

Dia de l'Empresa, entrega Medalles d'Honor i XV Premis Carles Ferrer Salat

27 de juny de 2022



Dia de l'Empresa

El passat novembre de 2021, la Generalitat de Catalunya declarava de manera oficial el **27 de juny** com a **Dia de l'Empresa**, en reconeixement a les empreses i empresaris del país. Foment del Treball, com a sol·licitant de la commemoració, celebra en aquest dia el seu acte anual de referència, que integra l'entrega de les Medalles d'Honor i els XV Premis Carles Ferrer Salat.

Amb la finalitat d'acostar la figura de l'empresari a la societat, Josep Sánchez Llibre, com a president de Foment del Treball, va entregar a tots els grups parlamentaris de la Generalitat de Catalunya la proposició de no llei per a institucionalitzar un dia de reconeixement a les empreses i empresaris. Aquest dia és una mostra **d'agraïment a la contribució d'aquestes entitats i persones al progrés econòmic i social de Catalunya**. A més, és una reivindicació del paper que tenen les empreses en l'aportació de valor compartit per a respondre a les demandes de corresponsabilitat global i competitivitat empresarial, un concepte estratègic de futur que integra aspectes com la gestió de talent, el consum responsable o la sostenibilitat.

En un context de recuperació econòmica, després de les conseqüències de la pandèmia, es considera necessari i oportú reconèixer l'esforç de les empreses i conscienciar a la societat sobre la importància de valorar els projectes empresarials beneficiosos per a l'economia, la societat i el medi ambient.

Foment del Treball, la patronal més antiga d'Europa

Foment del Treball Nacional és la confederació que des de **1771** representa els empresaris i la potent indústria catalana en tots els centres de decisió i poder. Fundadora de la CEOE, es tracta de la **patronal més antiga d'Europa**, una organització independent, privada i sense ànim de lucre, que es regeix per òrgans de govern escollits i renovats democràticament cada quatre anys. La seva assemblea general, òrgan sobirà de la institució, està integrada per més de 600 representants. Foment agrupa 24 organitzacions territorials i 98 sectorials, fet que suposa al voltant de 250.000 empreses i el 75% del PIB català.

Foment és avui un actor social clau en el desenvolupament econòmic i humà de Catalunya i de l'Europa mediterrània, amb la missió clara de defensar els interessos i la iniciativa empresarial catalana, promovent un entorn favorable per a l'activitat productiva en diàleg amb els poders públics i els representants de la societat civil.

Referent en concertació social, promoció del debat, difusió del coneixement i de la formació dels futurs empresaris, aquesta institució, amb més de 250 anys d'història, és sinònim d'organització pionera, respectada i valorada. Actualment, Foment del Treball Nacional està presidida per **Josep Sánchez Llibre**.

Des de finals del S. XIX, Foment és un punt de referència per a la societat catalana i de la seva vida econòmica. La participació activa en els esdeveniments més transcendents de Catalunya i Espanya s'exemplifiquen en la seva decidida promoció d'entitats com l'Escola Industrial de Barcelona, la Zona Franca de Barcelona, les Càmeres d'Indústria i de Comerç, l'Associació d'Enginyers Industrials o la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona ('la Caixa'); entitats de gran rellevància econòmica i social pel país.

En ple S.XXI, Foment compta amb un equip humà jove i preparat des de diferents àrees i departaments que dona resposta a les diferents necessitats de representació i consulta dels seus associats.

Medalles d'Honor Commemoratives i XIV Premis Carles Ferrer Salat

Foment del Treball concedeix les Medalles d'Honor i els premis Carles Ferrer Salat des de l'any 2007. La patronal catalana atorga aquestes distincions i guardons per reconèixer i distingir la tasca realitzada pels empresaris i empresàries durant el darrer any o bé al llarg de la seva trajectòria.

Amb les Medalles d'Honor, màxima distinció de l'entitat, Foment reconeix cada any els empresaris que han tingut una rellevància significativa en els dotze últims mesos o que són referència de tota una trajectòria empresarial exemplar. Foment concedeix aquest any dues Medalles Commemoratives.

