



**RELACIONES EXTERIORES**

SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

**MÉXICO**

EMBAJADA DE MÉXICO EN ESPAÑA

**EL IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS  
(COVID-19) EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS  
ENTRE MÉXICO Y ESPAÑA**

**ABRIL 2020**

# **EL IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS (COVID-19) EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE MÉXICO Y ESPAÑA**

## **1. Antecedentes y tendencias en inversiones y comercio**

## **2. Posible afectación por sector productivo.**

- Automotriz/Autopartes
- Infraestructura y construcción
- Turismo y hotelería
- Servicios financieros
- Energético
- Comunicaciones y transportes
- Equipos mecánicos, eléctricos y maquinaria
- Textil, confección y calzado
- Alimentos y bebidas
- Otros sectores

## **3. Anexos**

- Principales indicadores económicos

## **Antecedentes y tendencias en inversiones y comercio**

Las muy estrechas relaciones económicas entre México y España han tenido en fechas recientes un mayor crecimiento y dinamismo que en épocas anteriores. Muchas de las grandes empresas españolas ya se encuentran en nuestro país, pero también cada vez se ha hecho más notoria la presencia de empresas mexicanas en España.

Desde hace tiempo, inversionistas españoles han estado contribuyendo al desarrollo de México en sectores estratégicos como el energético, financiero, de telecomunicaciones, infraestructuras, servicios, turismo, transportes, automotriz y aeronáutico.

Datos oficiales de la Secretaría de Economía ponen de manifiesto que España fue el segundo inversionista extranjero en México en el período 1999-2019, solo superado por Estados Unidos. Los sectores de la banca, transportes, turismo, inmobiliario y energético son los que han concentrado los mayores flujos de inversión. La inversión española genera cerca de un millón de empleos directos e indirectos en México con más de 6,400 empresas con capital español en el país.<sup>1</sup>

Por su parte, el volumen de las inversiones mexicanas en España ha crecido de manera significativa y sostenida en los últimos años. En algunos casos, empresas españolas de gran popularidad han sido compradas por compañías

mexicanas y en otros casos, inversionistas mexicanos han adquirido una parte significativa de sus acciones.

Para el empresariado español, la economía abierta de México garantiza el acceso a los mercados internacionales gracias a la red de acuerdos de libre comercio suscritos con numerosos países, a sus costos competitivos y a su posición geográfica estratégica.

En contrapartida, el exportador mexicano ha encontrado en España su puerta de entrada al mercado europeo de casi 500 millones de consumidores. A pesar de ello, la composición de las exportaciones mexicanas a España se caracteriza por su poca diversificación, puesto que en un amplio porcentaje se centra en los combustibles, que representaron en 2019 el 65 por ciento de todo el volumen exportado. Otros productos destacados, aunque en menor medida, son aparatos y maquinaria mecánica, autopartes, herramienta, maquinaria eléctrica y minerales. También son notables las importaciones de productos agroalimentarios como aguacates, hortalizas, café, cerveza y pescados.

---

1

<https://www.lawyerpress.com/2020/03/12/la-inversion-espanola-genera-en-mexico-cerca-de->

[un-millon-de-empleos-directos-con-mas-de-6-400-empresas-con-c](https://www.lawyerpress.com/2020/03/12/la-inversion-espanola-genera-en-mexico-cerca-de-un-millon-de-empleos-directos-con-mas-de-6-400-empresas-con-c)

## Posible afectación por sector productivo

Si bien resulta muy difícil y prematuro realizar una evaluación general de la crisis del coronavirus y su impacto en las relaciones económicas entre México y España, es posible realizar un balance preliminar tomando en cuenta el grado de afectación por sector productivo y sus posibles efectos en la inversión, empleo e intercambio comercial.

A continuación, se realiza un breve análisis de la situación que enfrentan los sectores productivos más representativos en la relación económica bilateral:

### Automotriz/autopartes

La inversión española en el sector automotriz y de autopartes en México está compuesta principalmente por 34 empresas que desde 1998 se han establecido en territorio nacional. El sector automotriz, o de automoción, como se le conoce en España, es muy robusto para ambas economías.

Para España, el sector automotriz representa el 10% del PIB (incluyendo distribución y actividades anexas) y el 19% del total de las exportaciones que lo ubican como el segundo fabricante

de automóviles en Europa.<sup>2</sup> Para México, este sector genera el 3.6% del PIB con 530 mil empleos directos y lo coloca como sexto productor de vehículos a nivel mundial.<sup>3</sup>

El interés del inversionista español en el sector automotriz mexicano no es por el mercado interno, sino por su participación en el mercado de América del Norte, Estados Unidos y Canadá, utilizando la posición geográfica que le garantiza el acceso preferencial por la instalación de sus plantas en la zona.

El intercambio comercial de vehículos terminados entre ambos países se limita a las exportaciones de unidades del fabricante SEAT con sede en Cataluña. Esas exportaciones, sin embargo, tan solo representan el 5 por ciento de las unidades que México importa anualmente, 18,300 automóviles.<sup>4</sup>

Las empresas del Grupo Antolín, que tienen presencia en 9 ciudades mexicanas,<sup>5</sup> la empresa Gestamp, que cuenta con cinco plantas productivas<sup>6</sup>, y el fabricante vasco Cie Automotive, que tiene 12 líneas de ensamble,<sup>7</sup> son responsables de casi 3,500 empleos directos y 15,000 empleos indirectos en México. Se prevé que la afectación de estas empresas por la crisis del coronavirus se dará por el lado de la demanda, en la medida que los principales armadores de

<sup>2</sup> <https://forbes.es/empresas/51248/las-cifras-de-la-automocion-en-espana/>

<sup>3</sup> <https://www.infobae.com/america/mexico/20/20/03/19/industria-automotriz-en-mexico-entrara-en-paro-por-coronavirus-a-partir-del-lunes/>

<sup>4</sup> <https://www.seat.mx/compania/noticias/corp-orativo/seat-dispara-ventas-un-37-por-ciento-en-septiembre.html>

<sup>5</sup> <http://www.grupoantolin.com/es/worldwide>

<sup>6</sup> <https://www.gestamp.com/Sobre-Nosotros/Gestamp-en-el-Mundo>

<sup>7</sup> <https://www.cieautomotive.com/localizaciones>

automóviles de México y Estados Unidos disminuirán su producción.

Dada la temporalidad de la crisis y la complejidad de las instalaciones industriales, no se estima una desinversión en el sector, sin embargo, se prevé una disminución temporal del alrededor del 20% en sus empleos directos y posiblemente un 50% en los empleos indirectos. Lo anterior sería mientras dure la parálisis económica ocasionada por la reducción de la demanda y las medidas de confinamiento. La situación para el resto de las 32 empresas españolas del sector sería similar.

