

# GO Wellbeing

¡Únete al movimiento saludable!



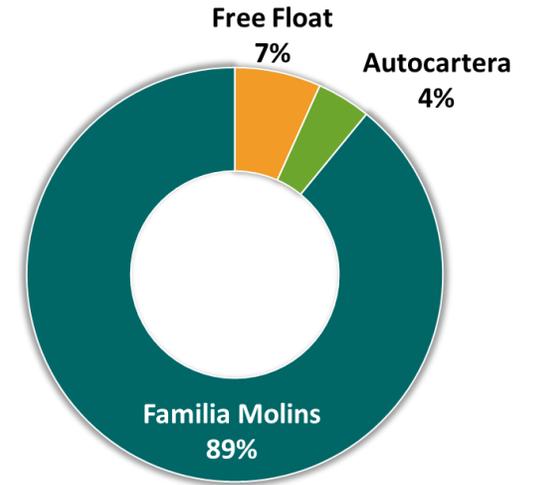
## GO Wellbeing!

Cementos Molins

José Antonio Ayuso Martín - 30 mayo 2023

# Empresa internacional de origen familiar y cotizada en España

- **Fundada en 1928**, más de 90 años creando soluciones y materiales de construcción innovadores y sostenibles para el sector de la construcción.
- **Cotiza desde 1942** en la Bolsa de Barcelona.
- **Capitalización** entorno 1.100 millones euros.
- **Un modelo de negocio integrado** que incluye una amplia oferta de cemento portland, cemento blanco, cemento de aluminato de calcio, áridos, hormigón, morteros, prefabricados de hormigón, ambientación urbana y fachadas arquitectónicas, y valorización de residuos.

