

Propostes Foment del Treball Nacional

Eleccions Municipals Barcelona 2019

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

Resum executiu

El govern municipal i, al capdavant, l'Alcalde o Alcaldessa, han de potenciar Barcelona com a ciutat de referència econòmica; han de fer ciutat i ha de dur a terme accions per facilitar als seus ciutadans viure la ciutat. En aquests àmbits:

- **Barcelona, ciutat de referència econòmica.**
 - L'atracció d'inversions i talent.
 - Uns equipaments per una ciutat moderna.
 - Barcelona connectada digitalment.
- **Fer ciutat.**
 - La xarxa comercial.
 - Experience Industries.
 - La col·laboració públic-privada.
- **Viure a Barcelona.**
 - Habitatge.
 - Seguretat pública.
 - La mobilitat.

Foment fa un conjunt de consideracions i propostes.

Així, **Barcelona, com ciutat no capital d'Estat, ha jugat i juga un paper rellevant en la seva projecció econòmica, i això és un actiu que cal potenciar.** Cal reforçar les accions de promoció de la ciutat i **fer-la extensiva a la regió metropolitana i, fins i tot, fer extensiu l'èxit de Barcelona arreu del país (jocs d'hivern Barcelona-Pirineus).** A més, cal tenir **ambició internacional** per a desplegar i liderar grans projectes, tot i transformant i millorant la ciutat pel seus ciutadans.

La nostra ciutat ha de tornar a ésser ambiciosa: **una Barcelona Financera; una Barcelona del coneixement; una Barcelona internacional i una Barcelona de referència a la Mediterrània.** Barcelona ha estat pionera en urbanisme, des del Pla Cerdà al segle XIX, o com obrir-se al mar al final del segle XX, i cal que continuï sent-ho al segle XXI.

La nostra ciutat ha de procurar-se tenir aquells estris que li **permetin fer de palanca per atreure inversions, i ser la capital logística del sud d'Europa.** Per això, en relació a les infraestructures, s'ha de planificar la inversió d'infraestructures bàsiques en períodes de 5-10 anys i establir un pacte sobre les infraestructures bàsiques entre els diferents grups

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

polítics amb una planificació d'un ritme regular d'inversions (connexions terrestres al port de Barcelona, estació de la Sagrera, connexió ferroviària al Port, millora dels equipaments sanitaris -Hospital Clínic i Vall Hebron-reforç dels equipaments culturals de la ciutat, entre d'altres de significatius).

D'altra banda, **les telecomunicacions són un sector tractor i transversal de la resta de sectors** i, difícilment, es pot parlar de **sectors competitiu empresarialment sense una dotació d'infraestructures de telecomunicacions que els connectin al món**. Caldrà doncs apostar amb decisió i proactivament pels esquemes de col·laboració públic-privada (desplegament del 5G valorant experiències internacionals).

Pel que **fa al comerç, cal situar al sector al centre de les estratègies i polítiques de ciutat**, promovent i dotant de major rellevància dins l'organigrama municipal a la Direcció de Comerç i, a més, generar mecanismes per a una interlocució públic-privada. A més d'això, cal establir mesures urgents **en favor de la seguretat ciutadana i el comerç**. Altres mesures importants que s'han adoptat són, entre d'altres, les següents: promoure una flexibilització i **menor rigidesa de la normativa municipal que ordena el comerç** que afavoreixi la competitivitat comercial, minimitzar els efectes de la poliregulació que incideix en el comerç, **promoure la definició i creació d'identitats comercials territorials diferenciades que maximitzin l'experiència de visita i compra als municipis**, generar una experiència de compra/visita atractiva, enfortir la projecció (nacional i internacional) de la ciutat com a destinació de compres, **Impulsar campanyes, actes i esdeveniments, prioritzar mecanismes que afavoreixin la transformació digital**, crear un pla d'impuls municipal per afavorir l'ocupació de locals buits, assegurar una logística i distribució urbana eficients, i **impulsar Mercabarna en tant que constitueix un dels principals pols de distribució de producte fresc del sud d'Europa**.

És important destacar a l'àmbit del turisme que s'han donat actuacions **no acurades o excessos de concentració en determinats indrets que cal resoldre ordenadament, però no pas criminalitzar el sector**, caldrà revertir i corregir certes situacions que posen en risc l'èxit del model turístic de Barcelona i, propiciar alhora, que aquesta activitat esdevingui motor del progrés de la ciutat, millorant la imatge de l'activitat turística davant del ciutadà i la convivència entre veïns i visitants i explicant de forma didàctica la contribució que el turisme fa a la ciutat per assolir un turisme respectuós amb l'entorn. **A més, s'ha d'abordar amb determinació l'objectiu d'eradicar completament l'oferta il·legal i generar una oferta d'alta qualitat** (100% de l'impost turístic sigui destinat a garantir la millora de la qualitat turística de la ciutat), propiciant un entorn d'estabilitat i seguretat jurídica que fomenti el desenvolupament i l'arribada d'empreses que aportin valor a la ciutat. En aquest context, s'ha de fomentar, també, **la descentralització i la desestacionalització de l'activitat turística**. Un altre factor a considerar, és l'optimització de la mobilitat dels visitants, en base a la utilització de les noves tecnologies, per reduir l'impacte en l'entorn.