### **Infraestructuras y construcción**

En lo que se refiere al sector de infraestructuras, muchas grandes obras como carreteras, puentes, agua, aeropuertos y transportes, se realizan por las empresas españolas que tienen presencia en nuestro país como OHL, FCC, Rubau, Isolux, Sacyr, ACS, Azvi, y Elecnor. Estas empresas tienen una fuerte presencia en proyectos tanto del sector público como del sector privado. Las inversiones de estas empresas, a diferencia de la que se realizan en las ramas industriales, funcionan más bien como proveedores de capital, servicios de ingeniería y gestión de proyectos.

Recientemente, varias empresas españolas han manifestado su interés de invertir en los proyectos anunciados por el Plan Nacional de Infraestructuras del Gobierno de México de noviembre pasado. Para su participación, las empresas españolas han optado por formar

alianzas como socios de grupos mexicanos.

Entre estos intereses destacan las licitaciones para el proyecto del Tren Maya en el que alrededor de media docena de consorcios españoles se encuentran participando.

A raíz de la crisis del coronavirus, los directivos de las firmas españolas Sacyr, Azvy y Copasa, también participantes en el proyecto del Tren Maya, han solicitado al gobierno español ingresar al concurso de acreedores para evitar la quiebra. Asimismo, han manifestado que tendrán que reevaluar la selección de sus proyectos para conocer si la nueva realidad económica les permite continuar con la programación original de sus inversiones fuera de España.

Ante este escenario, es muy posible que la participación de las firmas españolas en los proyectos de infraestructura sea reconsiderada. Si bien es cierto que la factura mayor por el pago de los recursos humanos les correspondería a los socios nacionales, la factura para el pago de sus empleados en sus proyectos en España corre por su cuenta. A pesar de las ayudas que les ha ofrecido el gobierno español para atenuar el desembolso para el pago de los salarios de sus trabajadores parados, esta situación no les permite asumir mayores compromisos financieros.

En lo que se refiere a las inversiones mexicanas, en los últimos años, empresarios mexicanos en el sector de la construcción e infraestructuras han puesto sus ojos en las empresas españolas. La constructora

mexicana Caabsa ha adquirido una participación del 31 por ciento de la empresa española Obrascón, Huarte y Lain (OHL) que es la principal empresa de infraestructuras de España, con valor 4,103 millones de euros en activos y una capitalización en bolsa por 304 millones de euros en 2019. Por otra parte, Grupo Carso ha manifestado su interés en el sector realizando adquisiciones accionarias de gran volumen en algunas de las sociedades españolas. Al día de hoy, Grupo Carso se ha consolidado como socio mayoritario de las empresas españolas Fomento, Construcciones y Contratas (FCC), Realía, Quabit y Rayet, todas ellas enfocadas al mercado inmobiliario. De igual forma, desde hace ya más de 25 años, Cemex se ha consolidado en España con 7 fábricas de cemento, 61 plantas de hormigón y 19 canteras de áridos.

El sector de construcción en España, ha sido afectado parcialmente por la emergencia sanitaria. Las autoridades españolas han determinado que sus actividades se consideran “esenciales” e impusieron medidas de confinamiento limitadas, por tan solo dos semanas.<sup>8</sup> Es muy posible que la crisis económica desatada por la pandemia retrase parte de los planes de desarrollo y las agendas de trabajo de los proyectos en curso, sin embargo, todo ellos retomaran su

cauce una vez que la economía recupere su actividad.

### **Turismo y hotelería.**

La actividad turística de México aportó el 8.7 por ciento al producto interno bruto (PIB) del país y generó 2.3 millones de puestos de trabajo, que representan 6.0 por ciento del total nacional.<sup>9</sup> Por su parte, según el Instituto Nacional de Estadística de España, la aportación del turismo al PIB español durante el pasado ejercicio alcanzó los 149,000 millones de euros, lo que equivale al 12.3 por ciento del total alcanzando, un nuevo máximo de su serie histórica.<sup>10</sup>

En años recientes, las inversiones españolas en el sector turístico de México han incidido de una manera importante en sus ganancias. Las cadenas españolas de hotelería como Meliá, NH, Barceló, Oasis, Iberostar y RIU concentran sus establecimientos en los grandes destinos turísticos nacionales como Cancún y Playa del Carmen. NH, Meliá e Iberostar suman, cada una, una decena de inmuebles hoteleros en el país. Asimismo, nuestro país le proporcionó a la cadena Barceló Hotel Group la tercera parte de sus beneficios globales obtenidos el año pasado con poco más de 60 millones de euros después de pagar impuestos.<sup>11</sup>

<sup>8</sup><https://www.lainformacion.com/empresas/construccion-industria-pasan-erte-95-de-las-empresas-sigue-funcionando/6553381/>

<sup>9</sup><https://www.excelsior.com.mx/nacional/turismo-aporto-87-al-pib-en-2018-senala-inegi/1353898>

<sup>10</sup>[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/12/23/companias/1577113873\\_775760.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/12/23/companias/1577113873_775760.html)

<sup>11</sup><https://www.libremercado.com/2020-01-17/barcelo-cierra-2019-con-180-millones-de-beneficio-1276650945/>

Según el Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) de la Universidad Anáhuac, la crisis del Covid-19 ocasionaría una caída del PIB turístico en 2020 entre -3.0 y -5.0 por ciento, que supone entre 1,400 y 4,000 millones de dólares. Para este año, la Secretaría de Turismo (Sectur) esperaba un total de 46.2 millones de turistas extranjeros para dejar una ganancia económica de 26,700 mdd en México. Al día de hoy 90,000 cuartos de hotel se encuentran cerrados debido a la pandemia.<sup>12</sup>

Ante este escenario el sector turístico será sin duda el más afectado en la relación económica bilateral. España, por su parte, quedará muy lejos de recibir los casi 84 millones de visitantes extranjeros que obtuvo en 2019. El carácter temporal de la crisis es posiblemente el factor más importante para el inversionista en el sector quien espera una contracción en el número de huéspedes de alrededor del 50 por ciento, al menos hasta diciembre de 2020.<sup>13</sup>

Por lo pronto, las inversiones españolas en el sector turístico de nuestro país se pospondrán para mejor momento, como la construcción de la fase IV del Barceló Maya Grand Resort que supondría un desembolso de 200 millones de dólares para construir un nuevo hotel de 850 habitaciones y un gran centro de convenciones, con el que sumaría su sexto

establecimiento en el complejo y posicionaría al grupo español como la tercera compañía hotelera más grande de México con un total de 23 hoteles y 9,006 habitaciones.<sup>14</sup>

