



BMW i. LA NUEVA MARCA DE BMW GROUP.

BMW
GROUP

BMW i. 

NUEVAS EXIGENCIAS: LA RESPUESTA DE BMW i.



1. Nuevas exigencias de Emisiones de CO2.

Reducción media del 38% de emisiones en EU / US

2. Regulaciones del tráfico urbano.

Congestion Charge (Londres), Clean Pass (Nueva York), Temporary Free Zone (Shanghai).

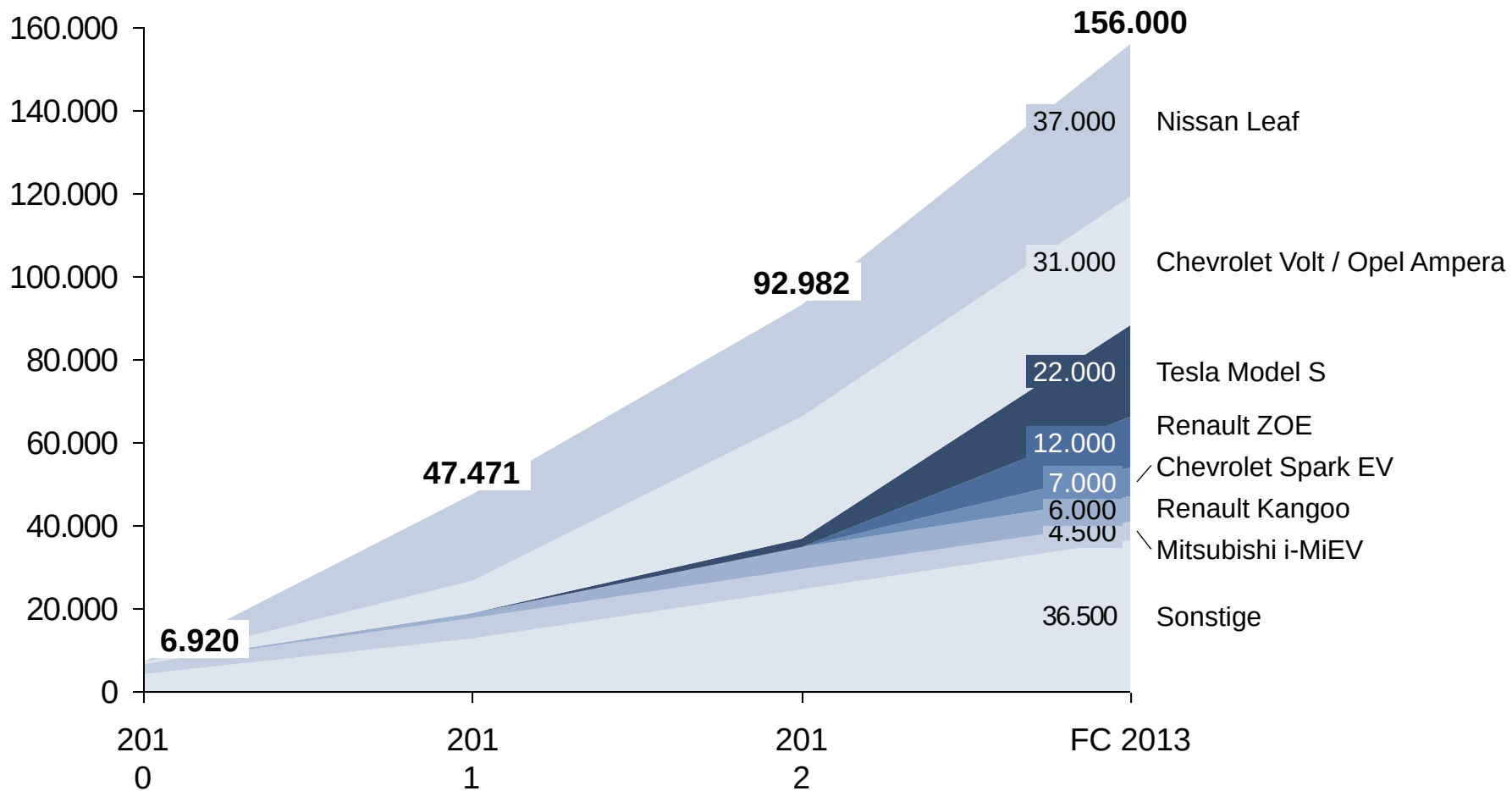
3. Tendencias demográficas.