Amb aquest lliurament de premis anual també es ret homenatge a Carles Ferrer Salat, brillant empresari i clau en el renaixement de la patronal catalana el 1977 amb l'arribada de la democràcia. Va presidir el nou Foment fins al 1978, any en què va passar a ser president fundador de la patronal espanyola CEOE; posteriorment va ser president de la gran patronal UNICE, avui anomenada Business Europe, així com del Consell de Cambres de Comerç d'Europa. Per tant, amb els premis anuals, Foment identifica els guardonats amb els valors empresarials i humans que representa Carles Ferrer Salat: el diàleg i l'obertura, la generositat, l'esforç, el lideratge tenaç i la capacitat d'innovació a favor del progrés de les empreses, de l'activitat econòmica i del benestar de la societat. Foment concedeix els seus premis a diverses categories: **Compromís Social, Innovació i Noves Tecnologies, Internacionalització, Desenvolupament Sostenible, Igualtat i Pime de l'Any.**

Medalles d'Honor 2022

Medalla d'Honor a la trajectòria empresarial

Enrique Lacalle Coll, president de l'Automobile Barcelona

Medalla d'Honor a l'empresari de l'any

Víctor Grifols Deu, conseller delegat solidari de Grifols

Medalla d'Honor a l'empresari de l'any

Raimon Grifols Roura, conseller delegat solidari de Grifols

Enrique Lacalle Coll, president Automobile Barcelona

**Medalla d'Honor
Trajectoria Empresarial**



Enrique Lacalle Coll, president de l'Automobile Barcelona des del 2001, ha estat reconegut per Foment amb la **Medalla d'Honor a la trajectòria empresarial**. Lacalle, qui ha ocupat càrrecs directius en diferents consells administratius d'empreses de renom dins l'economia catalana i espanyola, és actualment Membre del Consell Assessor del Grup Godó, Conseller dels Hotels Catalonia, Conseller de Promoció Econòmica Internacional i Firal de Foment i Vicepresident 1er del Círculo Equestre. D'altra banda, va ser membre del Ple de la Cambra de Comerç de Barcelona i del seu Comitè Executiu (2001 – 2019), membre del Consell d'Administració de la Fira de Barcelona (2004 – 2019) i President Executiu del Barcelona Meeting Point (1997 – 2015). Finalment, Enrique Lacalle ha estat president dels Comitès executius de Bucharest Meeting Pint

(2008), Central Europe Meeting Point (2006 - 2008), Marbella Meeting Point (2001 – 2005), Portal Point (2002 – 2004) i Americas Meeting Point (2001).

Víctor Grifols Deu, Conseller delegat solidari de Grifols

**Medalla d'Honor
Empresari de l'any**



Víctor Grifols Deu (novembre 1976) ha estat reconegut per Foment amb la **Medalla d'Honor a Empresari de l'any**. L'empresari és llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat Ramón Llull-IQS i compta amb un postgrau en Administració i Direcció d'Empreses per la Michael Smurfit Business School de Dublín.

Es va incorporar a Grifols el 2001 com a analista al Departament de Planificació i Control, i el 2008 va ser nomenat director de Planificació i Control de la societat, així com membre dels comitès executius. Des del gener de 2017 ocupa el càrrec de conseller delegat solidari de Grifols S.A., juntament amb Raimon Grifols Roura.

A més d'enfortir la presència de Grifols a Europa i els Estats Units, Víctor Grifols ha continuat l'expansió internacional a països com la Xina, Egipte o Canadà, fent créixer la xarxa de centres de donació de plasma de Grifols, la major del món. Com a part dels esforços de Grifols per ajudar els països a aconseguir l'autosuficiència en medicines plàsmiques, Grifols va firmar un acord per establir el primer model públicoprivat integrat del món amb Egipte el 2020.

La innovació i la sostenibilitat també s'han convertit en les grans apostes de la companyia per al futur. Actualment, Grifols és reconeguda com una de les empreses més sostenibles del seu sector i ha rebut distincions de companyies com Bloomberg i Dow Jones.

Víctor Grifols, amb Raimon Grifols, va ser reconegut com un dels millors CEO's d'Espanya el 2021 per la revista Forbes.

Raimon Grifols Roura, Conseller delegat solidari de Grifols

**Medalla d'Honor
Empresari de l'any**



Raimon Grifols Roura (març 1964) ha estat reconegut per Foment amb la **Medalla d'Honor a Empresari de l'any**. L'empresari és llicenciat en Dret per la Universitat de Barcelona i va ser soci del bufet Osborne Clarke.

