

PROGRAMA DE LA CANDIDATURA A LA PRESIDÈNCIA DE FOMENT DEL TREBALL

1.-INTRODUCCIÓ

Només aprenent del passat serem capaços de millorar el futur. Això vol dir que som i serem fidels a la història de FOMENT i, al mateix temps, volem adaptar l'entitat representativa de les empreses i dels empresaris i empresàries catalanes a les necessitats i les exigències de l'economia del **SEGLE XXI**. Entre tots hem de conjugar passat i futur, aprofitant el talent professional dels que treballen al si de la nostre entitat, per fer de la patronal de patronals una entitat dinàmica, oberta i participativa a la Catalunya del futur sense oblidar el passat que ens enriqueix per la seva experiència.

Partim d'una premissa fonamental, les empreses i els empresaris són una part important del la Societat del nostre País. **Sense empreses, i molt menys sense empresaris ni emprenedors, no hi ha generació de riquesa, ni de llocs de treball, ni tampoc hi ha possibilitat d'inversió en despesa social, en sanitat, en educació, en pensions, o en infraestructures.** En definitiva, no hi ha Estat del Benestar. La nostre tasca, des de Foment, serà la de contribuir i exigir a tots els poders polítics i socials que garanteixin les condicions necessàries perquè empreses i empresaris puguem continuar generant creixement i garantint el benestar de la nostre societat

Amb aquestes premisses volem **REJOVENIR, MODERNITZAR, FEMINITZAR, RENOVAR I GENERAR IL·LUSIÓ DE FUTUR** per construir el FOMENT del demà encisant a les empreses i els sectors empresarials. Només així, aconseguirem construir una patronal forta, amb implantació a tot el territori i a tots els sectors, que defensi els interessos empresarials i que sàpiga adaptar-se als nous temps. **La nostra intenció és posar a ple rendiment totes les potencialitats de Foment, que són moltes, amb un gran objectiu: defensar el progrés econòmic i social del nostre País i de la seva gent, de forma justa i equilibrada, per afavorir la cohesió social i minvar les desigualtats econòmiques.**

Per això, proposem tot un seguit d'actuacions a dur a terme en el proper mandat de **FOMENT DEL TREBALL, LA CASA DE TOTS ELS EMPRESARIS I EMPRESÀRIES**

2.- POTENCIAR UNA PATRONAL DE PROXIMITAT per la defensa dels interessos de les empreses de Catalunya, i dels seus associats en particular, i per això proposem la creació d'un **Departament de Relacions amb les Administracions Públiques:** Parlament, Govern Català, Corts Generals i Govern de l'Estat -aprofitant la feina feta des de la CEOE i aprofundint les nostres relacions- Parlament Europeu, Comissió Europea, diputacions i ajuntaments. **El nostre objectiu principal és informar a les nostres empreses, detectar la informació d'interès en la legislació local, catalana, espanyola i europea durant el procés legislatiu, influir en les administracions públiques i defensar els nostres interessos -dialogant, negociant i pactant- en tot allò que faci referència a l'activitat empresarial i l'economia productiva.**

3.- POTENCIAR LES ESTRUCTURES TERRITORIALS I SECTORIALS DE FOMENT. Cal arrelar la nostre activitat al territori donant solucions als problemes concrets que afecten a l'empresariat

català des de baix, atenent les seves reivindicacions, escoltant les seves necessitats i afrontant els problemes específics que es presenten arreu del País. Així mateix, **hem d'ampliar el nostre ventall d'actuació en tots els sectors i grandària**, des de la microempresa fins la gran empresa, passant per la petita i mitjana; tant el sectors en creixement dels autònoms com els emprenedors; tant les multinacionals com les empreses familiars; tant les empreses de serveis com les industrials o les del sector primari i agroalimentari; i, per descomptat i molt especialment, els nous sectors vinculats a l'economia 4.0 i startups en general.

4.- UNA PATRONAL INDEPENDENT ECONÒMICAMENT. Per desenvolupar la nostra tasca de forma eficient i per fer sentir la nostre veu hem de ser autònoms econòmicament i sense condicionants en la defensa dels nostres interessos. Cal, doncs, **treballar per ampliar la nostre base de socis -ja molt ample- tant a nivell individual d'empreses, com també de col·lectius, tant en els sectors tradicionals donant serveis i aportant respostes concretes, com en els nous sectors de la nova economia vinculada a les noves tecnologies i als nous models del teixit empresarial** que estan creixent en els darrers anys a casa nostra. Amb l'objectiu d'ampliar aquesta base de socis plantejarem un **Pla Estratègic** situant al capdavant un **Comissionat** que tindrà l'obligació de posar-lo en pràctica i aconseguir complir un objectius determinats en un pla de treball.

