

Estimado:

Nos complace informarte del lanzamiento de la campaña de imagen “Spain For Sure” que ha sido presentada el 18 de junio, en un acto presidido por SSMM los Reyes en el Museo del Prado y es fruto de la estrecha colaboración entre la Secretaría de Estado de la España Global, el Foro de Marcas Renombradas Españolas, la Cámara de Comercio de España y CEOE, en un ejercicio de colaboración público-privada imprescindible para poder afrontar la difícil situación a la que nos enfrentamos.

Nuestro país se encuentra en un momento crucial derivado de la crisis desatada por una pandemia sin precedentes en el mundo moderno. Ningún país escapa a sus consecuencias, pero como bien sabéis, el nuestro ha sido especialmente afectado por esta situación. Somos muy conscientes de los esfuerzos que estáis haciendo todas las empresas para afrontar esta situación y el ejemplo de generosidad y espíritu de colaboración que estáis demostrando para afrontar los retos que se nos plantean a todos como sociedad en los meses futuros. Cualquier empeño es poco comparado con la difícil tarea que se presenta, y con esa conciencia y el convencimiento de la necesidad imperiosa de dar a conocer nuevamente al mundo nuestras fortalezas, que son muchas, hemos acometido este proyecto para demostrar que España es un país seguro y competitivo para el turismo y la inversión, y un lugar para disfrutar de sus innumerables atractivos.

Es un proyecto colaborativo que suma los esfuerzos de varias instituciones comprometidas con la imagen de nuestro país en el exterior, bajo el impulso de la Secretaría de Estado de España Global, y con el apoyo del Foro de Marcas Renombradas Españolas, la Cámara de España y CEOE, y que, en su difusión cuenta, también, con ICEX, Turespaña, el Consejo Superior de Deportes y la Oficina de Patentes y Marcas.

La propuesta creativa es sencilla. *Spain For Sure*. Una idea que aúna los valores que nos retratan como país, y que hemos tenido que demostrar en tantas ocasiones: el esfuerzo, la resiliencia, y, sobre todo, la fiabilidad y la seguridad. Tras el impacto de la pandemia, es fundamental que recordemos al mundo que esos valores siempre han estado presentes en nuestro país, y van a seguir estándolo cuando más necesarios son. España

es fiable, puedes seguir confiando en nuestras empresas. España es segura, puedes volver a visitarnos. España es un valor seguro, siempre lo ha sido, y va a seguir siéndolo.

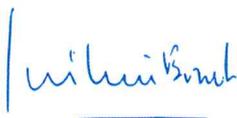
Para ello, hemos recurrido a los rostros de españoles que simbolizan esos valores, con los que nos queremos identificar, y sobre todo, que llevan nuestra imagen por todo el mundo, los Embajadores Honorarios de la Marca España, de nuestro país, que en numerosas ocasiones han ejercido esta responsabilidad. Les hemos solicitado que colaboren en este proyecto y han respondido con la generosidad, responsabilidad y altruismo demostrada en otras ocasiones, que les ha hecho dignos merecedores del título que ostentan. Se trata de contribuir al esfuerzo que es de todos los españoles, para volver a situar a nuestro país en la posición que le corresponde.

Lo que os pedimos hoy es, de nuevo, vuestra colaboración, con la que hemos contado en otras ocasiones, y que tantas veces habéis prestado con el mismo compromiso hacia nuestro país, que todos compartimos. Esta campaña necesita difusión, necesitamos que el mundo la conozca. Vuestros canales de comunicación son la mejor plataforma posible para este ejercicio, especialmente para conseguir que tenga impacto a nivel internacional. Os adjuntamos, para ello, un documento con los materiales de la campaña, sus condiciones de uso, y unas sugerencias para su uso y mejor difusión en redes sociales.

Muchas gracias por este apoyo y compromiso,



Manuel Muñiz Villa
Secretario de Estado de la España Global



José Luis Bonet Ferrer
Presidente de la Cámara de Comercio
de España



Ignacio Osborne Cologan
Presidente del Foro de Marcas
Renombradas Españolas



Antonio Garamendi Lecanda
Presidente de CEOE