Des del gener de 2017, Raimon Grifols és conseller delegat solidari de Grifols, junt a Víctor Grifols Deu, després d'haver estat conseller dominical de Grifols S.A. des del maig de 2015. Des d'agost de 2001 i fins al maig de 2015 va ser secretari del Consell d'Administració de Grifols S.A.

Mentre treballava per a Osborne Clarke, Raimon Grifols va formar part de l'equip que va realitzar les operacions corporatives clau de la companyia, incloent les adquisicions d'Alpha Therapeutic Corporation; Seracare Inc.; Plasmacare Inc.; Talerics Biotherapeutics Inc.; divisió de diagnòstic transfusional de Novartis i la unitat de transfusional per tecnologia NAT d'Hologic.

En la seva funció com a conseller delegat solidari, destaca la forta aposta pel creixement sostenible i la innovació amb les adquisicions d'Alkahest, GigaGen i, recentment, Biotest, així com l'expansió internacional a països com la Xina, Egipte i Canadà. Actualment, Grifols és reconeguda com una de les companyies més sostenibles del seu sector i ha rebut distincions de companyies com Bloomberg i Dow Jones.

El 2021, la revista Forbes va reconèixer Raimon Grifols, amb Víctor Grifols Deu, en la llista dels millors CEO's d'Espanya.

Raimon Grifols és també patró de la Fundació Probitas, dedicada a millorar la salut i el benestar de les persones de col·lectius més vulnerables, tant a nivell local com internacional.

XV Premis Carles Ferrer Salat

Compromís Social

Noel

Innovació i Noves Tecnologies

Agromillora

Desenvolupament Sostenible

Colonial

Internacionalització

Cromogenia Units

Igualtat

Unilever Spain

Pime de l'Any (ex-aequo)

MiWendo Solutions

Roldós Media

Noel, grup d'alimentació familiar de quarta generació amb 80 anys de trajectòria, ha estat reconeguda per Foment del Treball Nacional en la categoria de **Compromís Social** degut al treball que desenvolupa a través de la seva **Fundació A. Bosch**. Nascuda el 2004 la seva missió és fomentar la recerca per trobar solucions mèdiques, biomèdiques i quirúrgiques a malalties infantils, en especial al càncer en la infància i, en general, contribuir al benestar de les persones al llarg de la seva vida. La patronal ha volgut posar en valor que, en estreta col·laboració amb l'Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, durant tota la seva trajectòria la fundació ha ajudat a finançar diversos projectes de recerca en el camp de la investigació mèdica. Actualment, dona suport al projecte "Desenvolupament de noves teràpies moleculars per augmentar l'eficàcia i reduir els efectes secundaris dels tractaments pels sarcomes infantils" que es desenvolupa al Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR) i que investiga els tumors infantils més resistent a les teràpies convencionals, com el rhabdomyosarcoma o el neuroblastoma, per a poder dissenyar noves teràpies que donin solució a aquestes patologies.

Foment també ha valorat la implicació de la companyia a través de la Fundació A. Bosch, en projectes com 'Realitat Millorada' que, en col·laboració amb les fundacions Aladina i Small, té el repte d'aconseguir fons per a remodelar la Unitat d'Oncologia i Hematologia Pediàtriques de l'Hospital Vall d'Hebron. Una actuació que està quantificada en més de sis milions d'euros i suposa una fita en l'àmbit de la col·laboració públic-privada. A banda, l'entitat col·labora amb l'Hospital Universitari Dr. Josep Trueta de Girona en l'estudi i recerca de cirurgia d'un dels càncers més comuns en adults, el colorectal, i en anteriors etapes també ha participat en la investigació del Lupus Eritematos i la cirurgia fetal experimental.

Noel està especialitzada en la producció i distribució de pernil cuit i curat, embotits i carns fresques, tant per al mercat nacional com internacional. Compta amb una plantilla de prop de 2.500 treballadors, setze centres de producció repartits per tot el territori espanyol i té presència a més de 66 països. Gràcies a una forta aposta inversora en R+D+i, la companyia està diversificant la seva activitat cap a altres categories de producte com pizzes *premium*, sucus vegetals *cold-pressed*, gazpachos o cremes vegetals, i cap a la nova generació de proteïnes alternatives, amb una ampla oferta 'plant-based'. Ofereix als seus consumidors productes que compleixen quatre premisses fonamentals: salut, conveniència, plaer de consum i sostenibilitat.

