

XI PREMIOS ATLANTE



Promoción de la salud en el trabajo

Esta categoría se convoca con la finalidad de reconocer las actuaciones desarrolladas por las empresas para mejorar de una manera activa y continua la salud de sus empleados, así como la adopción de hábitos saludables dentro y fuera del entorno laboral.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina

cap risc

XI PREMIOS ATLANTE

Promoción de la salud
en el trabajo

Empresa
GALARDONADA



Almirall presentó una candidatura, en la categoría de promoción de la salud en el trabajo, con una iniciativa denominada PROGRAMA DE BIENESTAR CORPORATIVO YOUFEELWELL.

El Programa de Bienestar Corporativo de Almirall "YouFeelWell" tiene como objetivo principal fortalecer la salud y el bienestar de las personas trabajadoras y su entorno para que activamente incrementen su nivel de bienestar y salud.

El programa se ha articulado en torno a cuatro pilares fundamentales: físico, mental, social y carrera y financiero. Para el desarrollo de estos pilares se han diseñado un conjunto de actividades relacionadas con el ámbito de actuación.

- El bienestar físico se desarrolla mediante el programa YouFeelWell Physical, que incluye acciones relacionadas con:
 - Realización de retos para la promoción del deporte tanto individual como de equipo.
 - Centros de fitness propios totalmente equipados.
 - Actividades de promoción de la salud desarrolladas por los servicios médicos.
 - Actividades relacionadas con la alimentación saludable (menú cantinas, talleres).
- El bienestar mental se desarrolla mediante el programa YouFeelWell Mental, que incluye acciones relacionadas con:
 - Programa de Mindfulness.
 - Talleres y charlas.
 - Soporte psicológico.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIOS ATLANTE

- El bienestar social se desarrolla mediante el programa YouFeelWell Social, que pretende crear comunidad y desarrollar el sentimiento de pertenencia al grupo. Este pilar se desarrolla con actividades outdoor, torneos de pádel o acciones de voluntariado.
- El bienestar de carrera y financiero se desarrolla mediante el programa YouFeelWell Career & Financial, en el que se engloban todas las acciones de la organización encaminadas a que las personas trabajadoras no sufran estrés por motivos financieros y a fomentar su independencia económica.



Almirall es una compañía farmacéutica global enfocada en la salud de la piel que proporciona soluciones médicas a pacientes y futuras generaciones. La compañía tiene su sede en Barcelona y cotiza en la Bolsa de Valores española.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIOS ATLANTE

Promoción de la salud
en el trabajo

Empresa
FINALISTA



Grupo Bon Preu presentó una candidatura en la categoría de promoción de la salud en el trabajo, con el PROYECTO LESIÓN CERO.

Con el objetivo de ayudar a mejorar la salud y el bienestar de los trabajadores/as de manera preventiva, en los almacenes de Servicios Centrales, se creó el Proyecto Lesión Cero, con un equipo multidisciplinario de profesionales compuesto por técnicos de prevención, biomecánicos, servicio de fisioterapia laboral y servicio médico.

El proyecto, se desarrolló en las siguientes fases:

- Selección de colectivos: se realizó un análisis de las unidades de negocio, las tareas, la exigencia física, el absentismo y la siniestralidad de los diferentes puestos de trabajo, que se complementó con un estudio electromiográfico para determinar el esfuerzo de los diferentes grupos musculares. Con esta información se escogieron 4 colectivos que participarían en la prueba piloto. En total 303 personas.
- Comunicación del proyecto: se realizaron reuniones con los diferentes responsables y trabajadores/as, a pie de almacén para informarlos del proyecto. También se elaboró y entregó un díptico informativo y se colgaron carteles del proyecto en las salas comunes.
- Creación de Protocolos de actuación: la fisioterapeuta laboral realizó visitas a los puestos de trabajo que le permitió conocer las tareas y posturas adoptadas. Y elaboró un protocolo de trabajo para adaptar las sesiones a cada colectivo.
- Organización de las sesiones e inicio de la prueba: se inició la prueba piloto en junio de 2022, organizando 260 sesiones de fisioterapia al mes, de 30 minutos, gratuitas y fuera del horario laboral.
- Seguimiento: se crearon indicadores para ver la evolución del proyecto, que se comparaban mensualmente con años anteriores y con otros colectivos. También se realizó una encuesta de satisfacción entre los usuarios.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina

cap risc

XI PREMIOS ATLANTE

- Ampliación del proyecto: se presentaron los resultados a la Dirección y dado los buenos resultados se decidió ampliar el proyecto, llegando a 9 colectivos y 450 personas.

Después de un año de implantación del Proyecto Lesión Cero y con más de 3.000 sesiones de fisioterapia laboral realizadas, se observa una reducción del índice de incidencia por sobreesfuerzo y una reducción del 21% del absentismo en el conjunto de Logística. Además, la satisfacción mediana de los usuarios del proyecto es de 9,7 sobre 10.



