

XI PREMIS ATLANTE



Iniciatives de sensibilització, informació i/o formació

Aquesta categoria es convoca amb l'objectiu de distingir les empreses que hagin contribuït a la creació, promoció i divulgació de la cultura de prevenció de riscos laborals mitjançant el desenvolupament de campanyes, programes i productes nous.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIS ATLANTE

Iniciatives de
sensibilització,
informació i/o formació

Empresa
GUARDONADA



Mercabarna (Mercats d'Abatiments de Barcelona) va presentar una candidatura, en la categoria de formació, informació i/o sensibilització, amb una iniciativa anomenada CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ SOBRE L'ÚS DEL CINTURÓ EN CARRETILLES ELEVADORES: HISTÒRIA D'UN ACCIDENT.

La missió de la campanya de sensibilització és fomentar el comportament segur en el maneig de carretons elevadors. L'objectiu de Mercabarna, amb la col·laboració de l'empresa de carretons elevadors STILL i l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses AGEM, va ser dur a terme unes sessions de sensibilització a totes les persones que utilitzen carretons al recinte, sobre la importància d'utilitzar el cinturó de seguretat.

El projecte va començar amb una campanya de comunicació per acompanyar l'acció de sensibilització. Es van programar 6 sessions durant el mes de maig del 2023. Cada sessió constava de tres zones diferenciades:

- Primera zona: QUÈ VA PASSAR? Aixeca la tela i ho descobriràs. En aquesta primera zona el dinamitzador explicava la història d'un accident d'una bolcada d'un carretó on una persona treballadora quedava atrapada pel carretó en no posar-se el cinturó de seguretat. Per saber les conseqüències de l'accident, s'havia de descobrir una lona que tapava un carretó bolcat i un maniquí ensangonat sota l'estructura del vehicle.
- Segona zona: PER QUÈ? Perquè si no el fas servir te la jugues. En aquesta zona s'analitzaven les causes i les seqüeles físiques de la no utilització del cinturó de seguretat en cas d'accident. Hi havia una ruleta "de la sort" amb parts del cos, on cada persona havia de fer rodar la mateixa per saber quina seria la part del cos que, en cas d'accident, hagués estat afectada.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**

XI PREMIS ATLANTE

- Tercera Zona: Es podria haver evitat? És clar, i ara veurem com. Per acabar, es va explicar que la solució per evitar les conseqüències era la col·locació del cinturó de seguretat. Es cronometrava l'acció de pujar i baixar del carretó amb cinturó i sense cinturó, per demostrar que la diferència de temps era mínima: menys de 6 minuts al dia, amb 100 baixades i pujades diàries.

Per finalitzar, se'ls entregava un adhesiu per enganxar al carretó elevador on posava la frase: "Tu no seràs el protagonista d'aquesta història d'un accident".



Mercabarna és el principal mercat majorista d'aliments frescos d'Europa en volum de comercialització. En total, operen més de 700 empreses que es dediquen a la comercialització, elaboració, distribució, importació i exportació de productes frescos i congelats, comercialitzant anualment 2 milions de tones d'aliments que arriben a uns 10 milions de consumidors. Això converteix Mercabarna en un dels principals mercats majoristes d'Europa.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**

XI PREMIS ATLANTE

Iniciatives de
sensibilització,
informació i/o formació

Empresa
FINALISTA



Grup Ciments Portland Valderrivas va presentar una candidatura, en la categoria de formació, informació i/o sensibilització, amb una iniciativa denominada LA SEGURETAT NO ÉS NEGOCIABLE.

Sota la premissa que una mala actuació pot comportar conseqüències vitals, l'empresa va presentar una campanya extraordinària de sensibilització, d'informació i de formació en matèria de prevenció de riscos laborals.

La campanya de sensibilització està dirigida tant a persones treballadores pròpies com externes, per conscienciar sobre els aspectes més importants del Mapa de Riscos de l'empresa. Hi participen tots els treballadors de les fàbriques i instal·lacions industrials que, de forma habitual o esporàdica, puguin estar exposats als riscos identificats.

LA SEGURETAT NO ÉS NEGOCIABLE, es desenvolupa mitjançant un programa de 4 tallers dinàmics, participatius i pràctics de 2 hores de durada que es distribueixen al llarg de l'any 2023:

- FEBRER: taller sobre carretons elevadors.
- MAIG: taller sobre consignació d'equips.
- SETEMBRE: taller sobre espais confinats.
- DESEMBRE: taller sobre treballs en altura.

