

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

# Informe de Coyuntura Económica

EL ENFRIAMIENTO ECONÓMICO SE VA CON EL INVIERNO

DICIEMBRE 2022



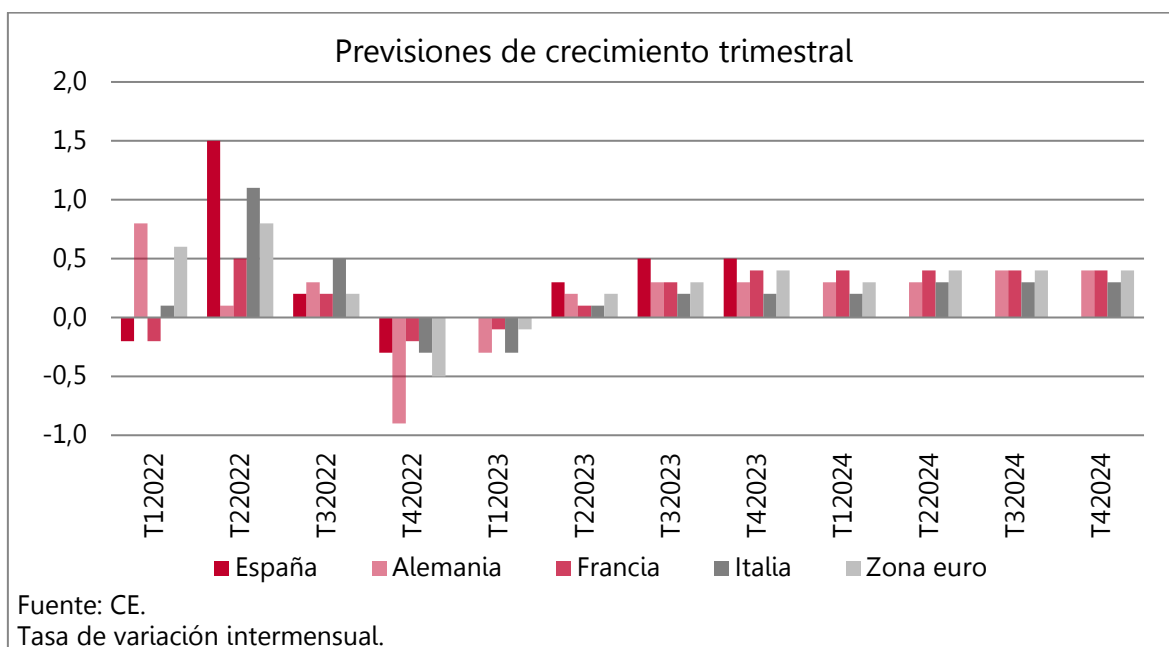
## **Tabla de contenido**

Resumen ejecutivo .....	3
Entorno internacional.....	6
Demanda y actividad.....	10
Encuesta de Presupuestos Familiares.....	14
Mercado de trabajo.....	18
Precios y financiación.....	21
El crédito no bancario en España.....	24
Sector público .....	26
Sector exterior.....	28

## Resumen ejecutivo

En el contexto económico actual sigue prevaleciendo el gran nivel de incertidumbre con relación a la economía y los principales elementos que han afectado su evolución, como pueden ser, la guerra en Ucrania, los problemas logísticos y de abastecimiento, los precios de la energía y la calibración de la respuesta de política económica para hacer frente al fuerte incremento del coste de vida y de costes de producción.

En este sentido, todas las previsiones para 2023 se han ido recortando a lo largo del año, para acabar en estimaciones muy magras respecto a lo inicialmente estimado, con una tendencia marcada a la moderación. En este sentido, la Comisión prevé un crecimiento del PIB de 3,3% en la UE y de 3,2% la zona euro para este año, y de 0,3% en ambos casos para 2023. Particularmente, para el último trimestre del año anuncia una contracción de -0,5%, y de -0,1% para el primer trimestre del año que viene en la UE. Sobre la evolución de los precios, por ejemplo, el FMI prevé un nivel de 8,8% en 2022, para bajar hasta el 6,5% en 2023 y 4,1% en 2024.



En el análisis trimestral, según datos de la Comisión Europea, se prevé una desaceleración e incluso crecimiento negativo para el último trimestre de 2022 y primer trimestre de 2023, recuperándose suavemente la economía, aunque persistirán las tensiones de precios, mucho más suaves, y un endurecimiento de la política monetaria, también menos acentuado, que irá normalizando los tipos de interés, acabando con los tipos de interés negativos o nulos. De ahí, que podamos afirmar que “el enfriamiento económico se va con el invierno”.

Ciertamente, en estos últimos años hemos tenido una pequeña manada de cisnes (el impacto de lo altamente improbable), tanto negros como alguno blanco, como ha sido la crisis sanitaria del Covid-19, la obtención en tiempo récord de su vacuna, la guerra cruenta en territorio europeo, la crisis energética y alimentaria, y los niveles de inflación ya olvidados, que nadie aventuraba que se pudiesen dar en un contexto al uso o tendencial. De ahí, que los elementos excepcionales hayan ordenado y alterado de forma importante la vida social y económica, que ha dificultado el análisis y prognosis del comportamiento a medio plazo, apareciendo la incertidumbre con fuerza. De ahí, que esperamos que ya, en los próximos meses pueda darse una reducción de esta

incertidumbre y permita una prognosis más afinada, que todo indica a esa recuperación suave, no exenta de problemas estructurales, como el bajo crecimiento de la productividad, o de niveles elevados de precios en los próximos meses, entre otros.

El impulso de la recuperación económica tras la crisis del Covid-19 continuó teniendo efecto en el 2022, especialmente en lo que a la actividad turística se refiere, sobre todo en Europa, y en España más concretamente, con el repunte del turismo internacional. El PIB de España desaceleró su crecimiento en el tercer trimestre de 2022 en tasa intertrimestral, con un aumento de 0,2%, frente al 1,5% del trimestre anterior. En cuanto a la actividad turística, hasta octubre, llegaron a España 63,1 millones de visitantes, frente a los 24,9 del mismo período del año anterior. Cataluña, fue la primera CA de destino principal, con 13,0 millones de visitantes, representando el 20,6% del total.

No obstante, es importante destacar que los efectos del *shock* de términos de intercambio que se está padeciendo en Europa tiene fuertes implicaciones tanto para familias como para empresas, cuya demanda se verá mermada ya que se ha ido reduciendo el ahorro y los proyectos de inversión se han ido posponiendo.

Los precios de los bienes importados están aumentando más que los de los bienes exportados, ello encarece significativamente la factura de las compras de energía, con una pérdida de riqueza estimada de entre 1,0% y 1,5% del PIB, en España, por año (Vicente Salas Fumás). En España, el saldo comercial deficitario fue de 53.437 millones de euros, frente al déficit de 13.267 del período enero-septiembre del año pasado. El déficit energético subió de los 16.393 millones de euros del 2021 hasta los 40.057 del 2022, mientras que el saldo no energético presentó un balance negativo de 13.381 millones de euros, frente al superávit de 3.125 millones de 2021.

En cuanto al IPC de octubre registró una variación anual de 7,3% en España y, en Cataluña, el IPC subió un 6,8%. Estas tasas implican una moderación de aproximadamente un punto y medio y respecto a los niveles récord observados en los meses de verano. A pesar del elevado nivel de inflación actual, se espera que esta moderación se mantenga en los próximos meses. La variación mensual, en España y Cataluña, fue de 0,3% y 0,1%, respectivamente. Es importante destacar, en este sentido, que las variaciones mensuales del IPC desde julio han sido, o bien negativas, o muy moderadas.

Asimismo, el alza sin precedentes, en velocidad e intensidad, de los tipos de interés de referencia por parte de los bancos centrales para combatir los aumentos de la inflación, repercuten en los costes de financiación de las empresas y de los préstamos de las familias. Así, el Euribor a 12 meses, referencia de muchas operaciones hipotecarias, ha subido más de 3 puntos en un año, actualmente en valores de 2,828% (noviembre), cuando hace un año estaba en terreno negativo. Esto implica que la cuota de un préstamo hipotecario de 150.000 euros a 25 años +1,0%, por ejemplo, pueda incrementarse en más de 200 euros al mes o, equivalentemente, a casi 3.000 al año, lo que se irá notando en mermas de consumo en los próximos meses, además de la pérdida de capacidad de gasto por la inflación.

La economía española y catalana moderarán su ritmo de expansión, a diferencia de Alemania o Italia donde se prevén contracciones de la actividad, pero también hay que tener en cuenta que nuestras economías aún no han alcanzado el nivel de PIB anterior a la crisis del Covid-19. Sin embargo, el mercado de trabajo mantiene un buen comportamiento. Un aspecto muy importante que destacar es que, en variación anual, el total de asalariados aumentó en 486.700 personas, 1.375.500 indefinidos más y 888.900 temporales menos.

En lo que al sector público se refiere, caben destacar dos elementos, la reducción del déficit y el incremento de la recaudación.

Finalmente, dedicamos un apartado especial a analizar la situación de crédito no bancario en España y otra para analizar la estructura de gasto de las familias.

Tomando datos de la CNMV se presenta la evolución más reciente de los subsectores que forman parte del sector financiero español distinguiendo aquellos que proporcionan financiación típicamente bancaria de otras entidades que proporcionan financiación al margen de este canal.

De acuerdo con el informe de la CNMV, de la evolución de las fuentes de financiación de las sociedades no financieras hasta 2008 destacan los préstamos bancarios, la vía más tradicional y seguramente más adecuada para las sociedades de menor tamaño. Desde 2009, una vez pasadas las primeras etapas de la crisis financiera global, comenzó un periodo de contracción del crédito bancario en el que otras fuentes de financiación alternativas cobraron una importancia mucho mayor. En particular, la financiación vía acciones y participaciones (que incluye, además, los beneficios retenidos por las compañías) ha sido clave en los últimos años hasta 2019. El año 2020, con el inicio de la crisis del Covid-19 supuso un cambio de rumbo en esta tendencia, observándose un nuevo crecimiento significativo de los préstamos bancarios. Este aumento de los préstamos de los bancos a las sociedades se explica parcialmente por las diferentes medidas de apoyo establecidas por el Gobierno en el contexto de la crisis y también por las que la autoridad monetaria adoptó con el fin de facilitar el flujo de crédito a la economía.

La encuesta de presupuestos familiares elaborada por el INE, permite analizar el peso relativo que tienen los distintos grupos de gasto sobre el total del presupuesto familiar.