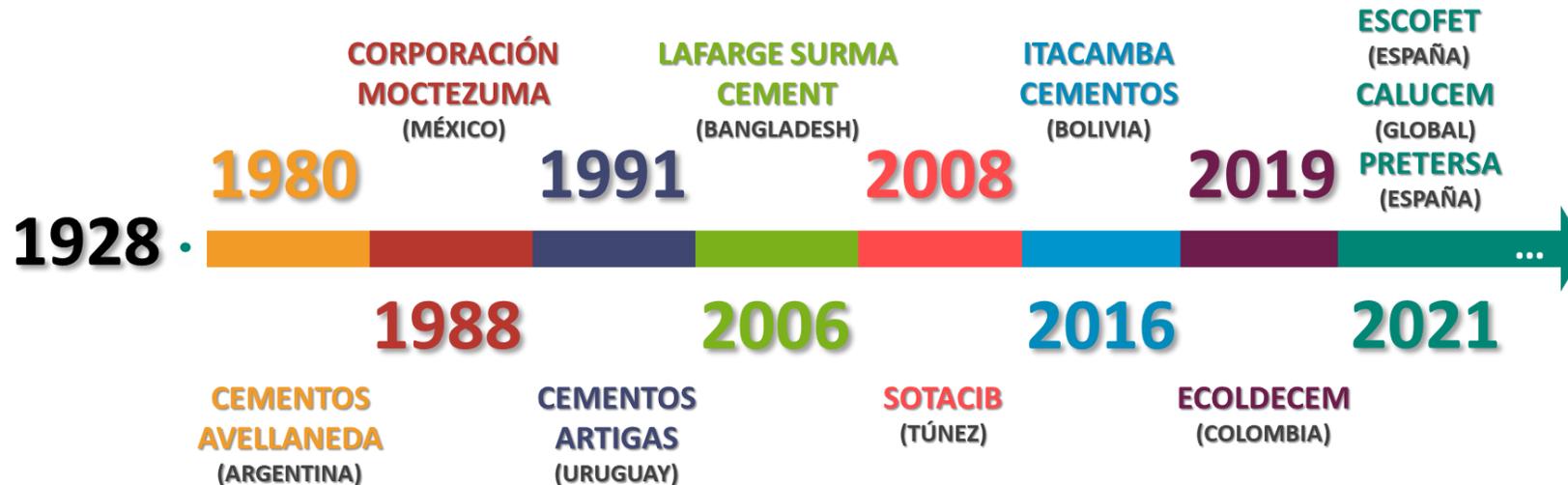


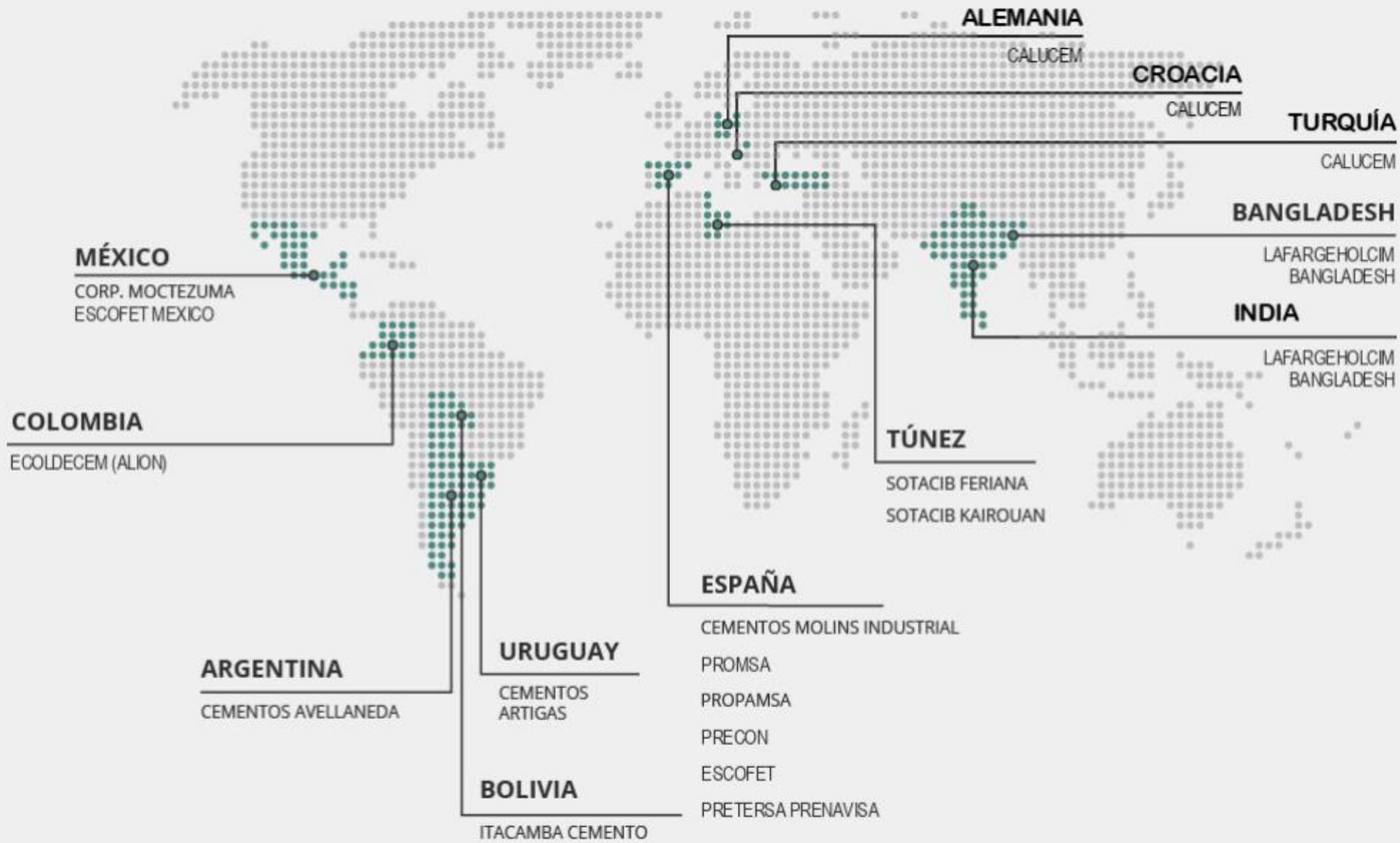
Pacto parasocial del 73%



# Modelo de negocio integrado

- Ventas de 1.268 M€, capacidad cemento de 9,9 Mtn<sup>1</sup>
- Mas de 6.300 empleados
- 13 plantas de cemento con 23 hornos de cemento: 15 de cemento portland, 2 de cemento blanco y 6 de cemento de aluminato de calcio.
- 63 plantas de hormigón, 8 de morteros, 13 de prefabricados, y 2 de productos de ambientación urbana.
- Operaciones en 12 países: España, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Alemania, Croacia, Turquía, Túnez, Bangladesh e India.