Agromillora, companyia líder a nivell mundial en el sector viverístic i referent en producció i comercialització d'arbres fruiters i plantes d'olivera amb els més elevats estàndards de qualitat genètica i sanitària, ha estat reconeguda per Foment en la categoria de **Innovació i Noves Tecnologies**. La patronal ha guardonat l'empresa pels seus models agronòmics innovadors que han permès incrementar la productivitat i sostenibilitat dels cultius, generant estalvis significatius especialment en el consum de recursos hídrics. El jurat ha considerat també el seu lideratge en la multiplicació in vitro d'espècies llenyoses i semi llenyoses gràcies als desenvolupaments tecnològics i d'innovació que han dut a terme des de fa més de 35 anys.

Amb presència a 25 països, la companyia dona feina directa a més de 1.500 persones a través de les seves 10 subsidiàries productives i té 9 laboratoris de multiplicació in-vitro i 628.000m² d'hivernacles, que els permet entregar més de 80 milions de plantes anualment arreu del món.

La companyia catalana es posiciona com a líder en el sector gràcies al seu sistema productiu innovador i altament tecnificat, així com per la seva capilaritat en arribar als cinc continents, que els ha portat a convertir-se en el primer propagador d'espècies vegetals llenyoses i semi llenyoses per al sector agrícola.

Ja des de la seva fundació el 1986, i com el seu propi nom indica, el compromís d'Agromillora ha estat desenvolupar una agricultura millor, més eficient, més rendible i menys sotmesa a les amenaces sanitàries i climàtiques. En aquesta línia, impulsen la creació de noves solucions agronòmiques, com els models superintensius, utilitzant genètica de plantes específicament desenvolupada per a aquesta aplicació i sistemes de mecanització i automatització de l'agricultura que permeten fer-la més sostenible, especialment pel que fa als consums d'aigua.

Fa més de 25 anys, la companyia va promoure aquest sistema per al conreu de l'olivera, una innovació disruptiva que va canviar per sempre la manera de conrear aquesta espècie i que avui està àmpliament implantat a totes les zones productores del món. Solucions semblants s'han desenvolupat posteriorment pel conreu de l'ametlla, algunes fruites dolces i altres fruits secs a través del desenvolupament dels portaempelts Rootpac i el nous formats d'arbre Smartree. A més, son líders mundials en micro-propagació in vitro, assumint projectes de multiplicació de noves espècies arreu del món, tant amb genètica de desenvolupament propi com en col·laboració amb multitud d'institucions de recerca i obtenció de varietats arreu del món.

La història d'Agromillora és una història d'èxit basada en una proposta altament innovadora en un sector, l'agricultura, que en molts casos havia viscut d'esquena a la incorporació de la tecnologia. La mirada per continuar millorant altres conreus i espècies per resoldre els reptes que té per davant la producció d'aliments a nivell mundial segueix sent la base de l'activitat de la companyia que participa activament en aquesta gran revolució que s'està produint en l'agricultura a nivell mundial.

Colonial, la SOCIMI cotitzada a la borsa espanyola i líder al mercat d'oficines prime a Europa, ha rebut el Premi Carles Ferrer Salat a la categoria **Desenvolupament Sostenible** pel seu lideratge europeu en matèria de sostenibilitat, essent la companyia immobiliària europea amb un major nombre d'edificis a la seva cartera amb certificació mediambiental. El 95% de la superfície dels seus edificis està certificada com a sostenible per entitats de referència mundial com LEED o BREEAM, que garanteix que els seus edificis s'han construït sota els estàndards d'ecoeficiència i assumeixen un alt grau de sostenibilitat ambiental. Colonial destaca així per sobre de les altres companyies del sector a Europa, on la majoria no supera el 25% de certificació mediambiental de la seva cartera.

Nascuda a Barcelona l'any 1946, és una de les immobiliàries de referència al mercat d'oficines europees, no només pel seu potent desenvolupament en matèria de sostenibilitat: compta amb més de 100 immobles a Barcelona, Madrid i Paris, que sumen 1,7 milions de metres quadrats amb un valor de 12.000 milions d'euros.