En cuanto a las inversiones mexicanas en España en este sector, las mismas se limitan a la adquisición y operación de algunos hoteles en la comunidad de Madrid, Islas Baleares y la comunidad de las Islas Canarias, así como una participación accionaria en algunas de las principales cadenas españolas de hoteles. De todas estas inversiones, la reciente adquisición del Hotel Villa Magna en Madrid por el consorcio mexicano RHL Properties, que entre 2018 y 2019 desembolsó 210 millones de euros, es la inversión más importante.<sup>15</sup>

Al igual que el resto de la industria hotelera española, el Hotel Villa Magna ha sufrido una cancelación de reservaciones para la temporada de verano y con las recientes medidas de confinamiento, ha tenido que ajustar temporalmente su planta laboral. El pasado 6 de abril, a través de un comunicado, el hotel presentó un ERTE, o solicitud de suspensión temporal de empleo al gobierno español, para sus 266 empleados. La dirección del hotel comunicó que ofrecerá un complemento de hasta el 75 por ciento del salario y adelantará el pago de prestaciones para los trabajadores que así lo soliciten. Asimismo, el CEO del Hotel Villa

<sup>12</sup><https://www.reportur.com/mexico/2020/03/27/golpe-al-turismo-90-mil-habitaciones-clausuradas-la-pandemia/>

<sup>13</sup> [https://www.abc.es/economia/abci-impacto-coronavirus-turismo-restaria-como-minimo-decima-202003091432\\_noticia.html](https://www.abc.es/economia/abci-impacto-coronavirus-turismo-restaria-como-minimo-decima-202003091432_noticia.html)

<sup>14</sup>[https://www.cerodosbe.com/es/alojamiento/hoteles/las-hoteleras-espanolas-aceleran-su-ritmo-de-aperturas\\_20019038\\_102.html](https://www.cerodosbe.com/es/alojamiento/hoteles/las-hoteleras-espanolas-aceleran-su-ritmo-de-aperturas_20019038_102.html)

<sup>15</sup>[https://elpais.com/economia/2018/11/26/act-ualidad/1543232642\\_153020.html](https://elpais.com/economia/2018/11/26/act-ualidad/1543232642_153020.html)

Magna ha dirigido una carta a los empleados en la que les comunica que la empresa se ha comprometido a no despedir a ninguno de ellos.<sup>16</sup>

### **Sector financiero (Banca, intermediación y seguros)**

El 79 por ciento de la inversión española directa en México entre 2016 y 2019 lo constituye el capital aportado al sector de intermediación financiera que incluye banca, seguros y fondos de inversión. Según el Banco de Pagos Internacionales, a principios de 2019, los bancos españoles Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), Santander, Sabadell y Abanca Corporación Bancaria, registraron un mayor despliegue de recursos en México, con 141,016 millones de euros.<sup>17</sup>

Como resultado de esta exposición, en 2019 tan solo BBVA reportó un beneficio neto en México de 2,164 millones de euros, 40.7 por ciento del total que registró en todo el mundo. Sus ganancias en España fueron considerablemente menores con un 23.7 por ciento del total y el resto lo obtuvo en los mercados de Estados Unidos y Sudamérica. Por su parte, los negocios realizados en México por el Grupo Financiero Santander contribuyeron con 950 millones de euros de ganancias, lo que representó más del 9 por ciento de sus operaciones globales, dos

terceras partes de los beneficios obtenidos en España.<sup>18</sup>

Ante la crisis del coronavirus, es muy probable que la desaceleración económica reduzca las utilidades de la banca en los países de mayor exposición y pérdida del PIB, como España. Sin embargo, según analistas económicos, las ayudas y préstamos a las empresas y a los grupos más vulnerables mantendrán el dinamismo de su actividad en el mercado.<sup>19</sup>

En síntesis, no se contempla que las inversiones españolas en la banca en México se vean adversamente afectadas, al menos no en la reducción del empleo una vez que se levanten las medidas por el confinamiento. Por el contrario, el mercado mexicano resultará aún más atractivo para los servicios de intermediación financiera españoles y serán instrumentales para coadyuvar en los esfuerzos de las autoridades gubernamentales mexicanas para inyectar liquidez a las empresas y a los colectivos más vulnerables a través de nuevos préstamos y servicios financieros.

### **Energía**

La inversión española en el sector energético en México contempla la participación de alrededor de 25 empresas de todos los tamaños. La inversión española es particularmente dominante en el

<sup>16</sup> <https://www.agenttravel.es/noticia-037500-El-Hotel-Villa-Magna-presenta-un-ERTE-para-sus-266-empleados.html>

<sup>17</sup> <https://www.europapress.es/economia/finanzas-00340/noticia-banca-espanola-mas-expuesta-mexico-20190531175043.html>

<sup>18</sup> <https://www.contrareplica.mx/nota-Mexico-empuja-a-los-espanoles-BBVA-y-Santander-con-mayor-aportacion-anual202023228>

<sup>19</sup> [https://www.elespanol.com/invertia/opinion/20200408/papel-banca-crisis-coronavirus/480821916\\_12.html](https://www.elespanol.com/invertia/opinion/20200408/papel-banca-crisis-coronavirus/480821916_12.html)

ramo de energías renovables, como solar y eólica, así como en la exploración y explotación de gas natural e hidrocarburos. Empresas españolas como Repsol, Iberdrola, Abengoa y Acciona tienen inversiones en México en actividades como exploración y extracción de petróleo y gas, generación y distribución de electricidad, así como en el comercio al menudeo de combustibles y lubricantes a través de la apertura de gasolineras o estaciones de servicio.

Las empresas españolas Iberdrola y Naturgy cuentan con una plantilla en México de más de mil trabajadores cada una. Iberdrola tiene un plan de inversión que mantiene vigente, el cual prevé desembolsar alrededor de 2 mil 500 millones de euros hasta 2022. En total en los últimos 5 años, las inversiones en el sector energético han ascendido a 4 mil 500 millones de euros. A su vez esas inversiones han sido responsables de la producción del 20 por ciento de la energía eléctrica, misma que han vendido a la Comisión Federal de Electricidad.<sup>20</sup>

La crisis del coronavirus no ha disminuido la demanda de generación de electricidad en el país. Los inversionistas españoles del sector se encuentran más bien preocupados por la rentabilidad de sus inversiones, a raíz del cambio de reglas para determinar los nuevos precios de adquisición de la electricidad producida con energía limpia, libres de CO<sup>2</sup>.<sup>21</sup>

Existe un número importante de proyectos en desarrollo por varias empresas españolas en varias entidades del país. Algunos de ellos de cogeneración contratados por el sector privado. El carácter temporal de la crisis del coronavirus solo atrasaría su entrega, pero no supone una desinversión en los proyectos o la cancelación de contratos.