# España

- **Cemento:** fabricación y comercialización de clinker, cemento portland, y cemento aluminoso. **1** fabrica con **1** horno de cemento portland y **2** de cemento aluminoso. **1** terminal de cemento blanco.
- **Hormigón:** fabricación y comercialización de hormigones, áridos, morteros y servicios de construcción, con una división de pavimentos y otra de estructuras de hormigón, y un área de negocio medioambiental, especializada en el reciclaje, la valorización de residuos y la fabricación de combustibles alternativos. **33** plantas.
- **Morteros:** especialidades químicas para la construcción con pavimentos, colocación de cerámica, revestimientos de cal, aislamiento térmico y acústico para el exterior, reparación y refuerzo de estructuras del hormigón y sistemas de impermeabilización. **5** fabricas.
- **Prefabricados:** proyección, producción y comercialización de prefabricados de hormigón para la construcción de edificaciones en general, obras públicas y líneas ferroviarias. **13** fabricas.
- **Elementos urbanos y hormigón arquitectónico:** diseño e industrialización de elementos urbanos y hormigón arquitectónico para transformar las ciudades y potenciar el uso del espacio público. **1** planta.



**PROMSA**



**PRECON**



**Escofet**

# Un plan estratégico con 5 pilares

**Crecimiento rentable y sostenible**

**Sostenibilidad**

**Eficiencia**

**Crecimiento**

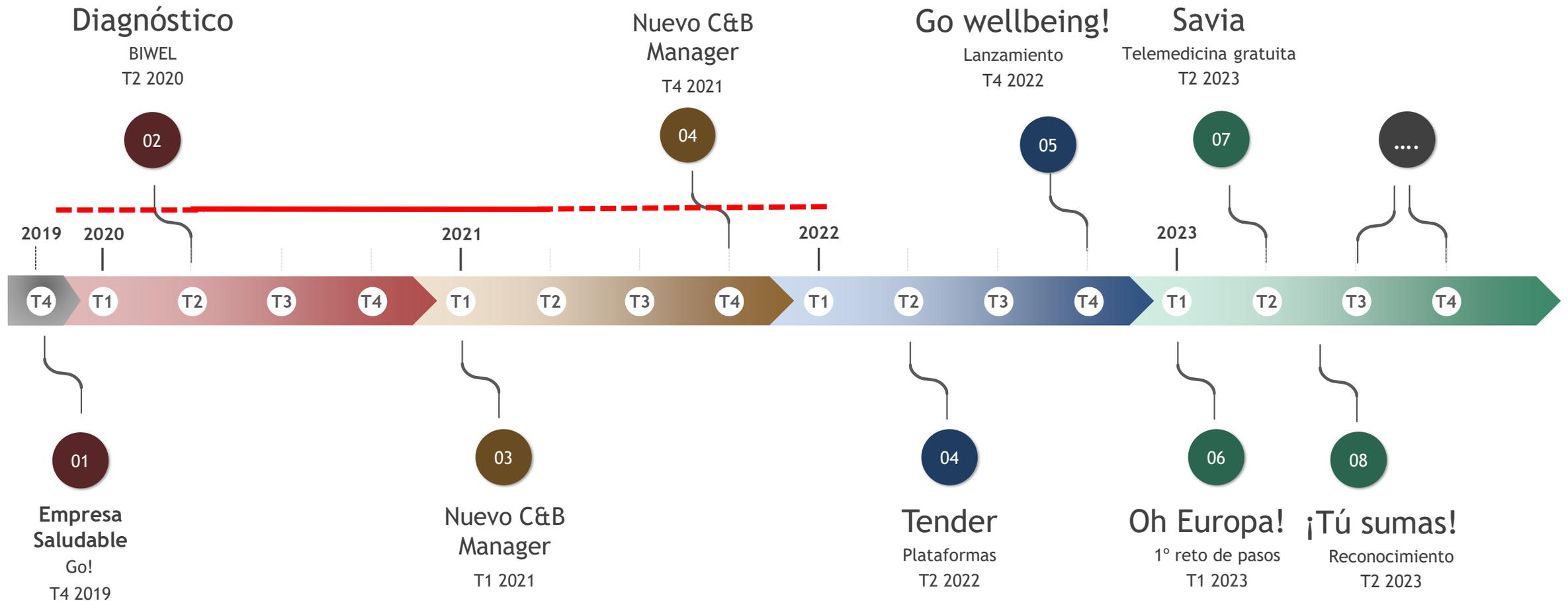
**Digitalización**

**Personas**

## Nuestro Propósito

**Queremos impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida de las personas creando soluciones innovadoras y sostenibles en el sector de la construcción.**

# Evolución del proyecto





# **BIENVENIDO A TU PLAN DE COMPENSACIÓN FLEXIBLE**



¡Hola, Jose Antonio!

### Retribución flexible

Solicitar beneficios



### Bienestar financiero

Conoce las iniciativas



### Bienestar físico

Beneficios para tu bienestar

Ir a Bienestar



### Bienestar social

Medidas para mejorar tu calidad de vida





SABOREA

MUÉVETE

EMOCIÓNATE

## KIT: SALUD DORSAL



CAMPAÑA  
EL DOLOR  
DORSAL

### El dolor dorsal

En esta campaña jordi moreno te ayudará a entender de donde viene el dolor que sientes en tu col{...}



MASTERCLASS  
CONOCE A TUS  
DORSALES

### Conoce a tus dorsales

El conocimiento es poder: lo más importante para cuidar bien de tu columna es la información. por eso jordi {...}



PROGRAMA  
CUIDANDO TU  
COLUMNA  
DORSAL

### Cuidando tu columna dorsal

jarranca el programa cuidando tu columna dorsal! este programa se divide en tres semanas en las que trabajare{...}

## ACTIVIDADES

# Sustainability 2030 Roadmap

It is time to commit  
to a better future



CULTURA

¿Cuál es la  
cultura empresarial?



