

pleasepoint

The Predictive Marketing Platform

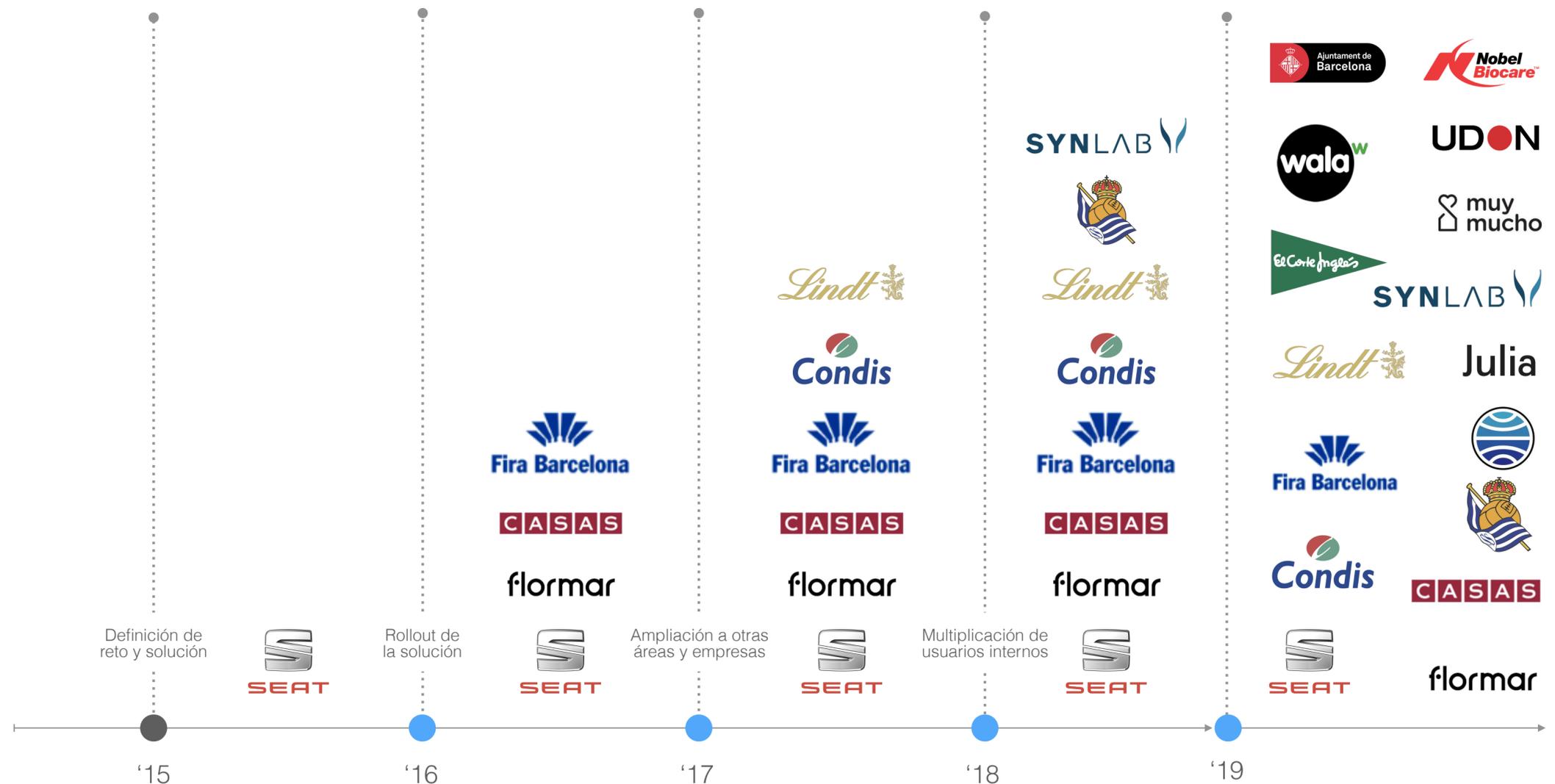


Comunicación one-to-one basada en Marketing Predictivo

Proporcionamos todo lo necesario a las empresas y agencias para definir, implantar, explotar y monitorizar una estrategia de Marketing Predictivo basada en Inteligencia Artificial.