Quant a la col·laboració públic-privada, s'han d'articular models que millorin l'eficiència de la despesa pública amb una contractació pública que, doni publicitat a la programació

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

anual i una major rellevància al projecte d'obres o serveis, **amb criteris d'adjudicació clars i objectius, que cerquin la millor oferta, no la més barata**, i mecanismes clars i eficaços per a la detecció d'ofertes amb valors anormals o desproporcionats.

Finalment, cal destacar les propostes relacionades amb la mobilitat. En aquest sentit, cal **disposar d'una oferta equilibrada i àmplia de modalitats de transport**. Per això, és important rejuvenir el parc de cotxes, que permetin i afavoreixin la introducció de **tecnologies menys contaminants**. D'una altra banda, la **motocicleta té un paper protagonista a la nostra ciutat**, on hi ha també ofertes competitives. És imprescindible també millorar la disciplina viària (punts de recàrrega elèctrica, *datalake*, **distribució urbana de les mercaderies**, *car-sharing*, xarxa de carril-bici i del carril-bus, agència de la mobilitat urbana, aparcaments, plataforma d'integració de serveis de mobilitat, accés del vehicle privat, micromobilitat, *park&ride*).

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

Propostes:

El proper 26 de maig té lloc les properes eleccions municipals a Espanya, i en la que des de **Foment del Treball** es volen expressar les seves propostes, que es centraran essencialment a la ciutat de Barcelona, i per extensió del fet metropolità a la seva Àrea i Rregió Metropolitana. De ben segur, moltes de les propostes son totalment aplicables al conjunt de ciutats i pobles de Catalunya, però atesa la riquesa organitzativa de la nostra entitat, s'ha considerat adient que, com bon coneixedores del territori, siguin les nostres organitzacions territorials, que estan dia a dia en contacte amb ell, i coneixen abastament les necessitats "ad hoc" de cadascuna de les viles i pobles de les comarques catalanes, siguin que les facin les seves corresponents propostes.

Les propostes s'estructuren en tres grans blocs, que a la seva vegada es desglossen en varis apartats de referència. Aquest tres blocs son:

- **Barcelona, ciutat de referencia econòmica.**
 - L'atracció d'inversions i talent.
 - Uns equipaments per una ciutat moderna.
 - Barcelona connectada digitalment.

- **Fer ciutat.**
 - La xarxa comercial.
 - *Experience Industries.*
 - La col·laboració públic-privada.

- **Viure a Barcelona.**
 - Habitatge.
 - Seguretat publica.
 - La mobilitat.

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

Barcelona, ciutat de referencia econòmica.

Barcelona capital econòmica.

Barcelona ha estat caracteritzada per la seva potencia econòmica en el panorama europeu. **Ha estat una de les ciutats, que no és capital d'Estat, que ha jugat i juga un paper rellevant de la seva projecció econòmica**, ja abans dels jocs olímpics de Barcelona'92, però especialment a partir dels mateixos en l'escenari internacional. **Aquest es un actiu, que cal potenciar, i no només viure d'ell**, ja que les potencialitats de Barcelona son significatives, tant com per ser ja la referencia, per exemple, dels creuers a la mediterrània, quan fa 30 anys, no hi estaven; per la importància econòmica creixent del sud-est asiàtic, i la seva posició estratègica per l'entrada i sortida de mercaderies pel Port de Barcelona i Tarragona enfront dels ports del nord d'Europa; la seva capacitat emprenedora; i la assoliment d'iniciatives empresarials, start up's, i la creació d'incubadores potent, com la Barcelona Tech City, que fan que a més a més, es faciliti l'entrada de talent estranger, alhora que cal endegar mesures per retenir el nostre talent, i fins i tot, per a que retorni, aquella part que, per la greu crisi patida, va trobar acollida en altres indrets també força competitiu.

Ajuntament que faci créixer les potencialitats de Barcelona.

Per tot això, cal un Ajuntament orientat a fer créixer les potencialitats de Barcelona, a **reforçar les accions de promoció de la ciutat i a fer-la extensiva a la regió metropolitana, i fins i tot a fer extensiu l'èxit de Barcelona arreu del país**, i impulsant la candidatura del **Jocs d'hivern a Barcelona-Pirineus**, tot pensant, en una estratègia conjunta, també amb Andorra i França, perquè **la marca Barcelona serveixi també per potenciar els pirineus, amb un projecte que sigui europeu**, i no només d'un país, a l'escenari 2026-2030.

Una Barcelona amb ambició internacional

Barcelona necessita d'un Ajuntament ambiciós amb **un desplegament de grans projectes internacionals**, ja siguin culturals, esportius, gastronòmics, o turístics, que recordin i consolidin de forma reiterada **el paper de Barcelona al món**. En un escenari de major globalització i de concentració de l'activitat econòmica, i on cada vegada més competeixen territoris, que no pas països, **Barcelona ha de jugar la Champion league, pel seu tarannà, pels seus ciutadans, i pels ciutadans el món que ens venen a visitar**.

