

A L'AUTORITAT CATALANA DE LA COMPETÈNCIA

L'Associació empresarial **FOMENT DEL TREBALL NACIONAL**, legalment constituïda i inscrita en el Registre de la Secció de Relacions Laborals del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, amb domicili social a efectes de notificacions en Barcelona, Via Layetana, 32, segons acredita mitjançant l'escriptura del corresponent poder autoritzada pel Notari de Barcelona Sr. Sergi González Delgado, núm. 3407 de protocol, de la que s'aporta còpia (Document número 1), en la representació esmentada davant aquest Organismo Público,

COMPAREIX I DIU:

Que **FOMENT DEL TREBALL NACIONAL (FOMENT)** és la confederació de les organitzacions empresarials territorials i sectorials i empreses de Catalunya, essent els seus objectius, segons l'article 5 dels seus Estatuts:

- a) Contribuir al progrés econòmic i social de Catalunya, en un marc de llibertats i de promoció de la iniciativa privada i empresarial, impulsant les vocacions empresarials.
- b) Ajudar al desenvolupament de les empreses amb les seves polítiques i prestant els serveis necessaris, coordinadament amb les organitzacions afiliades.
- c) Representar a sectors productius, els territoris i les empreses petites, mitjanes i grans davant les administracions i institucions públiques, organitzacions econòmiques, polítiques, sindicals i socials de Catalunya, Espanya, la Unió Europea i de caràcter internacional, en el que sigui procedent.

d) Promoure i coordinar les actuacions de les organitzacions afiliades, en benefici de les empreses. e) Col·laborar amb les altres organitzacions empresarials per tal d'assolir en comú, i eventualment mitjançant la integració en organitzacions confederals d'àmbit espanyol i de la Unió Europea, finalitats de desenvolupament i progrés econòmic i de les empreses, de més ampli abast.

Que mitjançant el present escrit, en la representació que ostenta, interposa **DENÚNCIA** contra la següent entitat i pels fets que més endavant es diran:

L'ASSEMBLEA NACIONAL CATALANA (en endavant **ANC**), associació constituïda per temps indefinit, inscrita al Registre d'Entitats Jurídiques del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya, amb domicili social al carrer Marina, 315 de Barcelona, CIF núm. G65581621, i telèfon 933483600, essent les seves finalitats segons l'article 2 dels seus Estatuts:

a) Promoure la creació de les condicions polítiques i socials necessàries per a l'assoliment i la constitució de l'estat català propi, independent, de dret, social i democràtic.

b) Aglutinar totes les persones que treballen amb objectius afins als de l'Assemblea Nacional Catalana, ja sigui des de tot tipus de grups, entitats, moviments, partits polítics, ja sigui individualment.

c) Facilitar, potenciar i acollir tot tipus d'iniciatives democràtiques encaminades a l'assoliment dels objectius esmentats en els apartats anteriors.

La present denuncia es fonamenta en els següents,

FETS

PRIMER.- OBJECTE DE LA DENÚNCIA.

El passat mes de novembre de 2018 l'Assemblea Nacional Catalana va iniciar una campanya denominada "Consum Estratègic" amb la finalitat de que els particulars i les empreses catalanes rescindeixin els seus contractes de serveis i d'altres amb les grans corporacions que varen traslladar la seva seu social fora de Catalunya en favor d'altres empreses proveïdores compromeses amb la causa independentista. La campanya sembla que ha estat un èxit ja que, segons declaracions a la premsa de la Presidenta de l'ANC, Sra. Elisenda Paluzié, des del novembre del 2018 tenen registrats 148.000 canvis de contractes sobretot de serveis de telefonia, electricitat, gas, assegurances i banca. Xifra que, segons ha explicat públicament, s'ha donat en part gràcies a la celebració de les 92 fires i 115 xerrades organitzades durant aquests mesos per l'ANC arreu del territori per potenciar aquest "consum estratègic", és a dir, per potenciar el boicot a determinades empreses.

