

XI PREMIOS ATLANTE



Iniciativas de
sensibilización,
información y/o
formación

Esta categoría se convoca con el objetivo de distinguir a las empresas que hayan contribuido a la creación, promoción y divulgación de la cultura de prevención de riesgos laborales mediante el desarrollo de campañas, programas y productos nuevos.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina

cap risc

XI PREMIOS ATLANTE

Iniciativas de
sensibilización,
información y/o
formación

Empresa
GALARDONADA



Mercabarna (Mercados de Abatecimientos de Barcelona) presentó una candidatura, en la categoría de formación, información y/o sensibilización, con una iniciativa denominada CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL USO DEL CINTURÓN EN CARRETILLAS ELEVADORAS: HISTORIA DE UN ACCIDENTE.

La misión de la campaña de sensibilización es fomentar el comportamiento seguro en el manejo de carretillas elevadoras. El objetivo de Mercabarna, con la colaboración de la empresa de carretillas elevadoras STILL y la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas AGEM fue llevar a cabo unas sesiones de sensibilización a todas las personas que utilizan carretillas en el recinto, sobre la importancia de utilizar el cinturón de seguridad.

El proyecto comenzó con una campaña de comunicación para acompañar la acción de sensibilización. Se programaron 6 sesiones durante el mes de mayo del 2023. Cada sesión constaba de tres zonas diferenciadas:

- Primera zona: ¿QUÉ PASÓ? Levanta la tela y lo descubrirás. En esta primera zona el dinamizador explicaba la historia de un accidente de un vuelco de una carretilla dónde una persona trabajadora quedaba atrapada por la carretilla al no ponerse el cinturón de seguridad. Para saber las consecuencias del accidente, se debía descubrir una lona que tapaba una carretilla volcada y un maniquí ensangrentado debajo de la estructura del vehículo.
- Segunda zona: ¿POR QUÉ? Porque si no lo usas te la juegas. En esta zona se analizaban las causas y las secuelas físicas de la no utilización del cinturón de seguridad en caso de accidente. Había una ruleta "de la suerte" con partes del cuerpo, dónde cada persona tenía que hacer rodar la misma para saber cuál sería la parte del cuerpo que, en caso de accidente, hubiera sido afectada.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIOS ATLANTE

- Tercera Zona: ¿Se podría haber evitado? Claro, y ahora veremos cómo. Para finalizar, se explicó que la solución para evitar las consecuencias era la colocación del cinturón de seguridad. Se cronometraba la acción de subir y bajar de la carretilla con cinturón y sin cinturón, para demostrar que la diferencia de tiempo era mínima: menos de 6 minutos al día, con 100 bajadas y subidas diarias.

Para finalizar, se les entregaba un adhesivo para pegar en la carretilla elevadora donde ponía la frase: "Tu no serás el protagonista de esta historia de un accidente".



Mercabarna es el principal mercado mayorista de alimentos frescos de Europa en volumen de comercialización. En total, operan más de 700 empresas que se dedican a la comercialización, elaboración, distribución, importación y exportación de productos frescos y congelados, comercializando anualmente 2 millones de toneladas de alimentos que llegan a unos 10 millones de consumidores. Esto convierte a Mercabarna en uno de los principales mercados mayoristas de Europa.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIOS ATLANTE

Iniciativas de sensibilización, información y/o formación

Empresa
FINALISTA



El Grupo Cementos Portland Valderrivas presentó una candidatura, en la categoría de formación, información y/o sensibilización, con una iniciativa denominada LA SEGURIDAD NO ES NEGOCIABLE.

Bajo la premisa de que una mala actuación puede acarrear consecuencias vitales, la empresa presentó una campaña extraordinaria de sensibilización, información y formación en materia de prevención de riesgos laborales.

La campaña de sensibilización está dirigida tanto a trabajadores propios como externos, para concienciar sobre los aspectos más importantes del Mapa de Riesgos de la empresa. Participan todos los trabajadores de las fábricas e instalaciones industriales que, de forma habitual o esporádica, puedan estar expuestos a los riesgos identificados.

LA SEGURIDAD NO ES NEGOCIABLE, se desarrolla mediante un programa de 4 talleres dinámicos, participativos y prácticos de 2 horas de duración que se distribuyen a lo largo del año 2023:

- FEBRERO: taller sobre carretillas elevadoras.
- MAYO: taller sobre consignación de equipos.
- SEPTIEMBRE: taller sobre espacios confinados.
- DICIEMBRE: taller sobre trabajos en altura.