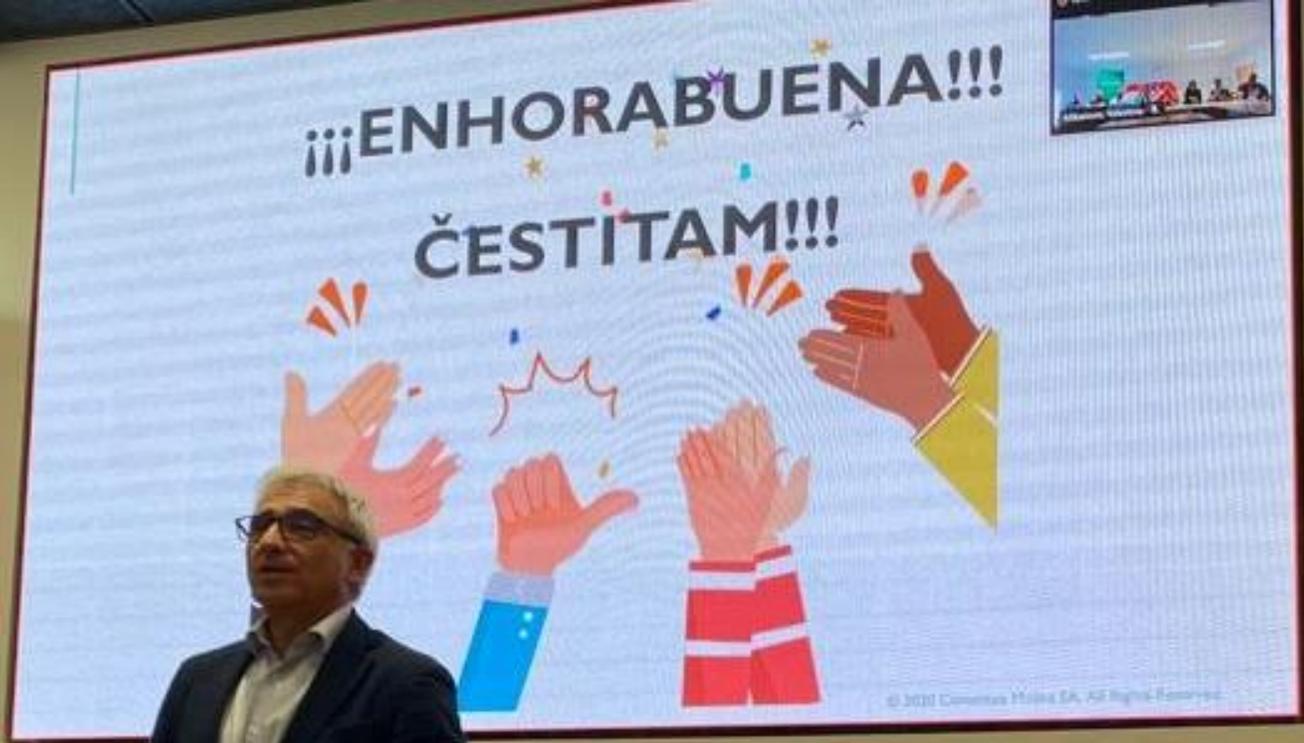


La seguridad y la salud son una prioridad para Cementos Molins. Trabajamos para prevenir accidentes y detectar y corregir conductas inseguras mediante un enfoque integral del bienestar que abarca el plano físico, mental y económico-social.



Committed to a **Better World**