El passat 20 de juny 2019 la Presidenta de l'ANC va anunciar la segona fase de la campanya "**Consum Estratègic**", la qual, com s'ha assenyalat, es tracta de realitzar i potenciar un boicot als milers d'empreses que varen traslladar la seva seu social fora de Catalunya, especialment les del IBEX, amb motiu del conflicte/procés independentista que s'està produint a Catalunya. **Aquesta segona fase s'ha iniciat amb l'activació d'una nova pàgina web d'Internet denominada "Consum Estratègic"**, la qual, partint del esmentats trasllats de la seu social/fiscal d'algunes empreses, consisteix en un "*conjunt de propostes que tenen com a únic objectiu donar efectivitat real a la proclamació de la República catalana, en aquest cas en l'àmbit econòmic, mitjançant l'apoderament de la gent en la presa de decisions de consum quotidià*". El context, els objectius, la manera de procedir i funcionar, els productes o serveis oferts així com el cercador dels mateixos, apareixen descrits en les captures de pantalla de la web "Consum Estratègic" números 1 a 15 que consten en l'Acta Notarial de Presència autoritzada per la Notaria de Barcelona Sra. Elisabeth García Cueto en data 11 de juliol de 2019, núm. 799 del seu protocol, que deixem acompanyada de Document núm. 2.

Mitjançant aquesta pàgina web els consumidors i proveïdors s'hi podran inscriure i trobar una sèrie d'empreses "compromeses" amb l'economia de Catalunya, la construcció de la república catalana "que estiguin al marge de les ingerències polítiques espanyoles" i "que s'hagin adherit als principis fonamentals del moviment secessionista". És a dir, l'ANC ha confeccionat un ampli llistat d'empreses que inclou companyies de gas, electricitat, telefonia, carburants, entitats financeres i asseguradores, i gran superfícies, i que han estat verificades per la mateixa, avaluant-se que es caracteritzin per disposar de web en català i atendre als clients en aquesta llengua, a més d'aspectes com el respecte al medi ambient, el cooperativisme, l'economia circular, la responsabilitat social i l'adopció de tecnologia 4.0.

Bona prova del que senyalem són el següents texts que apareixen en la web sota el ròtol "**Com Funciona**" captures de pantalla núms. 7 a 9 de l'esmentada Acta Notarial :

"Inicialment , en una primera fase que serà molt curta, demanem que aquelles empreses, de qualsevol àmbit o sector, que vulguin ser proveïdores de productes i serveis, s'inscriguin al registre de Proveïdors estratègics, omplint el formulari corresponent".

"De la mateixa manera, demanem, tant a persones com a empreses que estigueu disposats a canviar la vostra empresa proveïdora de serveis (telefonía, llum, gas, assegurances, bancs, benzina, supermercats...), que us apunteu al registre de Consumidors estratègics. Nosaltres mateixos us .posarem en contacte amb les empreses proveïdores de serveis.

No us oblideu de recomanar aquelles empreses que penseu que podrien ser Proveïdors estratègics dels seus productes o serveis".

"En una segona fase obrirem el directori d'empreses que reuneixen els requisits per oferir els seus productes i serveis, per tal que la podeu contactar directament. Us oferirem el màxim d'informació possible de cada empresa (de fet, serà una informació subministrada per les pròpies empreses), per tal que pugueu prendre les vostres pròpies decisions a l'hora de triar el proveïdor de serveis que més s'ajusti a les vostres necessitats i a la vostra consciència social i nacional".

I a continuació sota el ròtol "**Ofereixo Productes i Serveis**", es llegeix:

“Vols créixer i fer créixer l’economia catalana? Si vols ser protagonista d’una nova economia que creu en Catalunya, si penses que la teva empresa pot aportar un granet de sorra a la República catalana de tothom per a tothom, si tens clar que l’economia i el comerç sense ingerències polítiques és un eix central de qualsevol societat, NO HO DUBTIS!. Converteix-te en un Proveïdor estratègic! INSCRIU-T’HI i ofereix els teus productes i serveis a un ingent equip de Consumidors estratègics que t’està esperant.

T’ho fem FÀCIL!

Amb les dades que ens facilitis publicarem un perfil de la teva empresa. Decideix què vols oferir, llueix la teva millor cara, fes una proposta atractiva i especial, molt especial! Hi ha molts consumidors que t’esperen i molts altres que et trobaran!

I si ho prefereixes, farem arribar les dades que ens facilitis als consumidors que s’hagin interessat pel teu àmbit d’operació. Ells es posaran en contacte amb tu. Només has d’omplir el formulari i donar el consentiment per tal que enviem les dades de la teva empresa (és totalment opcional). Així de fàcil! Jo ja ho fet. Molts altres ja ho han fet. I tu, t’ho deixaràs perdre?”