Se elaboran 4 vídeos editados con doblaje y subtítulos en 4 idiomas (español, inglés, francés y árabe) para mejorar la comprensión de los trabajadores de la multinacional.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIOS ATLANTE

Para cada uno de los 4 talleres se elabora un vídeo Ad hoc de 3 a 4 minutos de duración, rodado siempre en las instalaciones industriales de Cementos Portland Valderrivas y con personal propio, en el que se introducen mensajes que impactan en el terreno emocional, al tiempo que se recopilan los puntos clave que permiten a los trabajadores evitar los accidentes.

Durante los talleres dinámicos, ponentes expertos contratados por la compañía, cuentan sus experiencias usando como ejemplo accidentes reales.

Antes de finalizar las sesiones, los trabajadores participan en un debate enfocado a la búsqueda de los puntos de mejora, utilizando un cuestionario específico, y más tarde se les invita a participar en un sencillo concurso para premiar las mejores aportaciones propuestas por cada centro de trabajo.



Grupo Cementos Portland Valderrivas es una multinacional dedicada a la fabricación de cemento con presencia en España, Túnez y Reino Unido. Dispone de 6 fábricas localizadas en Barcelona, Madrid, Sevilla, Palencia, Navarra y Cantabria, y es el primer grupo cementero en España, según su capacidad productiva, con una plantilla total de 973 trabajadores, de los cuales 756 están en España.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIOS ATLANTE

Iniciativas de sensibilización, información y/o formación

Empresa
FINALISTA



Chupa Chups presentó una candidatura, en la categoría de formación, información y/o sensibilización, con una iniciativa denominada PROMOCIÓN DE LAS LIFE SAVING RULES.

La misión fue elaborar un conjunto de Life Saving Rules global a nivel de grupo para promover la Seguridad y la Salud dentro de la organización. Las Saving Rules son reglas o normas básicas que sirven de marco o guía para trabajar de forma segura.

Una vez se crearon las Life Saving Rules del grupo Perfetti Van Melle, Chupa Chups organizó una Safety Week, a través de la cuál, se pretende dar visibilidad y hacer corresponsables a todas las personas de la organización sobre la aplicación de las Saving Life Rules en la compañía.

El proyecto consta de una campaña de comunicación previa a través de la cual se hacía “una llamada a la acción” y posteriormente, se organizaron actividades lúdicas para que todas las personas pudieran asistir, parando el proceso productivo.

Las actividades desarrolladas fueron:

- Un Escape Room dentro de una furgoneta (Escape Van), dónde para salir debían evitar 2 accidentes.
- La actuación de un mimo en la zona de oficinas y almacén, a nivel ergonómico.
- Una actividad de equipo para la detección de situaciones de riesgo en escenarios reales de la compañía grabados en 360º (tipo google maps).
- Actividades dinámicas para el equipo de ventas en remoto, que se encontraba a distancia en distintos puntos de la geografía.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIOS ATLANTE

Todas las actividades desarrolladas en el marco del Safety Week se realizaron con el objetivo de divulgar y difundir las 2 primeras reglas: “Yo soy segur@” y “Seguridad en máquinas”.

El objetivo de esta campaña fue llevar a cabo una serie de actividades para dar a conocer de una forma innovadora y lúdica las Life Saving Rules y para poder generar un compromiso colectivo de los trabajadores.



Chupa Chups es una empresa que desarrolla su actividad dentro del sector de la alimentación, dedicándose a la elaboración y venta del famoso caramelo con palo, así como otros conocidos productos como Mentos y Happydent. La empresa pertenece al Grupo Perfetti Van Melle, presente en todo el mundo y con casi 18.000 personas empleadas, sin embargo, la sede principal está en Barcelona, con una plantilla aproximada de 400 empleados.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**

XI PREMIOS ATLANTE

Iniciativas de
sensibilización,
información y/o
formación

Empresa
FINALISTA

 **FUNDACIÓN
LABORAL
DE LA CONSTRUCCIÓN**
Catalunya

Fundación Laboral de la Construcción (FLC) presentó una candidatura, en la categoría de formación, información y/o sensibilización, con una iniciativa denominada CENTRO DE PRÁCTICAS PREVENTIVAS 360 GRADOS.

