



Jornada sobre emprenedoria social del cicle de Foment del Treball
Reinventat, transforma i crea

Models de negoci més socials i sostenibles per donar resposta a les noves sensibilitats

- Sessió que ha comptat amb la participació d'**Albert Riera**, Director de Comunicació de La Fageda; i **Xavier Pont**, Director General de Ship2B
- Ha moderat la sessió **Carmen López**, directora de Grans Comptes d'**Experis**, empresa patrocinadora del cicle de seminaris sobre emprenedoria de Foment
- Es pot seguir tota la informació actualitzada del cicle i el desenvolupament en directe de les jornades al perfil de *twitter* [@FomentEmpren](https://twitter.com/FomentEmpren) i a través del *hashtag* [#reinventat](https://twitter.com/hashtag/reinventat)

Barcelona, 17 de juny de 2014

“L’emprenedoria social no és un fenomen nou, però avui emergeix un nou perfil d’emprenedor social: persones que es plantegen emprendre una empresa amb sentit”. D’aquesta manera s’ha manifestat **Xavier Pont**, el director general de **Ship2B**, la primera acceleradora de *start-ups* de projectes socials i innovadors d’alt impacte de Catalunya. Rendibilitat econòmica i impacte social positiu són les dues claus del clauer que obre la porta de l’emprenedoria social, un concepte que no té una única definició, però que, des de les seves múltiples aproximacions, desperta d’una manera creixent l’atenció dels inversors. És per això que Foment del Treball, a través del seu cicle de seminaris Reinventat: transforma i crea, i amb el suport d’**Experis**, ha dedicat una sessió a comprendre els aspectes més rellevants de l’emprenedoria social. Ha moderat la sessió **Carmen López**, directora de Grans Comptes d’Experis.

Pont ha explicat el suport que des de Ship2b aporten als emprenedors: “acompanyem emprenedors i empreses per professionalitzar i fer autosostenibles projectes socials que siguin innovadors, escalables i d’alt impacte, amb l’objectiu de generar una doble rendibilitat, econòmica i social”.





Albert Riera, director de Comunicació de **La Fageda**, ha desgranat les claus de l'èxit d'aquesta cooperativa sense ànim de lucre que, creada el 1982 a Olot, que avui dóna feina a unes 280 persones i és motor d'inclusió laboral i social de persones amb discapacitat intel·lectual. La Fageda elabora productes làctics i actualment ven més de 45 milions de iogurts a l'any: **“Les persones i l'equip són la clau de l'èxit del projecte; posar molta atenció i treballar l'equilibri entre equip i projecte és vital per a l'empresa social”**, ha assegurat Riera. En aquest sentit, ha afegit que “una empresa social aconsegueix fer aflorar les capacitats de les persones: **“volem fer bé les coses amb professionalitat i voluntat constant de millora, per això ara ens hem llançat a produir també melmelades i gelats”**”.

Fomentar l'esperit emprenedor

Foment ha reforçat enguany els seus serveis de suport i acompanyament als emprenedors amb un programa que arreu de Catalunya brinda assessorament tècnic a les persones que tenen una idea de negoci i volen provar de fer-la realitat. D'aquesta manera, enguany, Foment en cooperació amb l'Associació d'Empresàries de la Mediterrània (AFAEMME) ha posat en marxa aquest 2014 un **programa de suport a l'emprenedoria arreu de tot el territori de Catalunya**. Aquest servei es desenvolupa en col·laboració amb les organitzacions empresarials de Lleida (COELL), Tarragona (CEPTA), Barcelona (CEB) i Girona (FOEG) i ajudarà a desenvolupar-se projectes emprenedors a través de la informació i l'orientació; l'assessorament personalitzat; la formació; i el seguiment tècnic. Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona disposen d'un equip tècnic d'especialistes en assessorar i acompanyar projectes d'emprenedoria que es dedicaran a temps complert a ajudar els emprenedors del territori que vulguin iniciar un nou negoci.

Alhora, des de l'any 2010, Foment del Treball, a través de la seva oficina de Creació d'Empreses, ha intensificat les accions i programes de suport i acompanyament a totes les persones que volen endegar un projecte empresarial. Limitar els supòsits de fracàs empresarial oferint un assessorament personalitzat i professionalitzat que doni a les persones emprenedores les eines per reflexionar al voltant de la viabilitat del seu projecte, és un dels reptes principals que es marca Foment. Interessa, no únicament crear més empreses, sinó augmentar-ne la taxa de supervivència.

Per tot això, l'estratègia de Foment de suport a l'emprenedoria es complementa també amb altres programes com poden ser el **Cicle de seminaris Reinventa't, transforma i crea**, el **Meeting d'Incubadores Corporatives** i el **Moment de l'Emprenedor** (Col·laboració amb UPF, UB, UAB i UPC).