Per altra banda, en la web “assemblea.cat”, i en la mateixa data 20 de juny de 2019, apareix publicada la roda de premsa celebrada pels dirigents de l’ANC per donar a conèixer la segona fase de la campanya “Consum Estratègic”, recollida en les captures de pantalla núms. 19 a 21 de l’Acta Notarial adjuntada a aquest escrit com a Document núm. 2. En ella, David Fernández, coordinador de la campanya i de la Comissió Fem República, manifestava el següent:

“D’ara endavant, la web “consumestrategic.cat” comptarà amb un cercador que permetrà buscar empreses a partir de diversos criteris com el nom, el codi postal, si són cooperatives, si disposen de certificats mediambientals, polítiques de responsabilitat social o de respecte al medi ambient, si fan una proposta de economia circular, etc., perquè cadascú cerqui en funció dels seus interessos”, matisava Fernández.

*“A més d’això, es reorientaran les fires de consum estratègic, des d’una vessant comarcal, perquè siguin més grans; se seguiran fent xerrades informatives; **se centraran esforços per potenciar el registre de***

consumidors i proveïdors perquè s'inscriguin des d'ara mateix, i es posarà en marxa un butlletí setmanal amb informació econòmica, ja sigui a partir de fonts pròpies o alienes”.

*“David Fernández ha demanat a empresaris i autònoms que estiguin a l'alçada del moment, d'allò que els demana el mercat i d'aquesta nova manera de fer negocis i de consumir, “amb consciència de país”, i que permetin construir una economia catalana “lluny de les manipulacions polítiques”. **En definitiva, ha fet una petició a les empreses catalanes a que s'inscriguin al registre. Als consumidors els ha demanat que recolzin la iniciativa**”. “De la mateixa manera, demanem, tant a persones com a empreses que estiguen disposats a canviar la vostra empresa proveïdora de serveis (telefonía, llum, gas, assegurances, bancs, benzina, supermercats...), que us apunteu al registre de Consumidors estratègics. Nosaltres mateixos us posarem en contacte amb les empreses proveïdores de serveis.”*

Els consumidors i proveïdors que s'hagin fet “consumidors estratègics”, han de posar en el buscador els seus interessos i altres dades per a consultar les empreses registrades. En el buscador s'ha de posar el codi postal per a delimitar un territori i es pot discriminar a les empreses pel seu àmbit -per exemple, electricitat, gas, telefonía, entitats financeres i altres-, així com per altres aspectes, com ser cooperatives, web en català, economia circular, etc.

Segons l'ANC, es tracta de que els consumidors puguin esquivar “a les empreses de l'Ibex 35 i de la llotja del Bernabeu”, les quals han donat suport a l'estratègia repressiva de l'Estat espanyol contra el poble català i els seus anhels de llibertat”. Per això “es considera necessari canviar els hàbits de consum així com potenciar els canvis de contractes, i optar per empreses que no hagin fet política contra el dret a decidir de la societat catalana, i en especial per aquelles que plantegen valors empresarials més propers al model de país que l'ANC visualitza per a la república catalana”.

Aquestes manifestacions han estat recollides per diferents articles de premsa amb titulars que posen de manifest els objectius de la campanya que està realitzant l'ANC, amb titular tals com: “La ANC activa la web para boicotear a las empresas que no apoyen la independencia”, o “L'ANC llança un buscador d'empreses de consum estratègic per deslligar-se dels “oligopolis estatals”. (S'acompanyen de Documents núms. 3, 4 i 5 còpies

dels articles publicats, respectivament, en els diaris “Libertad Digital”, “Economia Digital”, i “Nació Digital”, de data 20 de juny de 2019).

Com un impuls més a aquesta campanya, en el present mes de juliol la Presidenta de l’ANC, ha fet una nova crida a la ciutadania perquè no solament concorrin a la manifestació que es convocarà l’11 de setembre, sinó també **ha anunciat que animarà als manifestants a sumar-se a la campanya “Consum Estratègic” i a canviar d’empreses durant la Diada i d’aquesta manera “anar guanyant sobirania”**. (S’acompanya de Document núm. 6 còpia de l’article publicat en data 5 de juliol de 2019 en el diari digital, el qual es titula **“L’ANC animarà als manifestants a canviar d’empreses durant la Diada”**).

En definitiva, l’ANC ha organitzat y desenvolupat una estratègia perfectament estudiada i feta pública amb l’objectiu de boicotejar determinades empreses fins la seva expulsió del mercat i de potenciar aquelles altres afins a les seves idees polítiques. És a dir, sense tenir en cap moment en compte la idoneïtat o excel·lència de les seves prestacions empresarials.

SEGON.- CONDUCTES CONTRÀRIES A LA COMPETENCIA.