Aquest és el tarannà que es va impulsar i va permetre assolir un somni, un somni col·lectiu, com va ser els Jocs de Barcelona'92, l'èxit del qual va ser que van ser un jocs de tothom, i on el lideratge polític, i especialment de l'Alcalde, va ser un element significatiu. Per la qual cosa, es demana que **el proper Alcalde o Alcadessa agafi aquest tarannà de la ciutat i dels seus ciutadans, per liderar projectes internacionals rellevants**,

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

alhora que això permeti **també transformar i millorar la ciutat de Barcelona pels seus ciutadans.**

Uns equipaments per una ciutat moderna.

Una Barcelona que es preocupi d'aquells estris que li permeti fer de palanca per atreure **inversions**, per facilitar la vida als seus ciutadans, i per permetre atreure activitat d'alt valor afegit, i que situï a **Barcelona com a Capital logística del sud d'Europa** que faciliti la major penetració d'empreses locals i estrangera, per afavorir la pertinença a les cadenes de valor mundial, que avui en dia, son ja un referent el procés productiu d'excel·lència i de caire competitiu. L'Ajuntament de Barcelona, i especialment **l'Alcalde o Alcaldessa de la ciutat ha de ésser la persona que impulsi i ajudi a que la resta de les administracions i empreses facin l'activitat que els hi pertoca a la ciutat, que es requereix d'un nou model de gestió i planificació de les infraestructures que passen per:**

1.1.- **Planificació de la inversió d'infraestructures bàsiques en períodes de 5-10 anys,** superant visions a curt termini i els cicles electorals

1.2.- **Pacte sobre les infraestructures bàsiques entre els diferents grups polítics** per tal de consensuar quines son les infraestructures essencials que necessita la ciutat.

1.3.- **Planificació d'un ritme regular d'inversions en infraestructures** que permeti un funcionament continuat de les empreses i, conseqüentment, la creació i manteniment i creixement progressiu dels equips tècnics i de producció de les empreses.

1.4.- Pel que a actuacions concretes, **assenyalar la importància d'afavorir el transport públic, i les seves inversions, les connexions terrestres al port de Barcelona; l'estació de la Sagrera, la connexió ferroviària al Port, la millora dels equipaments sanitaris (Hospital Clinic, i Vall Hebron, entre d'altres,...) i el reforç dels equipaments culturals de la ciutat,** per tal de que també Barcelona sigui una referencia en la industria, i en aquets cas, d'ela industria cultural.

Barcelona connectada digitalment.

Avui la **"gran guerra"** entre els Estats és la dominació de les tecnologies digitals i especialment per la 5G, per una banda, i el seu desplegament, tant a la vida ciutadana, *smart cities*, o en les activitats econòmiques, economia 4.0. Addicionalment, **les telecomunicacions son un sector "tractor" i transversal de la resta de tractors** en una societat i economia obertes. Difícilment es pot parlar de sectors competitius empresarialment sense una dotació d'infraestructures de telecomunicacions que la **"connectin" al món.**

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

Aquesta aposta cal fer-la apostant amb decisió i proactivament els esquemes de col·laboració públic-privada integrant l'impuls i l'esforç planificador de l'Administració amb la capacitat d'innovació, execució i finançament que aporta el sector privat.

En relació a les telecomunicacions, **en el període 2019-2024 el desplegament del 5G, i el de les infraestructures que l'han de fer possible, serà un element clau de competitivitat i atractivitat per Barcelona i per Catalunya:** el 5G és vector de la implantació de la indústria 4.0 i del desenvolupament d'aplicacions innovadores en l'àmbit de la robotització, del vehicle connectat, del "e-health", el turisme, de la connectivitat universal dels objectes (l'IoT) que impulsarà l'eficiència en els recursos destinats a la gestió i manteniment en qualsevol sector.

Des del punt de vista de **l'Administració local el repte d'aquesta propera legislatura haurà de ser el de facilitar un desplegament accelerat**, alhora que ordenat, de l'ecosistema d'infraestructures associat al 5G:

- La implantació i extensió del 5G i la possibilitat de donar resposta al potencial d'aquesta nova tecnologia exigirà d'una banda l'actualització de l'actual capa d'infraestructures ja desplegades a la ciutat (torres de telecomunicacions) dotant-la de connectivitat amb Fibra; i de l'altra un esforç notable de "densificació" que comportarà multiplicar de manera molt important el nombre d'equipaments desplegats a la trama urbana que comportarà una "ocupació intensiva" d'elements de l'espai urbà.
 - En l'ordenació i organització d'aquesta important presència física en el domini públic serà crític el paper de les Administracions –en particular la municipal.
 - **És clau que les noves Administracions locals prioritzin i jerarquitzin el desplegament de la infraestructura 5G;** fent-lo més eficient econòmicament.
 - **L'Administració local hauria de valorar experiències internacionals en curs** (com ara la de Transport for London que ha llançat un "tender" --per concessionar--, a fi de dotar de cobertura i connectivitat en banda ampla mòbil a tot el sistema de transport metropolità del gran Londres), basades en models PPP. O també la de ciutats italianes amb interès històric que aposten per la implantació de models d'infraestructures neutres que faciliten un desplegament harmònic i ordenat, al temps que garanteixen la disponibilitat de servei pel conjunt d'operadors que ofereixen l'accés a veu i dades als usuaris.
-

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

Fer ciutat.

La xarxa comercial, la vida al carrer.