# CHALLENGE

EL RETO DE CAMBIAR

## PLAN ESTRATÉGICO

¿Cómo lo hacemos?

# GO Wellbeing

¡Únete al movimiento saludable!



Revisión global del proyecto  
Actualización de directrices

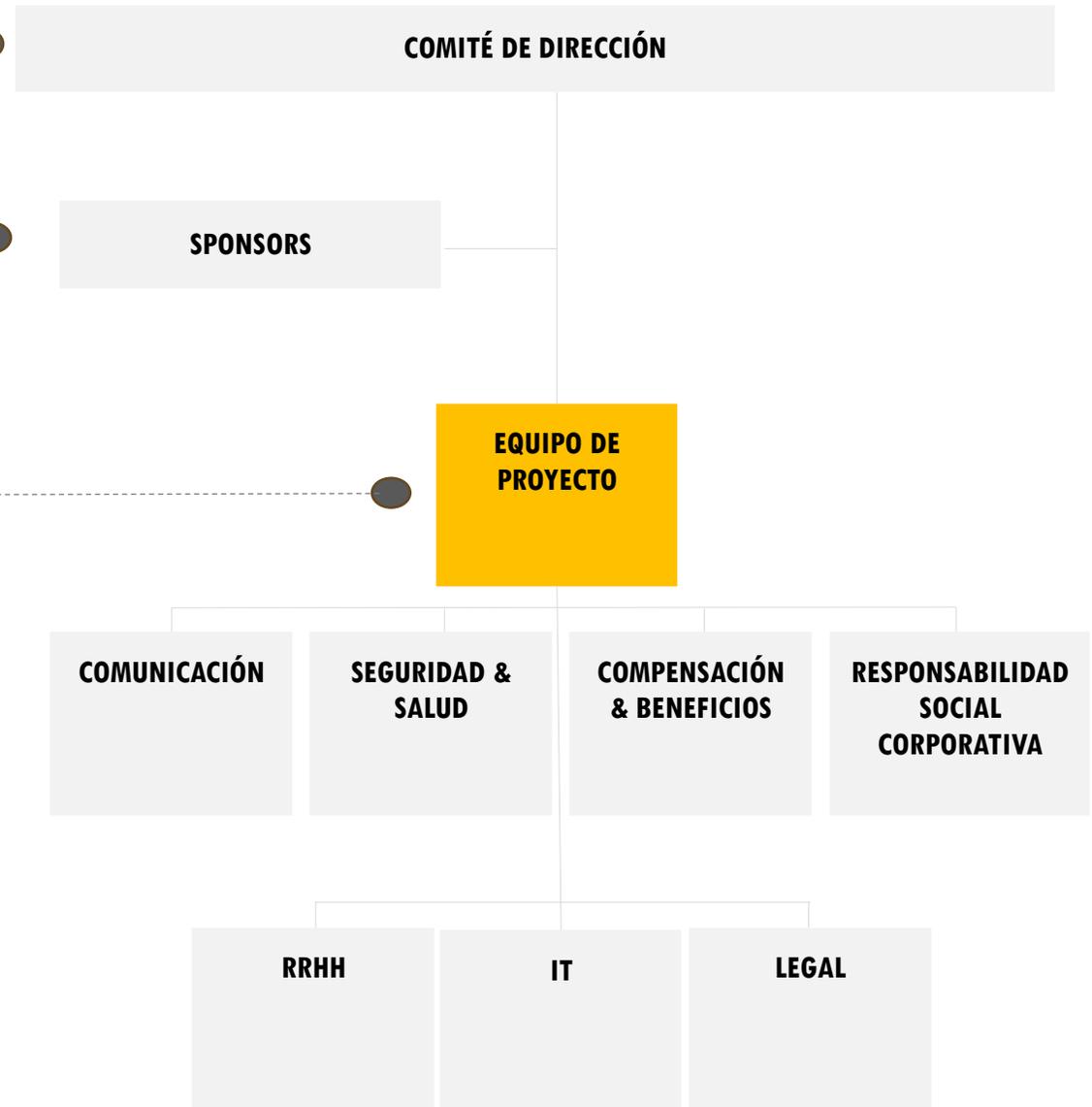
Monitorización del proyecto  
Validación de decisiones críticas y estratégicas  
Aprobación del Plan de Bienestar