En lo que se refiere a la petrolera Repsol, es posible que sus más de 200 estaciones de servicio se vean afectadas por la disminución de la demanda de combustibles a raíz de las medidas de confinamiento<sup>22</sup>. Seguramente la empresa no alcanzará su volumen esperado de ventas para los meses de marzo, abril y mayo, o hasta que dure la contingencia y, en consecuencia, no cumplirá satisfactoriamente con sus expectativas de ingresos para el ejercicio de 2020.

## **Comunicaciones y transportes**

Las inversiones españolas en el sector de comunicaciones lo componen al menos una veintena de empresas, que van desde radiodifusoras hasta empresas de telefonía móvil, pasando por sistemas de radiocomunicación basadas en comunicación satelital y por microondas. De estas inversiones destacan las de la empresa Telefónica Movistar, que por sí sola comprende el 85 por ciento del capital invertido en el sector. Entre 2016 y 2018, el 8.95

<sup>20</sup> <https://www.opportimes.com/las-50-mayores-empresas-de-espana-en-mexico/>

<sup>21</sup> [https://elpais.com/economia/2019/11/21/actualidad/1574358809\\_631322.html](https://elpais.com/economia/2019/11/21/actualidad/1574358809_631322.html)

<sup>22</sup> <https://www.repsol.com/es/repsol-en-el-mundo/america/mexico/index.cshtml>

por ciento de las inversiones españolas en México se orientaron a este sector.

La firma española Telefónica Movistar es la segunda empresa más grande de telefonía móvil en México con una cartera de 26 millones de usuarios. En España la empresa figura como líder entre las firmas del ramo con casi un 30 por ciento del mercado de ese país, sin embargo, su número absoluto de usuarios es de 16 millones, incluyendo a sus usuarios de telefonía fija e internet.

A partir de 2019, Telefónica Movistar que actualmente aporta alrededor de 23,000 plazas de empleo en el sector comunicaciones de México, se encuentra en una franca fase de desmantelamiento de sus inversiones.<sup>23</sup> Según manifiestan sus ejecutivos en España, el costo de operación ya no les resulta rentable por lo que han decidido vender sus frecuencias de banda a empresas aliadas sin necesariamente perder la operación de la marca o sus clientes, por el momento.<sup>24</sup>

Con excepción del funcionamiento de sus tiendas especializadas, la crisis de la pandemia del coronavirus no ha afectado significativamente la operación de sus negocios, ni de sus redes de telecomunicación en México. Es previsible que en un futuro cercano los activos de la empresa sean adquiridos por la

competencia, trasladando el empleo a la nueva compañía.

El resto de las empresas del sector de comunicaciones tampoco se han visto seriamente afectadas por el confinamiento de la economía, salvo por los costos que las mismas hayan tenido que incurrir por extremar las medidas de higiene para evitar los contagios y prescindir temporalmente de algunos de sus trabajadores que no hayan podido recurrir al teletrabajo decretado.

Por lo que corresponde a inversiones mexicanas en España en el sector de transportes destaca la adquisición de la línea de autobuses Avanza por el Grupo ADO. Desde hace seis años, apoyada con capital mexicano, la empresa ha incursionado exitosamente en la oferta de servicios de transporte interurbano en todo el territorio español y ha adquirido otras empresas de transportes regionales, como la empresa guipuzcoana Pesa, que opera en el País Vasco.<sup>25</sup>

Al igual que el sector de turismo, las empresas de autobuses regionales se han visto seriamente afectadas por las medidas de confinamiento. Según la patronal del sector, durante el año 2019, la facturación del sector de los meses de marzo y abril fue de 1,195 millones de euros y en 2020 la facturación estimada para este mismo periodo es de 403 millones de euros, lo que supone una caída de

<sup>23</sup>[https://elpais.com/economia/2020/02/19/actualidad/1582149555\\_282137.html](https://elpais.com/economia/2020/02/19/actualidad/1582149555_282137.html)

<sup>24</sup><https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Telefonica-renuncia-a-concesiones-de->

[espectro-en-las-bandas-de-800-MHz-y-PCS-20200101-0012.html](https://www.europapress.es/economia/noticia-avanza-cierra-compra-empresa-autobuses-vasca-pesa-20190723133250.html)

<sup>25</sup><https://www.europapress.es/economia/noticia-avanza-cierra-compra-empresa-autobuses-vasca-pesa-20190723133250.html>

66.25 por ciento y representa 792 millones de euros perdidos.<sup>26</sup>

La recuperación de la actividad en el transporte será pausada y por el momento, la empresa Avanza se ha visto obligada a recurrir a los ERTes, para evitar los despidos de choferes y técnicos de mantenimiento que se dedican a la conservación de sus unidades.<sup>27</sup>

### **Equipos mecánicos, eléctricos y maquinaria**

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) registra al sector de equipos, mecánicos, eléctricos y maquinaria como el de mayor número de empresas españolas establecidas en México. En total contabilizan alrededor de 104 empresas en este sector que contemplan grandes empresas de más de 500 trabajadores, pymes y micro-pymes. Los bienes fabricados por estas empresas, como los son transformadores, baterías, generadores, motores eléctricos hornos, líneas de ensamble, grúas, excavadoras, ventiladores, etc., son esenciales para el desarrollo y funcionamiento de otros sectores, como por ejemplo automotriz, energía e infraestructuras.

En términos generales, la relación capital-trabajo en este sector es de los más altos de la industria de equipos y ostenta más de la cuarta parte de la fuerza laboral del sector industrial del país. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y

Geografía (INEGI) la contribución del sector industrial al PIB de México oscila alrededor del 17 por ciento del PIB. En España la contribución al PIB del sector industrial en 2019 fue de alrededor del 16 por ciento. Sin embargo, la aportación en el número total de empleo varía significativamente entre las dos economías. Mientras en España el sector de equipos reportó 770 mil empleos directos, en México son responsables de casi 2 millones de empleos.

En España, el sector de equipos registró una fuerte contracción en marzo, a medida que los efectos del COVID-19 se hicieron más evidentes en la producción y el cese de actividades por el Decreto de Estado de Alarma. La producción y los nuevos pedidos, tanto nacionales como internacionales disminuyeron drásticamente y se observó un deterioro récord en los plazos de entrega de los proveedores. La situación en México ha sido muy parecida. La crisis de la pandemia ha cortado las cadenas de valor por la interrupción en los suministros y la suspensión de las actividades laborales.