Segons dades de l'Ajuntament de Barcelona, l'any 2017 el comerç va significar el 12,6% del valor afegit brut (VAB) de la ciutat i el 14,4% dels llocs de treball, amb 151.386 persones ocupades.

El comerç també representa la vida de la ciutat, per la qual cosa, és rellevant que aquesta activitat es faci de forma que permeti, disposar de tots els formats comercials; que disposi de comerços singulars que donin especificitat a la ciutat i que arribi arreu de la ciutat, per tal de que no sigui una ciutat dormitori, que fa que la vida al carrer sigui inexistent.

Per enfortir i dinamitzar el comerç de ciutat, es considera adient:

- 1.- **Situar el comerç al centre de les estratègies i polítiques de ciutat, promovent i dotant de major rellevància dins l'organigrama municipal a la Direcció de Comerç**, i impulsant de forma efectiva la presència del comerç en els òrgans de decisió de totes aquelles polítiques que afecten o incideixen de manera directa o indirecta en el comerç com a conseqüència de la seva transversalitat (urbanisme, mobilitat, medi ambient, etc.).
- 2.- **Generar mecanismes per a una interlocució públic-privada àgil i efectiva**, entre l'Ajuntament i les entitats que representen el comerç, amb l'objectiu de generar consens en la presa de decisions que afecten al comerç.
- 3.- **Establir mesures urgents en favor de la seguretat ciutadana / seguretat en el comerç** i un pla de xoc per lluitar contra la competència deslleial (top-manta, falsificacions, reincidència en robatoris i furtos en comerços, etc.) que esdevé un dels principals problemes actuals que genera significatives pèrdues econòmiques, d'imatge i prestigi.
- 4.- **Promoure una flexibilització i menor rigidesa de la normativa municipal que ordena el comerç que afavoreixi la competitivitat comercial**, adequar-se als nous models de negoci i nous formats que sorgeixen com a conseqüència de la transformació omnicanal, social i dels nous hàbits de consum (per exemple, els formats amb multiplicitat d'usos, les botigues efímeres, etc.).
- 5.- **Minimitzar els efectes de la poliregulació que incideix en el comerç**. Múltiples àmbits normatius afecten de forma directa o indirecta al comerç com a conseqüència de la seva transversalitat (per exemple en relació a la mobilitat urbana, la logística urbana, l'urbanisme, etc.). En aquest sentit, cal promoure que tota mesura legislativa/normativa que s'impulsi tingui associat un estudi i anàlisi de l'impacte que suposa aquesta per al teixit comercial de la ciutat afectat, de forma directa o indirecta, per aquesta.

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

6.- Promoure la definició i creació d'identitats comercials territorials diferenciades que **maximitzin l'experiència de visita i compra als municipis**. En el cas particular de Barcelona, impulsar i promoure aquesta definició d'intentats comercial-territorials en els diferents districtes / múltiples polaritats de la ciutat (Passeig de Gràcia, Born, Portal de l'Àngel, Coreixample, Gaixample, Creu-Coberta-Les Arenes-Montjuïc, Sant Andreu, etc.)

7.- Promoure sinèrgies i projectes conjunts amb altres sectors per **generar una experiència de compra / visita atractiva**, diferenciada i singular, en especial amb el turisme, la cultura i la restauració.

8.- Específicament en el cas de Barcelona, **enfortir la projecció (nacional i internacional) de la ciutat com a destinació de compres**.

9.- **Impulsar campanyes, actes i esdeveniments** que reforcin el comerç local, i de forma particular potenciar la campanya de Nadal.

10.- **Prioritzar mecanismes que afavoreixin la transformació digital** del sector comercial, facilitant la formació, la inversió en tecnologies digitals, i promovent l'atracció de talent i l'emprenedoria.

11.- **Crear un pla d'impuls municipal per afavorir l'ocupació de locals buits** especialment en les zones amb major procés de desertització en els diferents municipis de Catalunya.

12.- **Assegurar una logística i la distribució urbana eficients**, alhora que mediambientalment sostenibles, esdevé un element fonamental de competitivitat per al sector comercial. És necessari facilitar les zones de càrrega i descàrrega, mecanismes de compensació en zones peatonalitzades, la descàrrega nocturna, etc. Per altra banda, és important promoure el click&collect en la logística d'última milla, no només per les millores mediambientals i reducció del trànsit, sinó per afavorir flux de visitants en zones comercials.

13.- **Impulsar Mercabarna en tant que constitueix un dels principals pols de distribució de producte fresc del sud d'Europa**. En particular, impulsar la millora en el servei i horaris de les infraestructures portuàries i aeroportuàries, que esdevenen claus per a la competitivitat importadora i exportadora de les empreses majoristes.

Experience Industries, la transformació de les indústries culturals, esportives i turístiques.

Cada cop més apareix un concepte nou, rellevant, que en terminologia anglosaxona es defineix com indústries de l'experiència (experience industries) que **aplega un conjunt d'activitats, on el gaudiment d'una experiència és el bé o servei a produir**. Aquesta és una activitat que cada cop agafarà una major importància, atesa, que en els països desenvolupats, per una gran part de la població, les necessitats bàsiques es troben força garantides i disponibles, i per tant destinen una major part de la renda en aquelles

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

activitats econòmiques que li donen al consumidor una experiència viscuda, i és aquí on entren el turisme, la gastronomia, les indústries culturals, els museus, l'art, els espectacles esportius o musicals, etc....