Empresa

Pleasepoint es una compañía especializada en Marketing Predictivo para cadenas de retail y de restauración. Aumentamos las conversiones a venta personalizando el contenido de las campañas con Inteligencia Artificial.



Equipo



Nic Olivé
Founder

Ex-Director Global de Retail y miembro del Consejo de Administración de Mango y Socio fundador de Pleasepoint con más de 17 años de experiencia combinada en los sectores del retail y el retail tech.



Pitu Sabadí
CEO

Ingeniero Informático Superior. CEO de Pleasepoint con más de 15 años de experiencia en la arquitectura y desarrollo de sistemas tecnológicos complejos como EyeOS. Profesor de Máster de UIUX en ESDi.



Julia García
DPO & CFO

Economista con más de 20 años de experiencia en la dirección contable, financiera y jurídica de diversos grupos empresariales relacionados con la automoción y la tecnología.



Konstantin Sajonia-Coburgo
Senior Partner

Ex-Director de Barclays Investment Banking, Ex-CoDirector General de Rothschild España con más de 25 años de experiencia en la banca de inversión habiendo participado en múltiples operaciones de M&A en EMEA.



James Costos
Senior Partner

Ex-Embajador de USA en España. Ex-directivo de HBO y Tod's con más de 15 años de experiencia en la alta dirección de empresas de retail y relaciones diplomáticas entre el ecosistema tecnológico de Silicon Valley y España.



Elisabet Golobardes
AI&Data Science Advisor

Catedrática de Data Science y IA en Universidad LaSalle. Licenciada en Informática por la UPC. Doctora en Ingeniería Informática por la Universidad Ramon Llull, y PDG en IESE.

- Nuestra solución



pleasepoint
AI SOLUTION

Hemos desarrollado un motor de Inteligencia artificial basados en los tres pilares del análisis predictivo:

- ***Modelos descriptivos***
- ***Modelos predictivos***
- **Modelos de decisión**

Enfocado 100% a equipos de marketing que pretenden mejorar el Customer Lifetime Value de forma sostenible creando comunicaciones híper-personalizadas.

Nuestra solución es omnicanal y se puede aplicar en cualquier fase del funnel de ventas. Desde la captación hasta la fidelización.

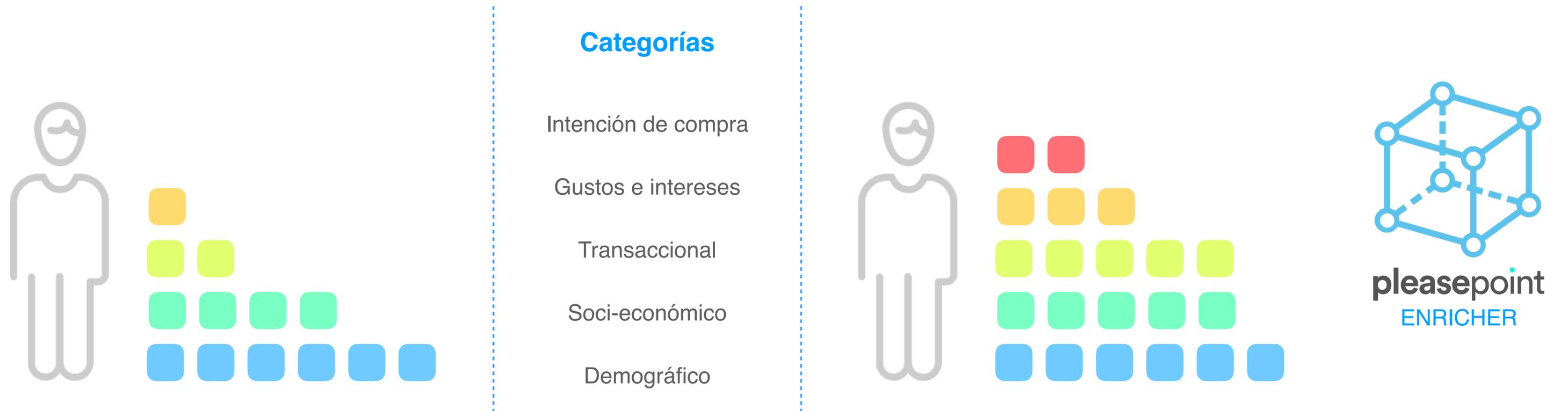
- Motor de marketing predictivo

Utilizamos los **datos de cliente** y la **analítica predictiva** para **identificar atributos y disparadores**. Orquestamos la automatización de procesos de gestores de campañas, permitiendo **aplicar la hiperpersonalización** y crear contenidos de marketing relevantes.