5.- RENOVAR I, REJOVENIR la nostre entitat **donant respostes a les inquietuds de les noves generacions empresarials** aprofitant la força i la pedrera de la AIJEC, afavorint i incentivant que els joves empresaris s'incorporin a totes les comissions de FOMENT. La transparència i la participació interna seran eixos bàsics del nostre mandat. Els joves empresaris són el futur i els motors de la nova economia. Escoltar les seves inquietuds i recolzar les seves iniciatives són clau per a FOMENT per anar de la mà de dels nous temps. La innovació i disrupció que ens aporten les noves empreses ens faran ser més i més competitiu en un entorn cada cop més globalitzat.

6.- FEMINITZAR FOMENT I IMPULSAR PLANS D'IGUALTAT AL MÓN EMPRESARIAL. Volem fer un FOMENT que reflecteixi la realitat de l'empresariat on la dona, dia a dia, ha augmentat la seva presència com a emprenedora i com a empresària. **Per tant, cal obrir les portes de la nostra organització a una sensibilitat empresarial que n'és una realitat, i cal que donem exemple promovent un pla d'igualtat per tal de fomentar la paritat tant en els càrrec directius com en la pròpia organització, i en el conjunt de les empreses del País.**

7- LIDERAR LA VEU PRÒPIA DEL EMPRESARIAT CATALÀ, que sempre ha estat capdavanter en l'impuls de la modernització de la economia de l'activitat industrial i de la generació de riquesa. Foment ha de tenir **una veu pròpia i independent**, amb bona sintonia amb la FEPIME amb la que compartim objectius i estratègies juntament amb un treball plegats durant anys, i la resta d'organitzacions empresarials amb les que **en un futur caldrà convergir en una estratègia d'unitat d'acció en la defensa de l'economia productiva i la creació d'ocupació de qualitat.** Foment ha d'esdevenir en un interlocutor social fiable i creïble, que faci de frontissa per relligar descosits i tendir ponts. Per altra banda, cal mantenir l'actual capacitat d'incidència de Foment al si de la CEOE, i l'accent català en la veu de l'empresariat espanyol.

8.- APROFUNDIR EN LES COMPLICITATS AMB LA SOCIETAT CIVIL DE CATALUNYA, cercant, d'una banda, totes **les sinergies possibles amb la resta de les organitzacions de la societat catalana**, i d'altre, ampliant la **col·laboració empresarial amb les Cambres de Comerç Internacionals i Consolats establerts a Catalunya** per enfortir l'economia catalana i explorar noves oportunitats de negoci de les nostres empreses, perquè impulsar la internacionalització i la

innovació és la base del creixement empresarial. Per assolir aquests objectius, és d'especial importància aprofundir el treball i les sinergies **de Foment amb ACCIÓ i amb l'ICEX** per tal de continuar impulsant la internacionalització de l'empresa catalana i ajudar a la implantació d'empreses d'àmbit internacional a Catalunya. Treballarem per tal de que **FOMENT segueixi sent un actor cabdal en l'entramat associatiu empresarial català** potenciant la col·laboració amb les Cambres de casa nostre, l'Institut d'Empresa Familiar, el Cercle d'Economia o Barcelona Global, a més de participar activament en els motors de l'economia catalana com ara els Ports de Barcelona i Tarragona, aeroports, Fira de Barcelona, Consorci de la Zona Franca, o en els motors de coneixement amb una participació activa en els patronats d'universitats, escoles de negoci, instituts de recerca o centres de transferència, ja siguin impulsats per l'estat o per la Generalitat de Catalunya. Així mateix, establirem un programa de col·laboració amb les indústries culturals per identificar oportunitats i potenciar el seu creixement. La cultura és un dels camps que determinaran l'èxit de l'economia del coneixement i la posada en valor del talent.