L'any passat, la companyia va completar una de les seves grans fites, assolir el 75% dels seus objectius de descarbonització, el que li permet avançar-se a l'objectiu marcat pels objectius de Paris de 2050 fins el 2030. Els últims anys han baixat les emissions de CO₂ i ara es troben a 8kg de CO₂/m², una xifra molt per sota de la mitjana del sector.

Enguany Colonial s'ha convertit en la primera companyia de l'Ibex espanyol en tenir la totalitat del seu finançament catalogat com a bons verds, després de garantir la tendència d'una cartera d'inversions mediambientalment sostenibles amb un valor igual o superior als 4.602€M del seu finançament via bons.

La companyia està desenvolupant fins i tot noves tècniques de construcció sostenible que redueixen les emissions i incrementen l'eficiència energètica, com la de l'edifici Wittywood, el primer edifici d'oficines totalment de fusta que s'està aixecant a Espanya que, a més, aconseguirà la certificació Leed Platinum. Un altre projecte destacat és l'edifici BIOME a Paris, únic a Europa, àmpliament premiat per la seva aportació a la sostenibilitat. BIOME és un projecte de biodiversitat únic. Compta amb 2.500 m² d'espais completament vegetats i la integració de més de 70 espècies de plantes autòctones.

Tot això ha col·locat la companyia al cap de la majoria de rankings de referència del sector immobiliari i d'empreses cotitzades en matèria de desenvolupament sostenible.

Cromogenia Units, empresa nascuda a Barcelona del Grup Units i que enguany celebra els seus 80 anys, ha estat guardonada amb el premi a la **Internacionalització** per la implementació de la seva infraestructura de producció i post-venda a tot el món per oferir un complet servei tècnic als seus clients allà on ho necessitin. La companyia té 10 plantes de producció situades en diferents països com Espanya, l'Argentina, Xile, el Brasil, Alemanya, Mèxic, els EUA i la Xina, entre d'altres. A més, la patronal ha reconegut Cromogenia Units per la seva aposta per la qualitat, la recerca i el respecte pel medi ambient, que ha dut a l'empresa a aconseguir tenir clients de tots els continents.

Cromogenia Units desenvolupa i fabrica una àmplia varietat d'especialitats químiques per a un ampli ventall d'indústries que van des dels curtits, al tractament de superfícies, lubricants, construcció, recobriments, adhesius, tèxtil, tractament d'aigües i especialitats químiques.

En aquests 80 anys d'experiència, la companyia ha aconseguit tenir un abast internacional arribant a clients de tots els continents i produint a 6 plantes ubicades a diferents països: Espanya, Argentina, Mèxic, Brasil i Xina. A més, compta amb filials comercials a Portugal, Itàlia, Argentina, Xile, Brasil, Mèxic, Xina i EUA.

Cromogenia Units va néixer com una empresa familiar que, si bé ha apostat per la internacionalització com un dels seus reptes, segueix sent fidel als seus valors més profunds: oferir un servei de qualitat, proper i flexible per ajudar els seus clients a desenvolupar productes de alta qualitat, adaptats a les seves necessitats i que milloren la seva rendibilitat, sempre amb la mirada fixada en el respecte pel nostre entorn.

Cromogenia Units és una empresa líder al sector químic que no deixa d'avançar. La seva aposta per una tecnologia més eficaç i per l'R+D li permeten millorar processos i productes destinats a clients repartits per tot el planeta, sempre amb la sostenibilitat i la qualitat com a objectius principals. Així com el desenvolupament i la promoció de tecnologies netes i respectuoses amb el medi ambient per contribuir a una química més verda. D'aquesta manera, Cromogenia Units ha aconseguit oferir un producte diferenciat per la seva qualitat i per un desenvolupament més sostenible.

Unilever, una de les empreses líder a nivell mundial en alimentació, cura de la llar i higiene personal, ha estat reconeguda en la categoria d'**Igualtat** gràcies a l'increment del nombre de dones que ocupen càrrecs directius dins l'organització. Actualment, el 45% dels llocs de treball dins del Comitè de Direcció de la companyia estan ocupats per dones, xifra que s'eleva al 75% en el cas de les participants en el programa 'Futurs Líders' de l'empresa, que té com a objectiu captar nous talents acabats de graduar. Foment del Treball ha volgut reconèixer Unilever per haver passat a ser membre de la Xarxa DIE (Xarxa d'Empreses amb Distintiu d'Igualtat en l'Empresa).