La temporalidad de las medidas de emergencia será crucial para determinar el daño a las empresas del sector. Al igual que otros sectores de inversión, no se espera un desmantelamiento de la inversión española en el sector de equipos y maquinaria en nuestro país. Esta industria forma parte de las cadenas

<sup>26</sup> <https://www.economiadigital.es/directivos-y-empresas/coronavirus-las-empresas-de-autobuses-ya-han-perdido-792-millones-20051613-102.html>

<sup>27</sup> <https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/avanza-hara-erte-afectara-toda-plantilla-dia-semana-1415742.html>

globales de producción que solo se verá afectada si existe un cierre definitivo en la demanda de sus productos. El empleo, sin embargo, sí podrá verse afectado y temporalmente se podrán apreciar una disminución importante en el número de trabajadores que laboran en esta actividad. A pesar de ello, las empresas podrán hacer uso de los incentivos fiscales que ofrece el Gobierno para paliar la afectación por la crisis a sus empresas y evitar despidos masivos.

### **Textil, confecciones y calzado**

A nivel nacional, la industria textil de confección y calzado en México es una de las más importantes al aportar el 2.7 por ciento del PIB nacional, además de generar uno de cada diez empleos de este mismo sector. En España, el sector contribuye al 2.9 por ciento del PIB y con 157,000 empleos genera el 4.3 por ciento de la fuerza laboral del país.<sup>28</sup>

La inversión española en México en este sector incluye a 18 firmas que en total suman alrededor de 10,000 empleos directos. La empresa española Industrial de Diseño Textil S.A. (INDTEX) concentra en México el 40 por ciento de su crecimiento en los últimos tres años y con 440 establecimientos comerciales de las firmas Zara, Zara Home, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Pull & Bear, Oysho y Uterquès da empleo a

más de 7,000 trabajadores mexicanos.<sup>29</sup>

El cierre temporal de las tiendas y centros comerciales por las medidas de confinamiento han generado pérdidas en el valor de la marca Zara y Bershka por alrededor de un billón de euros a nivel global. Adicionalmente, el costo de las medidas de higiene adoptadas en las plantas y tiendas, así como la preparación de sistemas para el *e-commerce* han generado pérdidas económicas de alrededor de 20 por ciento en todo el mundo.<sup>30</sup>

Mientras que muchas empresas del sector textil en España han optado por la figura del ERTE, o suspensión del empleo, el Grupo Inditex, al día de hoy, no ha tomado decisiones sobre eventuales ajustes a sus plantillas de personal, ni en España, ni en México.

La fortaleza financiera de Inditex, tanto en España como en el resto de mundo, posiblemente evitará una situación generalizada de suspensiones de empleo, siempre y cuando la crisis tenga una duración limitada. No obstante, de prolongarse esta situación, a medida que las marcas del sector textil negocien el cierre de tiendas y fábricas, y las cadenas de suministro se rompan, las empresas deberán adaptarse a un nuevo modelo de negocio orientado a hacer un mayor uso de ventas online, e inclusive tomar nuevas medidas de higiene, como uso de guantes, para tocar las

<sup>28</sup><https://www.europapress.es/economia/noticia-industria-espanola-moda-tiene-peso-pib-casi-43-empleo-20190911163903.html>

<sup>29</sup>[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/12/12/companias/1576176230\\_243691.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/12/12/companias/1576176230_243691.html)

<sup>30</sup><https://www.reasonwhy.es/actualidad/brand-finance-impacto-economico-coronavirus-sector-textil-marcas-valiosas>

prendas cuando termine el confinamiento.<sup>31</sup>

### **Alimentos y bebidas**

Las inversiones españolas en el sector de alimentos y bebidas lo componen alrededor de 20 empresas que se enfocan primordialmente a abastecer el consumo local. Entre ellas se encuentran desde bodegas vinateras de producción nacional y fábricas de embutidos con tecnología española, hasta importadores de productos comestibles españoles como aceites de oliva, aceitunas y turrónes.<sup>32</sup>

Por otra parte, existe un número importante de alimentos y productos agrícolas mexicanos que son importados por España en temporada, como frutas y legumbres, especialmente aguacates, mangos, limones y algunos alimentos procesados y enlatados como jugos, conservas y salsas<sup>33</sup>. Asimismo, la industria de exportación de bebidas espirituosas como el tequila y el mezcal han empezado a encontrar espacios importantes en el mercado de consumo español.

La industria de alimentos presenta una gran participación de productores internacionales que han logrado instalarse exitosamente en ambos mercados a precios competitivos y con altos índices de

producción. La distancia geográfica entre los dos países ha sido un elemento que ha desalentado el comercio bilateral en este sector, pues los mercados geográficamente cercanos ofrecen mejores condiciones en términos de costos y logística.

No obstante, la crisis del coronavirus ha interrumpido momentáneamente la disponibilidad de productos importados en ambos mercados. A pesar de que la producción de alimentos no se ha detenido en los dos países, en el caso de la economía española, las medidas de contingencia y confinamiento han disminuido la mano de obra para actividades agrícolas, lo que a su vez ha encarecido los productos que España ofrece tanto al mercado local como al mercado internacional. En México, la disminución del tráfico aéreo y marítimo ha encarecido la operación logística para proveer al comercio internacional.

Salvo en las empresas que han requerido de una fuerte inversión de capital para sus procesos productivos, el sector de alimentos y bebidas no representa una captación importante de la inversión española en nuestro país. Los efectos de la pandemia en el sector están básicamente limitados a la disponibilidad de los productos, así como a la reducción temporal del empleo mientras duren las medidas del confinamiento. En todo caso, la producción de las empresas

<sup>31</sup>

<https://www.actualidadecommerce.com/efectos-del-covid-19-en-el-comercio-electronico/>

<sup>32</sup> <http://fiab.es/compradores-latinoamericanos-se-reunen-con-empresas-espanolas-de-alimentos-y-bebidas/>

<sup>33</sup> <https://www.gomernoticias.com/2019/10/22/los-espanoles-preferirian-productos-mexicanos-en-los-supermercados/>

españolas en México continuará si la demanda por alimentos persiste, por lo que, a menos que exista una afectación sostenida en el ingreso de los consumidores, los efectos de la crisis por el coronavirus podrán considerarse como pasajeros.