En su evolución de 2015 a 2021, se observa que los grupos de gasto más importantes (en 2021) en términos relativos sobre el total son: la vivienda, agua, electricidad y gas (33,8%); los alimentos y bebidas no alcohólicas (16,4%); y el transporte (11,0%). Por el contrario, los grupos de gasto que menos peso relativo tiene sobre el total son: la enseñanza (1,5%); las bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos (1,7%); y las comunicaciones (3,2%).

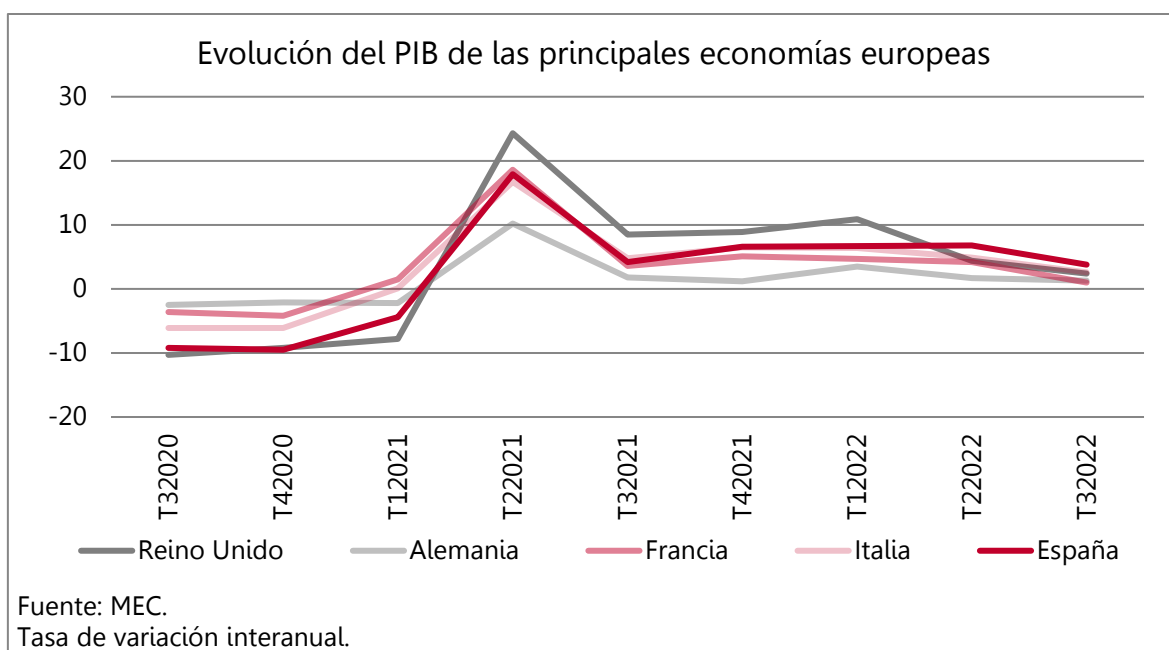
Si se analiza la evolución de cada grupo de gasto a lo largo del tiempo, tenemos que a lo largo del período 2015-2021, el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas aumentó en un 9,39%; vivienda, agua, electricidad y gas lo hizo en un 6,65%; y sanidad en un 16,38%. En el mismo período, el grupo Hoteles, cafés y restaurantes disminuyó en un 17,25%; Espectáculos, ocio y cultura lo hizo en un 23,79%; y Vestido y calzado en un 22,24%.

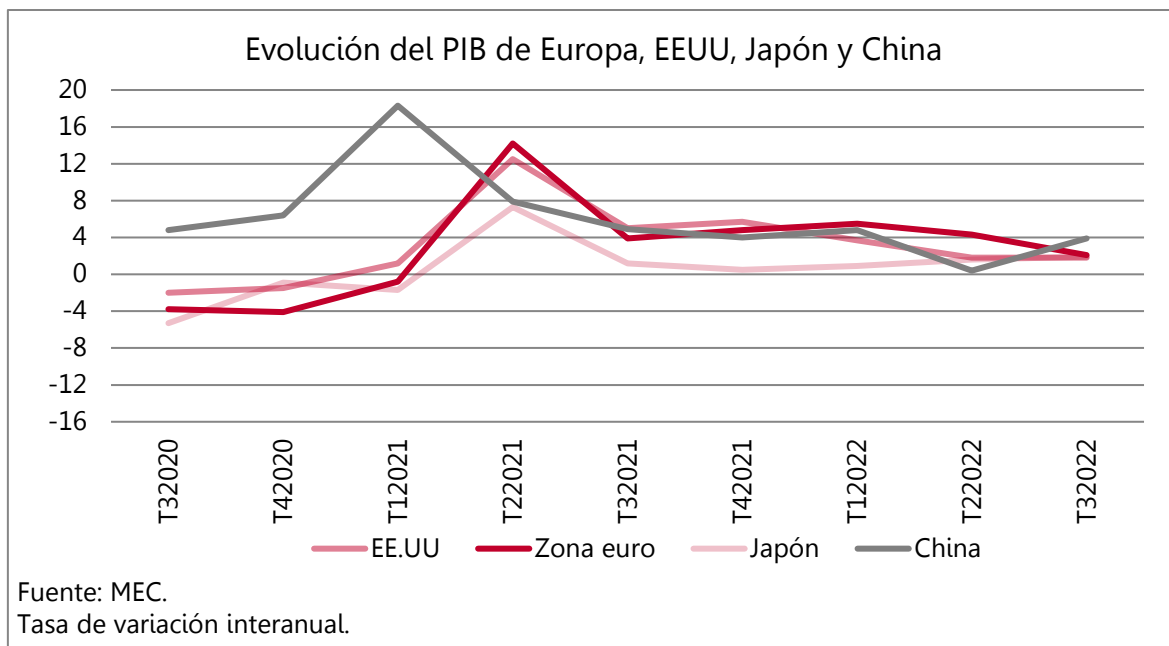
## Entorno internacional

En el tercer trimestre de 2022 el ritmo de crecimiento de la economía europea comenzó a mostrar una tendencia marcada a la moderación, con un aumento del PIB de 0,2% intertrimestral, tanto en la UE como en la zona euro. En términos interanuales el incremento fue de 2,4% en la UE y de 2,1% en la zona euro.

Concretamente, el crecimiento del PIB de Alemania repuntó ligeramente en el tercer trimestre, con un aumento del 0,4%. En cambio, en Francia e Italia, el crecimiento del PIB se moderó, con una subida de 0,2% y 0,5%, respectivamente. Asimismo, en el Reino Unido la economía se contrajo, un 0,2%, en el tercer trimestre de 2022.

Por otra parte, fuera del entorno europeo, cabe mencionar que, el PIB de EE. UU. repuntó al crecer un 0,6% intermensual, frente a las contracciones del primer y segundo trimestre. La economía japonesa cayó un 0,3%, frente a la subida de 1,1% en el trimestre anterior. Por otra parte, el incremento del PIB interanual de China, en el tercer trimestre de 2022, fue de 3,9%.





En su informe de previsiones del mes de octubre, el FMI se refiere a la etapa actual que está atravesando la economía mundial como una “crisis de coste de vida”. La invasión rusa a Ucrania, la inflación persistente y generalizada, así como la moderación del crecimiento en China, son los factores que, en mayor medida, han contribuido a provocar esta situación.

Según sus proyecciones, la economía global crecerá un 3,2% en 2022 y un 2,7% en 2023, cifra que representa el perfil de crecimiento más débil desde 2001, exceptuando el año de Covid-19. Señala que lo peor está aún por venir y que para muchas economías el 2023 será un año que se sentirá como una recesión, en la medida que las tres economías más importantes continuarán atravesando dificultades: la economía de EE. UU. se contrajo en la primera mitad del año, en China continuaron los confinamientos y problemas en su sector inmobiliario, además de la fuerte crisis energética que afecta a Europa.

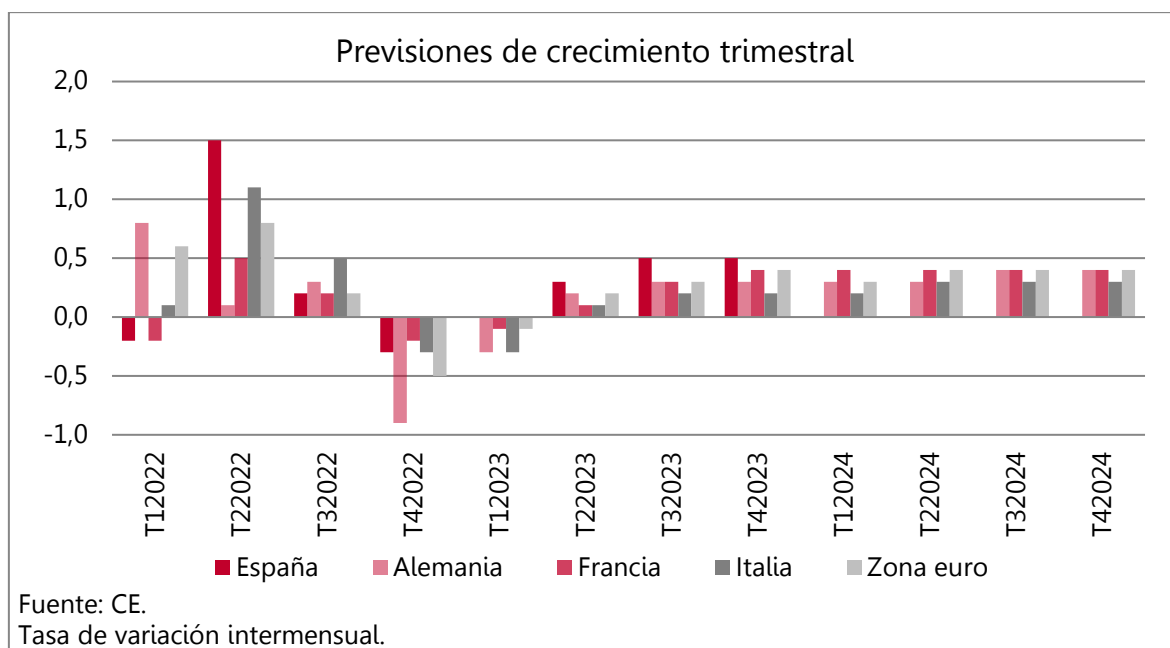
Sobre la evolución de los precios, el FMI corrige nuevamente sus proyecciones, hasta el 8,8% en 2022, para bajar hasta el 6,5% en 2023 y 4,1% en 2024.