La companyia, que té presència a més de 190 països, genera productes usats per més de 34.000 milions de persones al dia. Compta amb més de 148.000 treballadors i va generar unes vendes de 52.400 milions d'euros el 2021. Més de la meitat de l'impacte de la seva activitat beneficia mercats de països emergents i en vies de desenvolupament.

Unilever posseeix més de 400 marques, presents a les llars de tot el món, incloent marques globals icòniques com Dove, Lifebuoy, Knorr i Magnum, així com noves marques entre les que es troben Love Beauty & Planet, Seventh Generation i The Vegetarian Butcher.

El seu objectiu és ser líders mundials en negocis sostenibles i, d'aquesta manera, demostrar com el seu model de negoci, orientat al propòsit i adaptat al futur, impulsa un rendiment superior. Tenen una llarga tradició vinculada a la responsabilitat i al progrés, des de temps en els quals el seu fundador, William Lever, va llançar la primera marca amb propòsit del món, Sunlight Soap, fa més de 100 anys. Això segueix al cor de com es dirigeix la companyia avui.

Unilever Compass, la seva estratègia de negoci sostenible, s'instaura per a ajudar-los a obtenir un rendiment superior i a impulsar un creixement sostenible i responsable, a la vegada que: millora la salut del planeta, millora la salut, confiança i benestar de les persones, així com contribueix a un món més just i socialment inclusiu.

Tot i que queda molt per fer, Unilever va assolir l'any passat el lideratge del sector en l'Índex Dow Jones de Sostenibilitat de S&P, la categoria 'Triple A' als índexs de referència de Clima, Aigua i Boscos de CDP i d'haver estat nomenats com l'empresa millor classificada a l'enquesta de Líderes en Sostenibilidad de GlobeScan/SustainAbility, per desè any consecutiu.

MiWendo Solutions, start-up que ha dissenyat un nou radar acoblable al colonoscopi per detectar amb alta precisió els pòlips precancerosos, ha estat reconeguda com a **Pime de l'any**. Foment del Treball ha volgut posar de relleu el procés innovador que ha creat la companyia, que és un spin-off de l'Hospital Clínic, la Universitat Pompeu Fabra, la Politècnica de Catalunya i ICREA. Aquest nou dispositiu, que emet una alerta acústica per avisar al metge si detecta un pòlip, comença aquest estiu la primera validació amb pacients reals. Un cop fetes totes les validacions prescriptives, es preveu la venda d'un milió d'unitats anuals a partir dels 6 primers anys d'iniciar les vendes que, alhora, significaria salvar 87.000 vides anualment.

El 2020 van aparèixer 2 milions de nous casos de càncer colonorectal al món, un dels principals reptes actuals de salut pública dels països occidentals. De fet, ja és el càncer més prevalent a Espanya. De mitjana, presenta una supervivència a 5 anys relativament baixa, del 63%. La bona notícia és que, si es diagnostica en les etapes més precoces, la supervivència augmenta fins el 91%. No obstant, aquesta no arriba gairebé ni al 8% quan el diagnòstic es fa en etapes tardanes.

El principal motiu d'aquestes xifres és que la metodologia estàndard per a diagnosticar el càncer colonorectal, la colonoscòpia, dista bastant de ser perfecte. Els experts calculen que, de mitjana, en una colonoscòpia el 22% dels pòlips no s'identifiquen. Els motius són múltiples. En ocasions, el problema radica en que la càmera del colonoscopi té un rang de visió molt limitat. També pot ocórrer que alguns pòlips s'amaguin darrera dels múltiples plects del colon o que quedin 'eclipsats' per restes de femta si el pacient no està ben preparat. Tanmateix, hi ha ocasions en les quals el metge endoscopista no els identifica.

Tots aquests factors porten a que, actualment, el 8% dels càncers colonorectals siguin càncers d'interval, és a dir, càncers que es diagnostiquen després d'una colonoscòpia negativa.

