

OBERVACIONS DE FOMENT COMERÇ

Observacions en relació a la Memòria preliminar per sotmetre a consideració del Govern la tramitació de l'Avantprojecte de Llei per a la reforma de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires; i del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials

En relació a la consula pública prèvia a la proposta de modificació de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires; i del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, i en base a la memòria preliminar somesa a consideració, segons l'acord de Govern en data 21 de febrer de 2023, des de la Comissió de Foment Comerç realitzem les següents manifestacions:

a) En relació a la necessitat d'aclarir i unificar les activitats promocionals

S'indica en la Memòria que un dels objectius de la proposta és *“Impulsar una visió comuna de les diferents activitats de promoció de vendes atès que, encara que cadascuna d'elles té les seves característiques pròpies i diferencials, persegueixen un objectiu compartit, el d'incrementar les vendes, amb la finalitat de garantir la viabilitat del comerç minorista”*.

D'aquesta manera es preten *“Resoldre els dubtes que genera entre els comerciants la realització de promocions adreçades a incentivar les vendes, especialment en aquells casos en què es permet realitzar promocions generalitzades”*.

El text de la Memòria, per tant, deixa clar que l'objectiu principal és eliminar les incerteses que la redacció actual sobre les promocions ha generat sobre els comerciants, a fi i efecte de donar un impuls a les promocions, pràctica fonamental per garantir la viabilitat de l'activitat comercial minorista.

Es tracta per tant, de millorar les condicions actuals de les promocions en tots els formats de venda existents de manera que el comerç minorista, sigui quin sigui el seu format, pugui incrementar les vendes.

Entenem per tant que del text que resulti de la proposta hauria d'haver hi una facilitació de l'activitat promocional en tots els seus àmbits, especialment en aquells que actualment tenen limitades les promocions, buscant fórmules per eliminar les restriccions actuals de manera que sigui en cada cas el comerciant qui decideixi en quin moment i de quina manera vol dur a terme les promocions sempre que, per descomptat, es faci amb absolut respecte als drets dels consumidors a ser informats en tot moment del tipus de promoció i del preu i descompte aplicat i la resta de

informació necessària, en estricte compliment de la normativa de protecció del consumidor del nostre Codi de Consum.

Intentar delimitar en una norma la tipologia de promoció que es pot fer en cada moment o bé en funció del tipus de format, dificulta l'activitat comercial i per tant, l'objectiu de la proposta que és la d'incrementar les vendes del comerç minorista. En un món de canvis constants, el comerciant necessita tenir la flexibilitat de poder adaptar el seu model i les seves vendes promocionals en funció de les demandes dels clients que, actualment varien amb una rapidesa que cap norma pot preveure. A més, no cal oblidar que moltes de les vendes actuals i promocions es fan online, entorn que no necessàriament està sotmès a la normativa catalana al respecte.

Per tant, es proposa dur a terme l'objectiu que en la Memòria s'estableix mitjançant la flexibilitació dels requisits per fer promocions, fixant com a únic límit el deure de protecció als consumidors segons el Codi de Consum que correspongui.

En el supòsit que no s'opti per aquesta opció flexibilitadora, es proposa permetre les activitats promocionals també durant l'època de promocions o descomptes generalitzats ja que el calendari de comerç (entès com a dies especials pel consumidor, Black Friday, Dia de la Mare, etc) pot coincidir amb una època en la que el comerciant, per poder donar sortida al seu stock, hagi optat per fer un descompte generalitzat o bé, per tractar-se d'una activitat tipus outlet que comporta el descompte continuat dels preus donada la seva finalitat extintiva. Això enllaçaria a més a més amb el segon objectiu de la proposta que és donar sortida a l'estoc davant d'un increment de la rotació dels mateixos per la pèrdua de referència de les dues èpoques tradicionals de venda (estiu/hivern).

b) En relació al canvi en el model productiu que provoca una rotació continuada dels productes a la venda, principalment en el sector de l'equipament de la persona, que ha diluït la distinció entre les diferents pràctiques promocionals.

