

# XI PREMIS ATLANTE



## Promoció de la salut en el treball

Aquesta categoria es convoca amb la finalitat de reconèixer les actuacions desenvolupades per les empreses per millorar d'una manera activa i contínua la salut dels seus empleats, així com l'adopció d'hàbits saludables dins i fora de l'entron laboral.

Organitza:

**Foment**  
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

# XI PREMIS ATLANTE

Promoció de la salut en  
el treball

Empresa  
GURDONADA



Almirall va presentar una candidatura, en la categoria de promoció de la salut en el treball, amb una iniciativa denominada PROGRAMA DE BENESTAR CORPORATIU YOUFEELWELL.

El Programa de Benestar Corporatiu d'Almirall "YouFeelWell" té com a objectiu principal enfortir la salut i el benestar de les persones treballadores i el seu entorn perquè activament incrementin el seu nivell de benestar i salut.

El programa s'ha articulat al voltant de quatre pilars fonamentals: físic; mental; social i carrera i financer. Per al desenvolupament d'aquests pilars s'han dissenyat un conjunt d'activitats relacionades amb l'àmbit d'actuació.

- El benestar físic es desenvolupa mitjançant el programa YouFeelWell Physical, que inclou accions relacionades amb:
  - Realització de reptes per a la promoció de l'esport tant individual com d'equip.
  - Centres de fitness propis totalment equipats.
  - Activitats de promoció de la salut desenvolupades pels serveis mèdics.
  - Activitats relacionades amb l'alimentació saludable (menú cantines, tallers).
- El benestar mental es desenvolupa mitjançant el programa YouFeelWell Mental, que inclou accions relacionades amb:
  - Programa de Mindfulness.
  - Tallers i xerrades.
  - Suport psicològic.

Organitza:

**Foment**  
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

# XI PREMIS ATLANTE

- El benestar social es desenvolupa mitjançant el programa YouFeelWell Social, que pretén crear comunitat i desenvolupar el sentiment de pertinença al grup. Aquest pilar es desenvolupa amb activitats d'outdoor, tornejos de pàdel o accions de voluntariat.
- El benestar de carrera i financer es desenvolupa mitjançant el programa YouFeelWell Career & Financial, en el qual s'engloben totes les accions de l'organització encaminades a que les persones treballadores no pateixin estrès per motius financers i a fomentar la seva independència econòmica.



Almirall és una companyia farmacèutica global enfocada en la salut de la pell que proporciona solucions mèdiques a pacients i futures generacions. La companyia té la seva seu a Barcelona i cotitza a la Borsa de Valors espanyola.

Organitza:

**Foment**  
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**

# XI PREMIS ATLANTE

Promoció de la salut en  
el treball

Empresa  
**FINALISTA**



El Grup Bon Preu va presentar una candidatura, en la categoria de promoció de la salut en el treball, amb el PROJECTE LESIÓ ZERO.

Amb l'objectiu d'ajudar a millorar la salut i el benestar dels treballadors/es de manera preventiva, als magatzems de Serveis Centrals, es va crear el Projecte Lesió Zero, amb un equip multidisciplinari de professionals compost per tècnics de prevenció, biomecànics, servei de fisioteràpia laboral i servei mèdic.

El projecte, es va desenvolupar en les fases següents:

- Selecció de col·lectius: es va realitzar una anàlisi de les unitats de negoci, les tasques, l'exigència física, l'absentisme i la sinistralitat dels diferents llocs de treball, que es va complementar amb un estudi electromiogràfic per determinar l'esforç dels diferents grups musculars. Amb aquesta informació es van escollir 4 col·lectius que participarien en la prova pilot. En total 303 persones.
- Comunicació del projecte: es van realitzar reunions amb els diferents responsables i treballadors/es, a peu de magatzem per informar-los del projecte. També es va elaborar i es va lliurar un díptic informatiu i es van penjar cartells del projecte a les sales comunes.
- Creació de Protocols d'actuació: la fisioterapeuta laboral va realitzar visites als llocs de treball que li va permetre conèixer les tasques i postures adoptades. I va elaborar un protocol de treball per adaptar les sessions a cada col·lectiu.
- Organització de les sessions i inici de la prova: es va iniciar la prova pilot al juny de 2022, organitzant 260 sessions de fisioteràpia al mes, de 30 minuts, gratuïtes i fora de l'horari laboral.
- Seguiment: es van crear indicadors per veure l'evolució del projecte, que es comparaven mensualment amb anys anteriors i amb altres col·lectius. També es va fer una enquesta de satisfacció entre els usuaris.

Organitza:

**Foment**  
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

# XI PREMIS ATLANTE

- Ampliació del projecte: es van presentar els resultats a la Direcció i donat els bons resultats es va decidir ampliar el projecte, arribant a 9 col·lectius i 450 persones.

Després d'un any d'implantació del Projecte Lesió Zero i amb més de 3.000 sessions de fisioteràpia laboral realitzades, s'observa una reducció de l'índex d'incidència per sobreesforç i una reducció del 21% de l'absentisme en el conjunt de Logística. A més, la satisfacció mitjana dels usuaris del projecte és de 9,7 sobre 10.