Per aquests motius, MiWendo Solutions ha desenvolupat un nou dispositiu mèdic basat en la visió per microones. Mitjançant l'emissió i recepció de microones, com si es tractés d'un radar, es poden conèixer amb molta precisió l'existència de pòlips. Aquest dispositiu ha estat miniaturitzat i patentat, de tal manera que s'utilitza com a un accessori d'un sol ús per al colonoscopi. Quan el radar detecta un pòlip precancerós, s'emet un senyal acústic que alerta l'endoscopista de la seva presència.

En aquests moments, la companyia està preparant tota la documentació per a iniciar aquest mateix estiu les proves amb els primers 15 pacients a l'Hospital Clínic de Barcelona.

Roldós Media, agència familiar catalana de planificació de mitjans fundada l'any 1872 per Rafael Roldós Viñolas, ha estat reconeguda com a **Pime de l'any** per la seva llarga trajectòria empresarial en haver complert els 150 anys. El jurat ha reconegut la companyia pel ser una de les agències de mitjans més antigues d'Europa, amb el major recorregut en el mercat per aportar solucions eficaces a les necessitats de comunicació dels seus clients.

L'empresa ha anat evolucionant amb el sector centrant la seva activitat principalment en la planificació de mitjans, tant tradicionals (televisió, ràdio, premsa, exterior...), com formats online (cercadors, xarxes socials, portals, influencers...).

Es tracta d'una de les primeres agències de mitjans fundada a Catalunya i la més antiga d'Europa que es manté en actiu, un segle i mig més tard. Enguany, està en mans de la quarta i cinquena generació, descendents del seu fundador.

José Manuel Casanovas Roldós, conseller delegat des de l'any 2012 i membre de la quarta generació, declara que "la clau de l'èxit de la companyia ha estat la seva capacitat d'adaptació als canvis, aportant a les empreses noves possibilitats de planificació de mitjans, amb campanyes globals i buscant l'òptima combinació entre entorns online i offline per tal d'aconseguir la màxima rendibilitat".

En l'àmbit docent, la seva consellera, Carol Serra, col·labora amb diverses universitats espanyoles, una tasca que combina amb la publicació de diferents llibres i articles científics i de divulgació sobre la història de la publicitat al nostre país. La seva tesi doctoral, "La influència de Rafael Roldós Viñolas en el naixement i desenvolupament de l'activitat publicitària a Espanya: la seva obra i el seu llegat (1857-1957)", aprofundeix, precisament, en els orígens de la publicitat i en l'important paper que ha exercit Roldós al llarg dels segles XIX i XX.

En l'actualitat, les oficines de Roldós, ubicades al Passeig Sant Joan de Barcelona, estan ocupades per tres empreses de la família: Roldós Media, centrada en la planificació de mitjans; Houser&Houser, especialitzada en màrqueting online i Comadi, dedicada a telemarketing B2B. L'equip treballa fidel al lema del fundador: 'De la transparència, el respecte; de la proximitat, la confiança'.

Edicions anteriors

2021

Medalles d'Honor Commemoratives 250è Aniversari Foment del Treball:

Asociación Industrial Textil del Proceso Algodonero (AITPA)

Isidre Fainé Casas, President Fundació Bancària La Caixa i President del Consell d'Administració de Criteria Caixa

Premis CFS:

Compromís Social	Grup Sorigué
Innovació	Grup Eulen i Fundació Cugat
Internacionalització	Fluidra i Wallbox
Medi Ambient	Hercal Diggers
Igualtat	Carrefour
Pime de l'Any	Bellapart

2020

Medalles d'Honor:

Empresari de l'Any	Ángel Simón, president d'Agbar
Trajèctòria Empresarial	Martín Pérez Lombarte, director del Festival Jardins Pedralbes i Festival Mil·lenni

Premis CFS:

Compromís Social	Fundació Superacció
Innovació	Iberboard
Internacionalització	Frit Ravich
Medi Ambient	Epson
Igualtat	Mercabarna
Pime de l'Any	PICVISA

2019

Medalles d'Honor:

Empresari de l'Any	Luca de Meo
Trajectòria Empresarial	Sebastià Salvadó, <i>in memoriam</i> Miquel Valls, <i>in memoriam</i>

Premis CFS:

Compromís Social	Torrans Vicens
Innovació	Schneider Electric España
Internacionalització	Castañer
Medi Ambient	CELSA Group
Igualtat	Nestlé
Pime de l'Any	BYHOURS