Les persones busquen experiències, i no escalfar un llit, per exemple, per això, és important que els hotels disposin de determinats serveis de qualitat afegida, o bé que hi hagin operadors propers que les puguin oferir. Es en aquest sentit, **que l'Ajuntament de Barcelona, tant pels seus ciutadans com pels que es venen a visitar, pugui permetre que la ciutat ofereixi aquest conjunt d'accions i actuacions**, que a vegades els hi impliquen menys o més, com podria ésser els museus, o bé la seva promoció, com podria ser per exemple, el Museu d'Art Nacional de Catalunya (MANC) amb una de les millors col·leccions mundials d'art romànic, i que caldria promocionar; com ho han fet per exemple a Bilbao amb el museu Guggenheim, o a València amb la Ciutat de les Arts i les Ciències.

L'atac a un sector, com a vegades frívolament s'ha fet del sector de la construcció o del turisme, que són cabdals per la nostra economia, no es una bona política a emprar, tot al contrari. Si a un medicament, només li destaquem els efectes secundaris, difícilment hi hauria una indústria farmacèutica, i la salut pública perdria bastant. Això també passa amb el turisme. **De ben segur que s'han donat actuacions no acurades o excessos de concentració en determinats indrets, que cal resoldre ordenadament, però no pas criminalitzat el sector**, i més quan en algunes de les actuacions desafortunades han estat per una manca de control ex-post adequat de l'administració.

L'evolució del context social, econòmic i polític dels darrers anys al nostre país han fet necessari un procés de reflexió i anàlisi dels canvis que s'han produït al nostre entorn i, de la influència que aquests han tingut en el dinamisme econòmic de la indústria turística a Barcelona.

Fruit d'aquesta tasca, **caldrà revertir i corregir certes situacions que posen en risc l'èxit del model turístic de Barcelona i, propiciar alhora, que aquesta activitat esdevingui motor del progrés de la ciutat**, en aquells temes que tenen a veure amb el desenvolupament turístic i el seu allotjament; la gestió i la qualitat de Barcelona com a destinació; el foment de la innovació en el nostre àmbit; la professionalització del sector; la millora de la coexistència entre l'activitat turística i la ciutadania i, la millora de la qualitat de vida dels ciutadans en aspectes com la seguretat, la sostenibilitat i la responsabilitat social.

Considerem fermament que aquests reptes, relacionats a continuació sota el paraigües, haurien de ser contemplats, recollits i desenvolupats pels grups polítics que formin part del Govern i del Ple Municipal.

Esdevenir una destinació turística sostenible

1.- **Millorar la imatge de l'activitat turística davant del ciutadà i, millorar la convivència entre veïns i visitants.**

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

- 2.- **Explicar de forma didàctica la contribució que el turisme fa a la ciutat** i als seus ciutadans. El Consistori Municipal ha de poder quantificar i avaluar l'impacte positiu que el turisme genera en el comerç, l'ocupació, la cultura, les infraestructures, etc.
- 3.- **Assolir un turisme respectuós amb l'entorn** i que aporti benefici econòmic a la destinació.
- 4.- **Abordar amb determinació l'objectiu d'erradicar completament l'oferta il·legal** vinculada a l'activitat turística a la ciutat.
- 5.- **Generar una oferta d'alta qualitat**, intentant no augmentar l'oferta turística de nivell baix, que comporta el creixement de turisme que no ens interessa.
- 6.- **Treballar per fer de Barcelona una ciutat capdavantera en programes d'inversió i emprenedoria social**, que treballi per reduir les desigualtats de la mà del compromís social de tots els actors implicats en l'activitat turística i, més compromesa amb un desenvolupament equilibrat. La ciutat ha de ser líder en gestió turística.
- 7.- **Potenciar la col·laboració publico-privada per desenvolupar nous pols i centres d'atracció a la ciutat**. Barcelona ha de comptar amb eines que permetin treballar junts en la transformació del territori.
- 8.- **Propiciar un entorn d'estabilitat i seguretat jurídica que fomenti el desenvolupament i l'arribada d'empreses que aportin valor a la ciutat**. Cal gestionar bé la ciutat amb una estratègia i un projecte clar i ambiciós, imposant un canvi de criteri respecte als sectors turístics i d'oci, per ajudar-los a desenvolupar la seva activitat.
- 9.- **Propiciar la descentralització i la desestacionalització de l'activitat turística**, amb el desenvolupament de nous pols i centres d'atracció a la ciutat i, facilitant que Barcelona compti amb eines per permetre la col·laboració público-privada per la transformació del territori.
- 10.- **Optimitzar la mobilitat dels visitants, en base a la utilització de les noves tecnologies, per reduir l'impacte en l'entorn**, garantint unes infraestructures crítiques per la ciutat, com ara l'Aeroport, que comptin amb un grau excel·lent de gestió.
- 11.- **Recuperar els grans consensos entre les diferents forces polítiques municipals sobre els grans temes de la ciutat**, generant estratègies de desenvolupament a 15 / 20 anys vista, per fer de Barcelona una ciutat molt atractiva pel talent.
- 12.- **Esdevenir una destinació amb un grau de promoció òptim pels seus interessos**, apostant clarament per la promoció, no tant per augmentar en nombre de visitants, sinó per **millorar la qualitat** i el perfil de turisme que volem per la nostra destinació.

