

La Comissió Europea recolza la iniciativa internacional sobre facilitació del comerç de productes sanitaris

Barcelona, 16 de juny de 2020

- L'actual crisi sanitària ha posat de manifest la necessitat d'una resposta col·lectiva de la comunitat internacional per tal de reforçar la preparació per aquesta crisi i d'altres futures. És necessari actuar ràpidament a fi de millorar la resiliència dels sistemes sanitaris, en particular a través de la millora de les iniciatives de política comercial. Es tracta d'un repte mundial que requereix solucions globals, per la qual cosa la UE s'ha compromès a treballar amb socis afins per aconseguir aquests objectius.
- En aquest context, després d'un primer debat el passat 9 de juny entre els ministres de Comerç de la UE, el Comissari de Comerç, Phil Hogan, [ha compartit](#) amb el «Grup d'Ottawa» (un grup de tretze socis afins de l'Organització Mundial del Comerç, OMC) [les idees de la Comissió Europea \(CE\) sobre una iniciativa internacional sobre facilitació del comerç de productes sanitaris](#).

Aquestes idees es centren en el debat internacional en curs sobre **com facilitar l'accés a productes farmacèutics i mèdics assequibles** (també en el cas dels països vulnerables que no disposen de capacitats de fabricació adequades), i **evitar perturbacions del comerç** en temps de crisi, i **podrien formar part d'un acord internacional obert a tots els membres de l'OMC**. L'objectiu és aconseguir que les cadenes de subministrament siguin més resilents i diversificades, i donar suport als esforços per crear reserves estratègiques d'equips crítics.

Amb els citats objectius, es proposa:

- i) la **supressió dels aranzels** sobre els productes farmacèutics i mèdics;
 - ii) l'establiment d'un **sistema de cooperació mundial** en temps de crisi sanitària que abasti qüestions com les restriccions a la importació i l'exportació, les duanes i el trànsit, la contractació pública i la transparència; i
 - iii) la **millora de les actuals normes de l'OMC** aplicables al comerç de béns essencials.
- Des del començament de la crisi, els membres del Grup d'Ottawa han subratllat el paper central del sistema multilateral de comerç basat en normes, especialment en relació a la transparència. La [Declaració](#) d'ahir explora, a través del Pla d'Acció titulat "Focusing Action

Dades de contacte:

Departament d'Internacional

Via Laietana, 32, 1r · 08003 Barcelona - T. 93 484 12 00 - internacional@foment.com - www.foment.com

on Covid-19", **com una acció addicional a nivell de l'OMC pot fer una contribució central a la resposta global a la crisi.** La UE ha expresat el seu suport a la citada Declaració, en línia amb la defensa d'una acció forta i concreta a nivell multilateral des de l'inici de la crisi.

- Així mateix, els ministres de Comerç del Grup d'Ottawa van debatre ahir, entre altres qüestions, **(i) la transparència de les mesures relacionades amb el comerç** adoptades en resposta a la pandèmia de coronavirus i **(ii) l'avanç en les negociacions multilaterals sobre el comerç electrònic.**

- (i)** La transparència és essencial per tal de minimitzar els efectes negatius de les mesures restrictives que s'han pres en reacció al COVID-19 perquè permet un escrutini adequat per part dels Membres, sustenta la coordinació per tal de **mantenir obertes les cadenes de subministrament** i contribuirà enormement en la futura fase de recuperació econòmica.

Atès que les mesures de suport econòmic que s'estan mobilitzant a tot el món tindran un impacte significatiu en els fluxos comercials i la política comercial, és necessari disposar d'informació adequada sobre aquestes mesures a fi de garantir que aquestes **no distorsionin el "level playing field"**, obstaculitzant d'aquesta manera els esforços de recuperació global. Es recomana **impulsar la capacitat de vigilància del comerç de l'OMC** exigint transparència total i augmentant la freqüència dels informes.

- (ii)** La crisi de COVID-19 ha ressaltat la **importància del comerç digital**, encara que també ha posat de manifest alguns dels desafiaments i vulnerabilitats existents. Atès que el comerç digital exercirà un paper clau en la recuperació econòmica, l'establiment de regles globals podria millorar en gran manera els seus beneficis pels consumidors i empreses i també podria contribuir a abordar alguns desafiaments polítics clau, com el proteccionisme digital. En conseqüència, les **negociacions de comerç electrònic de l'OMC** s'estan tornant encara més importants i la UE dona suport ple als coordinadors per tal d'impulsar aquest procés.