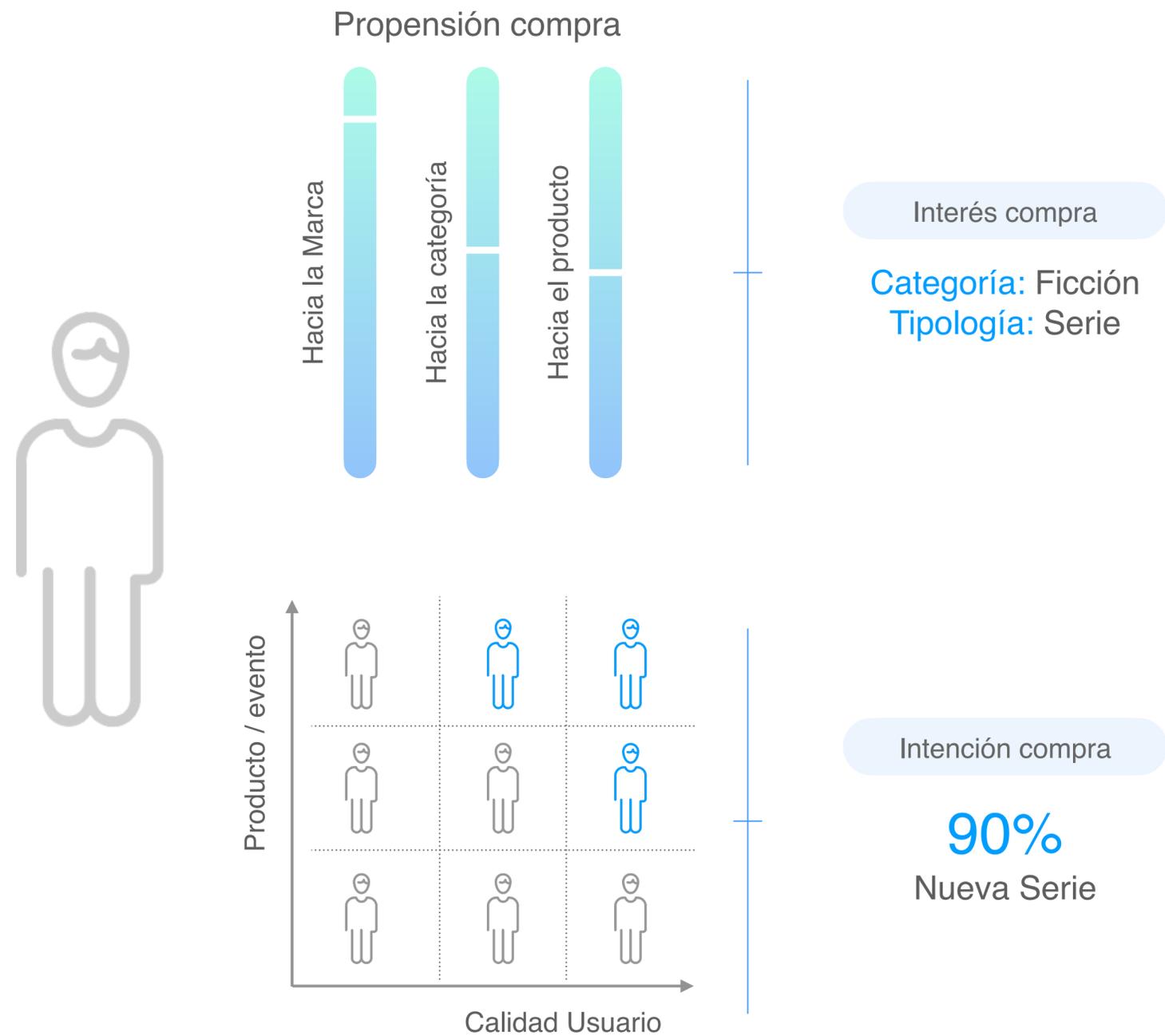
- Conocimiento de cliente

Nos conectamos a todas las fuentes de datos que aportan conocimiento de cliente y consolidamos una única visión para cada uno de ellos.