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

13.- Apostar per una **promoció** prioritàriament dirigida als segments que més interessin a la destinació.

14.- Que el **100%** de l'impost turístic sigui destinat a **garantir la millora de la qualitat turística de la ciutat**: per exemple, en temes com la seguretat, la innovació o la seva dinamització.

15.- **Garantir la gestió i el control de l'ordre a la ciutat** (especialment en termes de Civisme i Seguretat)

16.- **Marca Barcelona: una destinació reconeguda i valorada internacionalment** Cal Rellançar la marca Barcelona i potenciar el prestigi de la ciutat.

La col·laboració públic-privada, el savoir faire del nostre país.

Un dels elements essencial del nostre país, i per tant de la ciutat de Barcelona, ha estat des de molts anys, **la necessitat d'articular models que millorin l'eficiència de la despesa pública, essent, en molts casos, la promoció i desenvolupament de les col·laboracions públic-privades**. On cadascun dels operadors hi aporta allò que millor en sap, per oferir el **millor servei al ciutadà**, tant per la prestació de serveis de promoció pública, com per serveis que han d'esser sota control públic, però de promoció privada. Aquest és un model inherent al nostre tarannà econòmic, i que ha permès fer un aprofitament acurat tant dels recursos públic com dels recursos privats, en benefici del servei públic a prestar.

Pel que fa a l'àmbit de la **contractació pública**:

1.- Fora dient demanar que es doni **publicitat a la programació anual** de l'Ajuntament de Barcelona.

2.- Aprofundir en el **procés de simplificació** i homogeneïtzació dels procediments de **contractació** del sector públic.

3.- Donar **major rellevància al projecte d'obres o serveis**. I l'aplicació acurada del concepte de **millores com a criteri d'adjudicació**.

4.- Establir **critèris d'adjudicació clars, objectius, que cerquin la millor oferta, no la més barata**, atenent a criteris tècnics i de qualitat, així com l'establiment de clàusules essencialment socials o ambientals ben definides.

5.- Establir **mecanismes clars i eficaços per a la detecció d'ofertes amb valors anormals o desproporcionats**.

6.- Tramitació àgil i eficient de les eventuais modificacions del contracte que es puguin produir durant l'execució de les obres.

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

Viure a Barcelona.

Habitatge.

Sens dubte, un dels temes claus pel proper mandat és la manca d'oferta d'habitatges de nova construcció de venda i sobretot de lloguer, que cal incentivar.

Les darreres modificacions legislatives municipals, posades en marxa per l'equip de govern condicionen i **restringeixen excessivament el poc sòl disponible**, a banda de la inseguretats jurídica generada com s'ha dut a terme, que han estat sintèticament:

- Instauració de l'obligació de 30% d'habitatge protegit al sòl urbà consolidat, en les promocions de més 600 m2 de sostre potencial.
- Declaració de tot l'àmbit de la ciutat com a àrea de tempteig i de retracte per operacions d'immobles o sòl amb aprofitament plurifamiliar residencial.
- Establiment de terminis d'edificació (2 o 3 anys segons supòsits concrets), per els sòls urbans consolidats.
- Suspensions per un any prorrogable a dos, dels districtes d'Horta – Guinardó i Gràcia.

El resultat es que sembla que els inicis d'obra a la ciutat de Barcelona estan baixant de manera preocupant, i en això tenen que veure no solament les iniciatives legislatives indicades, **sinó el gran retard en l'atorgament de les llicències**, que últimament es ve agreujant, igual que s'està complicant cada dia més les discordances entre districtes en l'aplicació de les ordenances.

Per tot això fora dient, a banda d'agilitzar l'atorgament de llicències, i repensar i racionalitzar les últimes mesures legislatives, es incrementar el parc d'habitatges de lloguer de forma accelerada, que no solament es escàs (un 20% del parc), si no que està molt poc professionalitzat (la majoria en mans de petits propietaris), per tal d'incrementar la oferta que ajudi a estabilitzar els preus, generant tres tipologies diferenciades:

1. Habitatges lliures
2. Habitatges assequibles (rendes per sota del preu de mercat).
3. Habitatges socials (per cobrir l'exclusió social residencial)

Els promotors privats participaríem òbviament en la construcció dels habitatges lliures i assequibles, i també haurien empreses disposades a entrar mitjançant col·laboració Pública – privada en la construcció d'habitatges socials.

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

Els habitatges de lloguer social i assequible es poden construir als sòls actualment existents de reserva d' HPO, que segons dades de l'Agència de l'Habitatge de Catalunya, son 73.000 a l'àmbit Metropolità i dintre d'aquests 20.000 a la ciutat de Barcelona.