S'elaboren 4 vídeos editats amb doblatge i subtítols en 4 idiomes (espanyol, anglès, francès i àrab) per a millor la comprensió dels treballadors de la multinacional.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIS ATLANTE

Per a cadascun dels 4 tallers s'elabora un vídeo Ad hoc de 3 a 4 minuts de durada, rodat sempre en les instal·lacions industrials de Ciments Portland Valderrivas i amb personal propi, en el qual s'introdueixen missatges que impacten en el terreny emocional, al mateix temps que es recopilen els punts clau que permeten als treballadors evitar els accidents.

Durant els tallers dinàmics, ponents experts contractats per la companyia, expliquen les seves experiències fent servir com a exemple accidents reals.

Abans de finalitzar les sessions, els treballadors participen en un debat enfocat a la recerca dels punts de millora, utilitzant un qüestionari específic, i més tard se'ls convida a participar en un senzill concurs per premiar les millors aportacions proposades per cada centre de treball.



Grupo Cementos Portland Valderrivas és una multinacional dedicada a la fabricació de ciment amb presència a Espanya, Tunísia i Regne Unit. Disposa de 6 fàbriques localitzades a Barcelona, Madrid, Sevilla, Palència, Navarra i Cantàbria, i és el primer grup cimiter a Espanya, segons la seva capacitat productiva, amb una plantilla total de 973 treballadors, dels quals 756 són a Espanya.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIS ATLANTE

Iniciatives de
sensibilització,
informació i/o formació

Empresa
FINALISTA



Chupa Chups va presentar una candidatura, en la categoria de formació, informació i/o sensibilització, amb una iniciativa denominada PROMOCIÓ DE LES LIFE SAVING RULES.

La missió va ser elaborar un conjunt de Life Saving Rules global a nivell de grup per promoure la Seguretat i la Salut dins de l'organització. Les Saving Rules són regles o normes bàsiques que serveixen de marc o guia per treballar de forma segura.

Un cop es van crear les Life Saving Rules del grup Perfetti Van Melle, Chupa Chups va organitzar una Safety Week, a través de la qual, es pretén donar visibilitat i fer responsables a totes les persones de l'organització sobre l'aplicació de les Saving Life Rules a la companyia.

El projecte consta d'una campanya de comunicació prèvia a través de la qual es feia "una crida a l'acció" i posteriorment, es van organitzar activitats lúdiques perquè totes les persones hi poguessin assistir, aturant el procés productiu.

Les activitats desenvolupades van ser:

- Un Escape Room dins d'una furgoneta (Escape Van), on per sortir havien d'evitar 2 accidents.
- L'actuació d'un mim a la zona d'oficines i magatzem, a nivell ergonòmic.
- Una activitat d'equip per a la detecció de situacions de risc en escenaris reals de la companyia gravats en 360º (tipus google maps).
- Activitats dinàmiques per a l'equip de vendes en remot, que es trobava a distància en diferents punts de la geografia.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**

XI PREMIS ATLANTE

Totes les activitats desenvolupades en el marc del Safety Week es van realitzar amb l'objectiu de divulgar i difondre les 2 primeres regles: "Jo sóc segur@" i "Seguretat en màquines".

L'objectiu d'aquesta campanya va ser dur a terme una sèrie d'activitats per donar a conèixer d'una forma innovadora i lúdica les Life Saving Rules i per poder generar un compromís col·lectiu dels treballadors.



Chupa Chups és una empresa que desenvolupa la seva activitat dins del sector de l'alimentació, dedicant-se a l'elaboració i venda del famós caramel amb pal, així com altres coneguts productes com Mentos i Happydent. L'empresa pertany al Grup Perfetti Van Melle, present a tot el món i amb gairebé 18.000 persones ocupades, però, la seu principal és a Barcelona, amb una plantilla aproximada de 400 empleats.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**

XI PREMIS ATLANTE

Iniciatives de
sensibilització,
informació i/o formació

Empresa
FINALISTA

 **FUNDACIÓN
LABORAL
DE LA CONSTRUCCIÓN**
Catalunya

Fundació Laboral de la Construcció (FLC) va presentar una candidatura, en la categoria de formació, informació i/o sensibilització, amb una iniciativa denominada CENTRE DE PRÀCTIQUES PREVENTIVES 360 GRAUS.