Creciente población en áreas urbanas: 70% de la población mundial en año 2030.

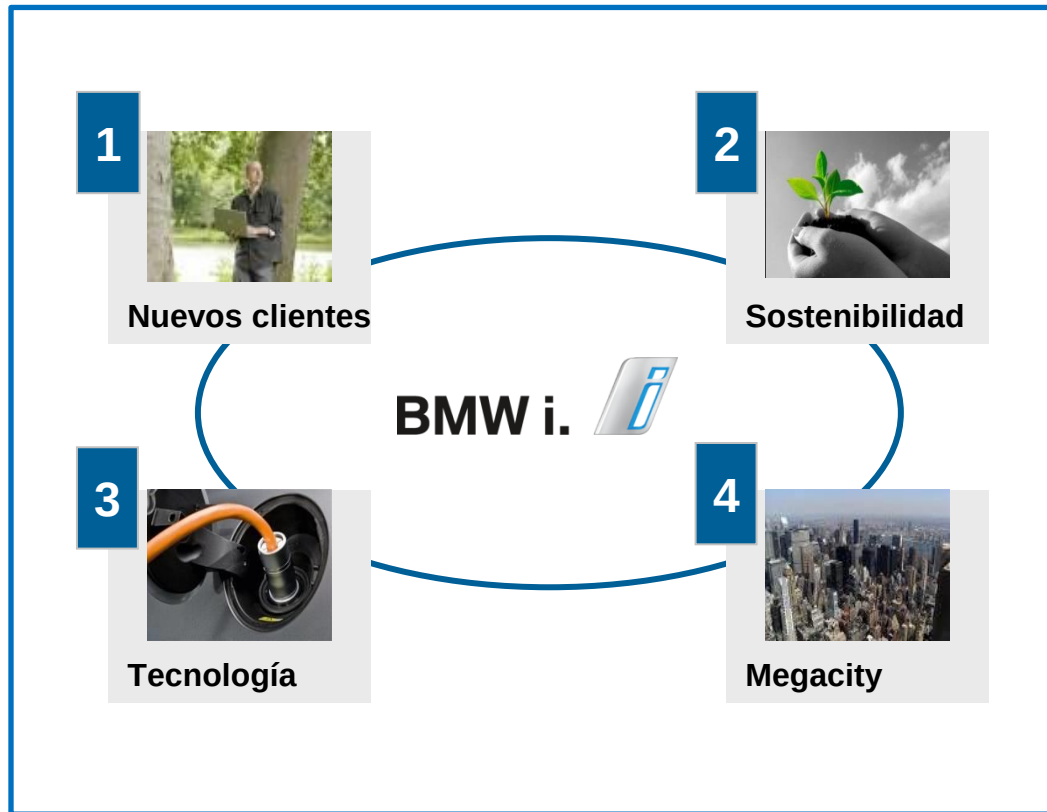
4. Nuevas necesidades de movilidad urbana.

Escasez de aparcamientos, recorridos de corta distancia, bajas emisiones, flexibilidad, interconectividad.

NUEVOS MERCADOS. EVOLUCIÓN MUNDIAL DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO.

