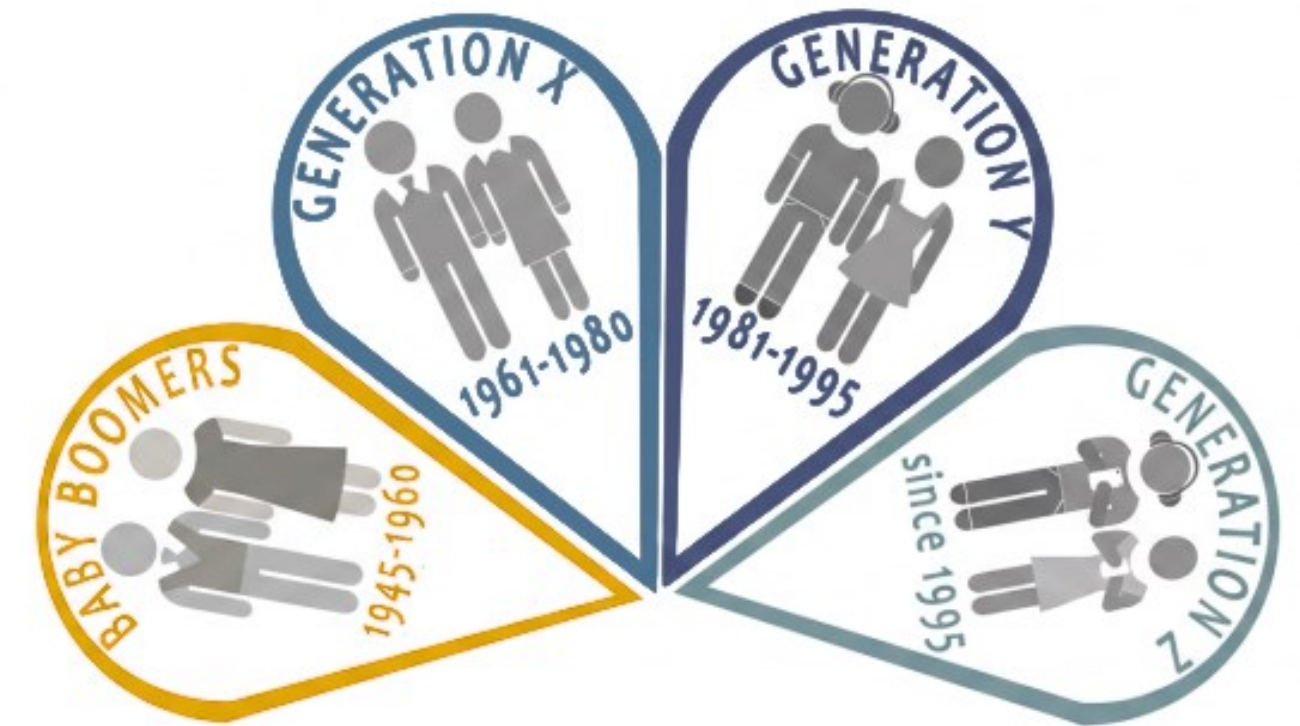


LA SALUD GENERACIONAL

UN RETO PARA LAS EMPRESAS

ANA ALBESA MICOLAU
RESPONSABLE SPM GRUP PERALADA

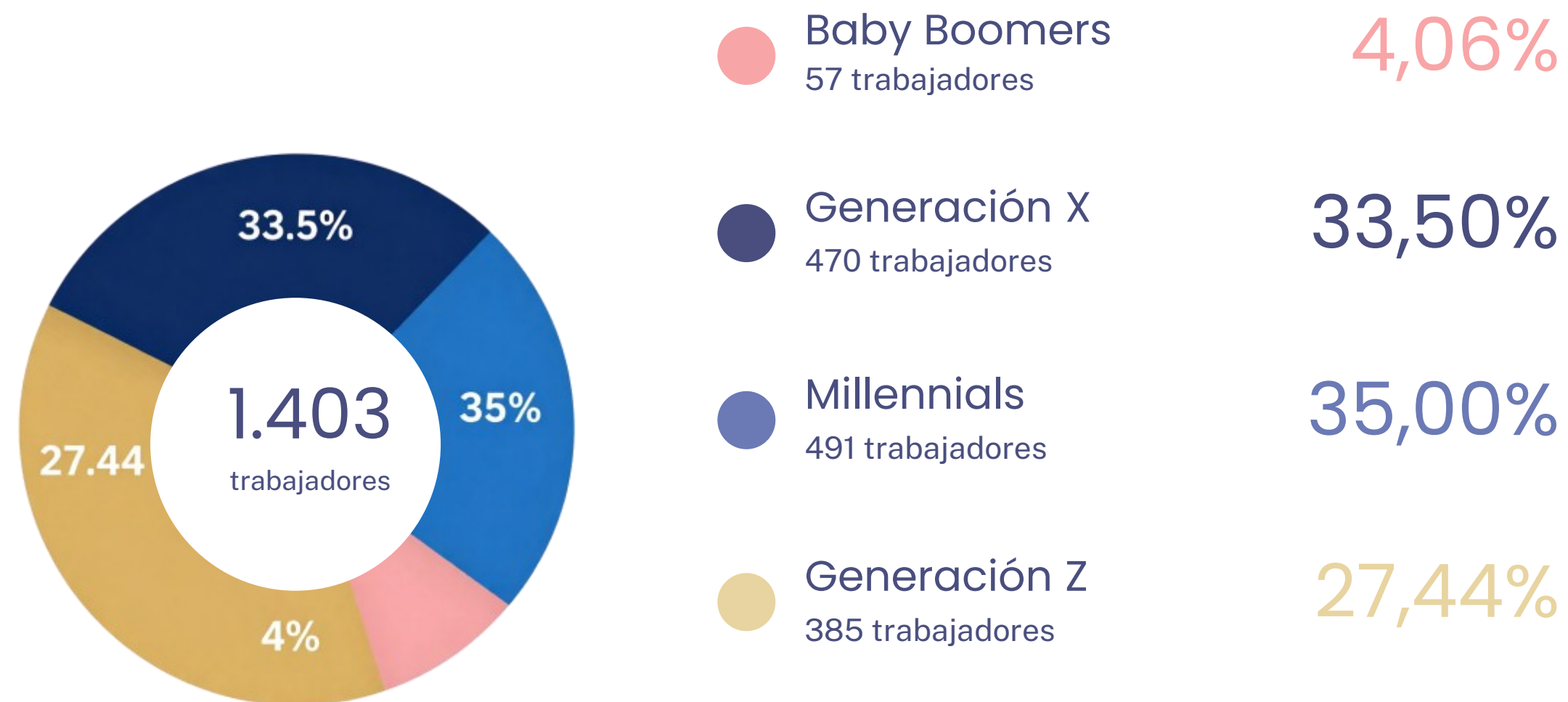


EMPRESAS INTERGENERACIONALES

Grup Peralada. Grupo empresarial familiar sector Ocio y Vinos y Cavas

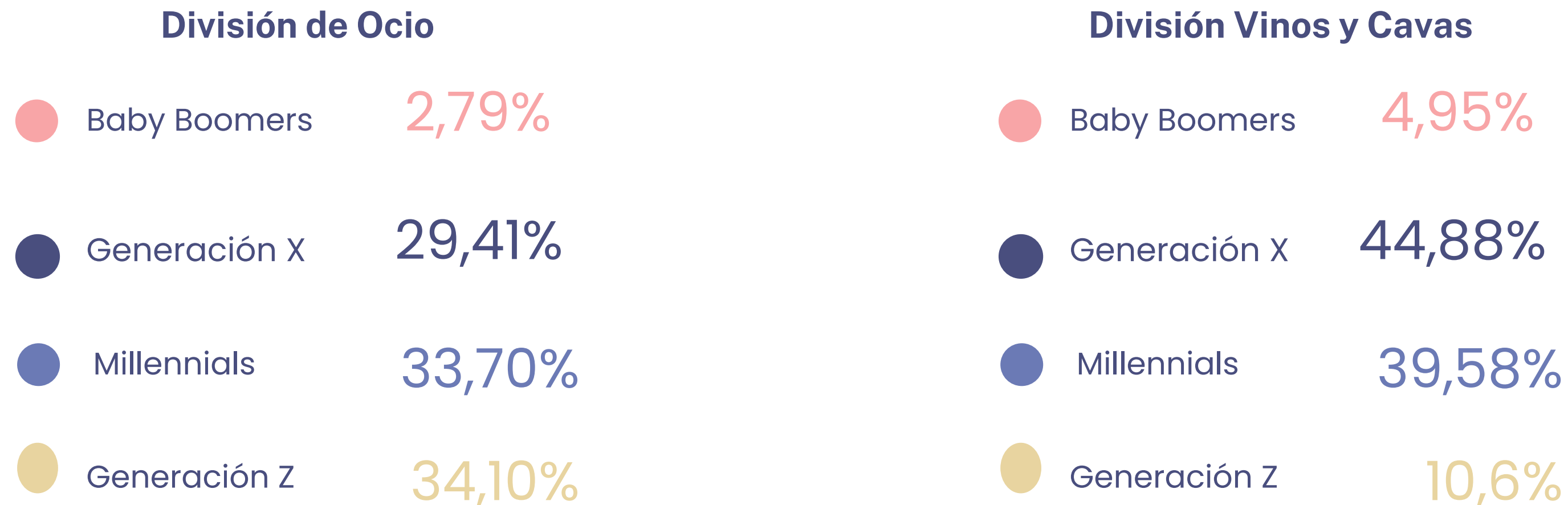
Total: 1.403
trabajadores

Distribución de la plantilla por generación



EMPRESAS INTERGENERACIONALES

Distribución de la plantilla por generación



LAS GENERACIONES EN LA EMPRESA



	Baby Boomers	Generación X	Millennials	Generación Z
Valores clave	Lealtad, estabilidad, disciplina	Independencia, adaptabilidad, pragmatismo	Colaboración, propósito, flexibilidad	Diversidad, inmediatez, autenticidad
Comunicación	Formal, presencial, jerárquica	Directa, email, teléfono	Digital, colaborativa, feedback constante	Visual, instantánea, redes sociales
Motivación	Reconocimiento, seguridad laboral	Autonomía, conciliación	Desarrollo profesional, impacto social	Libertad, creatividad, bienestar
Reto principal	Adaptación tecnológica	Equilibrio vida-trabajo	Gestión de la ansiedad	Concentración y compromiso a largo plazo

BUENAS PRÁCTICAS

BIENESTAR FISICO

*Programa de descuentos en Gyms
Seguro médico
RRMM
Valoraciones medicas incorporacion
bajas*

BIENESTAR PSICOLOGICO

*Apoyo psicologico presencial y telematico
Coaching individual y grupal*

CAMPAÑAS PREVENTIVAS Y DE SALUD

*Campañas de vacunación
Campañas preventivas especificas (ergonomia/vigilancia de la salud)*

BIENESTAR PROFESIONAL Y SOCIAL

*Proyecto Humana
Actividad Sociales
Flexibilidad horaria y teletrabajo (en oficinas)*

FORMACION /MENTORING

*Campañas de formación continua.
Formacion managers
Mentoring*

PROGRAMAS

*Experiencia del empleado
Programas de lidezargo
Programas de asesoramiento financiero*