L'any 2017 va construir un centre de pràctiques preventives per al seu centre de formació a Badalona, com a eina o recurs didàctic per millorar la qualitat de la formació en prevenció de riscos laborals i capacitacions dels oficis del sector de la construcció.

Sent conscients que no totes les empreses i els treballadors poden acudir presencialment a les instal·lacions del centre de formació, des del Consell Territorial de la FLC Catalunya es va decidir fer un salt innovador i digitalitzar el Centre de Pràctiques Preventives.

El Centre de Pràctiques Preventives 360 és un joc on line en el qual es representen diferents parts d'una obra de construcció, a través d'un entorn virtual 360º, creat per ser utilitzat com a eina didàctica per a la capacitat i sensibilització, en matèria de seguretat i salut, dels professionals del sector de la construcció.

Mitjançant la digitalització del Centre de Pràctiques Preventives de la FLC de Catalunya, en format fotografia interactiva 360 graus, el joc ofereix 8 blocs temàtics diferents:

- Muntatge de bastides.
- Proteccions col·lectives.
- Treballs en cobertes.
- Treballs en espais confinats.
- Treballs en altura.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**

XI PREMIS ATLANTE

- Equips de treball.
- Riscos generals.
- Treballs a altes temperatures.

En cadascun d'aquests blocs es plantegen diferents proves en les quals l'usuari ha d'identificar elements de seguretat, riscos específics, etc., rebent per a cada ítem un comentari explicatiu i enllaços a diferents recursos didàctics complementaris.

L'objectiu d'aquest joc (d'accés gratuït) s'adreça a completar la formació pràctica dels usuaris en matèria de prevenció, per la qual cosa pot resultar d'utilitat tant per a les persones treballadores, com per als responsables de la seva formació, docents i personal tècnic.



FLC és una entitat paritària sense ànim de lucre, creada a instàncies de la negociació col·lectiva del sector de la construcció, per la Confederació Nacional de la Construcció (CNC), CCOO de l'Estat i Federació d'Indústria, Construcció i Agro (UGT-FICA).

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**

XI PREMIS ATLANTE

Iniciatives de
sensibilització,
informació i/o formació

Empresa
FINALISTA



Noatum Holding va presentar una candidatura, en la categoria de formació, informació i/o sensibilització, amb una iniciativa anomenada ONE BRAND, ONE TEAM, ONE GOAL ON HEALTH, SAFETY & WELLBEING.

Les propostes descrites en la candidatura es basen en la implementació de solucions tecnològiques i digitals existents en el mercat, però adaptades a les necessitats de Noatum. Aquestes iniciatives s'han desenvolupat en el període 2020-2023 i segueixen actives i disponibles per a les persones de l'organització.

La candidatura presenta 4 eines:

- **Smart Osh APP.** És una APP vinculada a un programari de gestió de seguretat i salut. L'eina APP ha permès dotar els recursos de l'àrea en camp (terminals, magatzems, coordinació de projectes, consignació de vaixells i oficines) d'una eina que simplifica la realització dels safety walks, elimina la càrrega administrativa generada pel treball de camp i la demora en la generació dels informes de resultats.
- **Game challenge.** És una solució on line que permeti refrescar coneixements bàsics en matèria de PRL. L'alumne té a la seva disposició una bateria de jocs (4) amb diferents temàtiques. Cada joc imita un popular joc de TV (Qui vol ser milionari, ara caic o Pasapalabra) però amb preguntes i continguts específics de seguretat, salut i benestar.
- **Còmic interactiu on line "La Tempesta".** Presenta una història en format de novel·la gràfica en la qual el/la treballador/a adopta el rol de protagonista en primera persona i pren les decisions que condicionen la successió de fets i el desenllaç. L'objectiu d'aquesta iniciativa és fer visible la cura de la salut mental i la seva incidència en les condicions de treball.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina 

XI PREMIS ATLANTE

- **Cercariscos 360 "Back to the Basics"**. A la pàgina principal s'identifiquen 5 àrees o operacions principals de l'organització on es poden identificar les situacions de risc crític així com les accions correctives o preventives corresponents.



Noatum Holding és una organització global dedicada a la logística integral amb presència internacional a 26 països. L'activitat empresarial es divideix en tres grans àrees de negoci: Noatum Maritime, orientada a proporcionar serveis marítims; Noatum Logistics, operador logístic integral, i Noatum Terminals, divisió d'operacions portuàries.

Organitza:

Foment
del Treball Nacional

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

a la feina **cap risc**