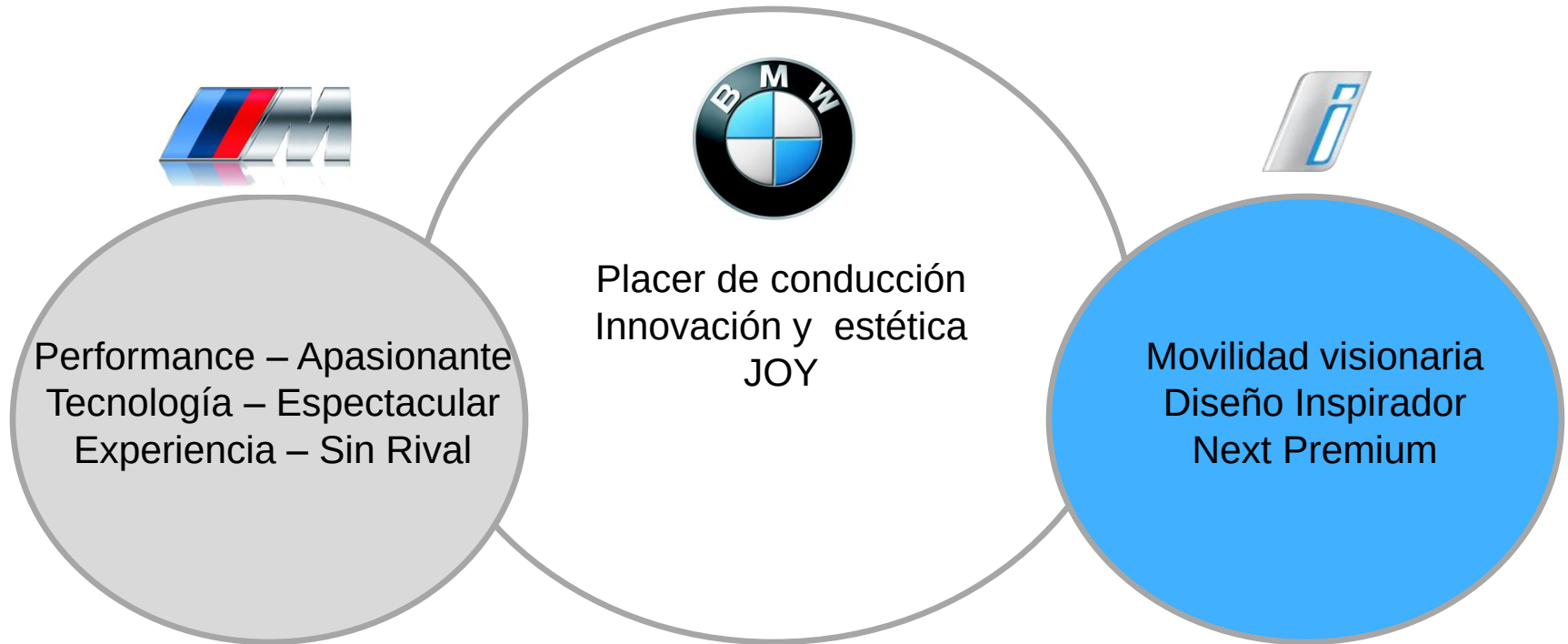


LOS CUATRO PILARES DE BMW i.



- 1 Nuevos clientes**
“Nuevos potenciales” con distintas exigencias de diseño, tecnología y consumo sostenible.
- 2 Sostenibilidad.**
Cadena de valor eficiente, uso de materiales sostenibles y aplicación de conceptos de reciclaje.
- 3 Megacity.**
BMW i hace frente a los nuevos requisitos de las áreas urbanas.
- 4 Tecnología.**
Vehículos eléctricos, nuevos materiales, interconectividad.

BMW i: LA NUEVA MARCA DE BMW GROUP.



BMW i: LA NUEVA MARCA DE BMW GROUP.

Movilidad Visionaria.

Pioneros en motorizaciones alternativas, nuevos materiales de bajo peso y nuevos servicios de movilidad.

Diseño Inspirador.

Líneas limpias y progresivas, materiales renovables con superficies vistas en el exterior e interior de los vehículos.

Next Premium.

La respuesta a la interpretación futura de la actitud Premium.



BMW i: RESUMEN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.

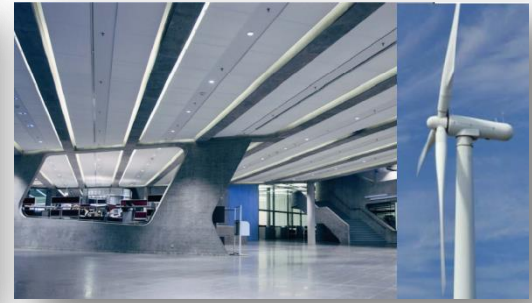
Nuevos Productos.



