen González, hacia los mercados de África y Oriente Medio de ACCIÓ; Florence Hiard, Directora de la Antena de ACCIÓ en Accra; Silvia Robledo, Directora de la Oficina de ACCIO en Johannesburgo; Xavier Joia, de Gest & Export Consulting; Isaac Nogués, de África Trading; y Dani Vives, de Compass World.

Foment Internacional. Detectar y aprovechar oportunidades de negocio e inversión en todo el mundo

La tarea de Foment del Treball a favor de la internacionalización de la economía y las empresas catalanas incluye la búsqueda y exposición de nuevos destinos para las empresas que han abierto mercado y la promoción de la iniciación en el caso de aquellas empresas que se plantean la proyección exterior por primera vez. En este sentido, Foment organiza misiones empresariales para la apertura de nuevos mercados y ofrece decenas de jornadas anuales de detección de oportunidades de negocio e inversión en todo el mundo.

Así, las jornadas que organiza el Departamento Internacional de Foment proporcionan una visión integral, clara y práctica de temas que son importantes para la empresa que está en proceso de internacionalización o que está internacionalizada y necesita estrategias para continuar con su crecimiento.

La principal motivación de estas jornadas consiste en acercar a las empresas catalanas las oportunidades que existen en el exterior para comercializar sus productos o servicios. Las jornadas de Internacional durante el 2013 contaron con la asistencia de más de 1.000 profesionales.