2018

Medalles d'Honor:

Empresari de l'any	Francisco Reynés
Trajectòria Empresarial	Joan Pujol
Trajectòria Artística i transcendència social	Montserrat Caballé, <i>in memoriam</i>

Premis CFS:

Compromís Social	Aigües de Barcelona
R+D	Cellnex Telecom
Internacionalització	Grupo Cañigueral
Medi Ambient	Nufri

2017

Medalles d'Honor:

Empresari de l'any	Ana Botín
Trajectòria Empresarial	Juan Antonio Samaranch, <i>in memoriam</i>
Especial Compromís	Alfredo Molinas

Premis CFS:

I+D+i	Barcelona Tech City
Internacionalització	Roca Corporación Empresarial
Medi Ambient	MANGO
Compromís Social	Fundación Repsol

2016

Medalles d'Honor:

Empresari de l'Any	Francisco Javier García Sanz
Trajectòria Empresarial	Javier Godó

Premis CFS:

I+D+i	Grupo Carnisa
Internacionalització	Grupo Indukern
Medi Ambient	Salgot
Compromís Social	Condis Supermercats

2015

Medalles d'Honor:

Empresari de l'Any	Sol Daurella
Trajectòria Empresarial	Leopoldo Rodés, <i>in memoriam</i>

Premis CFS:

I+D+i	Freixenet
Internacionalització	Abertis Infraestructuras
Medi Ambient	Basf Española
Empresari de futur	Jordi Priu

2014

Medalles d'Honor:

Empresari de l'any	Carlo Umberto Bonomi
Trajèctòria Empresarial	Mariano Puig

Premis CFS:

I+D	Gaes
Internacionalització	Areas
Medi Ambient	Gribau Group
Empresari de futur	Carlos Durán

2013

Medalles d'Honor:

Empresari de l'any	César Alierta
Trajèctòria Empresarial	Miguel Ángel Torres
Compromís Empresarial	Jordi Comas, <i>in memoriam</i>

Premis CFS:

I+D+i	Lucta
Internacionalització	Taurus Group
Medi Ambient	Nestlé España
Empresari de futur	Xavier Badia

2012

Medalles d'Honor:

Empresari de l'any Clemence Cheng

Trajectòria Empresarial José Manuel Lara

Premis CFS:

I+D+i Grupo Balfegó

Internacionalització HOTUSA

Medi Ambient AGBAR

Empresari de futur Lucas Carné, José Manuel Villanueva

2011

Medalles d' Honor:

Empresari de l'any Isidre Fainé

Trajectòria Empresarial Josep Ferrer

Premis CFS:

I+D+i Semillas Fitó

Internacionalització Grifols

Medi Ambient Industrias Titan

Empresari de futur Tomás Diago

2009

Medalles d' Honor:

Gremi de Fabricants de Sabadell

Cambrà de Comerç i Indústria francesa a Barcelona

Josep Sánchez-Llibre

Premis CFS:

Trajctòria empresarial	Basi, SA
Empresari de futur	Guillem Bosch (Vista Óptica)
Internacionalització	Grupo Vichy Catalán
Satisfacció del Client	Grup Alimentari Guissona
Formació	ESADE

2008

Medalles d'Honor:

Palau de la Música
IESE Business School

Premis CFS:

Trajctòria empresarial	Casa Tarradellas
	José Monje Canut (Via Veneto)
Empresari de futur	Ignacio González (Infojobs.net)
Internacionalització	Cirsa Gaming Corporation
Eficiència energètica	Nissan
Tecnologia aplicada	Soler & Palau Ventiladors
Satisfacció del Client	Port Aventura
Formació en la empresa	Schneider Elèctric

2007

Medalles d'Honor:

Banc Sabadell
Barcelona Meeting Point
RACC

Premis CFS:

Trajctòria empresarial	Fausto Grup d'Empreses
	F. Closa Alegret, SA
Empresari de futur	Dídac Lee (IntercomGI Spamina)

Internacionalització
Medi Ambient
Tecnologia Aplicada
satisfacció del Client

Grup Vemsa 1857, SL
Yamaha Motor España
La Morella Nuts, SA
Iglesias Joier

Patrocinadors Premis Carles Ferrer Salat:



Patrocinadors 250 aniversari:

