



L'associació patronal catalana promociona el saló entre els seus associats

Foment del Treball col·labora amb Bizbarcelona en el suport a emprenedors i pimes

- Foment portarà a terme accions de promoció i divulgació entre els seus associats per impulsar la seva participació en la propera edició del saló per a emprenedors, autònoms i pimes de Fira de Barcelona, que tindrà lloc els dies 4 i 5 de juny al recinte de Montjuïc.
- Foment oferirà dos conferències sobre noves oportunitats i tendències: **¿Com innovem en un món digital; la TV, una app més?** I per altre banda, **L'exportació de la creativitat en el món audiovisual. L'exemple de l'èxit de "Tu cara me suena"**.
- Foment, mitjançant la seva oficina de Creació d'Empreses, ha intensificat les accions i programes de suport i acompanyament a totes les persones que volen iniciar un projecte empresarial.

Barcelona, 30 de maig de 2014

Bizbarcelona ha arribat a un acord de col·laboració amb Foment del Treball Nacional pel qual aquesta associació patronal, la més antiga d'Europa i que representa els interessos de la indústria i els empresaris catalans, portarà a terme accions de promoció i divulgació entre els seus associats per impulsar la seva participació a la propera edició del saló per a emprenedors, autònoms i pimes de Fira de Barcelona, que tindrà lloc els dies 4 i 5 de juny al recinte de Montjuïc.

En virtut d'aquest conveni, Foment del Treball Nacional comptarà amb un estand propi en Bizbarcelona en el que podrà donar a conèixer el seu programa de suport i acompanyament a projectes emprenedors així com les seves línies d'acció dirigides a l'empresa i al foment de l'emprenedoria. De la mateixa manera, Foment oferirà dues conferències sobre noves oportunitats i tendències. **¿Com innovem en un món digital; la TV, una app més?** Y per altre banda, **L'exportació de la creativitat en el món audiovisual. L'exemple de l'èxit de "Tu cara me suena"**.





Foment del Treball

Foment del Treball Nacional és la confederació que representa des de 1771 als empresaris i a la potent indústria catalana. Foment treballa per ser líder social i referent d'opinió pública a favor del progrés de Catalunya com a motor econòmic del sud-oest d'Europa i de la conca Mediterrània i, en aquest sentit, és clau el seu suport incondicional a l'empresa en tots els seus estadis de desenvolupament, des de que comença fins que ha estat consolidada.

Des de l'any 2010, Foment, mitjançant la seva oficina de Creació d'Empreses, ha intensificat les accions i programes de suport i acompanyament a totes les persones que volen iniciar un projecte empresarial. Limitar el supòsits de fracàs empresarial oferint un assessorament personalitzat i professionalitzat que doni a les persones emprenedores les eines per reflexionar al voltant de la viabilitat del seu projecte, és un dels reptes principals que es marca Foment. Interessa, no únicament crear més empreses, sinó augmentar la taxa de supervivència.

D'aquesta manera, aquest any, a banda dels seus programes periòdics d'acompanyament a l'emprenedor, Foment en cooperació amb l'Associació d'Empresaris de la Mediterrània (AFAEMME) ha posat en marxa un programa de suport a empenedoria al llarg de tot el territori de Catalunya. Aquest servei es desenvolupa en col·laboració amb les organitzacions empresarials de Lleida (COELL), Tarragona (CEPTA), Barcelona (CEB) i Girona (FOEG) i ajudarà a desenvolupar projectes empenedores mitjançant la informació i l'orientació; l'assessorament personalitzat; la formació; i el seguiment tècnic.

Bizbarcelona 2014

En la seva quarta edició, Bizbarcelona té com gran objectiu que empenedores, autònoms i pimes puguin fer créixer el seus negocis. Per la qual cosa, s'ha creat diversos espais temàtics amb programes d'activitats ajustats a les seves necessitats i inquietuds. Així, es comptarà amb un espai dedicat al comerç electrònic, el Bizecommerce, on els visitants trobaran totes les solucions per poder comercialitzar els seus productes i serveis mitjançant la Red.

L'altre dels grans protagonistes del saló seran les empreses, ja que haurà sessions en les que diverses pimes europees desvetllaran les claus del seu èxit; l'àrea BizExporta, on la Cambra de Comerç de Barcelona i "la Caixa" donaran a conèixer el seus programes per a la exportació, i el Foro Capital Pimes, una trobada que posarà en contacte a pimes amb plans d'expansió en busca de capital i a inversors privats amb interès a invertir en aquest tipus d'empreses.

També les franquícies, tindran el seu espai en Bizbarcelona, Amb la col·laboració de l'Associació Espanyola de Franquícies, s'ha dissenyat l'espai BizFranquícies & Retail, on, a més de comptar amb estands d'expositors, es mostraran els beneficis que té apostar per aquest tipus de negoci per a empenedores, autònoms i petites i mitjanes empreses mitjançant jornades, conferències i l'assessorament de consultories de franquícies. En 2014, Bizbarcelona tornarà a oferir vies de finançament amb una nova edició del Mercat del Finançament en el que, prèvia inscripció, empreses i empenedores podran presentar el seus projectes empresarials a una borsa d'inversors formada per *Business Angels*, *Venture Capitals* i *Crowdfunding*.