En este proceso, creamos un perfil de cliente, enriquecemos el CRM con datos de gustos e intereses a la vez que proyectamos, en base al análisis predictivo, su proyección de intención y potencialidad de compra.

- Enriquecer y explotar tus datos de cliente



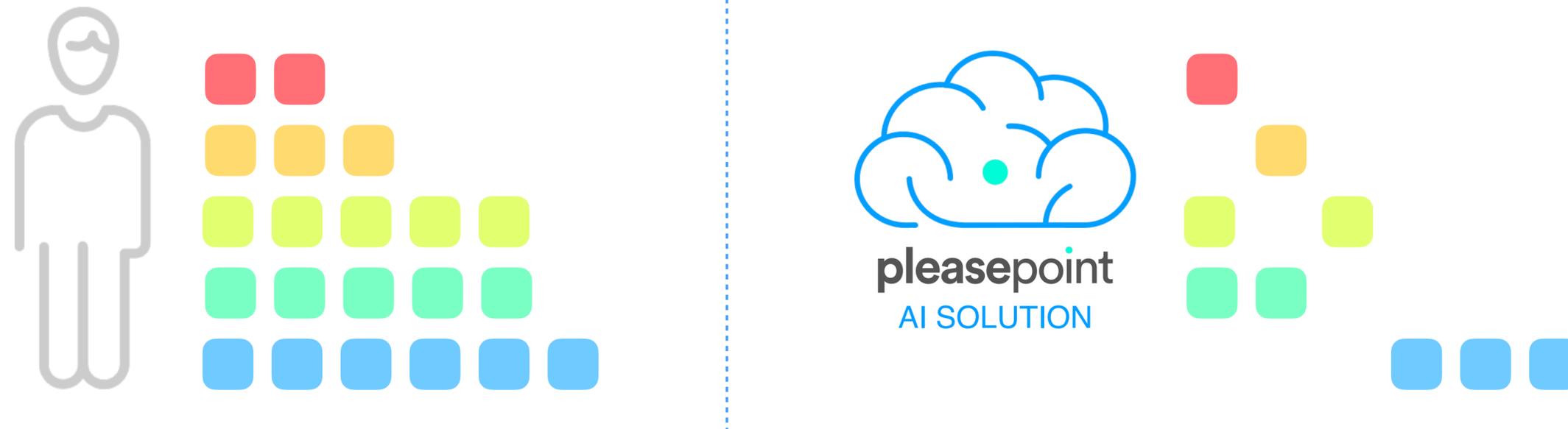
Analizamos el CLV de cliente y **enriquecemos su perfil** con datos relevantes.

Nos adelantamos a su intención de compra estableciendo modelos de scoring.

- Identificar atributos relevantes

Gracias a nuestro motor de inteligencia artificial (IA), somos capaces de identificar, entre miles de datos del cliente, los atributos y acciones que le refuerzan o conducen a dar un nuevo paso hacia el objetivo que nos marquemos.

¿Qué atributos hacen que mi cliente se active?



¿Qué?

¿Qué tengo **que decirle** y en **qué momento** a un cliente para que se **active en una campaña**?

¿Cómo?

El **motor de IA** de Pleasepoint identifica el mejor **encaje** entre **consumidor** y **campana** buscando la máxima rentabilidad.

¿Para qué?