A banda de la competència municipal, existeixen problemes derivats de les competències autonòmiques i del govern central, que s'haurien de resoldre, tals com:

- Recuperar la seguretat jurídica, molt deteriorada en els últims mesos, generant la confiança necessària i imprescindible per poder escometre inversions a llarg termini (anuncis de topalls de preus en els lloguers lliures, discriminació de les persones jurídiques en la Llei d'Enjudiciament civil per els desallotjaments d'ocupacions il·legals, obligació de que els privats assumeixin les exclusions socials residencials, etc.).
- Que el govern central incrementi la partida pressupostària per la promoció d'habitatge, del 0,2 del PIB actual, com a mínim al 0,6 que havia tingut abans de la crisi.
- Que el Ministeri de Foment determini els règims de protecció aplicables als sòls de reserva, establint i actualitzant els paràmetres de preus de venda i lloguer, molt desfasats dels costos actuals.

El nou govern municipal, hauria d'afrontar algunes modificacions del planejament i de les ordenances, per tal d'adaptar-se a la realitat econòmica i social actuals:

- **Necessitem una legislació urbanística amb voluntat de futur, estable i de consens.** Sense suspensions de llicències imprevistes que incideixen negativament al sector i al mercat.
- **Un ajust en els usos, tenint en compte les necessitats reals de terciari i residencial,** permetent sempre que sigui possible els dobles usos, a fi de garantir l'eficàcia i l'adaptació automàtica a la demanda. Alhora cal resoldre l'actual situació de molts baixos desocupats, amb ús comercial, segurament requeriria incorporar als mateixos el "doble ús".
- **Una revisió del cost d'execució material d'urbanització, que garanteixi la viabilitat** i la correcta distribució i assimilació en els preus de mercat dels beneficis i càrregues.
- Una aposta per la conversió d'usos dels sòls industrials de la ciutat en sòls residencials, amb una correcta ponderació de les càrregues que requereixen les indemnitzacions a favor de les activitats existents així com les possibles contingències derivades del tractament de les terres d'excavació.

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

- Els paràmetres de densitat clàssics ja no són vàlids en la conjuntura actual. Caldria modificar els paràmetres de limitació d'habitatges pel de habitants. Tampoc s'ajusten a les actuals exigències tècniques que tendeixen a l'eficiència energètica: la regulació d'alçades entre plantes que caldria ampliar ni els paràmetres de superfície construïda que hauria d'evolucionar cap a superfície útil.
- La posta en marxa el més aviat possible de **la creació d'una Comissió Tècnica de Rehabilitació que intervingui en la tramitació i elaboració dels informes urbanístics** previs en els casos de gran rehabilitació i rehabilitacions amb canvi d'ús.
- **Facilitar un acord que pugui possibilitar a les empreses que ho desitgin una eficaç col·laboració públic – privada per impulsar i dinamitzar les rehabilitacions d'immobles propietat de comunitats de propietaris.** Es tracta de posar en marxa el previst als articles 9, 10, 15 Y 16 de la Llei 8/2013, i que l'ajuntament determini les regles bàsiques per l'impuls de la rehabilitació (article 10), i els promotors privats exerceixin la iniciativa (article 9).
- S'haurien d'arbitrar els canvis normatius necessaris per tal de que la obligatorietat de plaques solars, fos fàcilment substituïda per altres sistemes més eficaços i avançats.
- S'hauria d'incentivar la qualificació energètica "A", a base de bonificar per de l'Impost de Construccions Instal·lacions i Obres (ICIO).
- El Sector està preocupat per la proliferació de les ocupacions sense títol legal habilitant. Aquesta circumstància es dona en operacions en projectes de rehabilitació en curs, en edificis pendents d'enderroc i en ocupacions d'edificis d'obra nova, en el període comprés entre l'acabament de les obres i la tramitació documental per al lliurament als compradors.

Seguretat pública.

Cal arbitrar accions excepcional per tal de poder millorar la seguretat pública a Barcelona, que tot i sent una de les ciutat amb un elevat grau de seguretat, aquesta s'ha deteriorat malgrat la finalització de la crisi, i que atempta especialment sobre els turistes, i la venda il·legal que gaudeixen, sembla, d'una certa permissibilitat, que en lloc , de canalitzar aquesta activitat comercial il·legal, ha het que augmenti de forma ja descarada i menyspreu, fent efecte crida i amb una certa impunitat, que en lloc de resoldre el problema, l'agreuja.

Pla extraordinari per reforçar la plantilla de la Guardia Urbana i dels Mossos d'Esquadra a la ciutat de Barcelona.

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

La mobilitat: llibertat i sostenibilitat

Barcelona es una ciutat on la indústria del motor és rellevant, i l'activitat firal lligada a ella també. La indústria de l'automòbil està fent uns canvis importants i disruptius cap a models de major sostenibilitat ambiental i de connectivitat en el que hi ha dedicat i dedicaran importants inversions, i moltes vegades s'ha criminalitzat el cotxe, de forma exagerada, ja que necessita del corresponen temps d'adaptació, alhora que cal reforçar el transport públic, especialment a l'àrea metropolitana de Barcelona. Per tot això, cal valorar el servei que fa el vehicle i la llibertat i flexibilitat que atorga, i les transformacions que s'estan donat, de cara a la seva major sostenibilitat ambiental, per una banda, i ala connectivitat del mateix, i per tant, a una utilització més intel·ligent del mateix, i que té i tindran, un **paper destacat en la mobilitat futura**, on la seva connectivitat a través de la 5G, i la seva baixa emissions de gasos contaminants, pels canvis d'ús de les energies que els alimenten, **faran una eina rellevant de la mobilitat dins del sistema global**.