En lo que se refiere a inversiones mexicanas en España en este sector, destacan las inversiones de la empresa Sigma-Alimentos de Grupo Alfa. La multinacional mexicana de alimentos se ha consolidado en el mercado español de carnes frías y embutidos. Hace 4 años, el grupo mexicano adquirió el 100 por ciento de la empresa Campofrío, así como sus participaciones en otras empresas españolas de alimentos procesados, que en su conjunto suman un valor de 675 millones de euros.<sup>34</sup>

Al día de hoy, la empresa mexicana no ha parado su producción en todas sus plantas en España en donde ofrecen empleo a casi 300 trabajadores. Asimismo, la empresa ha estado muy activa en su lucha mediática y de apoyo moral contra el coronavirus y ha lanzado una campaña comercial que ha sido recibida con gran aceptación por los consumidores españoles en esta situación excepcional.<sup>35</sup>

### Otros sectores

Existe otro grupo de sectores productivos en México en los que las

inversiones españolas han incursionado con muy buenos resultados. El número de empresas que atienden estos sectores es considerable y varias de ellas son innovadoras con productos especializados, como en el sector aeronáutico, informático, de arquitectura y de servicios de asesoría. En su conjunto estos sectores son considerables en la contratación de mano de obra, aunque son tecnológicamente adelantados con un elevado grado de automatización.

Los productos de las empresas de estos sectores generalmente no son bienes finales, pues forman parte de las cadenas de valor de otros sectores. En el caso del sector aeronáutico, las inversiones españolas se concentran en cinco empresas: Airbus Group, Airbus Helicopters, Aernnova Aerospace Mexico,<sup>36</sup> Carbures Queretaro<sup>37</sup> e ITP Aero México y contribuyen con alrededor de 2,600 plazas directas de empleo y alrededor de 11,000 empleos indirectos.

Por la fuerte inversión en las instalaciones de sus plantas, no se espera un desmantelamiento de sus activos en el país a raíz de la pandemia sanitaria. México tiene un importante lugar en la cadena de valor de la industria aeronáutica mundial. La crisis del coronavirus retrasará la producción en algunas plantas y las cadenas de suministros se verán interrumpidas

<sup>34</sup>[https://elpais.com/economia/2015/06/04/actualidad/1433415167\\_987852.html](https://elpais.com/economia/2015/06/04/actualidad/1433415167_987852.html)

<sup>35</sup><https://prnoticias.com/marketing/prmarketing/20178011-campofrio-lanza-su-nueva-campana-con-un-mensaje-para-el-enemigo-el-coronavirus>

<sup>36</sup> <http://www.aernnova.com/es/presencia-global/aernnova-mexico/>

<sup>37</sup> <http://carbures.com/index.php/2014-02-24-11-11-49/628-carbures-vende-tecnologia-de-automocion-por-1-6-millones-a-un-tier-1-en-mexico>

temporalmente, al menos mientras no se levanten algunas medidas de confinamiento en algunas de las economías donde producen los insumos y los productos terminados, como Estados Unidos, Francia, España y Alemania.

Por lo que se refiere las inversiones mexicanas en España en sectores no manufactureros, pero oferentes de múltiples plazas de empleo, destacan las inversiones en las empresas de entretenimiento y restaurantes de cadena. Los grupos mexicanos Cinépolis y Alsea son líderes en España en cada una de sus respectivas industrias, ocio y restauración.

La asociación del Grupo Cinépolis con la empresa española Cinemas Yelmo ha permitido al grupo mexicano posicionarse como el segundo exhibidor cinematográfico con 429 salas en territorio español<sup>38</sup> En 2019, la industria de salas de cines registró una recaudación de 624.1 millones de euros y 105.5 millones de espectadores, el mejor resultado de los últimos 10 años.<sup>39</sup>

Sin embargo, a partir de la declaración del Estado de Alarma, la industria se encuentra totalmente paralizada. En diferentes ciudades de España los empresarios de salas de cine se han visto obligados a solicitar las ayudas de suspensión temporal de empleo (ERTES) para sus trabajadores. Si bien es cierto que una vez que se levante el Estado

de Alarma la afluencia a las salas de regresará paulatinamente, los tres meses de confinamiento dictados por el gobierno causarán al menos una pérdida de ganancias en el sector de alrededor del 25 por ciento. Dichas pérdidas deberán de contemplar, además, gastos adicionales por la adopción de medidas de distanciamiento e higiene que se deberán asumir para reanudar las actividades.

La situación del Grupo Alsea es muy parecida. Con alrededor de 1,070 locales comerciales y 22,000 empleados en España, el grupo mexicano que administra los restaurantes de VIPs, Burger King, Domino's, Ginos y las cafeterías Starbucks, entre otros, ha tenido que solicitar la ayuda estatal para 20,100 de sus empleados. El resto de los empleados corresponde a la plantilla de Domino's que ha continuado en funciones porque la labor de entregas a domicilio ha sido autorizada por el Decreto del Estado de Alarma.

Grupo Alsea, con una facturación global superior a los 2,000 millones de euros- es una de las mayores empresas de restauración organizada de España. Arribó España en 2014 con la compra del grupo español Zena y en 2018 realizó una de las operaciones más importantes del sector de los últimos años con la adquisición de los restaurantes de la cadena Vips.<sup>40</sup>

<sup>38</sup> <https://alnavio.com/la-mexicana-cinepolis-se-hace-mas-fuerte-en-espana>

<sup>39</sup> <https://www.cineytele.com/2020/02/27/los-cines-espanoles-logran-aumentar-la-base-de-espectadores-en-38-puntos-en-los-ultimos-cuatro-anos/>

<sup>40</sup> [https://www.elconfidencial.com/empresas/2020-03-31/alsea-rebaja-erte-1-900-20-100-trabajadores\\_2528147/](https://www.elconfidencial.com/empresas/2020-03-31/alsea-rebaja-erte-1-900-20-100-trabajadores_2528147/)

La temporalidad de la crisis será crucial en la afectación económica a este sector tanto en México como en España. En México las acciones que cotiza Grupo Alsea en la bolsa ya han sufrido un desplome del 70 % de

su valor y, en lo que va de la crisis los ejecutivos aseguran una anulación total de sus ingresos que obtienen en la región europea.<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup><https://laverdadnoticias.com/economia/Operadora-Alsea-ha-perdido-el-70-de-su-valor-en->

[acciones-durante-este-ano--20200409-0153.html](https://laverdadnoticias.com/economia/Operadora-Alsea-ha-perdido-el-70-de-su-valor-en-acciones-durante-este-ano--20200409-0153.html)



# ANEXOS

**PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS  
EN LA RELACION MÉXICO-ESPAÑA (2020)**

<b>DATOS ECONÓMICOS)</b>	<b>MÉXICO</b>	<b>ESPAÑA</b>
<b>Crecimiento PIB 2019</b>	0.0 %	2.0 %
<b>Crecimiento PIB 2020 (proy)</b>	1.6% (oficial)	1.8 % (oficial)
<b>Revisado</b>	-6.6 % (FMI Covid-19)	-8.0 % (FMI Covid-19)
<b>Crecimiento PIB 2021 (proy)</b>	3.0 % (FMI Covid-19)	4.3 % (FMI Covid-19)
<b>Inflación 2019</b>	2.83 %	0.8%
<b>Inflación 2020 (proy)</b>	3.0 %	1.1%
<b>2021 (proy)</b>	2.7 % (FMI Covid-19)	-0.3 % (FMI Covid-19)
<b>Endeudamiento Público</b>		
<b>Oficial (2019)</b>	45.7 % del PIB	97.6 % del PIB
<b>Covid-19 (est 2020)</b>	54.7 % del PIB	113.8 % del PIB

<b>DATOS GENERALES</b>	<b>MEXICO</b>	<b>ESPAÑA</b>
<b>Producto Interno Bruto (PIB)</b>	1,246 mdd 1,127 m.euros	1,451 mdd 1,321 m.euros
<b>PIB per cápita</b>	9,811 usd 8,875 euros	30,872 usd 27,923 euros
<b>Población (est 2020)</b>	128 millones	47 millones
<b>Tamaño de economía en términos de PIB de 197 países (2020)</b>	15	14

## RELACIONES COMERCIALES

<b>COMERCIO INT'L (2019)</b>	<b>MEXICO</b>	<b>ESPAÑA</b>
<b>Posición en Comercio Internacional (exportador)</b>	12	16
<b>Posición en Comercio Internacional (importador)</b>	12	14
<b>Valor exportaciones totales (2019)</b>	461,116 mdd 405,826 m.euros	299,658 mdd 267,522 m.euros
<b>Valor importaciones totales (2019)</b>	455,295 mdd 400,658 m.euros	333,377 mdd 297,408 m.euros
<b>Balanza comercial (2019)</b>	5,820 mdd (superavitaria)	-33,719 mdd (deficitaria)

<b>COMERCIO RELACIÓN BILATERAL (1 enero 2019)</b>	<b>MEXICO-ESPAÑA</b>
<b>Comercio Total</b>	10,823 mdd
<b>Exportaciones</b>	5,520 mdd
<b>Importaciones</b>	5,303 mdd
<b>Tasa de crecimiento total 2017-2018</b>	17.06 %
<b>Tasa de crecimiento exportaciones 2017-2018</b>	25.09 %
<b>Tasa de crecimiento Importaciones 2017-2018</b>	10.25 %

**EXPORTACIONES E IMPORTACIONES BILATERALES  
MEXICO-ESPAÑA**

<b>Exportaciones mexicanas a España</b>	<b>Monto M€</b>	<b>Importaciones mexicanas de España</b>	<b>Monto M€</b>
<b>Alimentos</b>	253.96	Alimentos	346.17
<b>Productos energéticos</b>	3,405.35	Productos energéticos	16.44
<b>Materias primas</b>	87.14	Materias primas	47.45
<b>Semimanufacturadas</b>	264.27	Semimanufacturadas	1,060.15
<b>Bienes de equipo</b>	414.68	Bienes de equipo	1,612.66
<b>Sector automóvil</b>	277.78	Sector automóvil	639.74
<b>Bienes de consumo duradero</b>	7.08	Bienes de consumo duradero	80.17
<b>Manufacturas de consumo</b>	62.27	Manufacturas de consumo	732.94
<b>Otras mercancías</b>	2.85	Otras mercancías	24.46

## PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES



	Exportación	Importación
1	Francia (14.7%)	Alemania (12.5%)
2	Alemania (10.9%)	Francia (10.7%)
3	Italia (7.8%)	China (8.3%)



	Exportación	Importación
1	Estados Unidos (79.5%)	Estados Unidos (46.4%)
2	Canadá (3.1%)	China (18%)
3	China (1.6%)	Japón (3.9%)

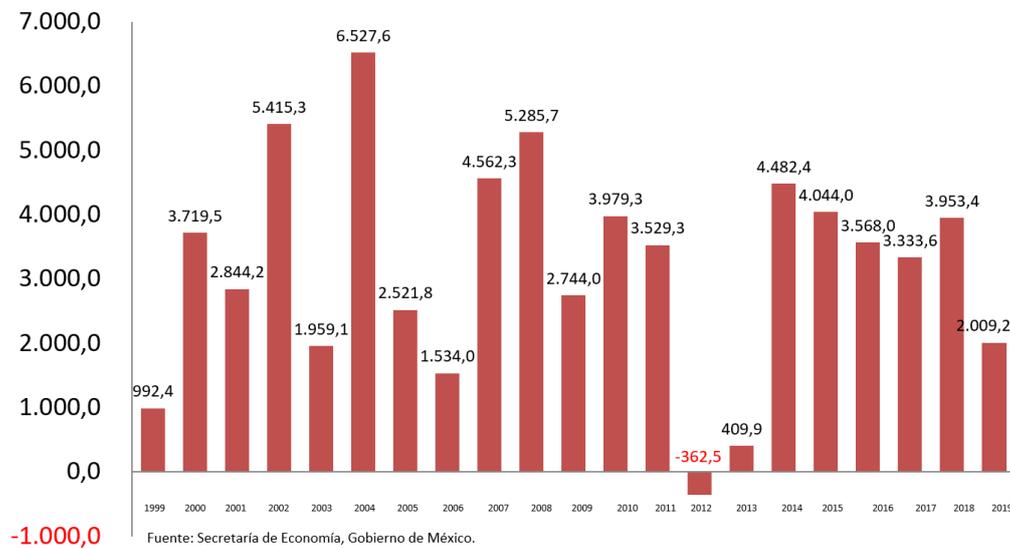
## PRINCIPALES INVERSIONISTAS DE ESPAÑA EN MÉXICO

SECTOR	EMPRESAS
BANCA	BBVA, SANTANDER, CAIXA, SABADELL
ENERGÍA	IBERDROLA, FENOSA, REPSOL, ABENGOA
INFRAESTRUCTURA	OHL, FCC, ISOLUX, ABENGOA, ACS-DRAGADOS, ACCIONA AGUA, CAF, COBRA, ALESA, GAMESA, AZVI, ALDESA, ASSIGNIA, ELECNOR
TURISMO	MELIA, RUI, BARCELO, NH, IBEROSTAR, OASIS
AUTOMOTRIZ	SEAT, GESTAMP, ANTOLIN
COMUNICACIONES	TELEFÓNICA MOVISTAR
TEXTIL/CONFECCION	INDITEX