Segon es desprèn dels fets objecte d’aquesta denúncia, les actuacions i declaracions de l’ANC al llarg dels últims mesos, així com els anuncis d’actuacions que pretén dur a terme el proper mes de setembre durant la Diada, constitueixen un incompliment flagrant de la Llei 15/2007, de 3 de juliol, de Defensa de la Competència (LDC), concretament de l’article 3, el qual considera conductes prohibides *“los actos de competencia desleal que por falsear la libre competencia afecten al interés público”*.

I com a continuació exposarem, la conducta desenvolupada per l’ANC està integrada per una sèrie continuada d’actes d’obstaculització o boicot

del normal funcionament del principi constitucional de llibertat d'empresa, que suposa llibertat d'accés al mercat, llibertat de manteniment en el mateix i llibertat de sortida, així com igualtat de tots els competidors enfront la llei, el que implica la consagració constitucional del principi de llibertat de competència.

Les conductes a què es refereix l'article 3 de la LDC són actes diferents dels acords restrictius de la competència i de l'explotació abusiva de la posició de domini i, per tant, no pressuposen una col·lusió entre empreses ni un abús d'una posició de domini en el mercat, sinó que la seva il·licitud prové de la seva deslleialtat concurrencial, és a dir, de la seva condició d'actes de competència deslleial, així com de l'impacte que els seus efectes tenen o poden tenir sobre el funcionament del mercat, i precisament per aquesta raó, sobre l'interès públic.

En definitiva, per a que una determinada conducta pugui constituir un acte de falsejament de la lliure competència per actes deslleials i, per tant, per a què els organismes de defensa de la competència puguin actuar contra ella amb tots els mecanismes previstos en la legislació *antitrust*, han de concorre les següents condicions:

- a) que constitueixi un acte de competència deslleial;
- b) que falsegi la lliure competència i
- c) que aquest falsejament afecti a l'interès públic.

Partint d'aquestes consideracions, cal analitzar ara si aquestes condicions concorren en la conducta realitzada per l'ANC i que es proposa seguir realitzant en el futur.

La campanya denominada "Consum Estratègic" comporta la recomanació a consumidors i proveïdors catalans de fer el boicot a determinades empreses no afectes a la ideologia política de l'esmentada associació, així com la recomanació de contractar productes i serveis a les empreses

afectes integrants del llistat confeccionat per l'ANC, i això implica sense cap dubte un conjunt d'actes d'obstaculització del mercat que reuneixen les tres condicions necessàries per a què puguin ser considerats com actes de competència deslleial que, per falsejar o ésser susceptibles de falsejar el normal funcionament del mercat, afecten a l'interès públic i, per tant, es consideren pràctiques restrictives de la competència prohibides.

En efecte, en primer lloc, s'ha d'assenyalar que els actes d'obstaculització són englobables en la clàusula general de l'article 4 de la Llei de Competència Deslleial, el qual senyala que: *“Se reputa desleal todo comportamiento que resulte objetivamente contrario a las exigències de la buena fe”*.

S'ha d'observar que aquesta clàusula general reprimeix totes aquelles conductes que, ateses les circumstàncies del cas, manquin d'una justificació raonable des del punt de vista de les estratègies i comportaments conformes amb el model de competència basat en el mèrit de les pròpies prestacions. Partint d'aquesta consideració, és important assenyalar que els actes d'obstaculització es caracteritzen, en primer lloc, per ésser pràctiques aptes per perjudicar als competidors perquè afecten negativament la seva posició concurrencial i, en segon lloc, per impedir l'entrada o el manteniment o sortida d'un tercer o d'alguna de les seves prestacions en el mercat, o, en definitiva, interferint de qualsevol altra manera en el normal desenvolupament de la seva activitat en el mercat. Ara bé, per a què aquestes pràctiques obstaculitzadores mereixin la qualificació de deslleials, és necessari que manquin de justificació competitiva o objectiva. I, per altra banda, s'ha de destacar que l'il·lícit de deslleialtat és un il·lícit de perill, el qual no depèn dels resultats pràctics de l'acció. És suficient que el comportament considerat sigui idoni per a provocar l'obstaculització, amb independència del seu resultat, sempre evidentment que manqui de justificació per a què pugui considerar-se deslleial.

Concorren aquestes característiques en els actes de boicot i en les recomanacions als consumidors i proveïdors de Catalunya realitzades per l'ANC?

La resposta sense cap dubte ha de ser afirmativa.