El ámbito internacional se verá afectado por la fuerte apreciación del dólar y el endurecimiento de las condiciones financieras. En este sentido, los volúmenes de exportaciones e importaciones mundiales de bienes y servicios crecerían un 4,3% este año y un 2,5% el próximo.

Por otra parte, la Comisión Europea, en su informe de otoño del mes de noviembre, señala que el impulso económico de la recuperación tras la pandemia se está desvaneciendo. Los efectos de los incrementos en los precios de la energía se están expandiendo a lo largo de toda la economía, golpeando a las empresas que ven aumentar sus costes de manera exorbitante, al tiempo que también se deteriora el poder adquisitivo de los hogares. Las perspectivas de una reducción del gasto por parte de las familias y de decisiones de posponer inversiones por parte de las empresas, hacen probable un escenario de recesión económica para este invierno y mantienen las perspectivas de debilidad económica para todo el 2023.

La Comisión prevé un crecimiento del PIB de 3,3% en la UE y de 3,2% la zona euro para este año, y de 0,3% en ambos casos para 2023. Particularmente, para el último trimestre

del año anuncia una contracción de -0,5%, y de -0,1% para el primer trimestre del año que viene en la UE.



No obstante, hay que destacar que, de acuerdo con las previsiones de crecimiento trimestral, se estima que la contracción de la actividad se revierta rápidamente después del invierno, con un perfil de evolución positivo trimestre a trimestre.

Asimismo, estima un mayor nivel de inflación, de 8,5% para 2022 en la zona euro y de 9,3% en la UE. Para 2023, se espera que se mantenga en niveles elevados, de 7,0% y de 6,1%, respectivamente.

Las perspectivas para el 2024 son de una recuperación, con crecimientos del PIB en torno al 1,5% y con menores niveles de inflación (3,0% en la UE y 2,6% en la zona euro).

Finalmente, la OCDE, en su último informe, también hace referencia a los múltiples restos que enfrenta actualmente la economía mundial, destacando la desaceleración del crecimiento del PIB, la persistencia de la inflación, el debilitamiento de la confianza y el elevado grado de incertidumbre.

Proyecta un crecimiento del PIB mundial de 3,1% este año, una moderación al 2,2% en 2023 y una ligera recuperación en 2024 hasta el 2,7%.

En cuanto al comercio mundial, la OCDE prevé un aumento de los volúmenes de comercio de 2,9% en 2023 y de 3,8% en 2024.



<b>Previsiones de crecimiento del PIB</b>									
<b>Variación anual</b>	<b>FMI</b>			<b>CE</b>			<b>OCDE</b>		
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Economía mundial	6,0	3,2	2,7	3,1	2,5	3,1	3,1	2,2	2,7
Zona euro	5,2	3,1	0,5	3,2	0,3	1,5	3,3	0,5	1,4
EE. UU.	5,7	1,6	1,0	1,8	0,7	1,7	1,8	0,5	1,0
Japón	1,7	1,7	1,6	1,7	1,6	1,2	1,6	1,8	0,9
Alemania	2,6	1,5	-0,3	1,6	-0,6	1,4	1,8	-0,3	1,5
Francia	6,8	2,5	0,7	2,6	0,4	1,5	2,6	0,6	1,2
Italia	6,7	3,2	-0,2	3,8	0,3	1,1	3,7	0,2	1,0
España	5,1	4,3	1,2	4,5	1,0	2,0	4,7	1,3	1,7
Reino Unido	7,4	3,6	0,3	4,2	-0,9	0,9	4,4	-0,4	0,2
China	8,1	3,2	4,4	3,4	4,5	4,7	3,3	4,6	4,1
India	8,7	6,8	6,1	6,9	6,0	6,3	6,6	5,7	6,9
Brasil	4,6	2,8	1,0	2,5	0,8	1,0	2,8	1,2	1,4
Rusia	4,7	-3,4	-2,3	-5,1	-3,2	0,9	-3,9	-5,6	-0,2

Fuente: FMI, Comisión Europea, OCDE.

En la comparativa con Europa, es importante señalar que, los datos referentes a la inversión pública muestran todavía niveles relativamente bajos en España. Así en España, sigue siendo en los últimos años aproximadamente de 0,6 puntos de PIB menor, con respecto a la media europea. Nuevamente, hay que reiterar la necesidad de impulsar la inversión pública. En promedio, entre los años 2009-2013, la inversión pública en España fue del 3,8% del PIB mientras que en la UE fue de 3,4%. En media, para el período 2014-2018, en España se alcanzó el 2,2% del PIB y en la UE el 2,9%. En 2022, el guarismo llega al 2,8% y 3,3%, respectivamente.

## **Demanda y actividad**

Según el avance de Contabilidad Nacional publicado el 28 de octubre, el PIB de España desaceleró su crecimiento en el tercer trimestre de 2022 en tasa intertrimestral, con un aumento de 0,2%, frente al 1,5% del trimestre anterior. Asimismo, en términos interanuales, la tasa de variación del PIB fue de 3,8% lo que representa una moderación significativa respecto al segundo trimestre (+6,8%).

Por su parte, el deflactor implícito del PIB aumentó un 3,7% respecto al mismo trimestre de 2021, lo que supone una décima más que en el período anterior. Es importante señalar que este indicador permite tener una buena aproximación de la evolución de los precios de los bienes servicios producidos en una economía durante un período determinado. A diferencia del IPC, que mide la evolución de los precios de una cesta de consumo, el deflactor del PIB considera el precio de todos los bienes y servicios.

Con relación al empleo, en términos de horas trabajadas, se observó una mínima caída de 0,1% respecto al trimestre anterior y, en tasa interanual, un aumento de 3,3%. Los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo se incrementaron en 540.000 en el año.

Desde la perspectiva de la demanda, la aportación de la demanda nacional a la variación del PIB fue de 0,8 puntos (1,1 puntos inferior a la del segundo trimestre) y, por otro lado, la demanda externa contribuyó con 3,0 puntos (1,9 puntos inferior a la del trimestre pasado).

En cuanto a la demanda interna, el gasto de las AAPP registró un descenso de 2,7% interanual, mientras que el gasto de los hogares aumentó un 1,5%. La formación bruta de capital fijo, por otra parte, aceleró su ritmo de crecimiento al 6,3%.

Las exportaciones de bienes y servicios se incrementaron un 18,0%, lo que obedece al aumento de las ventas al exterior de bienes, ya que las de servicios moderaron su crecimiento. Las importaciones, por su parte, subieron un 9,8%, aceleración que se explica por el crecimiento en las importaciones de bienes, compensado, en parte, por la disminución en la tasa interanual de las importaciones de servicios.

Por el lado de la oferta, cabe señalar una moderación en todos los sectores de actividad respecto al crecimiento observado en el segundo trimestre, particularmente, en los servicios y la industria.

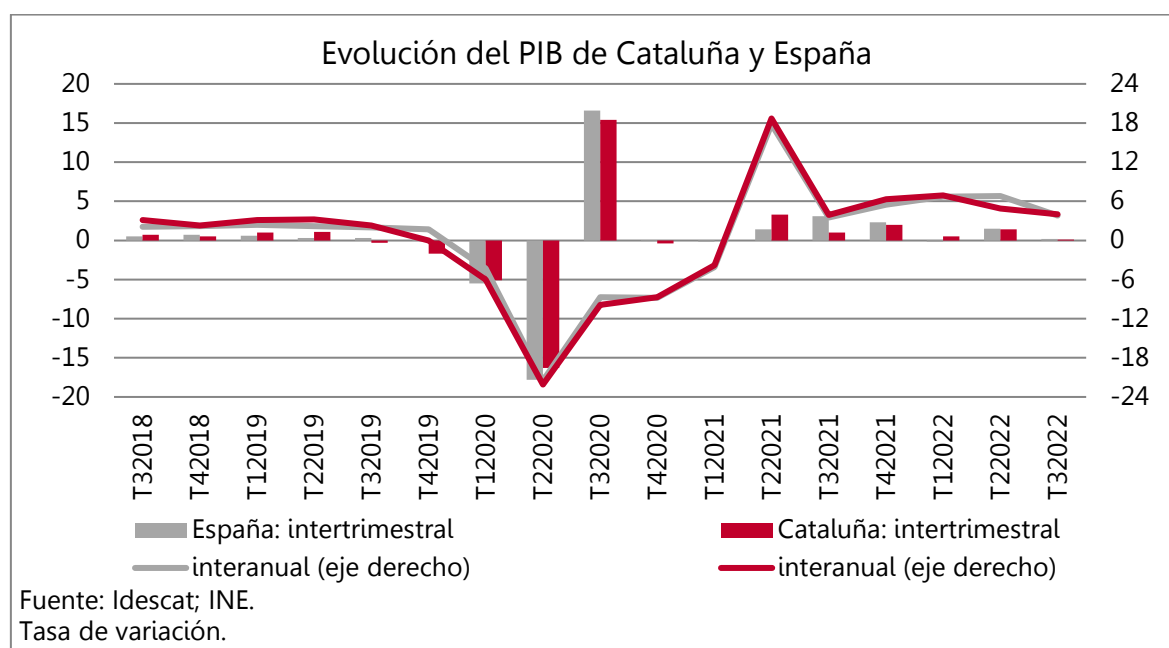
### España: PIB por componentes y sectores

Tasa de variación interanual	T32021	T42021	T12022	T22022	T32022
PIB	4,2	6,6	6,7	6,8	3,8
Componentes:					
Consumo final de los hogares	4,0	4,6	3,5	2,5	1,5
Consumo final de las AAPP	3,1	-0,1	-1,0	-2,9	-2,7
Formación bruta de capital fijo	-3,0	-1,7	3,5	4,9	6,3
Exportaciones de bienes y servicios	15,2	16,4	19,9	23,1	18,0
Importaciones de bienes y servicios	14,3	11,6	12,2	8,8	9,8
Demanda Interna*	3,8	4,9	3,8	1,9	0,8
Demanda Exterior*	0,4	1,7	2,8	4,9	3,0
Oferta:					
Agricultura	2,5	1,8	3,9	-1,2	-1,4
Industria	0,4	3,2	2,7	4,5	3,1
Construcción	-8,2	-4,1	0,6	5,1	5,2
Servicios	6,0	8,2	7,8	7,7	4,2

Fuente: INE. \*Contribución al crecimiento del PIB.

