



Reunió empresarial amb el ministre d'Economia de la República de Bielorússia, Nikolay Snopkov

## **Bielorússia, la porta de les empreses de Catalunya al mercat de la Unió Econòmica Euroasiàtica**

- El ministre d'economia de la República de Bielorússia, Nikolay Snopkov, ha visitat Foment per presentar Bielorússia com a **“porta d'entrada de les empreses catalanes a aquest nou mercat”** amb **“les oportunitats que ofereixen unes polítiques econòmiques i fiscals molt avantatjoses per a les inversions estrangeres”**.
- L'any 2013 348 les empreses catalanes exportadores, de les quals 104 són considerades empreses exportadores regulars
- Les jornades que organitza Foment proporcionen una visió integral, clara i pràctica de temes que són importants per a l'empresa que està en procés d'internacionalització o que està internacionalitzada i necessita estratègies per continuar amb el seu creixement

### **Barcelona, 13 de juny de 2014**

La recent constituïda Unió Econòmica Euroasiàtica entre Rússia, Bielorússia i el Kazakhstan, que entrarà en vigor el gener de 2015, pot suposar l'obertura d'un mercat regional de 170 milions de persones. En aquest context, el ministre d'economia de la República de Bielorússia, Nikolay Snopkov, ha visitat Foment per presentar Bielorússia com a **“porta d'entrada de les empreses catalanes a aquest nou mercat”** amb **“les oportunitats que ofereixen unes polítiques econòmiques i fiscals molt avantatjoses per a les inversions estrangeres”** com les que duu a terme el govern bielorús en un context **“d'estabilitat política i nivells molt baixos de corrupció”**. El president de Foment, Joaquim Gay de Montellà, en l'obertura de la jornada que Foment ha dedicat a Bielorússia, ha assegurat que **“la presència empresarial catalana i espanyola a Bielorússia encara és d'escassa importància, encara que es vénen registrant importants taxes de creixement de les nostres**





exportacions en els últims anys. Les exportacions espanyoles s'han duplicat en els últims cinc anys, passant de 72 milions d'euros el 2008 a 144 milions d'euros el 2013”.

Gay de Montellà ha subratllat que “Catalunya representa una part important del comerç entre Espanya i Bielorússia: el 2013, les exportacions catalanes van representar la quarta part de les exportacions espanyoles i les importacions gairebé la meitat de les importacions espanyoles. D'altra banda, han anat augmentant progressivament les empreses catalanes que exporten a Bielorússia essent en 2013 348 les empreses catalanes exportadores, de les quals 104 són considerades empreses exportadores regulars [que han exportat, almenys, durant els últims quatre anys consecutius]”.

La sessió, organitzada per Foment amb el suport de l'ICEX i l'Ambaixada de Bielorússia a Espanya, ha servit per conèixer més a fons la situació macroeconòmica d'aquesta república alhora que focalitzar-hi oportunitats de negoci i inversió. S'ha fet un repàs a les polítiques econòmiques i fiscals que permeten Bielorússia presentar-se com un indret amigable i segur per a les inversions estrangeres. Han pres part en la jornada el viceministre de finances bielorús, Maksim Ermolovich; el director general de Polítiques Econòmiques Exteriors, Roman Brodov; el conseller per a relacions comercials i econòmiques de l'Ambaixada bielorussa, Vladimir Malevich; i el soci del despatx d'advocats Sysouev, Bondar, Khrapoutski, Aleksandr Bondar.

#### **Foment Internacional. Detectar i aprofitar oportunitats de negoci i inversió arreu**

La tasca de Foment del Treball en favor de la internacionalització de l'economia i les empreses catalanes inclou la recerca i exposició de noves destinacions per a les empreses que han obert mercat i la promoció de la iniciació en el cas d'aquelles empreses que es plantegen la projecció exterior per primera vegada. En aquest sentit, Foment organitza missions empresarials per a l'obertura de nous mercats i ofereix desenes de jornades anuals de detecció d'oportunitats de negoci i inversió arreu del món.

Així, les jornades que organitza el Departament Internacional de Foment proporcionen una visió integral, clara i pràctica de temes que són importants per a l'empresa que està en procés d'internacionalització o que està internacionalitzada i necessita estratègies per continuar amb el seu creixement.

La principal motivació d'aquestes jornades consisteix en apropar a les empreses catalanes les oportunitats que existeixen en l'exterior per comercialitzar els seus productes o serveis. Les jornades d'Internacional durant el 2013 van comptar amb l'assistència de més de 1.000 professionals.