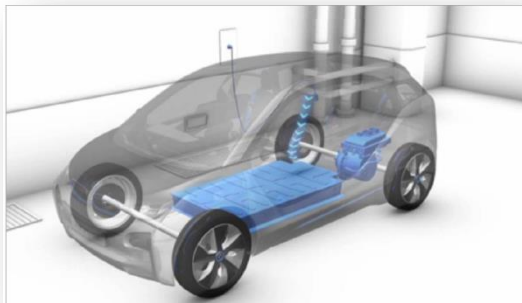
Nuevos materiales.



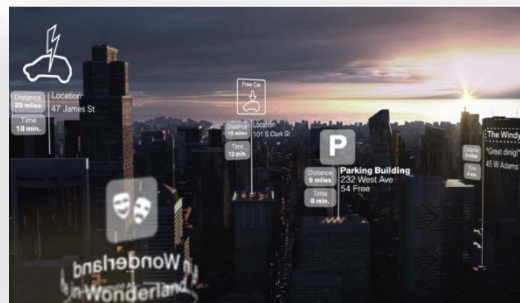
Nueva Producción.



Nuevas propulsiones.



Nuevos servicios.



Nuevos canales.



LA REVOLUCIÓN DE BMW i. DE BMW EFFICIENT DYNAMICS A BMW i.

Evolución

Motores de combustión
Tecnologías innovadoras



Revolución

Transmisiones alternativas
Servicios de movilidad



LA REVOLUCIÓN DE BMW i. LA MOVILIDAD ELÉCTRICA EN BMW GROUP.



LA REVOLUCIÓN DE BMW i. 80 % DE ALUMINIO SECUNDARIO O FABRICADO CON ENERGÍAS RENOVABLES.

Aluminio secundario



2 kg CO₂

Aluminio primario con
energías renovables



5 kg CO₂

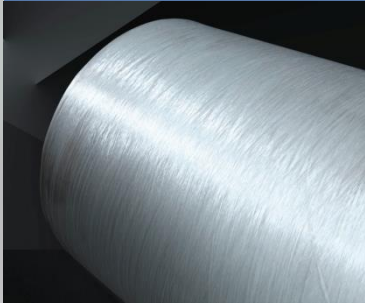
Aluminio primario
Convencional



10 kg CO₂

LA REVOLUCIÓN DE BMW i. 50% MENOS DE EMISIONES DE CO2 EN LA FABRICACIÓN DE CFRP PARA BMW i .

Abastecimiento



Empresa conjunta SGL ACF



Lake Moses
Fibra de Carbono



Wackersdorf
Fábrica

Red de
producción BMW



Landshut y Leipzig
Componentes CFRP

LA REVOLUCIÓN DE BMW i. 25 % DE TERMOPLÁSTICOS REEMPLAZADOS POR MATERIAS PRIMAS RECICLADAS/RENOVABLES.

Materiales Reciclados



Ahorro
80 kg
CO₂

Materias Primas Renovables



Ahorro
40 kg
CO₂

MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES.



CÁÑAMO DE LA INDIA (KENAF).

50% de los paneles de las puertas y del salpicadero.

MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES.



CUERO TEÑIDO CON OJAS DE OLIVO.

Por cada 100 kg de aceitunas recolectadas, 10 kg de hojas de olivo caen al suelo...
... la cantidad necesaria para teñir la tapicería de cuero de un BMW i3.

MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES.



MADERA DE EUCALIPTO CON CERTIFICACIÓN SOSTENIBLE

Por cada árbol que usamos, plantamos uno nuevo.

Tacto y color originales.

MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES.



TAPICERÍAS DE TEXTIL RECICLADO.

27 botellas de PET son necesarias para fabricar los asientos de un BMW i3.

MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES.



TEXTIL RECICLADO.

Las moquetas y los revestimientos interiores del techo provienen de 100% plástico re

MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES.



FIBRA DE CARBONO RECICLADA.

El 60% de la fibra de carbono sobrante de la estructura se reutiliza para el techo del E

LA REVOLUCIÓN DE BMW i. PRODUCCIÓN EN LEIPZIG.

– 50% energía



– 70% agua



100%
energías
renovables



LEIPZIG. MEJOR FÁBRICA DE EUROPA EN 2013.



NUEVO BMW i3. CARACTERÍSTICAS.

Concepto Urbano:

UKL de cuatro plazas y propulsión trasera.
Puertas traseras tipo “coach door”

Arquitectura “Purpose-Built”:

Construcción ligera superior (CFRP)
Distribución óptima del peso.



Icono de la movilidad del futuro:

Diseño emocional,
reconocible y
diferenciador
BMW ConnectedDrive

Materiales sostenibles :

Cuero curtido con tratamientos
naturales, materiales reciclados

eDrive 100% eléctrico:

Baterías de ión litio de 22 kWh
Variantes BEV y REX (range
extender)
Motor ubicado en la parte posterior

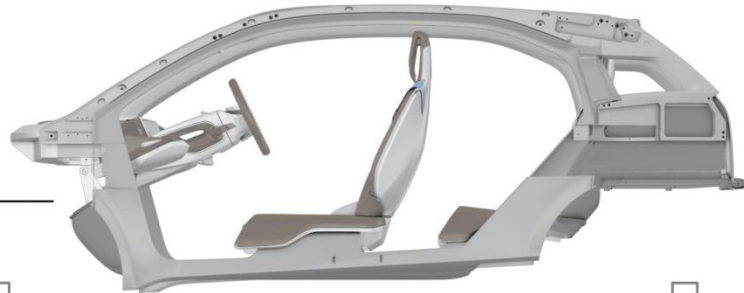
DATOS TÉCNICOS NUEVO BMW i3. EL RESULTADO DE LA

Peso	1.195 kg
Potencia / Par	125kW (170CV) / 250Nm = MINI Cooper S
Velocidad máxima	150km/h
Radio de giro	9,86 mts
Aceleración	De 0 a 100 km/h en 7,2 segundos
Autonomía	De 200 (BEV) a 340 (REX)
Maletero	260 litros

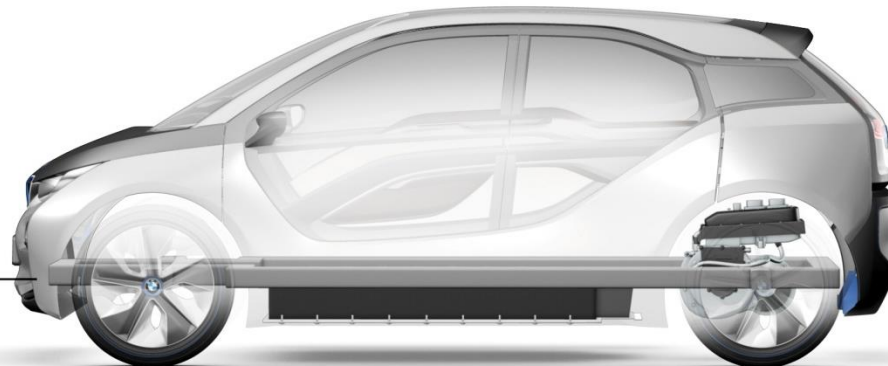


NUEVO BMW i3. MÓDULO LIFE-DRIVE.

Life-Modul with CFRP passenger compartment



Drive Modul

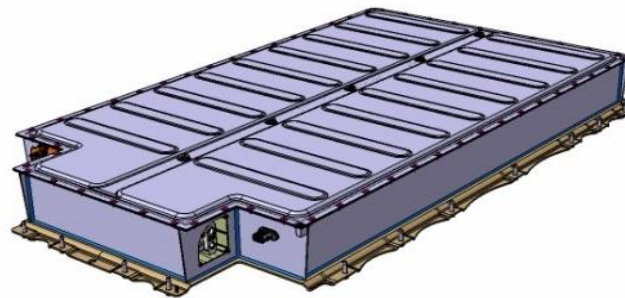
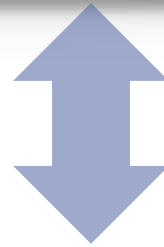


Body surfaces

Lithium-Ion Battery

Electric motor with Power Electronics

NUEVO BMW i3. SOLUCIÓN SISTEMAS DE BATERÍAS.