Propuesta del plan en base a:

- Tendencia y mejores practicas
- Fijación de kpis
- Propuesta de nuevas acciones
- Presentación del Plan de bienestar

Ejecución del plan

- Seguimiento
- Comunicación y animación
- Mantenimiento
- Presentación de resultados



## Bienestar Físico

## Bienestar Emocional

## Bienestar Social

## Bienestar Profesional

## Bienestar Financiero

Contenidos y acciones para promover un estilo de vida saludable desde la actividad físico y la mejora de los hábitos diarios

Desarrollo de una actitud positiva en el día a día trabajando la gestión del estrés y las emociones

La conexión e interacción con los demás a través de gustos e intereses similares y la puesta en valor del orgullo de pertenencia.

Mejorar la experiencia del empleado, el compromiso y la conciliación entre la vida personal y profesional.

Impulso del ahorro y conocimiento financiero para lograr la tranquilidad económica y prepararse para el futuro con garantías

### BENEFICIOS

Telemedicina  
Clases online  
Seguro de asistencia en viajes  
Comedor  
Reconocimientos médicos

Acceso a apoyo psicológico  
Clases online

Ayuda escuela hijos  
Cesta de navidad  
Eventos corporativos  
Teambuilding

Flexibilidad  
Excedencias  
Jornada Intensiva  
Casual dresscode  
Teletrabajo  
Permisos y licencias

Plan de pensiones  
Seguro de vida, incapacidad  
Coche de empresa  
Anticipos y ayudas

### PROGRAMAS

PRL/Vigilancia de la salud  
Actividades deportivas  
Campaña vacunación  
Gimnasio virtual  
Juegos interempresas  
Recetas saludables

Gimnasio emocional

Voluntariado corporativo  
Deporte solidario  
Donación económica  
Retos sociales

Programa diversidad e inclusión  
Planes de igualdad  
Ofertas de empleado internas  
Expatriación  
Desempeño  
Programas de liderazgo  
Planes de carrera

Retribución flexible  
Retribución variable  
Jubilación parcial  
Prestamos  
Total Reward Statement

### INICIATIVAS

Aparcamiento bicicletas  
Vestuarios  
Maquinas vending  
Fisioterapia

Acceso a coaching

Reconocimiento  
Fiesta navidad  
Family day  
Campañas benéficas

Encuesta clima  
Asesoramiento expatriación  
Sesiones informativas conciliación

Descuentos  
Seguros personales  
Asesoramiento

### FORMACION

Charlas médicas  
Talleres  
Contenido informativo

Formación en salud emocional  
Charlas  
Contenido informativo

Contenido informativo

Plan de formación interna  
Formación externa  
idiomas

Simuladores  
Sensibilización jubilación  
Sesiones educación financiera

SELECCIÓN DE PARTNERS

# Plan de acción



- Acción 1
- Acción 2
- Acción 3
- .....

- Acción 1
- Acción 2
- Acción 3
- .....