En el año 2017 construyó un centro de prácticas preventivas para su centro de formación en Badalona, como herramienta o recurso didáctico para mejorar la calidad de la formación en prevención de riesgos laborales y capacitaciones de los oficios del sector de la construcción.

Siendo conscientes que no todas las empresas y los trabajadores pueden acudir presencialmente a las instalaciones del centro de formación, desde el Consejo Territorial de FLC Catalunya se decidió dar un salto innovador y digitalizar el Centro de Prácticas Preventivas.

El Centro de Prácticas Preventivas 360 es un juego on line en el que se representan diferentes partes de una obra de construcción, a través de un entorno virtual 360º, creado para ser utilizado como herramienta didáctica para la capacitación y sensibilización, en materia de seguridad y salud, de los profesionales del sector de la construcción.

Mediante la digitalización del Centro de Prácticas Preventivas de la FLC de Catalunya, en formato fotografía interactiva 360 grados, el juego ofrece 8 bloques temáticos diferentes:

- Montaje de andamios.
- Protecciones colectivas.
- Trabajos en cubiertas.
- Trabajos en espacios confinados.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIOS ATLANTE

- Trabajos en altura.
- Equipos de trabajo.
- Riesgos generales.
- Trabajos a altas temperaturas.

En cada uno de estos bloques se plantean diferentes pruebas en las que el usuario debe identificar elementos de seguridad, riesgos específicos, etc., recibiendo para cada ítem un comentario explicativo y enlaces a diferentes recursos didácticos complementarios.

El objetivo de este juego (de acceso gratuito) se dirige a completar la formación práctica de los usuarios en materia de prevención, por lo que puede resultar de utilidad tanto para las personas trabajadoras, como para los responsables de su formación, docentes y personal técnico.



FLC es una entidad paritaria sin ánimo de lucro, creada a instancias de la negociación colectiva del sector de la construcción, por la Confederación Nacional de la Construcción (CNC), CCOO del Hàbitat y Federación de Industria, Construcción y Agro (UGT-FICA).

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIOS ATLANTE

Iniciativas de
sensibilización,
información y/o
formación

Empresa
FINALISTA



Noatum Holding presentó una candidatura, en la categoría de formación, información y/o sensibilización, con una iniciativa denominada ONE BRAND, ONE TEAM, ONE GOAL ON HEALTH, SAFETY & WELLBEING.

Las propuestas descritas en la candidatura se basan en la implementación de soluciones tecnológicas y digitales existentes en el mercado, pero adaptadas a las necesidades de Noatum. Estas iniciativas se han desarrollado en el periodo 2020-2023 y siguen activas y disponibles para las personas de la organización.

La candidatura presenta 4 herramientas:

- **Smart Osh APP.** Consiste en una APP vinculada a un software de gestión de seguridad y salud. La herramienta APP ha permitido dotar a los recursos del área en campo (terminales, almacenes, coordinación de proyectos, consignación de buques y oficinas) de una herramienta que simplifica la realización de los safety walks, elimina la carga administrativa generada por el trabajo de campo y la demora en la generación de los informes de resultados.
- **Game challenge.** Es una solución on line que permite refrescar conocimientos básicos en materia de PRL. El alumno tiene a su disposición una batería de juegos (4) con diferentes temáticas. Cada juego imita un popular juego de TV (Quién quiere ser millonario, Ahora caigo o Pasapalabra) pero con preguntas y contenidos específicos de seguridad, salud y bienestar.
- **Comic interactivo on line “La Tormenta”.** Presenta una historia en formato de novela gráfica en la que el/la trabajador/a adopta el rol de protagonista en primera persona y toma las decisiones que condicionan la sucesión de hechos y el desenlace. El objetivo de esta iniciativa es hacer visible el cuidado de la salud mental y su incidencia en las condiciones de trabajo.

Organiza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina

cap risc

XI PREMIOS ATLANTE

- **Buscariesgos 360 “Back to the Basics”.** En la página principal se identifican 5 áreas u operaciones principales de la organización donde se pueden identificar las situaciones de riesgo crítico así como las acciones correctivas o preventivas correspondientes.



Noatum Holding es una organización global dedicada a la logística integral con presencia internacional en 26 países. La actividad empresarial se divide en tres grandes áreas de negocio: Noatum Maritime, orientada a proporcionar servicios marítimos; Noatum Logistics, operador logístico integral, y Noatum Terminals, división de operaciones portuarias.

Organiza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**