El Grup Bon Preu es dedica a l'alimentació amb més de 191 botigues Bonpreu i Esclat, BonpreuEsclat supermercat en línia, carburants amb EsclatOil, i energia a través de la comercialitzadora elèctrica BonpreuEsclat Energia.

Organitza:

**Foment**  
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**

# XI PREMIS ATLANTE

Promoció de la salut en  
el treball

Empresa  
**FINALISTA**



El Grup Mediapro va presentar una candidatura, en la categoria de promoció de la salut en el treball, amb una iniciativa denominada 365 DIES CUIDANT DE TU.

El projecte "365 dies cuidant de tu", és una iniciativa de l'àrea de prevenció de riscos laborals que parteix d'una estratègia integral per poder estructurar i organitzar coherentment, les diferents activitats relacionades amb l'esport, la vida saludable tant física com emocional i la conciliació familiar i la comunitària.

- Les accions de benestar emocional van consistir en:
  - Acompanyament emocional.
  - Gestió de l'estrès.
  - Conciliació.
  - Salut financera.
  - Desenvolupament personal.
  - Del conjunt d'actuacions desenvolupades en matèria de benestar emocional destaquen: la implementació d'un servei personalitzat d'acompanyament emocional desenvolupat per un equip expert en psicologia, així com el desenvolupament del portal Mediapro Academi, que compta amb un catàleg d'actuacions formatives destinades a millorar el desenvolupament professional, les habilitats personals i la millora competencial dels treballadors.
- Les accions de benestar físic van consistir en:
  - Salut física.
  - Alimentació saludable.
  - Esport.

Organitza:

**Foment**  
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**

# XI PREMIS ATLANTE

- Del conjunt d'actuacions desenvolupades en matèria de benestar físic destaquen: la implementació d'un servei de Fisioteràpia in-company, especialitzat en fisioteràpia, nutrició i ergonomia, així com l'edició d'un comic titulat "l'endemà" sobre abús d'alimentació i consum d'alcohol.
- Les accions de benestar social van consistir en:
  - Relacions socials.
  - Diversitat i perspectiva de gènere.
  - Salut mediambiental.
  - Participació de la comunitat.



Grup Mediapro és una productora referent en el sector audiovisual europeu en integració de continguts, producció i distribució audiovisual, amb activitat a tot el món a través de les seves 53 seus a 4 continents. Dona feina a més de 7.000 professionals en el grup, una mitjana de 5.000 d'elles a Espanya.

Organitza:

**Foment**  
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**

# XI PREMIS ATLANTE

Promoció de la salut en  
el treball

Empresa  
**FINALISTA**



Henkel Ibérica va preentar una candidatura, en la categoria de promoció de la salut en el treball, amb una iniciativa denominada HENKEL IBÈRICA, ENTORN LABORAL SALUDABLE INTEGRAL.

La candidatura presentada explica com a Henkel Ibérica ha anat desenvolupant, en els últims 21 anys, un projecte ambiciós d'Entorn Laboral Saludable Integral, d'acord amb el model de l'Organització Mundial de la Salut. Els elements més rellevants d'aquest model són:

- Salut física. L'empresa ha desenvolupat diverses accions relacionades amb la salut física dels empleats: per evitar els trastorns musculoesquelètics, millorar la salut cardiovascular, així com un programa de screening mèdic que ha permès diagnosticar moltes malalties de forma precoç, quan encara són curables.
- Salut mental. S'han desenvolupat diverses accions relacionades amb el benestar mental dels empleats. Destaca el programa d'ajuda a l'empleat que ofereix assistència psicològica gratuïta i il·limitada.
- Salut social. El benestar social consisteix a sentir-se integrat en comunitats i ser capaç de tenir relacions satisfactòries amb altres persones. L'empresa compta amb un ampli ventall de beneficis socials relacionats amb la conciliació, el treball híbrid, la flexibilitat, etc.
- Salut financera. El benestar financer és la capacitat de l'individu de gestionar amb confiança la vida financera, alhora que es vetlla i prepara per al futur i les situacions inesperades.
- Trajectòria professional. El benestar professional consisteix a tenir experiències laborals i vitals positives que produeixen sentiments d'orgull, satisfacció i sentit. L'empresa compta amb plans de formació, desenvolupament i mentoring per satisfer les expectatives professionals dels empleats i retenir el talent.

Organitza:

**Foment**  
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**



# XI PREMIS ATLANTE

- Involucració amb la comunitat. La dimensió comunitària es defineix a tenir cura, vetllar i dur a terme accions que contribueixin al creixement de la comunitat. L'empresa està compromesa amb múltiples projectes solidaris i sostenibles.

En total, la candidatura descriu unes 50 iniciatives, que Henkel porta desenvolupant durant aquests últims 21 anys i que abasten tots els aspectes que impacten sobre el benestar.



Henkel Ibérica és líder global en marques i tecnologies. Compta amb prop de 53.000 persones a tot el món i al voltant de 1.000 emplead@s a Espanya. L'empresa disposa de dues àrees de negoci: una encarregada de la producció i comercialització de productes per tenir cura de la roba, cura de la llar i cura personal i l'altra, encarregada d'adhesius i tecnologies.

Organitza:

**Foment**  
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**