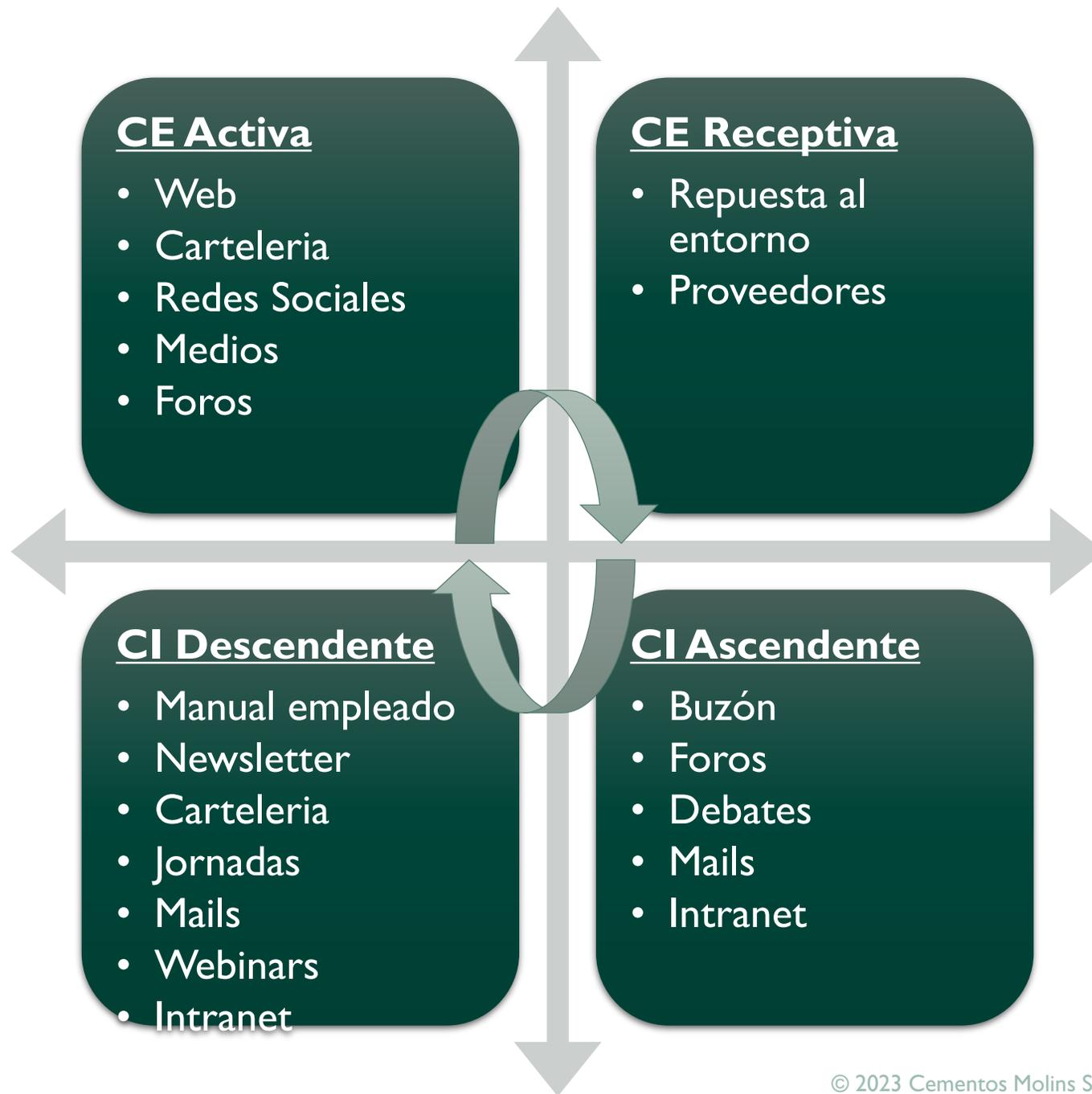
- Acción 1
- Acción 2
- Acción 3
- .....

- Acción 1
- Acción 2
- Acción 3
- .....

# COMUNICACIÓN

¿Cómo lo comunicamos  
y cómo nos  
retroalimentamos?









# GO Wellbeing