Por otra parte, según el Idescat, entre los meses de julio y septiembre, el PIB de Cataluña creció un 4,0% interanual, frente al 4,9% del segundo trimestre de 2022, mientras que, en términos intertrimestrales, la variación fue de 0,1%, en comparación con el 1,4% del período anterior.

En Cataluña, a diferencia del conjunto de España, la industria ha mostrado una evolución negativa trimestre a trimestre a lo largo del 2022. El consumo de las AAPP se mantuvo en crecimiento, mientras que en España se registró una variación negativa por cuarta vez consecutiva.



### Cataluña: PIB por componentes y sectores

Tasa de variación interanual	T32021	T42021	T12022	T22022	T32022
PIB	3,9	6,3	6,9	4,9	4,0
Componentes:					
Consumo final de los hogares	3,0	3,5	4,6	2,8	1,0
Consumo final de las AAPP	3,7	1,8	1,2	0,7	1,7
Formación bruta de capital fijo	12,9	8,9	8,9	4,1	4,7
Exportaciones de bienes y servicios	8,1	11,5	-0,1	4,8	3,9
Importaciones de bienes y servicios	13,1	11,1	8,8	5,9	5,5
Demanda Interna*	3,8	3,4	4,2	2,7	2,1
Demanda Exterior*	0,2	2,3	2,9	5,5	1,1
Oferta:					
Agricultura	2,6	-1,5	-4,4	-10,6	-16,0
Industria	2,1	1,4	-1,9	-2,7	-2,4
Construcción	-2,8	1,6	4,4	3,2	3,6
Servicios	5,4	8,5	10,0	7,3	6,3

Fuente: INE. \*Contribución al crecimiento del PIB.

El índice general de cifra de negocios de las actividades de servicios en España, corregido de efectos estacionales y de calendario, subió un 20,2% en el mes de septiembre, en tasa anual, en línea con lo que ha sido la evolución de este indicador. El índice general de volumen de negocio del sector servicios en Cataluña también aumentó, un 17,2% (media de España: +20,1%).

Por otra parte, en septiembre, la cifra de negocios de la industria aumentó un 21,8% anual en la serie corregida para España, ligeramente por debajo del promedio del trimestre anterior. En Cataluña, el índice general de cifra de negocios subió un 19,7% (media de España: +21,3%).

Asimismo, el índice de producción industrial (corregido de efectos estacionales y de calendario) registró un aumento de 3,6% anual para el conjunto de España en septiembre, subida más moderada que la de los meses previos. En Cataluña, el índice general apenas se incrementó un 0,6% (media del conjunto de España: +3,3%).

Con relación al comercio, las ventas minoristas (índice general a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario), registraron un aumento de 1,0%, en España, en el mes de octubre. En Cataluña, las ventas al por menor (índice general) subieron un 1,1% anual (media de España: +1,4%). Este indicador presenta una tendencia ligeramente positiva desde julio.

En cuanto a la actividad turística, hasta octubre, llegaron a España 63,1 millones de visitantes, frente a los 24,9 del mismo período del año anterior. Cataluña, fue la primera CA de destino principal, con 13,0 millones de visitantes, representando el 20,6% del total.

Por otra parte, el gasto total de los turistas internacionales en los primeros diez meses del año repuntó hasta los 76.433 millones de euros. Cataluña representó el 19,1% del total de gasto en España, es decir, 14.896 millones de euros.

Por último, el indicador de confianza del consumidor del CIS para España continuó bajando en el mes de octubre, hasta los 54,7 puntos, lo que implica una fuerte

contracción desde el valor de 76,0 puntos del mes de mayo. El descenso del índice se debe al retroceso de sus dos componentes, la valoración de la situación actual baja hasta los 46,3 puntos y la valoración de las expectativas hasta los 63,1.

## Encuesta de Presupuestos Familiares

La encuesta de presupuestos familiares elaborada por el INE, permite analizar el peso relativo que tienen los distintos grupos de gasto sobre el total del presupuesto familiar.

En su evolución de 2015 a 2021, se observa que los grupos de gasto más importantes (en 2021) en términos relativos sobre el total son: la vivienda, agua, electricidad y gas (33,8%); los alimentos y bebidas no alcohólicas (16,4%); y el transporte (11,0%). Por el contrario, los grupos de gasto que menos peso relativo tiene sobre el total son: la enseñanza (1,5%); las bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos (1,7%); y las comunicaciones (3,2%).

Si se analiza la evolución de cada grupo de gasto a lo largo del tiempo, tenemos que, por ejemplo, los grupos de alimentos y bebidas no alcohólicas; vivienda, agua, electricidad y gas; o sanidad, a medida que avanzaba el ciclo económico de recuperación tras la Gran Recesión, su peso relativo fue disminuyendo, hasta que, con la llegada de la crisis derivada de la pandemia del Covid-19, su peso relativo volvió a aumentar. En 2021, continuó con la tendencia anterior y volvieron a reducir su peso relativo sobre el gasto total.

Así pues, a lo largo del período 2015-2021, el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas aumentó en un 9,39%; vivienda, agua, electricidad y gas lo hizo en un 6,65%; y sanidad en un 16,38%.

Cabe señalar que el grupo de gasto de salud aumento significativamente su peso relativo pasando de 3,4-3,5 puntos porcentuales antes de la pandemia, a 4,1% en 2021.

Por el contrario, grupos menos esenciales en tiempos de dificultades, vieron como su peso relativo aumentaba en tiempos de bonanza y rápidamente se redujeron de nuevo con la llegada de la crisis de la pandemia. Destacar los grupos de gasto en Hoteles, cafés y restaurantes; Espectáculos, ocio y cultura; o Vestido y calzado; son los que más sufrieron en términos relativos la llegada de la crisis de la pandemia, si bien han empezado a notar ya una ligera mejoría en 2021.

Así pues, a lo largo del período 2015-2021, el grupo Hoteles, cafés y restaurantes disminuyó en un 17,25%; Espectáculos, ocio y cultura lo hizo en un 23,79%; y Vestido y calzado en un 22,24%.

**Peso sobre el gasto total en %**

	<b>01 Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>02 Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	<b>03 Vestido y calzado</b>	<b>04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar</b>	<b>06 Sanidad</b>	<b>07 Transporte</b>	<b>08 Comunicaciones</b>	<b>09 Ocio y cultura</b>	<b>10 Enseñanza</b>	<b>11 Restaurantes y hoteles</b>	<b>12 Otros bienes y servicios</b>
2015	15,02	1,9	5,08	31,72	4,24	3,54	11,5	2,88	5,8	1,48	9,45	7,39
2016	14,62	1,9	5,15	30,87	4,55	3,43	11,57	3,13	5,65	1,42	9,86	7,85
2017	14,07	1,84	5,19	30,06	4,58	3,36	12,56	3,18	5,69	1,42	10,29	7,75
2018	14,14	1,74	4,9	30,73	4,59	3,38	12,69	3,23	5,5	1,54	9,87	7,69
2019	14,17	1,71	4,69	31,22	4,4	3,46	12,86	3,13	5,47	1,59	9,74	7,57
2020	16,96	1,89	3,74	35,64	4,34	3,71	10,16	3,48	4,17	1,62	6,49	7,81
2021	16,43	1,69	3,95	33,83	4,4	4,12	11,05	3,2	4,42	1,5	7,82	7,58

Fuente: INE. Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006: Gasto total por Grupos de Gasto (2 dígitos)

Según la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF)<sup>1</sup> del INE para el año 2021, el gasto medio por hogar aumentó un 8,3% en 2021, hasta los 29.244 euros. En términos constantes creció un 5,0%.

Por su parte, el gasto medio por persona fue de 11.780 euros, con un incremento del 8,6% respecto a 2020. La variación en términos constantes fue del 5,3%.

**Gasto total, gastos medios y tasas de variación a precios corrientes y constantes base 2006. Año 2021**

	Términos corrientes		Términos constantes de 2006	
	Gasto*	Tasa de variación	Gasto*	Tasa de variación
Gasto total	551.720.546	8,4%	468.915.403	5,2%
Gasto medio por hogar	29.244	8,3%	24.855	5,0%
Gasto medio por persona	11.780	8,6%	10.012	5,3%

\*El gasto total está expresado en miles de euros y los gastos medios en euros.

Fuente: INE

Debido a la crisis sanitaria consecuencia de la COVID-19 los hogares modificaron sus hábitos de consumo a lo largo del año 2020, lo que provocó una disminución del gasto, que se recuperó en parte en 2021. No obstante, esta recuperación no fue completa. De hecho, el gasto medio por hogar en 2021 fue casi 1.000 euros inferior al gasto de 2019, lo que supone una disminución del -3,3%.

Las cinco agrupaciones de hogares según su nivel de gasto mostraron un aumento respecto al año anterior.

No obstante, el 40% de los hogares con mayor nivel de gasto (quintiles 4 y 5) presentaron aumentos del 9,7% y 8,1%, respectivamente, frente al 7,6% de los hogares del quintil 3, y el 7,7% de los hogares con menor gasto (quintil 1).

La distribución del consumo entre los diferentes grupos de gasto también depende, en gran medida, del nivel de gasto de los hogares.

Así, el 20% de los hogares con menor gasto (quintil 1) dedicaron más del 64% de su presupuesto a gastos relacionados con Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Por su parte, el 20% de los hogares con mayor gasto (quintil 5) destinaron menos de la mitad de su presupuesto (41,7%) a este tipo de gastos. Ha sido en este grupo en donde los incrementos de precios se han dado con mayor intensidad, afectando en mayor medida a las familias más vulnerables.

Finalmente, el 20% de los hogares con más gasto dedicaron el 31,0% de su presupuesto a Transporte, Restaurantes y hoteles y Ocio y cultura, frente a algo más del 12% de los hogares con menor gasto.

