

## TÍTULO

### NOTA DE LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE CEOE

*19 de mayo de 2020*

## RESUMEN

Se hace una relación de la última **Comisión Internacional de CEOE** en la que intervinieron el **Presidente Ejecutivo de CESCE** y la **Consejera Delegada del ICEX**.

## CONTENIDO

### **Fernando Salazar, Presidente Ejecutivo de CESCE:**

- CESCE sigue funcionando a plena normalidad. Entre las medidas adoptadas para ayudar en la gestión de la crisis señala la donación del 0.7% de sus beneficios en RSC, la creación – todas las aseguradoras junto a UNESPA – de un seguro colectivo de vida para los sanitarios que atienden el COVID-19, aceleración en el pago a proveedores y retención del dividendo para tener mayor solvencia.

- Por cuenta propia esperan una oleada de impagos, que todavía no se ha producido. Destaca la importancia de la facilidad de reaseguro con el consorcio de compensación de seguros, aprobada en un Real Decreto-Ley, puesto que los reaseguradores extranjeros ya están fallando. CESCE cuenta con:

- Fondo de factoring sin recurso
- Fondo de apoyo a empresas (CESCE es el segundo financiador no bancario de España)
- Compra de facturas de clientes asegurados en CESCE cuya calificación sea buena.

## CONTENIDO

- Por cuenta del Estado, CESCE ofrece:
  - Línea del COVID-19 por importe de 2.000 millones de euros, aprobada por Real Decreto-Ley, en vigor (ya cuenta con 153 operaciones aprobadas). La línea no se vincula a operaciones de exportación, simplemente es necesario que la empresa sea exportadora.
  - Para empresas cotizadas ofrecen soluciones ajenas a la línea del COVID-19, como la póliza de circulante, que debe ser vinculada a operaciones de exportación.
  - También ofrecen todo tipo de reestructuraciones de operaciones. Por cuenta del estado aun no han recibido impagos, pero sí solicitudes de reestructuración y refinanciación de operaciones.
  - Créditos documentarios por cuenta del estado de CESCE. La UE ha sacado una comunicación por la que permite a los estados asegurar por cuenta del estado los riesgos a corto plazo (hasta ahora sólo podían ser asegurados por el mercado privado). Esta medida se activó en la crisis del 2009, y se ha vuelto a activar ahora.
  - Finalmente, están reactivando la línea de circulante y avales para pymes y empresas no cotizadas. Han subido los niveles de aval al 60%/70% de cobertura
- Destaca la importancia de que el sector público no se comporte como la aseguradora privada, y sea anticíclico, tenga apetito de riesgo y amplíe los límites de los techos de cobertura en determinados países. En algunos países va a ser muy difícil porque la situación de países en desarrollo es muy delicada, ya que no solo se ven afectados por el COVID-19 sino también por el desplome del precio de las materias primas, entre otros.

### **María Peña, Consejera Delegada de ICEX:**

- Los últimos datos de la Secretaría de Estado de Comercio del mes de marzo ya reflejan el impacto de la crisis del COVID-19. Las exportaciones han caído más del 14%. Sin embargo, destaca la competitividad de nuestro sector exterior. Nuestra caída ha sido menor que la de otros países como Alemania o Francia, y sigue creciendo el número de exportadores regulares (2.8% respecto al mismo periodo del año anterior).
- La crisis es global pero asimétrica respecto al impacto en los diferentes sectores y países. Asimismo, la recuperación todavía es incierta, pero se espera que Asia volverá a ser el motor del crecimiento.

## CONTENIDO

- La crisis del COVID-19 ha provocado una aceleración de los procesos que se venían viendo en los últimos años. Se puede observar un crecimiento de nuevas formas de proteccionismo, donde el multilateralismo se está poniendo en cuestión. Por otro lado, se ve una globalización ralentizada frente a un resurgimiento de las relaciones bilaterales.

- Esto puede convertirse en la “nueva normalidad”, donde se apueste por la autoproducción como instrumento de protección ante nuevas crisis, por el acortamiento de las cadenas de valor, cuando lo que realmente nos protegerá más será diversificar las fuentes de suministro y los mercados.

- Desde ICEX, se está apoyando a la empresa a través de la creación de certidumbre en una situación incierta, y acercado los mercados a las empresas.

- Destaca tres objetivos esenciales en los que ICEX está centrando su estrategia:

- Retener clientes para que el impacto sea el menor posible y generar nuevos clientes.
- Retener IED e identificar cómo se van a producir los nuevos movimientos.
- Preparar a las empresas para la nueva normalidad y sus condiciones.

- Con dichos objetivos, señala las tres líneas estratégicas de actuación del ICEX:

- Cercanía a la empresa y los mercados. Estar cerca de las necesidades de la empresa, en funcionamiento a través de los servicios que ofrecen. Para ofrecer una gestión inmediata de la crisis, se consiguió la habilitación legal para poder costear todos los gastos no recuperables que hubieran incurrido las empresas en la participación de actividades vinculadas al ICEX. Por otro lado, cercanía a los mercados a través de la red de Oficinas Económicas y Comerciales mediante la flexibilidad, pragmatismo y versatilidad.

- Imagen. Puede verse resentida en los mercados internacionales (una de las mayores caídas del PIB en 2020). Diferenciar competitividad del sector exterior, que no se ha perdido, e imagen.

-Digitalización y transformación integral de los sectores productivos, más allá del comercio electrónico. Será la clave de la competitividad del sector exterior en la nueva normalidad.

En Madrid, a 22 de mayo de 2020