El Grupo Bon Preu se dedica a la alimentación con más de 191 tiendas Bonpreu y Esclat, BonpreuEsclat supermercado en línea, carburantes con EsclatOil, y energía a través de la comercializadora eléctrica BonpreuEsclat Energía.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIOS ATLANTE

Promoción de la salud
en el trabajo

Empresa
FINALISTA



El Grupo Mediapro presentó una candidatura, en la categoría de promoción de la salud en el trabajo, con una iniciativa denominada 365 DIAS CUIDANDO DE TI.

El proyecto “365 días cuidando de ti”, es una iniciativa del área de prevención de riesgos laborales que parte de una estrategia integral para poder estructurar y organizar coherentemente, las diferentes actividades relacionadas con el deporte, la vida saludable tanto física como emocional y la conciliación familiar y la comunitaria.

- Las acciones de bienestar emocional consistieron en:
 - Acompañamiento emocional.
 - Gestión del estrés.
 - Conciliación.
 - Salud financiera.
 - Desarrollo personal.
 - Del conjunto de actuaciones desarrolladas en materia de bienestar emocional destacan: la implementación de un servicio personalizado de acompañamiento emocional desarrollado por un equipo experto en psicología, así como el desarrollo del portal Mediapro Academi, que cuenta con un catálogo de actuaciones formativas destinadas a mejorar el desarrollo profesional, las habilidades personales y la mejora competencial de los trabajadores.
- Las acciones de bienestar físico consistieron en:
 - Salud física.
 - Alimentación saludable.
 - Deporte.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIOS ATLANTE

- Del conjunto de actuaciones desarrolladas en materia de bienestar físico destacan: la implementación de un servicio de Fisioterapia in-company, especializado en fisioterapia, nutrición y ergonomía, así como la edición de un comic titulado “el día después” sobre abuso de alimentación y consumo de alcohol.
- Las acciones de bienestar social consistieron en:
 - Relaciones sociales.
 - Diversidad y perspectiva de género.
 - Salud medioambiental.
 - Participación de la comunidad.



Grupo Mediapro es una productora referente en el sector audiovisual europeo en integración de contenidos, producción y distribución audiovisual, con actividad en todo el mundo a través de sus 53 sedes en 4 continentes. Da empleo a más de 7.000 profesionales en el grupo, un promedio de 5.000 de ellas en España.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**

XI PREMIOS ATLANTE

Promoción de la salud
en el trabajo

Empresa
FINALISTA



Henkel Ibérica presentó una candidatura, en la categoría de promoción de la salud en el trabajo, con una iniciativa denominada HENKEL IBÉRICA, ENTORNO LABORAL SALUDABLE INTEGRAL.

La candidatura presentada explica como Henkel Ibérica ha ido desarrollando, en los últimos 21 años, un proyecto ambicioso de Entorno Laboral Saludable Integral, de acuerdo con el modelo de la Organización Mundial de la Salud. Los elementos más relevantes de este modelo son:

- Salud física. La empresa ha desarrollado diversas acciones relacionadas con la salud física de los empleados: para evitar los trastornos musculoesqueléticos, mejorar la salud cardiovascular, así como un programa de screening médico que ha permitido diagnosticar muchas enfermedades de forma precoz, cuando aún son curables.
- Salud mental. Se han desarrollado diversas acciones relacionadas con el bienestar mental de los empleados. Destaca el programa de ayuda al empleado que ofrece asistencia psicológica gratuita e ilimitada.
- Salud social. El bienestar social consiste en sentirse integrado en comunidades y ser capaz de tener relaciones satisfactorias con otras personas. La empresa cuenta con un amplio abanico de beneficios sociales relacionados con la conciliación, el trabajo híbrido, la flexibilidad, etc.
- Salud financiera. El bienestar financiero es la capacidad del individuo de gestionar con confianza la vida financiera, al mismo tiempo que se vela y prepara para el futuro y las situaciones inesperadas.
- Trayectoria profesional. El bienestar profesional consiste en tener experiencias laborales y vitales positivas que producen sentimientos de orgullo, satisfacción y sentido. La empresa cuenta con planes de formación, desarrollo y mentoring para satisfacer las expectativas profesionales de los empleados y retener el talento.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina

cap risc

XI PREMIOS ATLANTE

- Involucración con la comunidad. La dimensión comunitaria se define en cuidar, velar y llevar a cabo acciones que contribuyan al crecimiento de la comunidad. La empresa está comprometida con múltiples proyectos solidarios y sostenibles.

En total, la candidatura describe unas 50 iniciativas, que Henkel lleva desarrollando durante estos últimos 21 años y que abarcan todos los aspectos que impactan sobre el bienestar.



Henkel Ibérica es líder global en marcas y tecnologías. Cuenta con cerca de 53.000 personas en todo el mundo y alrededor de 1.000 emplead@s en España. La empresa dispone de dos áreas de negocio: una encargada de la producción y comercialización de productos para el cuidado de la ropa, cuidado del hogar y cuidado personal y la otra, encargada de adhesivos y tecnologías.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**