<sup>1</sup> [https://www.ine.es/prensa/epf\\_2021.pdf](https://www.ine.es/prensa/epf_2021.pdf)



**Estructura de gasto por quintil y grupo de gasto. Año 2021**

Grupos de gasto	Quintiles					
	Total	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	16,4	20,7	20,2	18,6	16,6	12,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,7	1,6	1,9	2,0	1,8	1,4
3. Vestido y calzado	4,0	3,1	3,7	4,0	4,2	4,1
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,8	43,6	38,4	35,1	32,9	29,2
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	4,4	3,1	3,6	3,8	4,4	5,4
6. Sanidad	4,1	2,8	3,5	3,9	4,2	4,8
7. Transporte	11,0	5,8	7,2	8,7	10,5	15,7
8. Comunicaciones	3,2	4,8	4,1	3,6	3,1	2,3
9. Ocio y cultura	4,4	2,6	3,2	4,1	4,7	5,5
10. Enseñanza	1,5	0,8	1,0	1,4	1,7	1,8
11. Restaurantes y hoteles	7,8	3,9	5,4	7,2	8,5	9,8
12. Otros bienes y servicios	7,6	7,4	7,7	7,6	7,6	7,5

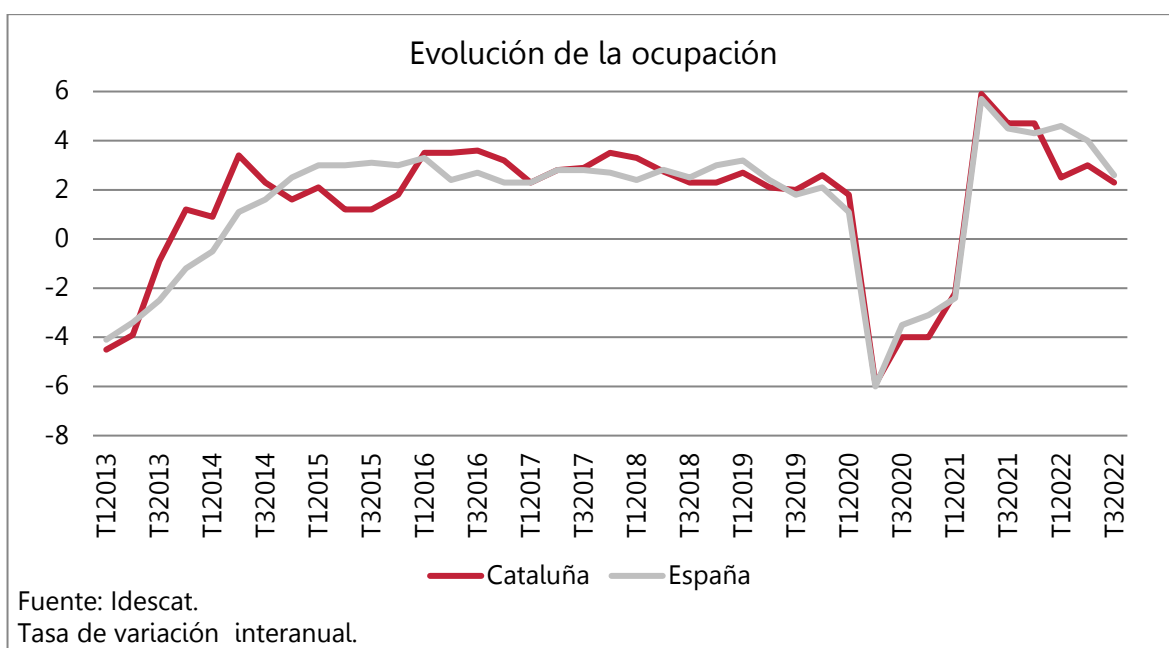
Fuente: INE

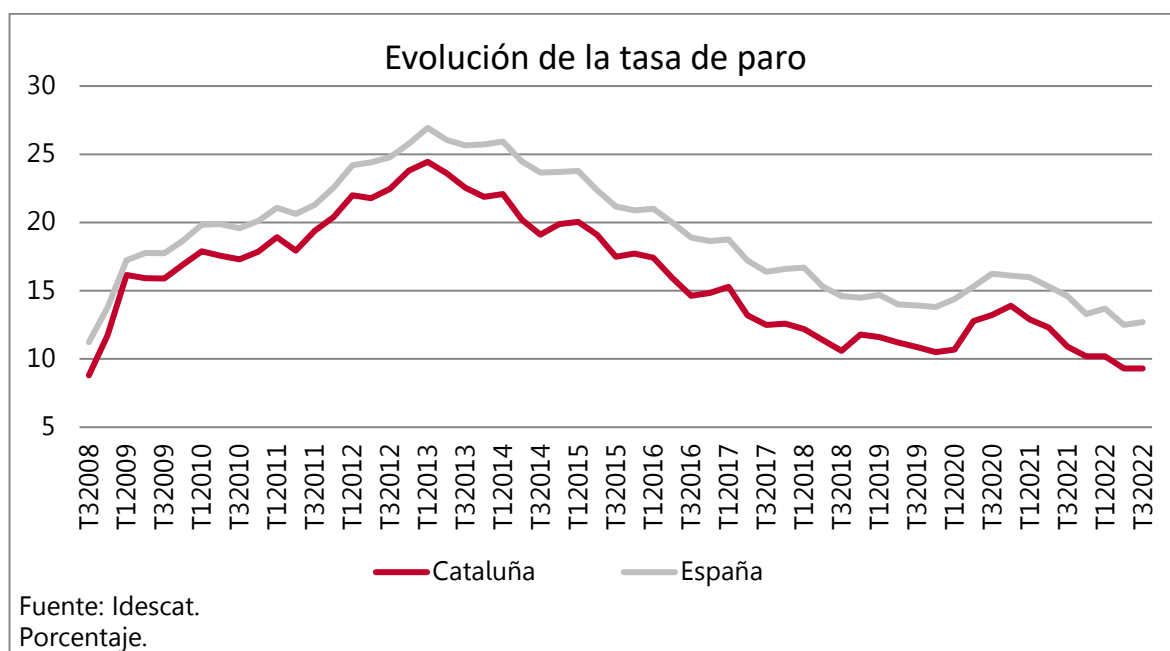
## Mercado de trabajo

Según datos de la EPA del tercer trimestre de 2022, en España, la ocupación aumentó en 77.700 personas respecto al trimestre anterior, situándose en 20.545.700 personas ocupadas, lo que implica un incremento de 0,4% intertrimestral (en términos desestacionalizados la variación trimestral fue de -0,1%).

En los últimos 12 meses, el aumento del empleo fue de 514.700 personas (492.600 en el sector privado), un 2,6% más que en igual período de 2021. Las subidas anuales fueron de 430.400 ocupados más en servicios, 81.700 en la industria y 35.200 en construcción.

Un aspecto muy importante que destacar es que, en variación anual, el total de asalariados aumentó en 486.700 personas, 1.375.500 indefinidos más y 888.900 temporales menos.





Por otra parte, el paro subió en 60.800 personas respecto al segundo trimestre y en los últimos 12 meses se redujo en 436.500, lo que implica una contracción de 12,8%. El total de parados se situó en 2.980.200 y la tasa de paro en 12,7%, para el conjunto de España.

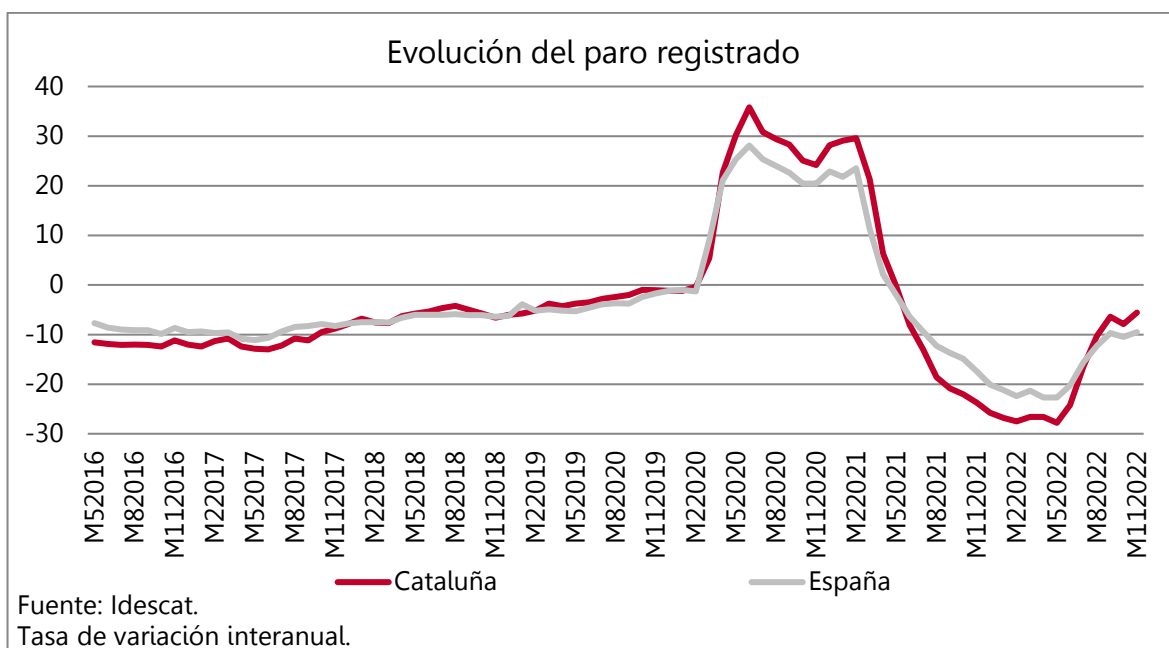
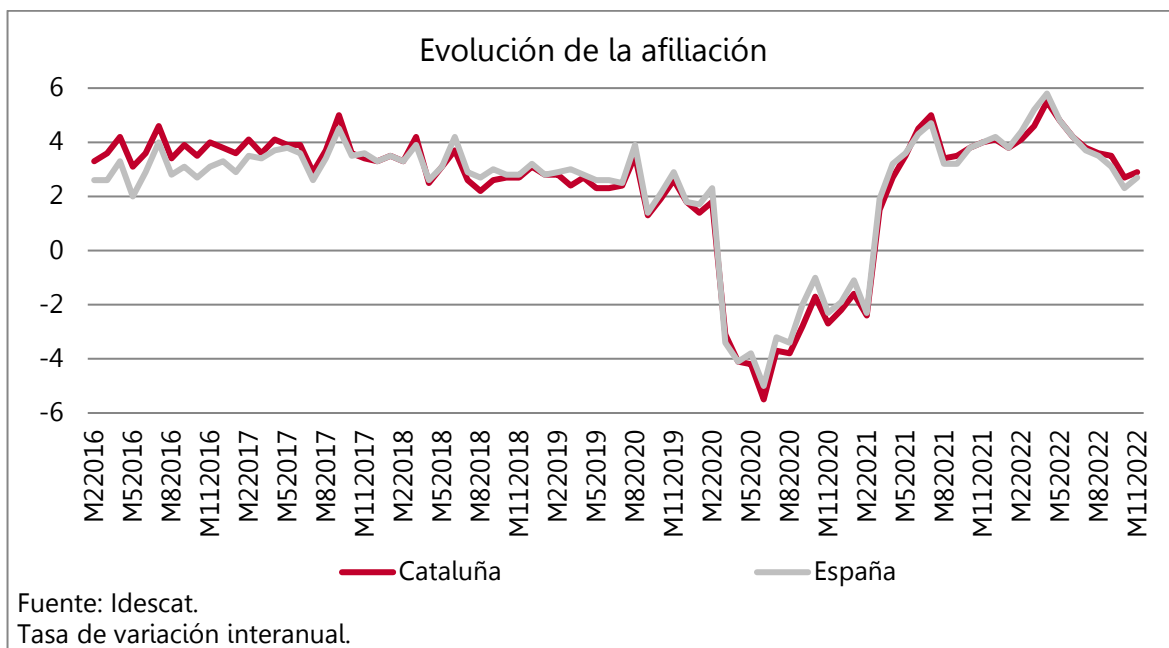
Asimismo, el número de activos aumentó, en 138.500 personas respecto al trimestre anterior, hasta las 23.525.900 personas activas.