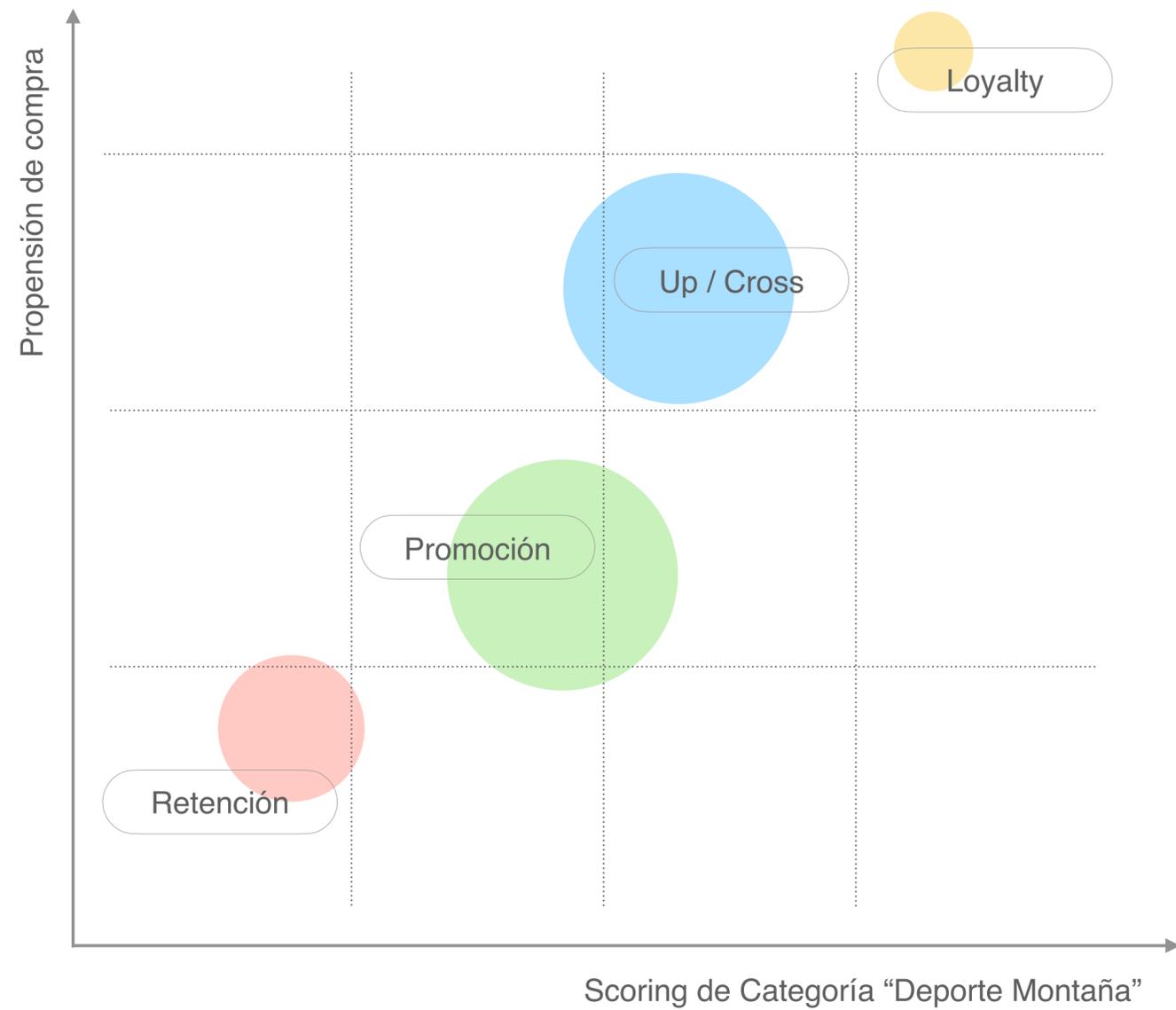
Y nos da la información relevante que utilizaremos a la hora de crear el contenido personalizado.

- Personalización de contenidos

Una vez tenemos identificados los atributos del cliente, nuestro motor de recomendación es capaz de **buscar el encaje óptimo entre la estrategia de comunicación y el offering** de la campaña para **maximizar los resultados** de la campaña **y la rentabilidad del cliente** lanzando el resultado hacia cualquier gestor de campañas.



- Maximizar la rentabilidad de tus consumidores



Activamos las campañas en el **momento justo** para fomentar la maduración del cliente y la retención en su fase de fidelización.