NUEVO BMW i3. LA REVOLUCIÓN DE LA MOVILIDAD PREMIUM.

O.J.D.: 12206
E.G.M.: 102000
Tarifa: 71400 €
Área: 3528 cm² - 600%

autopista
CONDUCCIÓN EN TU PASIÓN

Fecha: 14/05/2013
Sección: MOTOR
Páginas: 34-39

[magazinecar] BMW i, REVOLUCIÓN INDUSTRIAL SIGLO XXI

Al relevo del Ford T

¿Marketing o revolución?
Si hacemos caso a BMW,
un grupo de periodistas de todo el
planeta hemos asistido a los primeros
pasos de la revolución del siglo
XXI en el automóvil. ¿Será como
hace 100 años el Ford T? Hasta su
denominación parece rememorarlos,
tan simple como BMW i.

MIGUEL G. PUENTE mgpuente@mpib.es



MENOS PIEZAS, MENOS PESADAS
Dicen que requiere menos esfuerzo al
trabajar, que sea más cualificado. El
discurso de BMW habla de sostenibilidad, en
energía, materiales... y en puestos de trabajo.

NO HAN OSADO HABLAR DE Ford, por supuesto, pero he visto una planta de montaje de coches como nunca había visto. Sin chirrietas, sin ruidos. Vale, están en fase de arranque, pero todo parece simple. Esa misma falsa simplicidad que encuentras en una coreografía perfecta o al mandar un mensaje por internet: si tuvieras que inventarlo tú desde cero te darías cuenta de la tremenda complejidad oculta que encierra. Para mí (y para BMW) esto es una revolución. Y eso que entiendo a los críticos, que seguro que harán ironías de que, como el Ford, será coche de médico (barato no será el i3) y que no generalizará al automóvil (porque llega un siglo tarde). BMW seguro que les disculpará, porque quieren ser el primer paso hacia el eléctrico de alta eficiencia, que garantice la movilidad individual, aunque para ello el coche sea solo una parte del conjunto.

CARROCERÍA DE PLÁSTICO. Reforzada con fibra de carbono, eso sí. La fibra no se compra al lado de la planta en un parque de proveedores en Leipzig, sino en Estados Unidos. Allí hay hidroeléctricas que permiten fabricar con energía renovable y, sobre todo, allí está SGL, la misma que hace frenos a Porsche, con su conocimiento del carbono. Porque BMW ha decidido construir su propio futuro y allí donde ha hecho falta atesorar conocimiento han realizado sociedades conjuntas con los proveedores, para garantizar el control absoluto del proceso. Y como querían ser sostenibles... pues firman un contrato a largo plazo con una empresa generadora de electricidad, para autossustentarse con generadores eólicos plantados junto a fábrica, en Leipzig (Alemania).

VUELVEN EL CHASIS Y CARROCERÍA SEPARADOS

Se presenta tan perfecto que buscas el truco: tan a bombo y platillo, tan orquestado, esos acuerdos con Boeing para reciclar carbono... Además, tan abiertamente: hace años que BMW había hecho público que sus coches serían un bastidor de aluminio con toda la mecánica sobre la que instalar una carrocería en fibra de carbono. Sabíamos de SGL, que los harían en gran serie y que esta producción en masa los convertiría en coches asequibles y rentables. Casi ya no extraña cuando ahora se descuelgan con que todos los costes de desarrollo e investigación ya han sido repercutidos en balances de años anteriores desde el primer i3 que fabriquen podrán recoger beneficio.

Sabíamos que serían eléctricos, porque llevamos años conduciendo MiniE y BMW ActiveE, las dos gigantescas flotas de prototipos de pruebas que fueron puestas en manos de clientes elegidos, que ha-

autopista 35



BMW i.
MUCHAS GRACIAS.

**BMW
GROUP**

BMW i. 