9.- PROMOURE UNA POLÍTICA INDUSTRIAL ACTIVA I SOSTENIBLE consolidant l'arrelament dels sectors tradicionals de la nostre economia -com l'automoció o el químic- i atraient-ne de nous, fomentant la seva implantació al nostre País, **per a convertir a Catalunya en el principal hub industrial, tecnològic i d'Start Ups del sud d'Europa**. Per assolir aquest objectiu, Foment treballarà per aconseguir un **Pla d'Acció** -elaborat conjuntament entre administracions públiques, organitzacions empresarials, empreses i societat civil- per atraure inversió local i internacional, fomentar un pla de digitalització a les petites i mitjanes empreses, treball que farem com sempre colze a colze amb FEPIME, i consolidar un projecte industrial de futur per al país i per les futures generacions, millorant **la xarxa d'infraestructures** -carreteres, ports, aeroports- per afavorir la renovació de les indústries i millorant les xarxes comercials. Així mateix, FOMENT treballarà pel desenvolupament d'accions per afavorir **la cooperació empresarial, a través de clústers com a eina de cooperació**, per aprofitar les sinergies sobre els proveïdors o clients comuns, per impulsar la competitivitat empresarial, per introduir-se en nous mercats i per **afavorir la transformació de la nostra indústria d'automoció davant dels reptes de la fabricació del cotxe elèctric**.

10.- FACILITAR L'EVOLUCIÓ DE LA MOBILITAT I EL DESENVOLUPAMENT DE LES "SMART CITIES", per tal que es pugui atendre i donar resposta, des de l'àmbit empresarial, als canvis transcendents que se succeeixen a les ciutats com a conseqüència dels nous models de mobilitat, abordant també la xarxa interurbana -transport de mercaderies i de persones- i el seu rol de motor econòmic. Ens trobem davant d'una realitat que demandarà planificació i execució d'inversions rellevants encaminades a la renovació de les infraestructures ja existents per adaptar-les als nous avenços tecnològics i als nous hàbits de consum i mitjans de transport, amb el medi ambient al centre de les decisions i la tecnologia com a catalitzador. Des de Foment treballarem, de manera conjunta amb les Administracions Públiques, en **la planificació de polítiques de mobilitat urbana sostenible destinades a millorar les condicions de vida a les ciutats i a facilitar el creixement econòmic de tot el territori**. Promourem fórmules per a una oferta de mobilitat en xarxa, dins d'un sistema global de "smart city" que inclogui tots els mitjans de transport i la millora de l'eficiència i de la sostenibilitat dels models de la mobilitat que es pot assolir gràcies a la introducció de les noves tecnologies i amb l'objectiu permanent de reduir la contaminació.

11.- IMPULSAR LA MODERNITZACIÓ DEL SECTOR DEL COMERÇ. En aquest Pla d'Acció també regularà la introducció de les noves tecnologies en el sector del comerç -market places- per evitar situacions que generin competència deslleial o no equitativa que afectin negativament a la producció del comerç català. Així mateix, des de Foment **treballarem per evitar una altra competència deslleial com és el top-manta** que perjudica de forma directa al petit comerç, i vetllarem per una regulació competitiva dels horaris comercials.

12.- MODERNITZAR I IMPULSAR EL SECTOR DEL TURISME. Foment plantejarà alternatives de futur per a un sector que representa el 12% del nostre PIB, facilitant **la reconversió de l'oferta obsoleta, afavorint les inversions de grans projectes que ajudin a millorar el nostre lideratge en el sector i ajudant a la internacionalització de les empreses catalanes.** En aquest àmbit, treballarem per propiciar una destinació que aposti per la innovació, l'emprenedoria i la competitivitat, com a eina per millorar el seu encaix en el seu entorn, dinamitzar i optimitzar els seus recursos i, pensant en que el turisme actuï com a palanca per a la generació de noves activitats econòmiques; per **generar una oferta d'alta qualitat**, intentant no augmentar l'oferta turística de nivell baix, que comporta el creixement de turisme que no ens interessa, **apostar clarament per la promoció, no tant per augmentar en nombre de visitants, sinó per millorar la qualitat i el perfil de turisme** que volem per la nostra destinació; i per ser una destinació reconeguda i valorada arreu del món, amb un grau de **promoció internacional òptim** pels seus interessos.

13.- POSAR EN VALOR EL PES REAL DEL SECTOR PRIMARI PRODUCTOR Y AGROALIMENTARI, recolzant-lo i potenciant-lo perquè és fonamental per a la vertebració del País i té uns potencials d'innovació, transformació industrial, exportació i creació de valor afegit que mereixen un esforç especial. **Tot el món relacionat amb l'explotació de recursos naturals, rebran per part de FOMENT el suport necessari pel seu desenvolupament sostenible i unes condicions normatives d'entorn** que els permetin un bon creixement. Així mateix, aquest Pla d'Acció contemplarà mesures per enfortir i modernitzar als sectors de la producció primària i la indústria de transformació d'aliments, que en el seu conjunt representen prop del 4% del PIB de Catalunya i el 18,6% de l'industrial; són el tercer sector exportador amb el 14,27% del valor total i són la primera indústria manufacturera pel que fa a l'ocupació comptant amb més de 70.000 explotacions i empreses.

14- RETORNAR EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓ AL LLOC QUE LI PERTOCA. Tant el sector de la construcció, com tot el relacionat amb les enginyeries d'infraestructures o la fabricació de materials, han de recuperar la importància econòmica que tenen a d'altres països de la OCDE. **És evident que Catalunya necessita pel seu creixement econòmic, i el manteniment del seu pes específic en el seu entorn, d'un desenvolupament d'infraestructures clau que FOMENT ha vindicat abastament.** El nostre equip de treball potenciarà el diàleg a tots els nivells per aconseguir recuperar el nivell d'inversions que el País necessita i farem la pressió que calgui per tal d'aconseguir-ho.

15- PROMOURE EL SECTOR SALUT I SOCIAL com a sector estratègic d'un nou model d'economia productiva que promou **el desplegament d'un sector industrial i de serveis basats en el coneixement, en la creació i l'atracció de llocs de treball d'alta qualificació, en la innovació i en la internacionalització, en àmbits estratègics com la biotecnologia i la**

biociència. I alhora, un sector que promou la salut i el benestar de les persones, i del capital treball, i que actua com a agent de cohesió social.

16.- IMPULSAR EL SECTOR D'ATENCIÓ A LES PERSONES que constitueix una oportunitat de creació de llocs de treball i de riquesa per l'increment de la demanda ciutadana com a resultat dels canvis demogràfics, mitjançant la promoció i el foment de la recerca, la innovació i la formació. Influir també en el conjunt de les administracions per assolir l'equiparació de la despesa social del PIB a la mitjana europea (atenció a la dependència Espanya 34,5, mitjana europea 37,3).

17.- AFAVORIR LA COL·LABORACIÓ PÚBLICO-PRIVADA. La realitat dels pressupostos públics actuals, les limitacions pressupostàries futures, les creixents necessitats de despesa social (pensions, sanitat, educació,...) i la previsible pujada dels tipus d'interès fan que les possibilitats de finançament públic de les inversions en infraestructures i de la gestió dels serveis i obres públiques en el pròxim anys siguin molt limitades. Per donar resposta a aquesta situació, **Foment apel·larà a la defensa de la col·laboració públicoprivada** per poder realitzar les inversions que siguin necessàries sense augmentar el deute públic. La iniciativa privada facilitarà el finançament i la gestió de les infraestructures, de projectes viables i sostenibles, garantint l'eficàcia i eficiència dels recursos utilitzats i de la prestació dels serveis, en un marc d'estabilitat jurídica.

18.- PLANTEJAR UNA REBAIXA DELS COSTOS ENERGÈTICS DEL NOSTRE TEIXIT PRODUCTIU, mitjançant una negociació amb les administracions públiques per modificar la tarifa elèctrica, establint noves tarifes d'accés a les xarxes de transport i distribució d'energia elèctrica. Cal canviar el llindar del que es considera alta tensió per corregir els sobre costos respecte de grans consumidors. Aquesta mesura **serà un revulsiu per a més de 3000 empreses catalanes** que tindrien accés a una tarifa més competitiva. Aquest element és cabdal per a la nostre economia, i **FOMENT ha de ser el capdavanter en aquesta negociació que estalviaria més de 250 milions d'euros en costos elèctrics**, faria possible que les nostres empreses eliminessin llast en la seva capacitat d'exportació, milloressin la producció i poguessin augmentar la contractació. En definitiva, reduir els costos elèctrics aconseguint la modificació de tarifes és un element fonamental per a la nostre competitivitat.

19.- AMPLIAR LA INTERVENCIÓ EN ELS ÒRGANS CONSULTIUS O ASSESORS DE LA GENERALITAT a fi i efecte de reforçar el nostre paper social. Foment ha de tenir veu en totes les instàncies que informin o proposin polítiques públiques, així com ampliar també l'exigència, des de la perspectiva de l'economia productiva en els procediments d'aprovació de lleis i normatives. Volem, sobre tot, aconseguir el reconeixement legal i legitimització de les organitzacions empresarials -en interès legítim- per **recórrer en via administrativa i en contencions administratiu**, si cal, **en contra de les actuacions singulars o generals de les administracions públiques** que perjudiquin l'acció empresarial.

20.- ACTUAR DAVANT LES ADMINISTRACIONS EN DEFENSA DELS INTERESSOS EMPRESARIALS

- **Fiscalitat.** Treballar per afavorir un marc fiscal que ajudi a generar activitat i ocupació. **Foment defensarà els interessos empresarials davant les**

administracions per configurar una fiscalitat comparada que no malmeti i castigui el sistema productiu, i farem unitat d'acció amb la CEOE per influir en les administracions mitjançant les diferents taules de diàleg social.

- **Salvament d'empreses.** Afavorir la **configuració d'un marc de la segona oportunitat** seguint la línia d'altres països europeus. Cal treballar per una normativa concursal, sempre que no hi hagi intencionalitat defraudatòria, focalitzada en el salvament de les empreses i de sectors en crisi.
- **Simplificació normativa.** Demanar a les administracions **una simplificació normativa revisant l'actual cos legal**, que en molts casos és feixuc per l'empresa, pels emprenedors i pels ciutadans. Per assolir aquest objectiu llargament reclamat, proposarem la implantació de programes de *better regulation* arreu de les administracions públiques, seguint les pautes de les directives europees.

21.- REFORÇAR EL FINANÇAMENT EMPRESARIAL aprofitant les noves figures que permetin la introducció en el mercat de nous operadors que puguin assumir majors riscos dels que habitualment hi agafa el crèdit bancari, amb l'objectiu d'afavorir i desenvolupar accions que reforcin l'activitat emprenedora, així com la capacitat de creixement de les empreses consolidades. Cal, doncs, **apostar per l'increment del finançament no bancari** que permeti als empresaris ser acompanyats en els moments de l'inici de la seva activitat, o bé permeti un canvi de grandària i la recerca de resultats compartits a llarg termini, **focalitzant aquest finançament al naixement i creixement accelerat de la nostra estructura empresarial.**

22.- LIDERAR LA CAPTACIÓ DE TALENT conformant **una patronal adaptada als temps, una patronal del segle XXI.** En aquest sentit, hem de treballar i col·laborar amb les noves generacions que s'incorporen al món de l'empresa. Per això, proposarem que Foment treballi de valent amb el *TALENT HUB INSTITUTE*, per captar un targete determinat de la societat actual i del futur com es la recerca del talent des de les etapes universitàries fins a persones establertes en el món laboral, impulsant i enfortint les relacions universitat-empresa. La nostre intenció és crear sinergies entre els joves i el món empresarial a través de programes de formació on intervinguin les empreses com a mentores, col·laboracions amb universitats o organitzant cicles de conferències/networking.

23.- APOSTAR DECIDIDAMENT PER UN PLA DE FORMACIÓ PROFESSIONAL DUAL que doti a les **persones dels coneixements necessaris lligats a les necessitats dels llocs de treball que demanden les empreses.** La Formació Professional Dual és un element estratègic per a la competitivitat de les nostres empreses que ha de proporcionar a les persones el coneixement i la competència professional que requereixen els llocs de treball actuals i futurs, integrant els joves en la realitat pràctica de l'empresa des del començament del seus estudis, perquè cal formar a les noves generacions per donar resposta a les demandes de l'economia real. **Cal posar punt i final al malbaratament de la Formació Professional perquè només amb treballadors formats i qualificats tindrem empreses capdavanteres en l'economia del futur**, propiciant la participació dels **agents econòmics i socials en la governança de la Formació Professional, sent co-responsables de les estratègies, les polítiques i la planificació del sistema** en el seu conjunt. Foment ha de liderar, amb Sindicats i Administració, un **Pla de Formació Professional Dual adaptat plenament a les necessitats de les empreses i a les inquietuds dels treballadors.**