En Cataluña, en términos anuales, la ocupación subió en 80.400 personas en el tercer trimestre de 2022, el paro bajó en 61.400 (365.200 parados en total) y la población activa se incrementó en 19.000. Así, la tasa de paro se mantuvo en el 9,3%.

A su vez, la afiliación total en Cataluña subió un 2,9% interanual en el mes de noviembre, similar al aumento de 2,7% en España. La cifra de afiliación actual ascendió a 3.617.912 y 20.283.631 personas en Cataluña y España, respectivamente.

Cabe mencionar que, al último día del mes de noviembre, hubo en Cataluña un total de 6.779 trabajadores en ERTE, mientras que en el conjunto de España la cifra fue de 22.763.

Asimismo, el paro registrado disminuyó en el mes de noviembre un 5,6% interanual en Cataluña y un 9,5% en España, con lo cual el número de parados registrados en Cataluña alcanzó 348.982 y en España 2.881.380.

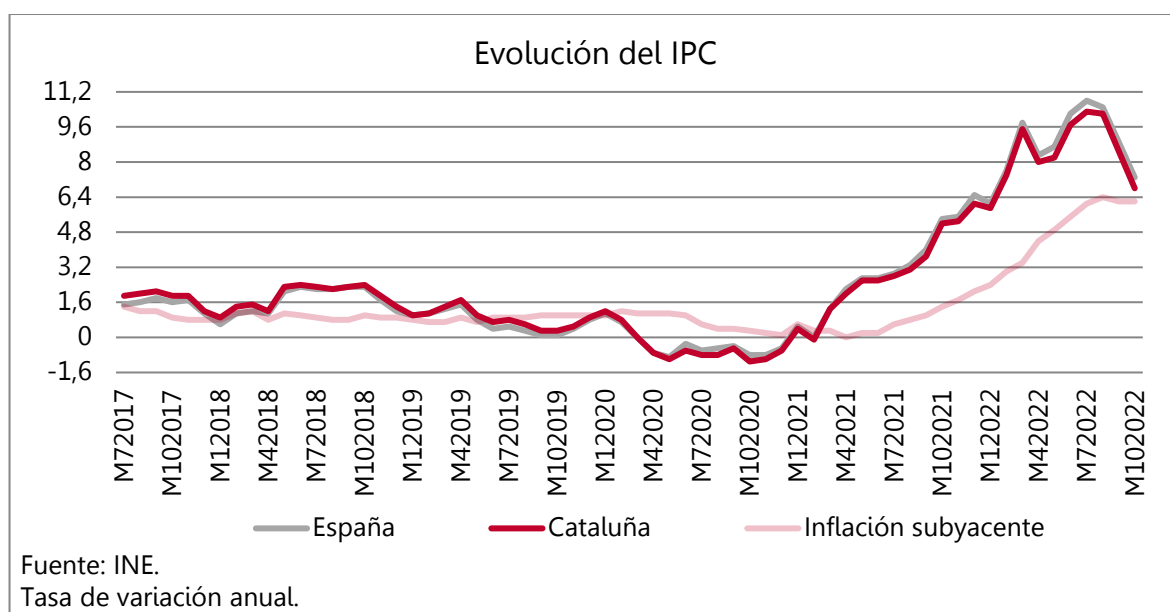


En los gráficos adjuntos puede observarse una desaceleración del ritmo de la afiliación en los últimos meses, así como una menor disminución del paro, que refleja esa situación de menor crecimiento que apuntan los datos de Contabilidad Nacional.

## Precios y financiación

El IPC de octubre registró una variación anual de 7,3% en España y, en Cataluña, el IPC subió un 6,8%. Estas tasas implican una moderación de aproximadamente un punto y medio y respecto a los niveles récord observados en los meses de verano. A pesar del elevado nivel de inflación actual, se espera que esta moderación se mantenga en los próximos meses.

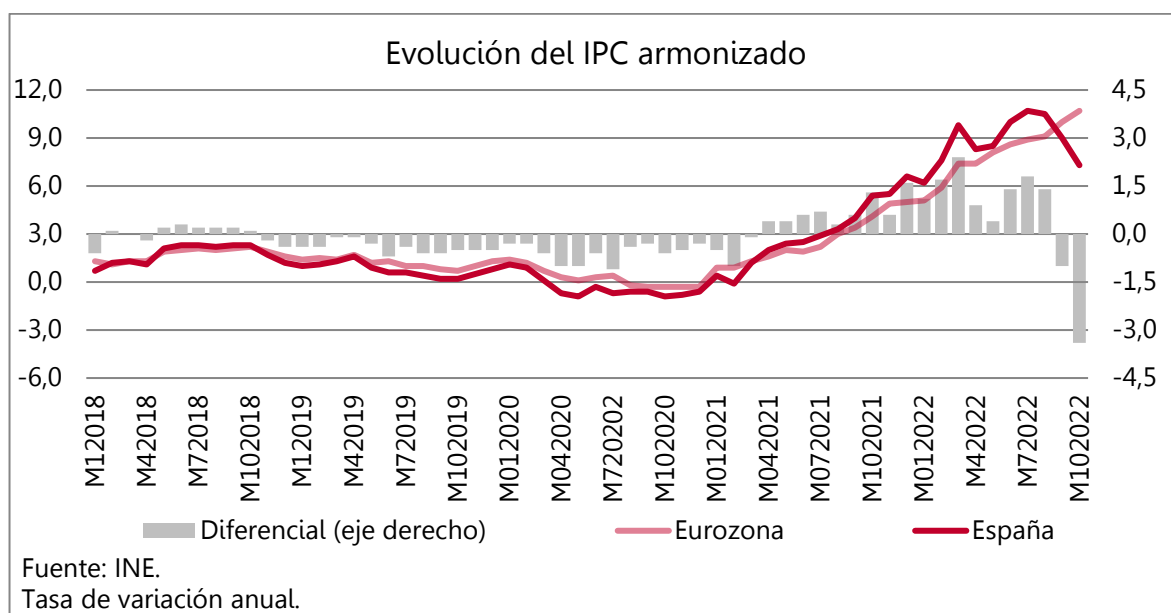
La variación mensual, en España y Cataluña, fue de 0,3% y 0,1%, respectivamente. Es importante destacar, en este sentido, que las variaciones mensuales del IPC desde julio han sido, o bien negativas, o bien muy moderadas.



Destacan, como principal influencia a la baja en el IPC del conjunto de España, la disminución de los precios del grupo vivienda, con una reducción de casi 12 puntos, por la bajada de la electricidad y del gas, frente a la subida de octubre de 2021; además del grupo vestido y calzado. En Cataluña, el único grupo con una tasa de variación negativa es comunicaciones.

Por otra parte, la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 6,2%.

Asimismo, el indicador de inflación armonizado (IPCA) –que permite realizar una comparación con la evolución de los precios en la Eurozona– se situó en el 7,3%, más de 3 puntos por debajo de la inflación de la Unión Monetaria (+10,7%). Desde el mes de marzo de 2021 hasta agosto de 2022, la inflación en España fue superior a la de la zona euro, lo que implicaba un detrimento en términos de competitividad para la economía española, pero en agosto esta tendencia se ha revertido.

