



Jornada oferta per Foment dins del seu cicle *Innovació Competitiva*

Empreses i administracions s'alien per impulsar la Compra Pública Innovadora a Catalunya

- La Compra Pública Innovadora (CPI) es consolida com a instrument clau per impulsar la competitivitat de les empreses i millorar l'oferta i eficiència en la prestació de serveis públics
- Els fons europeus són una font de finançament disponible perquè empreses i administracions espanyoles posin en marxa projectes de CPI, existint 130 milions d'euros FEDER per finançar exclusivament exercicis de CPI
- Les empreses catalanes tenen grans oportunitats per aprofitar l'emergència de la CPI en les administracions, tant catalanes com del conjunt d'Espanya, com els nous instruments de suport

Barcelona, 19 de juny de 2014

Foment i Science & Innovation Link Office (SILO) han celebrat aquesta setmana una sessió sobre "Compra Pública Innovadora. Oportunitats per a la Indústria Catalana" amb l'objectiu de difondre aquesta modalitat de contractació i presentar les oportunitats de finançament que ofereixen els programes públics europeus, espanyols i catalans.

La CPI és una modalitat de compra que es realitza des de les administracions amb l'objectiu de:

- Millorar els serveis públics mitjançant la incorporació de béns o serveis innovadors, amb desenvolupaments tecnològics ad hoc, que generen eficiència (per reducció de costos en els processos de recollida de residus) o beneficis directes en la qualitat del servei que rep el ciutadà (per exemple, amb mètodes per diagnosticar malalties en estats més primerencs o amb mètodes menys invasius)
- Promoure la innovació empresarial, oferint un mercat prou atractiu
- Impulsar la internacionalització de les empreses innovadores, ja que la innovació desenvolupada esdevé una primera referència de mostrar al mercat internacional.





Es calcula que les administracions públiques europees prenen decisions de compra, cada any, per un valor superior al 14% del PIB. L'objectiu del Govern espanyol, mitjançant l'Acord del Consell de Ministres del 8 de juliol de 2011, és que la compra pública innovadora arribi al 3% de la inversió nova, uns 600 milions d'euros anuals. A això se sumen les possibilitats obertes en les administracions autonòmiques, en què la Generalitat de Catalunya destaca tant pel seu impuls des de la contractació com des del suport a empreses innovadores que lliciten en exercicis de CPI.

Durant la jornada, Neus Colet, de la Junta Consultiva de de Contractació de la Generalitat de Catalunya, va analitzar els diferents formats jurídics de la CPI-compra pública precomercial i la comercial-, destacant el potencial de tot tipus de compres, fins i tot les que no són pròpiament CPI, per fomentar la innovació. Va destacar així mateix les possibilitats obertes per la nova Directiva europea de Contractació Pública, de 2014, que hauria de traslladar-al dret espanyol el 2016. La directiva recull les compres col·laboratives, que ja han estat contemplades per la legislació catalana, i estableix mitjançant l'Associació per la Innovació un mecanisme per fusionar compres precomercials i comercials en un mateix contracte. La seva visió va ser complementada per representants d'altres administracions catalanes. Anna Majó, de Barcelona Activa, va relatar l'experiència de l'Ajuntament acostant-se a la CPI com a forma de resoldre reptes ciutadans i d'atraure emprenedors a la ciutat. Joan Comas, d'ACC10, per la seva banda, va descriure els nous instruments de suport a les empreses innovadores catalanes que volen participar en licitacions de CPI.

Per la seva banda, Miguel Ortiz, coordinador de CPI en CDTI, va destacar el paper de les ajudes de CDTI programa INNODEMANDA-i del MINECO programa INNOCOMPRA-per finançar els exercicis de CPI de les administracions i els projectes d'R + D de les empreses que es presenten a licitacions CPI. Així mateix, va destacar el pressupost creixent que la Comissió Europea dedica a fomentar l'CPI a través del programa Horizon 2020 en diferents temàtiques: TIC, energia, transport, etc.

Els casos d'èxits no estan exempts d'àrdues negociacions *multistakeholder*, tal com va destacar Diego Moñux, soci director de SILO. L'expert va destacar que una de les claus d'èxit en la definició d'una operació de CPTI amb finançament FEDER és alinear correctament els reptes propis de cada administració amb les fonts de finançament i, a la vegada, dissenyar adequadament els projectes des del punt de vist dels participants i la governança. FEDER representa una gran oportunitat per fomentar la innovació, amb gairebé 20.000 milions d'euros d'inversió a Espanya en 2007-2013, dels quals 130 milions seran manejats pel Ministeri d'Economia i Competitivitat per a finançar, exclusivament, exercicis de CPI en les diferents comunitats autònomes. Perquè aquests projectes arribin a bon port és necessaris, en tot cas, comptar amb assessors especialitzats en aquest tipus d'operacions.

Finalment A les taules sectorials, es van presentar experiències concretes d'associacions empresarials i administracions. Les associacions empresarials juguen un paper fonamental en la promoció d'aquest instrument que obre un mercat a les seves empreses de contingut tecnològic. Des de gener de 2014, les noves directives 2004/18/EC i 2004/17/EC permeten a les empreses accedir a licitacions de compra pública a nivell europeu, no limitant-les a les dels seus països d'origen com passava fins aleshores. De la mateixa manera, aquesta normativa, també promou els consorcis públic-privats entre empreses i centres de recerca o grups de recerca d'universitats que complementin les capacitats científiques necessàries per al desenvolupament tecnològic necessari en la fase de desenvolupament tecnològic.





Cal destacar els enfocaments innovadors impulsats pel Agència d'informació, Avaluació i Qualitat en Salut, a través de vies com el finançament a través de la capitalització d'estalvis, la compra de productes amb format de serveis, el finançament a reg o l'acceleració de projectes d'R+D via compra pública precomercial,

L'interès de la CPI es condensa en les paraules pronunciades per de Joan Pujol, secretari general de Foment: "La Compra Pública Innovadora és un instrument més per fomentar la necessària reindustrialització del país i la competitivitat i internacionalització del teixit empresarial català".

Davant d'una nodrida representació d'empresaris tant del sector privat com del sector públic-fonamentalment responsables de compres i decisors en polítiques públiques d'innovació, gestors d'hospitals, universitats i centres de recerca, entre d'altres-van contribuir a un debat enriquidor.

Sobre Science & Innovation Link Office (SILO)

SILO és una empresa d'assessoria especialitzada en el camp de la R+D+i i el desenvolupament de negoci en sectors tecnològics. L'experiència públic-privada al més alt nivell de l'equip directiu permet dissenyar, implantar, gestionar i avaluar solucions a mida per a tots els agents de l'ecosistema d'innovació. Aquestes solucions inclouen el disseny de polítiques públiques a alt nivell i l'aplicació de metodologies pròpies de gestió de la innovació en empreses, centres de R+D+i de suport a la innovació, i entitats del sistema nacional de salut.

Innovació Competitiva de Foment del Treball

Foment del Treball, amb el cicle Innovació Competitiva, ofereix un calendari d'accions presencials dirigit al personal directiu i comandaments intermedis de les empreses, per facilitar instruments per a la millora de la competitivitat i adaptació al canvi, incrementar el nivell de formació dels professionals de les empreses en l'àmbit de la innovació i les noves tecnologies i afavorir el *networking* entre les empreses per propiciar un entorn de confiança de cara a possibles col·laboracions. En definitiva, Innovació Competitiva pretén aconseguir un entorn que ajudi les empreses a millorar el seu nivell de competitivitat especialment en l'àmbit de la R+D, innovació i noves tecnologies, fent ús de les xarxes socials.