ZODU
ASIAN
FOOD

El lugar lo
escoges tú,
el menú
déjanoslo a
nosotros

Gyozas + dos raciones de corral chicken noodles + mochi



Este verano disfruta
donde y con quien quieras
del **Menú Especial para 2**

ZODU
ASIAN
FOOD

¿Ya conoces
nuestros
*Green Avocado
Rolls?*

Son perfectos para el verano
y su sabor te encantará.

Cuatro noodle rolls de alga verde
takaokaya con aguacate, lechuga,
pepino, tofu, algas wakame y mayonesa
de mostaza y miel).

¡No esperes más y pruébalos!

DESCÚBRELOS

ZODU
ASIAN
FOOD

Si siempre te
dejas un hueco
para el postre...
¡Estás de suerte!



Disfruta de un **POSTRE GRATIS** por una
compra superior a 35€



,
**Todavía dispones de <math>\langle \rangle \text{€}^*
 en tu Anticipo de Navidad**



Pago único

3 Meses

6 Meses

Traspasa las compras navideñas que hayas realizado este mes con tu Tarjeta de Compra El Corte Inglés y sigue disfrutando de los preparativos ¡Sin empezar a pagar hasta el 29 de febrero de 2020!

Hazlo desde tu área privada de nuestra web www.financieraelcorteingles.es, o al pagar tus compras, no olvides indicar que las incluyan en tu Anticipo de Navidad.

Recuerda, todo lo que necesitas está en El Corte Inglés** y puedes incluirlo en tu Anticipo de Navidad hasta el 5 de enero de 2020.

Y si lo prefieres todavía estás a tiempo de modificar la forma de pago que hayas elegido si te interesa: en un único pago, en 3 ó 6 cuotas, tú decides.

**¡Utiliza tu Anticipo de Navidad
y haz realidad todas tus ilusiones!**

Traspasar Compras Ahora

www.financieraelcorteingles.es



,
**Todavía dispones de <math>\langle \rangle \text{€}^*
 en tu Anticipo de Navidad**



Pago único

3 Meses

6 Meses

Solicítalos ya y paga cómodamente tus compras navideñas: regalos, alimentación, moda...

¡Sin pagar hasta el 29 de febrero!

Todo lo que necesitas está en El Corte Inglés** y puedes incluirlo en tu Anticipo de Navidad, sin pagar hasta el 29 de febrero de 2020 como prefieras en un único pago, en 3 ó 6 cuotas, tú decides.

Solicitar tu anticipo es muy sencillo

Hazlo directamente en nuestra web www.financieraelcorteingles.es o en cualquier centro El Corte Inglés, Hipercoor o Supercoor sin trámites ni papeleos, solo con tu DNI. Y utilízalo para todas las compras navideñas que realices hasta el 5 de enero de 2020.

Traspasa tus compras desde tu área privada

Al pagar tus compras, solo tienes que indicar que las incluyan en tu Anticipo de Navidad o hazlo tú mismo después, cómodamente en tu área privada de nuestra web, estés donde estés.

¡Solicítalo ahora y haz realidad todas tus ilusiones!

Solicitar Anticipo de Navidad

www.financieraelcorteingles.es



,
**Todavía dispones de <math>\langle \rangle \text{€}^*
 en tu Anticipo de Navidad**



Pago único

3 Meses

6 Meses

Solicítalos ya y paga cómodamente tus compras navideñas: regalos, alimentación, moda...

¡Sin pagar hasta el 29 de febrero!

Todo lo que necesitas está en El Corte Inglés** y puedes incluirlo en tu Anticipo de Navidad, sin pagar hasta el 29 de febrero de 2020 como prefieras en un único pago, en 3 ó 6 cuotas, tú decides.

Solicitar tu anticipo es muy sencillo

Hazlo directamente en nuestra web www.financieraelcorteingles.es o en cualquier centro El Corte Inglés, Hipercoor o Supercoor sin trámites ni papeleos, solo con tu DNI. Y utilízalo para todas las compras navideñas que realices hasta el 5 de enero de 2020.