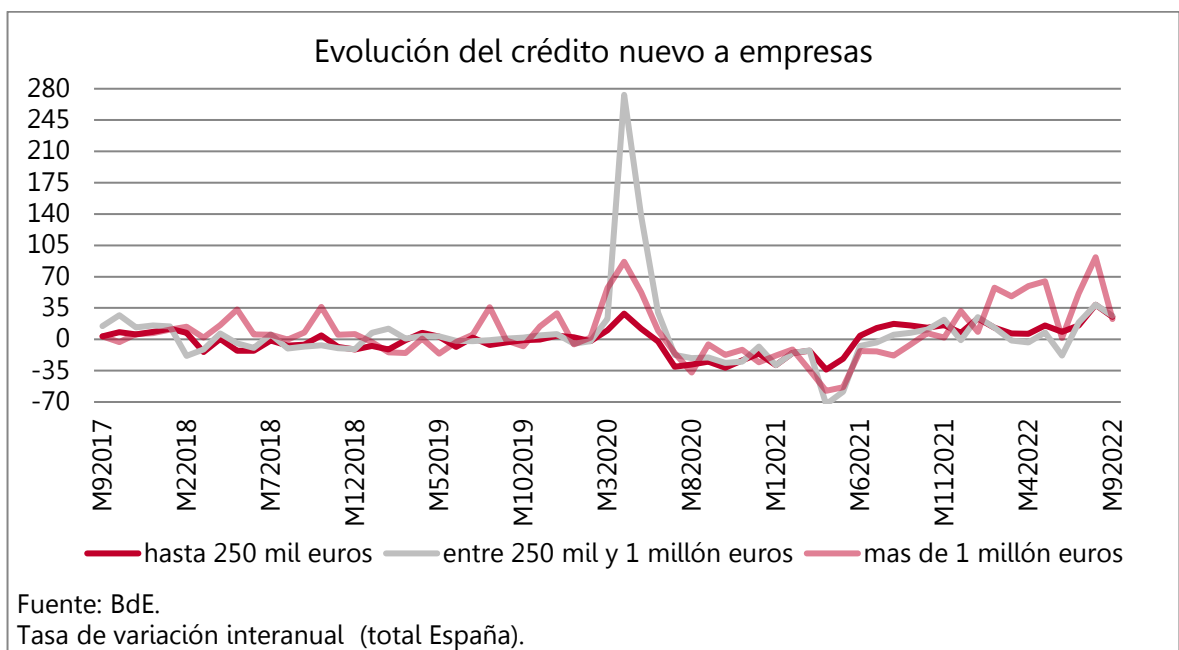
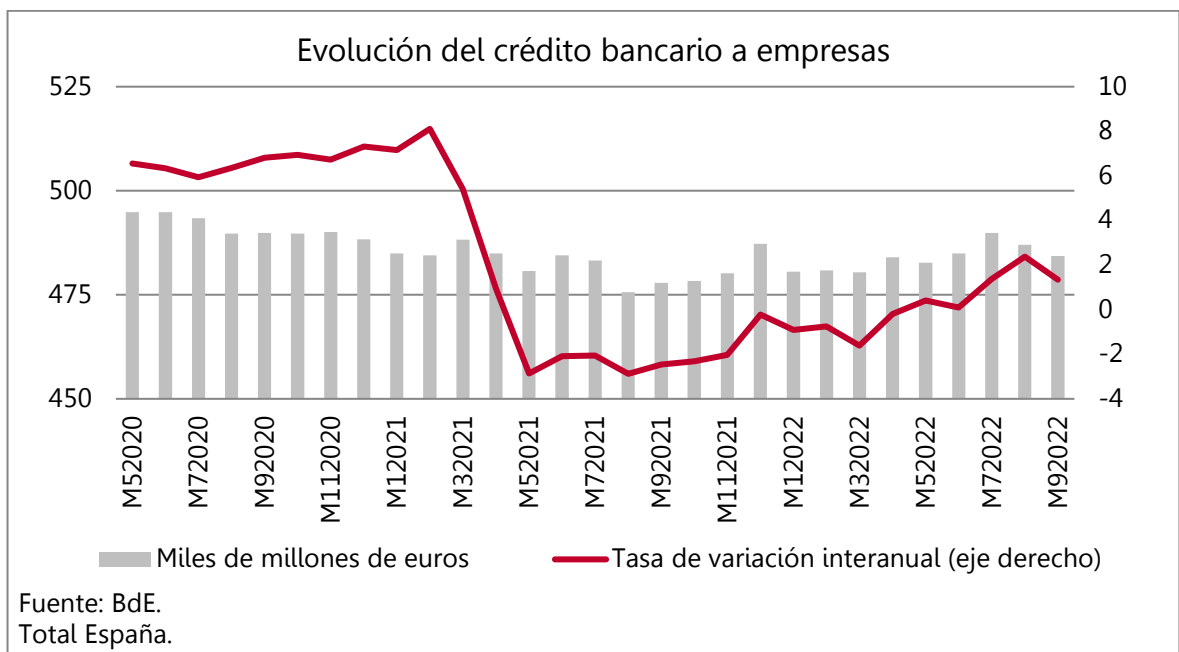


En lo que a financiación del sector privado de la economía española se refiere, la destinada a hogares e ISFLSH aumentó un 1,0% en octubre. El crédito a la vivienda subió un 0,4%; y el destinado a consumo un 4,8%.

Por otra parte, en el caso de las sociedades no financieras, en octubre, se registró un incremento de 2,3%, ritmo similar al de los meses anteriores.

A su vez, las nuevas operaciones continuaron, en términos generales, en la senda de variación positiva: las operaciones de menos de 250.000 euros crecieron un 25,0%, las comprendidas entre 250.000 y 1.000.000 subieron un 26,3% y las de más de 1.000.000 se incrementaron un 22,5% interanual.

En cuanto al coste del crédito, el tipo de interés aplicado a empresas para operaciones nuevas menores a 250.000 euros fue de 3,24%, en septiembre, y para las operaciones superiores a 1 millón de euros el tipo fue de 2,47%. Para los hogares e ISFLSH, los tipos de interés de los préstamos fueron de 2,36% para la adquisición de vivienda y de 8,09% para el consumo, mientras que para otros fines la tasa fue de 4,67%, observándose en los dos últimos meses los registros más altos del año.



## El crédito no bancario en España

En este apartado, se analiza la situación del crédito no bancario en España tomando datos de la CNMV que permiten realizar un seguimiento de las entidades que forman parte de la intermediación financiera no bancaria (IFNB).

Esta sección presenta la evolución más reciente de los subsectores que forman parte del sector financiero español distinguiendo aquellos que proporcionan financiación típicamente bancaria de otras entidades que proporcionan financiación al margen de este canal tradicional. Se trata de evaluar la evolución temporal de ambos tipos de financiación con la idea subyacente, transmitida en ediciones anteriores de este informe, de que una economía que presenta una estructura de financiación más equilibrada entre el sector bancario y el sector no bancario (englobado como financiación vía mercados) puede alcanzar tasas de crecimiento más elevadas a largo plazo. Este equilibrio en las fuentes de financiación permite, además, disminuir las oscilaciones de los ciclos económicos, puesto que las alternativas disponibles en los mercados de capitales pueden resultar una fuente de financiación alternativa y valiosa en momentos de contracción del crédito bancario, que suele ser habitual en momentos de recesión económica.

En cuanto a la evolución de las fuentes de financiación de las sociedades no financieras hasta 2008 destacan los préstamos bancarios, la vía más tradicional y seguramente más adecuada para las sociedades de menor tamaño. Desde 2009, una vez pasadas las primeras etapas de la crisis financiera global, comenzó un periodo de contracción del crédito bancario en el que otras fuentes de financiación alternativas cobraron una importancia mucho mayor. En particular, la financiación vía acciones y participaciones (que incluye, además, los beneficios retenidos por las compañías) ha sido clave en los últimos años hasta 2019. El año 2020, con el inicio de la crisis del Covid-19 supuso un cambio de rumbo en esta tendencia, observándose un nuevo crecimiento significativo de los préstamos bancarios. Este aumento de los préstamos de los bancos a las sociedades se explica parcialmente por las diferentes medidas de apoyo establecidas por el Gobierno en el contexto de la crisis y también por las que la autoridad monetaria adoptó con el fin de facilitar el flujo de crédito a la economía.

Cabe destacar las principales conclusiones derivadas del informe "Intermediación financiera no bancaria en España - Ejercicio 2020" de la CNMV:

- Los datos de 2020 revelan un crecimiento significativo del sector financiero en su conjunto, del 10,7%, hasta los 5,2 billones de euros (4,6 veces el tamaño del PIB). Este incremento se produjo por el fuerte aumento de los activos del banco central, como consecuencia de las operaciones de política monetaria, y de los bancos, que mostraron una expansión significativa del crédito en el contexto de la crisis (impulsada por las medidas de apoyo establecidas por el Gobierno).
- Los activos de las otras instituciones financieras (OIF), que conforman la base a partir de la cual se delimita el sector de la IFNB, registraron un descenso del 1,4%, hasta 869.000 millones de euros, con lo que su peso relativo en el sistema financiero disminuyó hasta el 16,7%. Este importe representa más del 60 % del sector no bancario. Dentro de las OIF destacan por su volumen de activos los fondos de inversión (con más de 322.000 millones de euros), las instituciones financieras con actividad limitada (con 244.000 millones) y las titulaciones (con 185.000 millones). Además del descenso de esta intermediación por parte de las OIF, se observa una recomposición entre sus activos financieros a favor de los activos de renta fija y en detrimento de los préstamos y de los depósitos. Dentro del grupo de entidades no bancarias destacan las OIF, no solo porque son las más relevantes en



función de su tamaño, sino también porque este grupo conforma la base a partir de la cual se obtiene la medida estrecha de la IFNB.

- El grado de intermediación crediticia del sistema financiero en su totalidad se incrementó un 7,6 %, hasta 3,1 billones de euros en 2020, debido al aumento del crédito bancario.
- En 2020, la intermediación crediticia del sistema financiero en su totalidad se incrementó un 7,6 % (tras haberlo hecho un 1 % en 2019), hasta alcanzar los 3,1 billones de euros. Este crecimiento tuvo su origen en el sector bancario, que, con diferencia, posee un mayor volumen de activos crediticios y, además, presentó un aumento del 11,3 % durante el año pasado, superando los 2,3 billones de euros. Esta cifra supone un 86,4 % del valor total de los activos financieros de los bancos. Por tipología de activo, destacan los préstamos, que representan más de la mitad del total de activos crediticios y el 49,0 % de los activos financieros (véase cuadro 3). Por el contrario, en el caso de las OIF, los activos crediticios se redujeron a lo largo de 2020 un 3,5 %, situándose al cierre del ejercicio en casi 460.000 millones de euros, un 52,9 % de los activos financieros totales (54,1 % en 2019). Dentro de las OIF, las entidades más importantes en términos de intermediación crediticia son los vehículos de titulización, con un 40 % del total a finales de 2020 (36,7 % en 2019), en los que todos los activos crediticios eran préstamos o depósitos. Los fondos de inversión, por su parte, suponían el 36 % del total, siendo, en este caso, los activos de renta fija los que concentraban un mayor porcentaje del conjunto de activos crediticios (83,4 %).

#### Estructura del sistema financiero español

Millones de euros	BC	Bancos	Seguros	FP	Auxiliares	OIF	Total
2020 (millones)	1.032.405	2.752.951	329.093	149.271	59.223	869.266	5.192.210
2019 (millones)	745.607	2.538.814	321.272	148.118	57.272	881.193	4.692.277
% del total (2020)	19,9	53,0	6,3	2,9	1,1	16,7	100,0
Crecimiento 2020 (%)	38,5	8,4	2,4	0,8	3,4	-1,4	10,7
Acumulado 2002-2009	125,8	158,4	54,6	73,2	345,4	231,9	159,0
Acumulado 2009-2020	370,4	-17,2	34,1	44,5	2,7	-17,9	3,6

Fuente: CNMV.

## Sector público

Según los datos publicados por la IGAE, hasta septiembre, el déficit consolidado (sin AL) ascendió al 1,60% del PIB, frente al déficit de 4,76% de igual período de 2021. La reducción del déficit fiscal se debe a que el fuerte aumento de los ingresos más que compensó el ligero incremento del gasto.