La conducta de l'ANC pot ser qualificada com deslleial en el sentit que contempla l'article 3 de la Llei de Defensa de la Competència, i per tant, es tracta d'una conducta anticompetitiva prohibida, perquè concorren en ella les següents condicions:

- a) **Es tracta d'una conducta objectivament contrària a les exigències de la bona fe**, ja que vulnera els principis que emanen del sistema econòmic establert en la Constitució Espanyola, particularment a les quals aquest sistema vincula a la competència.
- b) **Es tracta d'una conducta que falseja la lliure competència en el mercat**, no només obstaculitzant la permanència dels competidors en el mercat, sinó també perquè pot comportar un canvi significatiu en la demanda, per influir en la decisió dels consumidors en l'elecció entre diferents ofertes i provocar que determinades ofertes no siguin tingudes en compte, o originant una desviació de la clientela. Això, com s'ha observat, amb independència de què aquests efectes es produeixin o no, ja que és suficient que potencialment es puguin produir. I això encara que en el cas que ens ocupa, els efectes ja s'estan produint quan la mateixa ANC reconeix públicament que, des de la posada en marxa de la campanya "Consum Estratègic", tenen registrats 148.000 canvis de contractes per part dels consumidors en relació a empreses de determinats sectors de l'economia.
- c) **Es tracta d'una conducta que afecta a l'interès públic**. No hi ha dubte que els actes d'obstaculització i boicot duts a terme per l'ANC tenen la suficient entitat per causar una greu pertorbació en els mecanismes que regulen el funcionament del mercat. Entitat que

s'aprecia en atenció a circumstàncies tals com l'amenaça per al mateix funcionament del mercat, la naturalesa i poder de convocatòria de l'entitat responsable de la pràctica, l'amplitud –tant de sectors econòmics com geogràfics- del mercat en el que es produeix el falsejament de la lliure competència, i finalment, en aquest context, la seva transcendència economia i social.

l és que als efectes que estem tractant, l'interès públic compromès s'ha d'equiparar als objectius polítics de la legislació de defensa de la competència o a l'ordre públic econòmic en quant regit pel principi de competència econòmica. En aquest sentit, l'interès públic tutelat és el manteniment i, si s'escau, la potenciació de la competència econòmica com a principi regulador dels processos de mercat, ja sigui en els seus aspectes estructurals o funcionals.

En el cas que estem tractant, la il·licitud de la conducta de l'ANC és manifesta per la gravetat, notorietat i importància qualitativa i quantitativa de les seves conseqüències reals i potencials per a la competència en el mercat.

TERCER.- Mercat afectat.

Els anàlisis de les conductes infractores de les normes de la competència han partir sempre del mercat rellevant en el qual es desenvolupen, tan el mercat de referència de productes o serveis, com el mercat geogràfic.

Ara bé, donades les característiques de la campanya duta a terme per l'ANC, en el cas que estem tractant, cal assenyalar que no existeix un únic mercat de referència relatiu a determinats productes o serveis, ja que és evident que les recomanacions i actes d'obstaculització i boicot que ha realitzat i continua realitzant l'esmentada associació abasta tots els

sectors econòmics de productes i serveis de l'economia catalana. I en quan al mercat geogràfic, s'estén a tota Catalunya.

Això significa que la conducta de l'ANC afecta les condicions de competència d'un ampli mercat rellevant, com és el de tots els sectors econòmics de Catalunya.

QUART.- Competència sancionadora de l'Autoritat Catalana de la Competència.

En base a l'article 13 en relació amb l'article 24 de la Llei 15/2007, de 3 de juliol, de Defensa de la Competència, i conforme el que disposa l'article 2 de la Llei 1/2009, de 12 de febrer, de l'Autoritat Catalana de la Competència, correspon a aquesta Autoritat trametre la present denúncia i instruir el corresponent procediment.

QUART.- Règim sancionador previst en la Llei de Defensa de la Competència.

L'article 61 de la LDC considera subjectes infractors de les seves normes a *“las personas físicas o jurídicas que realicen las acciones u omisiones tipificadas como infracciones por esta Ley”*.