Traspasa tus compras desde tu área privada

Al pagar tus compras, solo tienes que indicar que las incluyan en tu Anticipo de Navidad o hazlo tú mismo después, cómodamente en tu área privada. Solo necesitas tu PIN, actívalo ya y traspasa tus compras estés donde estés ¡No te llevará más de 2 minutos!

¡Solicítalo ahora y haz realidad todas tus ilusiones!

Solicitar Anticipo de Navidad

www.financieraelcorteingles.es

[Abrir en el navegador](#)

wala^w Del 25/11 al 1/12 BLACK WEEK NIEVE

¡Domingo 1 ABIERTO!



EQUÍPATE para FREE-RIDE

Acércate a la BlackWeek y hazte con el equipamiento de última generación con descuentos hasta el 50%

Black Week Nieve



Copyright © "ICURRENT_YEAR" "ILIST_COMPANY", All rights reserved.
"IIFNOT:ARCHIVE_PAGE" "ILIST:DESCRIPTION"

Our mailing address is:

"HTML:LIST_ADDRESS_HTML" "IEND:IFI"

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

[Abrir en el navegador](#)

wala^w Del 25/11 al 1/12 BLACK WEEK CASUAL

¡Domingo 1 ABIERTO!



RENUEVA tu ARMARIO

Ven a la BlackWeek e inspírate con las últimas tendencias de moda Casual con descuentos de hasta 50%

Black Week Casual



Copyright © "ICURRENT_YEAR" "ILIST_COMPANY", All rights reserved.
"IIFNOT:ARCHIVE_PAGE" "ILIST:DESCRIPTION"

Our mailing address is:

"HTML:LIST_ADDRESS_HTML" "IEND:IFI"

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

"IIF:REWARDS" "HTML:REWARDS" "IEND:IFI"

[Abrir en el navegador](#)

wala^w Del 25/11 al 1/12 BLACK WEEK CASUAL

¡Domingo 1 ABIERTO!



RENUEVA tu ARMARIO

Ven a la BlackWeek e inspírate con las últimas tendencias de moda Casual con descuentos de hasta 50%

Black Week Casual



Copyright © "ICURRENT_YEAR" "ILIST_COMPANY", All rights reserved.
"IIFNOT:ARCHIVE_PAGE" "ILIST:DESCRIPTION"

Our mailing address is:

"HTML:LIST_ADDRESS_HTML" "IEND:IFI"

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

[Abrir en el navegador](#)

wala^w Del 25/11 al 1/12 BLACK WEEK RUNNING

¡Domingo 1 ABIERTO!



RENUÉVATE nuevos RÉCORDS

Corre a la BlackWeek y consigue todo lo que necesitas con descuentos hasta el 50%

Black Week Running



Copyright © "ICURRENT_YEAR" "ILIST_COMPANY", All rights reserved.
"IIFNOT:ARCHIVE_PAGE" "ILIST:DESCRIPTION"

Our mailing address is:

"HTML:LIST_ADDRESS_HTML" "IEND:IFI"

Want to change how you receive these emails?

- El objetivo de nuestros proyectos

Trabajamos en **crear campañas personalizadas** que nos permitan reforzar tres grandes líneas: (1) **mejorar el consumo total** de los clientes, (2) **mejorar su frecuencia** de compra y (3) **reforzar su fidelidad** a la marca. Esto nos lleva a **aumentar el CLV** de toda nuestra base de clientes.



Aumenta el valor de tus clientes

Aumentar la retención de clientes en solo un 5% aumenta las ganancias en un 25% a 95%.

• Nuestros servicios de Marketing Predictivo

Nuestro compromiso es incrementar los ingresos obtenidos de las campañas de marketing gracias a la **explotación automatizada de los datos** con la visión de **augmentar el Customer Lifetime Value de cada uno de los clientes**. Creamos comunicaciones personalizadas utilizando **modelos predictivos que incrementan los ratios de conversión**.

A. Análisis de crecimiento

Utilizamos modelos de IA para analizar el potencial de crecimiento de CLV con una muestra representativa de 100k clientes y todos los datos asociados disponibles. Identificamos patrones de comportamiento y los atributos relevantes para cada uno de los clientes, enriqueciendo así la información disponible en el CRM.