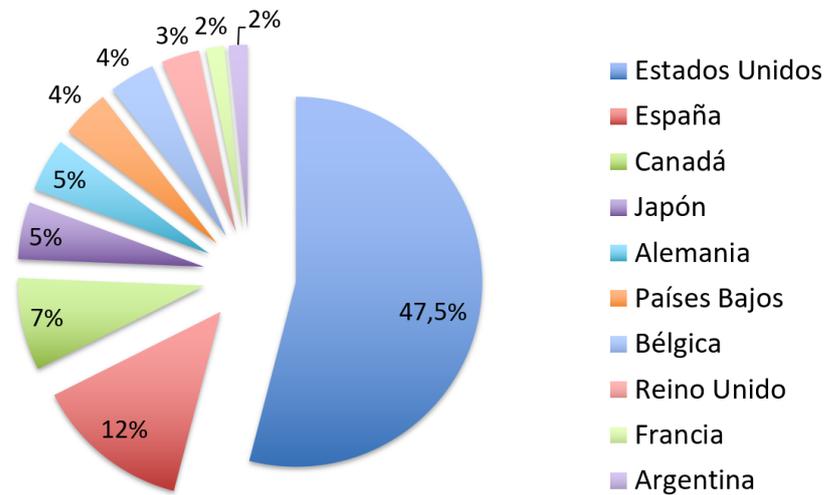
## PRINCIPALES INVERSIONISTAS DE MÉXICO EN ESPAÑA

SECTOR	EMPRESAS
ALIMENTOS	SIGMA, GRUPO BIMBO, MODELO, GRUMA (MASECA).
ENERGÍA	PEMEX
INDUSTRIA	CEMEX, ALFA
MINERÍA	GRUPO MEXICO
TRANSPORTE	ADO
OTRAS	ALSEA, CINEPOLIS, PRISA, REALIA

LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA SITÚA A ESPAÑA CON 67.052 MIL MILLONES DE DÓLARES DE IED (período 1999- junio de 2019).

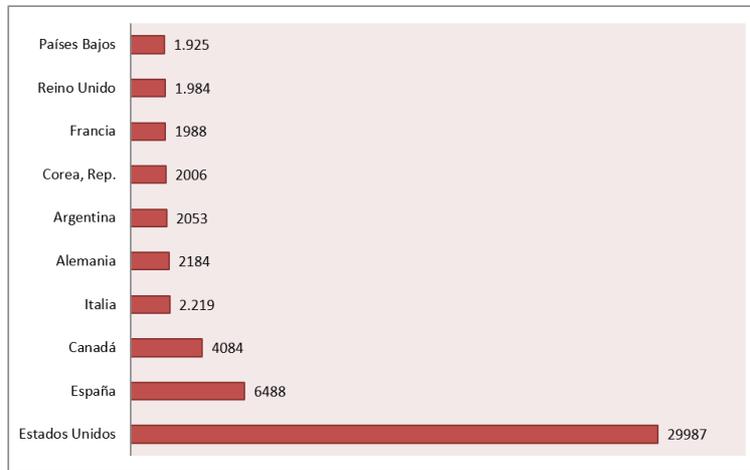


LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS REPRESENTAN EL ALREDEDOR DEL 12% DE LA IED (PERÍODO 1999- JUNIO DE 2019).



Fuente: Ministerio de Industria Turismo y Comercio de España, Datainvox. [www.comercio.es](http://www.comercio.es)

## LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA CONTABILIZA CERCA DE 6,500 EMPRESAS CON CAPITAL ESPAÑOL EN MÉXICO.

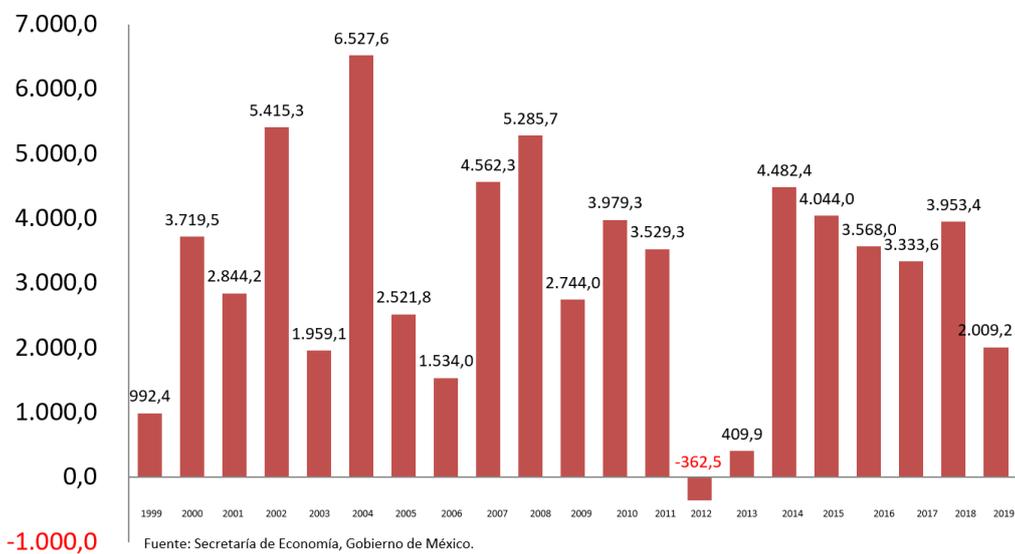


Número de empresas por país

Fuente: Secretaría de Economía, Gobierno de México.

Fuente: Secretaría de Economía, Gobierno de México.

## INVERSIÓN CRONOLÓGICA DE ESPAÑA EN MEXICO (1999-2019)



Fuente: Secretaría de Economía, Gobierno de México.

## Fuentes y referencias

1. Banco Mundial. <https://data.worldbank.org/>
2. CONAPO. <https://www.gob.mx/conapo>
3. Instituto Nacional de Estadística.  
[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176951&menu=ultiDatos&idp=1254735572981](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176951&menu=ultiDatos&idp=1254735572981)
4. Banco de España.  
[https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/temas/te\\_deu.html](https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/temas/te_deu.html)
5. Banxico. <https://www.banxico.org.mx/>
6. Secretaría de Hacienda y Crédito público  
<http://www.shcp.gob.mx/Paginas/responsivo.aspx>
7. Observatory Economic Complexity- <https://oec.world/en/>
8. Confederación Española de Organizaciones empresariales.  
<https://www.ceoe.es/es/contenido/actualidad/noticias/mexico-espana-relaciones-economicas-y-comerciales-cada-vez-mas-estrechas>
9. Cámara Española de Comercio en México. <http://www.camescom.com.mx/>
10. Centro de Negocios de ICEX España Exportación e Inversiones en México.  
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/programas-y-servicios-de-apoyo/centros-de-negocio/4292242.html>
- 11 ICEX- Instituto Español de Comercio Exterior  
[.https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/](https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/)