



Jornada per explorar oportunitats de negoci i inversió en les economies africanes amb més potencial

Àfrica, un nova estratègia per a les empreses catalanes en un continent en creixement

- **“Cal desenvolupar una nova estratègia empresarial sobre el continent africà i, especialment, sobre l'Àfrica Subsahariana, un espai que formen 48 dels 54 estats africans”**, ha assenyalat Joan Canals, president de la Comissió Internacional de Foment del Treball
- La jornada s'ha centrat en explorar les oportunitats que plantegen Ghana, Sudàfrica, Angola, Kenya i Costa d'Ivori.
- Aquesta jornada s'emmarca, a més, en la XXI Setmana de la Internacionalització que promou el Govern de Catalunya en col·laboració amb les entitats econòmiques i empresarials del país

Barcelona, 27 de maig de 2014

Les empreses de Catalunya es bo que dipositin la seva mirada en el continent africà –en especial, l'Àfrica subsahariana-, un territori en creixement que es preveu que en una generació passi de suposar el 4% de la riquesa mundial a ostentar-ne el 12%. Les oportunitats de negocis i inversions en múltiples sectors són evidents i amb la intenció d'explorar-les, Foment del treball, en col·laboració amb ACCIÓ, ha ofert una jornada informativa per al món empresarial català. Aquesta jornada s'emmarca, a més, en la XXI Setmana de la Internacionalització que promou el Govern de Catalunya en col·laboració amb les entitats econòmiques i empresarials del país.

“El notable creixement econòmic registrat per Àfrica especialment des de l'any 2000, juntament amb les millores en la governabilitat i l'estabilitat política, cal que ens condueixin a desenvolupar una nova estratègia empresarial sobre el continent africà i, especialment, sobre l'Àfrica Subsahariana, un espai que formen 48 dels 54 estats africans”, ha assenyalat Joan Canals, president de la Comissió Internacional de Foment del Treball. Canals ha obert aquesta jornada que, alhora, ha servit per presentar el Pla Àfrica amb que la Generalitat i les institucions empresarials catalanes volen facilitar l'accés de les empreses catalanes als mercats





africans i acompanyar-les en la seva implantació a través de els centres de suport que té el govern català a Johannesburg (Sud Àfrica) i Accra (Ghana). Alhora, el Govern català preveu obrir nous punts de suport a Dakar (Senegal), Nairobi (Kenya) i Luanda (Angola).

Entre les economies que més creixen al món

Algunes de les economies africanes són de les que més creixen arreu del món, especialment les de Sudàfrica, Nigèria o Ghana. És precisament per conèixer una mica més aquests mercats, que Foment i ACCIÓ ha ofert una jornada que s'ha centrat en explorar les oportunitats que plantegen Ghana, Nigèria, Sudàfrica, Angola, Kenya i Costa d'Ivori. Es tracta d'un territori on la inversió estrangera directa ha crescut a un ritme del 20% des del 2007.

Per aprofundir en les característiques d'aquestes economies i les possibilitats que ofereixen per a les empreses catalanes, han participat en la sessió Carmen González, cap per als mercats d'Àfrica i Orient Mitjà d'ACCIÓ; Florence Hiard, directora de l'Antena d'ACCIÓ a Accra; Silvia Robledo, directora de l'oficina d'ACCIÓ a Johannesburg; Xavier Joia, de Gest & Export Consulting; Isaac Nogués, d'Àfrica Trading; i Dani Vives, de Compass World.

Foment Internacional. Detectar i aprofitar oportunitats de negoci i inversió arreu

La tasca de Foment del Treball en favor de la internacionalització de l'economia i les empreses catalanes inclou la recerca i exposició de noves destinacions per a les empreses que han obert mercat i la promoció de la iniciació en el cas d'aquelles empreses que es plantegen la projecció exterior per primera vegada. En aquest sentit, Foment organitza missions empresarials per a l'obertura de nous mercats i ofereix desenes de jornades anuals de detecció d'oportunitats de negoci i inversió arreu del món.

Així, les jornades que organitza el Departament Internacional de Foment proporcionen una visió integral, clara i pràctica de temes que són importants per a l'empresa que està en procés d'internacionalització o que està internacionalitzada i necessita estratègies per continuar amb el seu creixement.

La principal motivació d'aquestes jornades consisteix en apropar a les empreses catalanes les oportunitats que existeixen en l'exterior per comercialitzar els seus productes o serveis. Les jornades d'Internacional durant el 2013 van comptar amb l'assistència de més de 1.000 professionals.

