



Jornada per conèixer a fons la complexitat fiscal del Brasil i treure el màxim rendiment a les inversions i exportar amb més competitivitat

Com ser una empresa competitiva al Brasil?

- Sessió oferta amb la col·laboració de la Cambra de Comerç Brasil-Catalunya

Barcelona, 28 de maig de 2014

La complexitat del sistema fiscal del Brasil requereix a les empreses catalanes que hi exporten una actualització constant del coneixement i la informació al voltant de la fiscalitat brasilera. Amb aquest objectiu, Foment del Treball i la Cambra de Comerç Brasil-Catalunya han ofert una jornada per aclarir dubtes i presentar les darreres modificacions normatives del Brasil en matèria fiscal per orientar les empreses que hi operen.

La jornada, que ha obert el president de la Comissió Internacional de Foment, Joan Canals, ha comptat amb la participació d'experts com Leonardo Briganti, de Briganti Advogados, que ha presentat les novetats fiscals del Brasil. Alhora, Jordi Damià, de la consultoria Setesca, ha ofert als assistents algunes de les claus de la competitivitat quan es treballa al Brasil. Finalment, Oriol Martínez Malagelada ha presentat el Latin-American Summit 2014, que se celebrarà a Nova York els dies 22 i 23 de setembre i que esdevé una bona plataforma per observar les oportunitats de negoci i inversió a l'Amèrica Llatina.

Foment Internacional. Detectar i aprofitar oportunitats de negoci i inversió arreu

La tasca de Foment del Treball en favor de la internacionalització de l'economia i les empreses catalanes inclou la recerca i exposició de noves destinacions per a les empreses que han obert mercat i la promoció de la iniciació en el cas d'aquelles empreses que es plantegen la projecció exterior per primera vegada. En aquest sentit, Foment organitza missions empresarials per a l'obertura de nous mercats i ofereix desenes de jornades anuals de detecció d'oportunitats de negoci i inversió arreu del món.

Així, les jornades que organitza el Departament Internacional de Foment proporcionen una visió integral, clara i pràctica de temes que són importants per a l'empresa que està en procés d'internacionalització o que està internacionalitzada i necessita estratègies per continuar amb el seu creixement.



INTERNACIONALITZACIÓ

Nota de premsa



La principal motivació d'aquestes jornades consisteix en apropar a les empreses catalanes les oportunitats que existeixen en l'exterior per comercialitzar els seus productes o serveis. Les jornades d'Internacional durant el 2013 van comptar amb l'assistència de més de 1.000 professionals.