De esta forma, el conjunto de las AAPP registró una necesidad de financiación acumulada en el hasta septiembre de 20.946 millones de euros, lo que implica una reducción del 63,5% respecto al mismo periodo de 2021, cuando el déficit alcanzó los 57.435 millones de euros.

Por otra parte, Cataluña registró una necesidad de financiación de 1.745 millones de euros (-0,70% del PIB) en el acumulado a septiembre, frente al superávit de 1.397 millones de igual período del año anterior, lo que se explica por un incremento del gasto y una reducción de los recursos.

### Capacidad (+) o necesidad (-) de financiación

	Millones de euros			% del PIB	
	2021	2022	%	2021	2022
<b>Acumulado a fin de septiembre</b>					
Administración Central	-58.978	-14.854	-74,8	-4,9	-1,1
Estado	-58.551	-16.537	-71,8	-4,9	-1,3
Organismos de la Administración Central	-427	1.683	-	0,0	0,1
Administración Regional	8.323	-5.879	-	0,7	-0,5
Fondos de la Seguridad Social	-6.780	-213	-96,9	-0,6	0,0
Sistema de Seguridad Social	-5.042	-2.192	-56,5	-0,4	-0,2
SPEE	-1.799	1.837	-	-0,2	0,1
FOGASA	61	142	132,8	0,0	0,0
Consolidado	-57.435	-20.946	-63,5	-4,8	-1,6
Ayuda financiera	-787	-674	-14,4	-0,1	-0,1
Consolidado sin ayuda financiera	-56.648	-20.272	-64,2	-4,7	-1,6
PIB utilizado	1.206.842	1.310.467			
Fuente: MH.					

<b>Operaciones no financieras de Cataluña</b>					
<b>Acumulado a fin de septiembre</b>	<b>Millones de euros</b>			<b>% del PIB</b>	
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>%</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Recursos no financieros	30.214	29.108	-3,7	13,2	11,7
Impuestos	12.492	12.549	0,5	5,5	5,1
Impuestos sobre la producción y las importaciones	2.316	2.642	14,1	1,0	1,1
Impuestos corrientes sobre la renta, patrimonio, etc.	9.516	9.230	-3,0	4,2	3,7
Impuestos sobre el capital	660	677	2,6	0,3	0,3
Cotizaciones sociales	12	14	16,7	0,0	0,0
Transferencias entre AAPP	14.311	12.813	-10,5	6,3	5,2
Resto de recursos	3.399	3.732	9,8	1,5	1,5
Empleos no financieros	28.817	30.853	7,1	12,6	12,4
Consumos intermedios	4.574	5.021	9,8	2,0	2,0
Remuneración de asalariados	10.599	11.153	5,2	4,6	4,5
Intereses	712	659	-7,4	0,3	0,3
Subvenciones	794	921	16,0	0,4	0,4
Prest. sociales distintas de las transf. en especie	889	778	-12,5	0,4	0,3
Transf. sociales en especie: prod. adquirida en el mercado	5.123	5.610	9,5	2,2	2,3
Formación bruta de capital fijo	1.706	1.978	15,9	0,7	0,8
Transferencias entre AAPP	2.497	4.099	64,2	1,1	1,7
Resto de empleos	1.923	634	-67,0	0,8	0,3
Capacidad (+) o Necesidad (-) de financiación	1.397	-1.745	-	0,6	-0,7
PIB utilizado	229.043	248.710			
Fuente: MH.					

Es importante destacar que la recaudación tributaria, al mes de octubre, creció un 16,9%, por el incremento en la recaudación del IVA (+17,9%), de las retenciones del trabajo (+12,6%), de los ingresos por IRPF (+15,8%) e IS (30,7%) y de las liquidaciones del ejercicio 2021, además del crecimiento en los pagos fraccionados.

Contrasta la sustancial mejora de los ritmos de crecimiento de la recaudación, aún con algunas suaves reducciones en algunas figuras tributarias asociadas a la energía, mientras que el sector privado se ha visto, en gran parte, aquejado de un incremento de los costes asociados a la inflación y mayores dificultades económicas. De ahí, que quepa reiterar, nuevamente, que lo que va bien a Hacienda, no necesariamente va bien al país.

## Sector exterior

En términos acumulados hasta septiembre de 2022, el saldo de la cuenta corriente y de capital para la economía española -que determina una capacidad de financiación- fue de 8.700 millones de euros, frente al saldo positivo de 12.100 millones de igual período del año anterior.

Por componentes, la balanza por cuenta corriente registró un superávit de 1.400 millones de euros hasta el tercer trimestre de 2022, mientras que en igual período de 2021 se observó un superávit de 6.200 millones. La mejora del saldo de turismo (39.400 millones) fue suficiente para contrarrestar el saldo negativo de las rentas primaria y secundaria (-10.100 millones).

El saldo neto de la cuenta financiera excluyendo el Banco de España fue de -32.400 millones de euros. La inversión de cartera mostró un saldo acumulado de 24.400 millones (-16.100 millones de un año antes), mientras que la inversión directa registró una salida neta de 4.100 (frente a una salida neta de 9.300 millones en igual período de 2021).

<b>Balanza de pagos</b>		
<b>Millones de euros (ene-sep)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Cuenta corriente:	6.200	1.400
Balanza comercial y de servicios	14.200	11.400
Rentas	-8.000	-10.100
Cuenta de capital:	5.800	7.400
Cuentas corriente y de capital:	12.100	8.700
Cuenta financiera:	9.800	12.500
Banco de España	-30.200	32.400
Errores y omisiones:	-2.300	3.700
Fuente: Banco de España.		

Por otra parte, las estadísticas de exportaciones de bienes señalan que, en los nueve primeros meses del año, las ventas al exterior totalizaron 286.673 millones de euros en el conjunto de España, lo que representa un aumento de 24,7% respecto a igual período de 2021. Las importaciones crecieron un 39,8% y alcanzaron los 340.111 millones de euros. Así, la tasa de cobertura se redujo sensiblemente respecto a igual período del año pasado (84,3% frente al 94,5%). En volumen, las exportaciones españolas crecieron un 4,8% y las importaciones un 10,6%.

El saldo comercial deficitario fue de 53.437 millones de euros, frente al déficit de 13.267 del período enero-septiembre del año pasado. El déficit energético subió de los 16.393 millones de euros del 2021 hasta los 40.057 del 2022, mientras que el saldo no energético presentó un balance negativo de 13.381 millones de euros, frente al superávit de 3.125 millones de 2021.

En este contexto, las ventas al exterior catalanas subieron un 17,7% en el acumulado hasta septiembre (69.584 millones de euros, un 24,3% del total de España). Por su parte, las importaciones se incrementaron un 28,6% (83.995 millones de euros, un 24,7% del total de España). Como consecuencia, la balanza comercial registró un déficit de 14.411 millones de euros, muy superior al del mismo período de 2021 (6.216 millones de euros), y la tasa de cobertura bajó hasta el 82,4%.

En comparativa europea, las exportaciones españolas crecieron por encima de la media europea, entre enero y septiembre de 2022, mientras que, en Cataluña, creció ligeramente por debajo de la media, en donde debe señalarse el decrecimiento de las exportaciones de automóviles en Cataluña. En el caso de Cataluña, hay que destacar el peso del sector químico en las exportaciones, con un 31,3%, seguido de bienes de equipo, alimentos y automóviles.

### Comparativa internacional

Variación anual 2022	Septiembre		Enero-Septiembre	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Cataluña	19,5	28,4	17,7	28,6
España	22,2	35,4	24,7	39,8
Alemania	20,3	30,7	15,0	28,2
Francia	24,5	40,9	20,8	32,8
Italia	21,6	40,4	21,1	43,5
Zona euro	25,4	35,2	22,9	35,2
Reino Unido	25,3	34,0	22,6	34,0
UE-27	45,8	20,4	26,3	33,5
EEUU	23,9	12,6	21,2	19,0
China	10,7	5,2	13,8	5,2
Japón	28,9	46,0	18,0	41,5

Fuente: MITC.

### Exportaciones por sector

Hasta septiembre	España:		Cataluña:	
	Cuota (%)	Variación anual (%)	Cuota (%)	Variación anual (%)
Alimentos	16,6	13,8	15,1	14,7
Productos energéticos	10,2	107,2	4,2	54,0
Materias primas	2,6	21,2	2,1	13,2
Semimanuf. no químicas	11,5	26,9	7,3	23,4
Productos químicos	18,1	33,5	31,3	26,8
Bienes de equipo	17,3	14,5	15,8	10,0
Sector automóvil	11,1	4,3	10,2	-1,1
Bs de consumo duradero	1,5	11,7	1,9	33,7
Manufacturas de consumo	8,8	18,8	10,6	7,2
Otras mercancías	2,3	61,1	1,4	102,9
Total	100	24,7	100	17,5

Fuente: MITC. \*Cataluña agosto.

<b>Exportaciones por destino</b>				
<b>Hasta septiembre</b>	<b>España:</b>		<b>Cataluña:</b>	
	<b>Cuota (%)</b>	<b>Variación anual (%)</b>	<b>Cuota (%)</b>	<b>Variación anual (%)</b>
Europa	73,3	24,5	73,3	17,7
Unión Europea	62,3	25,9	60,2	17,9
Zona euro	54,7	25,2	52,7	17,3
Francia	15,5	20,4	18,0	23,5
Alemania	9,6	15,8	9,5	10,0
Italia	8,1	19,6	9,4	19,2
Resto UE	7,6	31,4	7,6	22,6
Resto Europa	11,1	17,1	13,1	16,8
Reino Unido	5,5	14,6	4,1	-0,2
América del Norte	5,6	29,7	4,3	25,2
EEUU	4,9	31,2	3,9	25,6
América Latina	4,7	31,4	5,9	33,4
México	1,3	32,1	1,9	24,6
Asia	8,2	12,0	9,9	2,1
China	2,0	-11,7	2,4	-25,1
Japón	0,9	15,0	1,1	24,9
Oriente Medio	2,5	26,5	2,7	15,1
África	5,6	19,5	5,0	10,3
Marruecos	3,1	29,1	2,2	15,9
Oceanía	0,5	-2,1	0,6	13,9
Total	100	24,7	100	17,5

Fuente: MITC. \*Cataluña agosto.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Salvador Guillermo Viñeta  
Secretario General Adjunto

Karina Azar Benchoam  
Economista Senior

Marc Herrero Faura  
Economista



economia@foment.com  
www.foment.com

**Foment**  
del Treball Nacional