Dins d'aquest sistema, **els cotxes esdevindran una eina bàsica en l'estructura dels sistema de mobilitat conjuntament amb altres modus de mobilitat públics i privats**. Barcelona, com tota ciutat de referència a d'atendre aquest conjunt de necessitats derivades d'aquesta gran mobilitat, per la qual cosa cal disposar d'una oferta equilibrada i àmplia de modalitats de transport.

Potenciar la capitalitat de Barcelona com a factor determinant de la mobilitat, que no passen per la prohibició dels cotxes, **sinó per facilitar i rejuvenir el parc de cotxes, que permetin i afavoreixin la introducció de tecnologies menys contaminants**.

Demanar polítiques de mobilitat metropolitanes assolibles i prudentes.

En la mobilitat, **la motocicleta té un paper protagonista a la nostra ciutat, on hi ha també ofertes competitives** (autonomia energètica a la moto elèctrica) ja per aquest tipus de vehicles en el món urbà. Així, un incommptable número de ciutadans han adoptat la motocicleta - en les seves diferents segmentacions- com a medi de desplaçament urbà i interurbà, en tractar-se d'un vehicle àgil i ideal per a la idiosincràsia de la nostra ciutat, bàsicament pel clima mediterrani, una superfície extensa i que va de mar a muntanya i també, per la manera de ser dels barcelonins.

Desenvolupar unes regles clares i eficients que permetin als transportistes circular i estacionar com cal per les vies públiques de la ciutat, en desenvolupament de la seva tasca

Les empreses del sector de l'automòbil tenen un pes específic a la ciutat que cal considerar atenent a l'ocupació estable i activitat econòmica que generen, així com per la seva voluntat de servei al ciutadà.

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

Barcelona no té zones industrials perifèriques disponibles, de manera que els concessionaris ocupen espais cèntrics. A efectes tributaris, el districte i carrer del local condicionen la quota tributària de l'IBI i aquest cost fix es repercuteix al comerciant. **Establir uns factors correctors al IBI segons activitats intensives en espai seria molt interessant i defensable, per tal de que aquestes activitats no tinguin que fer-se a l'extrarradi.**

Millorar la disciplina viària (no estacionar en doble fila, zones de descàrrega exclusives a les cantonades dels carrers,...), una progressiva desaparició de la zona blava d'aparcament en la superfície.

Fomentar i incentivar el desplegament de la xarxa de punts de recàrrega elèctrica de vehicles tant des del punt de vista de subsidis com de la creació d'un servei d'informació de la disponibilitat (localització, ocupació i característiques) d'aquests punts de recàrrega de la ciutat

Creació d'un "datalake" de dades de mobilitat urbana, integrant les infraestructures, el transport públic, la mobilitat compartida i el vehicle privat. En relació a aquest, facilitar la informació on-line de l'estat del trànsit en els carrers i en els accessos a la ciutat i així com de l'estat de disponibilitat dels aparcaments, per a facilitar la planificació i eficiència dels desplaçaments. Així mateix millora de la senyalització física de proximitat d'aquesta informació a les vies públiques de la ciutat, per tal de guiar de la millor manera al conductor

Regulació de la distribució urbana de les mercaderies, ordenant les zones de descàrrega, i afavorint el fraccionament de la càrrega per a la distribució de l'última milla amb medis personals, prenent avantatge dels aparcaments soterranis. Així mateix afavorir l'autorecollida de les compres d'e-commerce

Facilitar que els serveis de car-sharing i rent-à-car s'ubiquin als aparcaments soterranis. .

Racionalitzar la xarxa de carril-bici i del carril-bus, fomentant la qualitat per sobre de la quantitat i evitant l'efecte pervers de que generi més congestió i per tant més contaminació, així com la prova pilot per a que puguin circular les motos elèctriques, com a incentiu a la mobilitat sostenible, atès que hi ha ciutats, com Madrid, on hi poden circular motos, taxis i bus.

Creació d'una agència de la mobilitat urbana amb la participació dels agents privats de mobilitat afectats

Integrar l'aparcament com una infraestructura de mobilitat a ser considerada dins del Pla de Mobilitat Urbana de Barcelona que està al servei de la ciutat i de la seva mobilitat,

Propostes FTN Eleccions Municipals Barcelona 2019

facilitant l'eficiència dels desplaçaments, **"pacificant" els carrers, la microdistribució urbana del comerç electrònic**, la càrrega dels vehicles elèctrics, la ubicació dels serveis de mobilitat compartida i altres serveis complementaris

Creació d'una plataforma d'integració de serveis de mobilitat públics, compartits i privats, de manera que el ciutadà pugui escollir i planificar, així com contractar i pagar, els seus desplaçaments

No restringir l'accés del vehicle privat a una zona cèntrica limitada si el destí final és un aparcament, per afavorir el manteniment i potenciació de l'activitat comercial i de serveis d'aquesta zona

Regulació dels vehicles de mobilitat personal (micromobilitat) i de l'ús de l'espai públic

Millora del transport públic interurbà i incentivació dels Park&ride