Entrega en 4 semanas

C. Datos terceros

Incorporamos fuentes de datos de terceros que influyan en el modelo de negocio (meteorología, eventos deportivos, televisión...) para incorporar estos datos en los modelos de aprendizaje no supervisado y en las automatizaciones. Las fuentes de datos de terceros también nos permiten enriquecer el CRM con nueva información.

Entrega en 4-8 semanas

E. Audiencias *lookalike*

Aprovecha el conocimiento adquirido de tus clientes para crear audiencias *lookalike* de tus mejores clientes. Las audiencias *lookalike* con grupos de clientes que comparten unos mismos patrones de consumo y de comportamiento mejoran los resultados en la captación entre un 3 y un 30% de conversión.

Entrega en 1-2 semanas

B. Campañas personalizadas

Utilizamos los atributos relevantes de las audiencias descubiertas con modelos de aprendizaje no supervisado. Diseñamos una secuencia de contenidos personalizados y medimos el aumento de conversión. Buscamos incrementar el CLV de cada uno de los clientes. **Aseguramos un 2% de incremento de conversión.**

Entrega 1-2 semanas

D. Automatizaciones

Creamos las automatizaciones necesarias para la ingesta de datos y la automatización de determinadas comunicaciones. Automatizamos la ejecución de modelos de clustering detectando tendencias de comportamiento para iniciar una acción o en las comunicaciones de lanzamiento de producto o promoción.

Entrega 4-8 semanas

F. Orquestador *one-to-one*

Utilizamos modelos de aprendizaje supervisado para crear recomendaciones de productos y scorings de propensión de compra. El orquestador *one-to-one* permite generar eventos concretos para cada uno de los clientes con una recomendación de los contenidos, productos, promociones y template a utilizar.

Mínimo 12 semanas

• Análisis de crecimiento (4 semanas)

¿Todavía no sabes el crecimiento que puede generar una estrategia de Marketing Predictivo para tu organización?

Tenemos la respuesta. Te entregamos todo aquello que necesitas para llevar a la organización de una visión centrada en el producto o en el canal a una visión verdaderamente centrada en el cliente para **maximizar el Customer Lifetime Value** de cada uno de tus clientes y aumentar la rentabilidad.

Utiliza el análisis predictivo para definir estrategias de marketing basadas en datos y 100% orientadas a incrementar el valor del negocio con quick-wins.

- Aumenta el valor de los mejores segmentos de clientes y reduce los costes asociados a los segmentos de menor valor.
- Identifica los productos y los canales que te aportan los mejores clientes y no sólo aquellos con un mayor volumen de clientes.
- Descubre distintos clientes *persona* para diferenciar y optimizar tus acciones de marketing con comunicaciones relevantes.
- Utiliza los clientes *persona* para crear campañas de adquisición lookalike para captar nuevos clientes más rentables.
- Aumenta los ingresos y la rentabilidad de cada cliente ejecutando una estrategia clara de marketing predictivo.

1. Ingesta de datos

2 días

Ingesta, cleaning e integridad de datos de todas las fuentes disponibles en relación al cliente. Creación de diccionarios de atributos.

3. Segmentos por CLV

1 semana

Cálculo del Customer Lifetime Value de cada cliente y segmentación según ciclos de valor. Relación estadística de los cliente-*persona*.

2. Análisis cliente-*persona*

1 semana

Exploración con aprendizaje no supervisado para encontrar clientes *persona* en relación al producto, a la marca o a su comportamiento.

4. Evolución y predicción

4 días

Evolución de cada una de las audiencias detectadas y predicción de crecimiento para establecer el ámbito de acción.

5. Plan de acciones

4 días

Plan basado en datos y orientado a quick-wins como guía para mejorar la adquisición y la rentabilidad de cada uno de los clientes.

6. Enriquecimiento de CRM

A definir

Digitaliza el conocimiento de cada cliente en el CRM con las etiquetas diferenciales para explotarlos en las acciones de marketing.

pleasepoint

Av. Torreblanca, 57 2B06
Sant Cugat del Vallès
Barcelona, Spain
T. +34 93 554 30 29

[pleasepoint.com](https://www.pleasepoint.com)