D'acord amb els antecedents i consideracions jurídiques abans exposades, la conducta i actes de competència deslleial que ha realitzat i continua realitzant l'Assemblea Nacional Catalana i que són subsumibles dins l'article 3 de la LDC, poden ser considerats constitutius de les infraccions tipificades en l'article 62.3 de la Llei de Defensa de la Competència el qual disposa:

“3. Son infracciones graves:

d) *El falseamiento de la libre competencia por actos desleales en los términos establecidos en el artículo 3 de esta Ley”.*

En conseqüència, l'ANC ha comés i contíua cometent una infracció greu de la Llei de Defensa de la Competència, sancionable segons el que disposa l'article 63.1, b), i donat que ens trobem en presència d'infraccions continuades, aquest factor s'ha de tenir en compte com a criteri agreujant per a la determinació de l'import de la sanció, com es desprèn de l'article 64.1, d) de la LDC.

A més, cal posar de manifest la possibilitat prevista a l'article 63.2 d'imposar una multa per import de fins 60.000 euros a cadascú dels representant legals de l'ANC o a les persones que integren els òrgans directius i que hagin intervingut en la conducta infractora.

CINQUÈ.- Sol·licitud d'adopció de mesures cautelars.

En l'adopció de qualsevol mesura cautelar cal que concorrin dos requisits: el *fumus boni iuris* i el *periculum in mora*. Ara bé en la mesura provisional adoptada en un procediment sancionador, una vegada s'ha incoat un expedient, el *fumus boni iuris* es presumeix, per raó de que si s'ha iniciat el procediment sancionador és perquè existeixen indicis de pràctiques o conductes prohibides per ser contràries a la llibertat de competència. Indicis que normalment es recolzen en la labor investigadora que la Llei encomana al òrgans de defensa de la competència.

Pel que fa al *periculum in mora* s'ha de tenir en compte que aquest requisit es concreta en la irreparabilitat del dany que es produeix a l'interès públic afectat, i en el cas que tractem es clar que es dóna aquesta circumstància per raó de que, de no adoptar-se la mesura provisional, es

pot produir l'expulsió del mercat de determinats competidors i no sigui possible restaurar la competència conculcada.

Concorren doncs els requisits esmentats, amb la finalitat d'assegurar el cessament immediat de les conductes i actes de boicot i obstaculització que falsegen la competència i afecten a l'interès públic anteriorment descrites, i en base al que disposa l'article 54 de la Llei de Defensa de la Competència, se sol·licita l'adopció de mesures cautelars consistents en el requeriment a l'entitat denunciada per a què cessi de forma immediata en les pràctiques anticompetitives exposades en el present escrit, eliminant la web denominada "Consum Estratègic", i deixant de realitzar declaracions públiques que inciten als consumidors i proveïdors a boicotejar determinades empreses i contractar amb les que recomana l'ANC.

L'adopció de les esmentades mesures cautelars no solament pot assegurar l'eficàcia de la resolució que en el seu moment es dicti, sinó que permetrà restablir sense dilacions el normal funcionament del mercat a Catalunya afectat des de fa mesos pels actes contraris a la lliure competència que realitza reiteradament i es proposa seguir realitzant l'ANC. Convé recordar que, segons declaracions de la pròpia entitat denunciada, des del passat mes de novembre fins ara ja tenen registrats 148.000 canvis de contractes, el que demostra l'efectivitat de la campanya de boicot que es proposa potenciar, principalment el proper mes de setembre durant la Diada.

Per tot l'exposat,

SOL·LICITO A L'AUTORITAT CATALANA DE LA COMPETÈNCIA

PRIMER.- Que tenint per presentat aquest escrit i els documents que l'acompanyen, admeti a tràmit la present denúncia i, sobre la base dels fets i fonaments de dret exposats en la mateixa, incoï expedient

sancionador a la part denunciada a l'inici d'aquest escrit, imposant la corresponent sanció en el seu grau màxim, atenent al número d'agents del mercat afectats per aquesta pràctica, i adoptant les mesures necessàries per ordenar i garantir el cessament en la mateixa i dels perjudicis que es deriven pels consumidors i proveïdors.

SEGON.- Així mateix sol·licito que s'imposi una multa en el grau màxim a cadascú dels legals representant de l'entitat denunciada, així com als directius integrants dels òrgans directius que hagin intervingut en la conducta infractora.

TERCER.- Finalment sol·licito que l'ACCO adopti les mesures cautelars consistents en el requeriment a la denunciada per a què cessi de manera immediata en la seva conducta anticompetitiva, retirant la web "Consum Estratègic" i deixant de realitzar declaracions públiques que incitin als consumidors i proveïdors a boicotejar determinades empreses i contractar amb les recomanades per l'ANC.

El que signo a Barcelona, a 17 de juliol de 2019.

AUTORITAT CATALANA DE LA COMPETÈNCIA
Via Layetana, 60
Barcelona