24.- INTENSIFICAR LA COL·LABORACIÓ AMB FEPIME. És necessari que aprofitem l'oportunitat que tenim de poder comptar amb FEPIME, **reforçant el treball conjunt en l'anàlisi de les dificultats del col·lectiu de les petites i mitjanes empreses, la recerca de propostes col·legiades i la promoció de programes** que afavoreixin la competitivitat de pràcticament el 98% de les empreses de Catalunya. **Els autònoms, les microempreses, petites i mitjanes empreses han de jugar un paper primordial dins de Foment** i, per això, cal harmonitzar en aquesta nova etapa que encetem la relació amb FEPIME.

25.- PROMOURE UN THINK TANK ECONÒMIC I EMPRESARIAL per debatre, analitzar i proposar alternatives davant l'evolució econòmica i social. **Volem configurar un veritable "laboratori d'idees", que doni una empenta a l'actual Societat d'Estudis Econòmics** que va se creada el 1907, per ajudar a solucionar els problemes i plantejar nous escenaris als que s'enfronten les nostres estructures productives i elaborar estratègies de desenvolupament en l'àmbit públic i privat enfocades a l'economia productiva, de manera que millorem la nostra capacitat d'influència en la confecció i implementació dels processos legislatius i productius que puguin afectar-nos.

26.- CREACIÓ DE LA COMISSIÓ AGENDA 2030 en el si de Foment per pensar, dissenyar, actuar i participar en el pla d'acció mundial a favor de les persones, el planeta i la prosperitat, sustentat en els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible marcats per l'ONU. Cal que els empresaris catalans fem sentir la nostre veu amb l'objectiu d'assegurar el progrés social i econòmic sostenible, erradicar la pobresa, disminuir les desigualtats, fer de la persona el subjecte dels drets humans i l'aplicar una perspectiva de gènere a la nova societat. Aquest debat és d'extraordinària importància i Foment ha de ser present, prendre la iniciativa i col·laborar amb totes les instàncies de les administracions, entitats socials, a fi i efecte, de fer sentir la nostre veu.

27.- PROPICIAREM EL RETORN DE LES EMPRESES actuant directament per aconseguir un clima polític sense tensions i donant tranquil·litat jurídica al món empresarial. La situació política dels darrers anys ha creat incertesa i tensió, afectant directament, en certa mesura, a l'activitat econòmica. **No podem perdre més oportunitats i FOMENT actuarà decididament, i de forma proactiva, en la construcció d'espais de diàleg i distensió** per aprofitar les oportunitats de futur de les empreses i de la societat catalana.

28.- CONTINUAR TREBALLANT PER CONFIGURAR UN MARC DE NEGOCIÓ COL·LECTIVA ESTABLE que afavoreixi un clima de diàleg **construint un marc de relacions laborals adaptat a l'evolució del món econòmic**, amb una relació fluida i lleial amb les organitzacions sindicals. **Cal treballar per l'equilibri entre les oportunitats empresarials i el benestar social del conjunt de la societat.**

29.- ORGULL DE SER EMPRESARIS. Proposarem la celebració del **Dia de l'Empresari** a les institucions catalanes, el món acadèmic i a les entitats de la societat civil, proposant-ne una data fixa amb l'objectiu de sensibilitzar a la població sobre la contribució del empresari al progrés social i econòmic de Catalunya, seguint la pauta de l'ONU que, l'any 2017, **va marcar el 27 de juny com a dia de les Microempreses i les petites i mitjanes.**

30.- ENCETEM UNA NOVA ETAPA que vol mirar al futur sense oblidar el passat. Volem configurar una direcció participativa, transversal i que acollí totes les sensibilitats empresarials, on estiguin representats tots els sectors productius, tot tipus d'empreses, i que obri les portes als sectors i empreses de la nova economia. Volem ser la **CASA DE TOTS ELS EMPRESARIS i ser una eina al servei de les empreses** i engegar una nova etapa on els valors com l'esforç i el sacrifici estiguin presents en tots els nostres objectius. **Hem de fer clara aposta perquè ser empresari i empresària sigui sinònim de rigorositat, professionalitat i serietat.**

Octubre de 2018