Es marca com a objectiu en aquest camp el de *“Donar sortida al volum de mercaderies que a conseqüència de la reducció del període de duració de les dues grans temporades anuals (hivern i estiu) no s'han pogut vendre i s'acumulen en els magatzems dels establiments comercials. Aquestes mercaderies sobrants ja no es poden vendre a un preu normal, i els cal una sortida comercial abans no quedin desfasades i deixin de ser un valor comercialment viable”*, indicant-se que a aquests efectes, caldria modificar la regulació que ara preveu la Llei 18/2017 de les vendes d'excedents o outlets, de manera que, la flexibilització de la regulació de les botigues d'excedents (outlets) ha de contribuir a la seva reactivació.

En línia amb l'objectiu de la proposta, entenem que és necessari eliminar les restriccions que existeixen actualment en la Llei 18/2017 en relació a la venda d'excedents. En la redacció actual, es limita, entre altres, el producte que pot ser

objecte de la venda en funció de la seva procedència o no de dins de la Unió Europea. En un món globalitzat, no s'entén aquesta limitació que perjudica precisament l'estoc dels comerciants locals que han optat per comprar productes fora de la Unió Europea així com perjudica la competitivitat dels establiments outlet respecte a altres indrets de la pròpia Unió Europea que no tenen aquesta limitació.

Així mateix, per complir amb l'objectiu de flexibilització de l'activitat comercial, caldria eliminar la distinció entre establiment de venda permanent d'outlet de la resta d'establiments. Entenem que el que interessa és que qualsevol establiment pugui dur a terme l'activitat de venda d'excedent de stock o temporada en funció de les necessitats de cada moment, sent únicament necessari que el producte d'excedent de stock o temporada estigui degudament senyalitzat en l'establiment de forma diferenciada respecte del producte de temporada de manera que no hi hagi confusió pel consumidor del tipus de producte que està adquirint.

Aquesta regulació permetria així que el comerciant vagi adaptant en cada moment el tipus de stock en funció de les vendes i les demandes dels seus propis clients, permetent d'aquesta manera un increment de vendes al poder gestionar el tipus de producte en tot moment en funció de la demanda.

Aquesta flexibilització hauria d'aplicar-se no només als establiments de producte de temporada sino també als establiments outlet per tal que puguin vendre producte de temporada quan així ho considerin necessari per incrementar les seves vendes, sempre, una vegada més, respectant els drets dels consumidors a ser informats en tot moment del tipus de producte que estan adquirint.

c) Sobre l'eliminació del Registre d'empreses dedicats a la venda excedents

La Memòria indica que un dels objectius és precisament *“Reduir les obligacions o càrregues administratives innecessàries que només contribueixen a alentir la tramitació administrativa”* i en aquesta línia s'apunta que *“les modificacions suposaran l'eliminació d'alguns tràmits innecessaris, tant de la Llei 18/2017 (supressió del registre d'empreses i establiments dedicats a la venda d'excedents, així com de l'informe previ de la Direcció General de Turisme en la determinació de municipis turístics a efectes d'horaris comercials)”*.

Valorem positivament l'esforç de reduir les càrregues administratives, i per tant, l'eliminació del Registre d'empreses dedicats a la venda d'excedents. Eliminació que seria coherent amb la proposta realitzada d'eliminar la diferenciació entre establiments de temporada i els de venda d'excedents.

- d) Sobre l'increment del malbaratament alimentari de productes peribles quan coincideixen dos o més dies festius consecutius de tancament obligatori dels establiments comercials.

En relació a ampliar el que avui en dia determina l'apartat 4rt de la disposició addicional primera de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, tenint en compte que l'esperit de la modificació de la llei es ajudar a no generar malbaratament alimentari, el redactat hauria de quedar de la següent manera:

“Disposició addicional primera - Horaris comercials:

4. El departament competent en matèria de comerç o el propi Ajuntament, ha d'establir l'obertura en un dia festiu si es produeix la coincidència de dos o més dies festius ~~de caràcter general~~ consecutius, llevat de quan hi concorri alguna de les dates a què fa referència la lletra d de l'article 36.2.”