



RESUMEN
EJECUTIVO

JULIO
2026

Trabajo y empresa

LOS NUEVOS RETOS LABORALES EN ESPAÑA

Realizado por

OPINA360

Elaborado para

SBEES

 SOCIEDAD BARCELONESA
DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
Y SOCIALES DEL FOMENT
DEL TREBALL

Patrocinado por

 **Fundació
per la Indústria**
Gremi de Fabricants Sabadell 1559



Transformaciones y retos del trabajo en España

El presente informe, promovido por la Sociedad Barcelonesa de Estudios Económicos y Sociales de Fomento del Trabajo (SBEES) y elaborado por Opina 360, ofrece un análisis integral de las transformaciones y los retos laborales que marcan el presente y el futuro del trabajo en España.

Como punto de partida, el estudio presenta una panorámica de los cambios estructurales que han determinado la evolución del mercado laboral español en los últimos años.

A partir de este contexto, se analizan los principales retos laborales, agrupados en cuatro grandes bloques:

- Estructura del mercado laboral.
- Condiciones de trabajo.
- Impacto económico.
- Futuro del trabajo.

Por último, y como principal novedad, el informe recoge los resultados de una encuesta, realizada sobre una muestra de 801 personas representativas de la población activa española, con el objetivo de conocer aspectos como la concepción actual del trabajo, la percepción de su valor social y los factores determinantes a la hora de elegir un empleo.

Asimismo, se profundiza en la opinión de los encuestados sobre algunos de los principales desafíos del mercado laboral, entre ellos el teletrabajo, el absentismo, la conciliación de la vida laboral y familiar, la formación continua y la inteligencia artificial.

01 Claves sobre la evolución reciente del mercado laboral

- Desde el año 2019 España ha registrado un **fuerte crecimiento de la población activa**, con una media de casi 290.000 activos más al año, hasta alcanzar en 2025 un récord de 24,8 millones de personas.
- El aumento de la población activa ha sido **más intenso entre las mujeres**, con una subida del 9,2% entre 2019 y 2025, frente al 6,6% de los hombres. En cifras absolutas, el país ha sumado 1.802.000 personas a la actividad, de las que 993.300 son mujeres y 808.800 hombres.
- Las regiones con mayor dinamismo poblacional fueron la **Comunidad Valenciana, Madrid, Cataluña y Murcia, que han visto crecer sus activos muy por encima de la media** (7,8%). En el lado opuesto, las comunidades con menor impulso fueron Extremadura, Castilla y León, Galicia o Aragón.
- El crecimiento de la población activa **no se ha traducido en una mejora sustancial de la tasa de actividad total**, que se situó en el 59% en 2025, apenas tres décimas más que en 2019, debido al efecto de la inmigración y del envejecimiento.
- La inmigración ha reconfigurado el origen de la población activa: **prácticamente la totalidad del incremento desde 2019 corresponde a personas nacidas en el extranjero**, con una tasa de actividad de 71,4% frente a 55,8% de los nacidos en España.
- **La ocupación ha crecido con más fuerza que la población activa**, con 2,4 millones de empleados más desde 2019, hasta 22,2 millones en 2025, lo que eleva la tasa de empleo a 52,8%.
- **El empleo femenino ha sido el principal impulsor de la creación de empleo**: 53,9% del aumento de la ocupación entre 2019 y 2025 fue para mujeres, y la brecha de empleo por sexos se ha reducido a diez puntos.
- **La reforma laboral ha reducido la temporalidad de forma notable**: la tasa entre asalariados ha bajado de 26,4% en 2019 a 15,1% en 2025, acercándose a la media europea, aunque persiste una brecha importante entre el sector privado (12,5%) y el público (27,4%).
- El desempleo ha descendido en 639.700 personas desde 2019, hasta 2,6 millones en 2025, con una reducción de 19,7%, pero **la mejora del mercado laboral se ha sustentado más en el crecimiento de la población activa que en la bajada del paro**.
- **La disminución de la tasa de paro ha sido inversamente proporcional a la formación alcanzada**, de tal manera que los perfiles donde más ha bajado el paro han sido, precisamente, aquellos con menos formación: 11 puntos en el caso de personas sin estudios y 5,5 puntos entre los que no han terminado los estudios primarios, aunque ambos grupos apenas representan en conjunto el 3% del total de los parados del país.

02 Claves retos del trabajo

- España tiene un reto laboral con los jóvenes. Pero no es solo una cuestión de volumen demográfico, sino también de participación laboral. **La tasa de actividad de las personas entre 16 y 29 años ha ido descendiendo desde la primera década del siglo**, cuando se situaba por encima del 67%, hasta estabilizarse en el entorno del 54% desde 2019.
- Hay un problema con la retención del talento. **El país ha perdido anualmente una media de 8.672 jóvenes autóctonos de 25 a 34 años** entre 2008 y 2025, la mitad con titulación universitaria. **Además, cada vez hay más personas que deciden dejar su trabajo de forma voluntaria:** en 2025 fueron 3.078.724, un 51% más que en 2019. Se trata de una tendencia de largo plazo que refleja un menor apego de los trabajadores con su empleo.
- **Siete de cada diez nuevos empleos netos generados desde 2019 han sido ocupados por personas nacidas en el extranjero.** Este cambio demográfico se traduce en que casi uno de cada cuatro ocupados totales en España ha nacido fuera del país. Más de la mitad tiene estudios superiores o el equivalente a 4ºESO o bachillerato. El comercio y la hostelería concentran el 28,8% de toda la ocupación de este colectivo.
- La edad media efectiva de jubilación en los cotizantes del Régimen General ha pasado de los 63,79 años en 2016 a los 65,12 en 2025, si bien la tasa de actividad de las personas de más de 65 años no alcanza el 12%. No obstante, **hasta 1.200.000 personas de entre 50 y 69 años estarían dispuestas a continuar trabajando más allá de los 65** si su capacidad física lo permite.
- **El número de autónomos ha aumentado un 5,7% desde 2019, gracias a la incorporación de cotizantes procedentes de otros países.** No obstante, al crecer a un ritmo inferior que el resto de ocupados, en la actualidad solo representan el 14,7% del empleo. **El impulso viene por los autónomos societarios y profesionales colegiados**, mientras que los tradicionales se encuentran estancados.
- **El volumen de puestos sin cubrir prácticamente se ha triplicado entre 2014 y 2025.** Si en 2014 existían aproximadamente 3,4 vacantes por cada mil trabajadores ocupados, en 2025 esa ratio superaba ya las 7, un desajuste entre la oferta y demanda de empleo que es transversal a todo el tejido productivo. Del conjunto de empresas que necesitaron incorporar trabajadores, la mitad afirma haber tenido dificultades para encontrar candidatos, siendo las causas más comunes la falta de experiencia, la ausencia de solicitudes y las dificultades para acordar las condiciones laborales.
- **La incidencia de las bajas por contingencias comunes se ha duplicado desde 2015:** de 26,80 procesos por cada mil trabajadores a 51,52 en 2025. El absentismo también se refleja en el número de horas no trabajadas por incapacidades temporales, que se ha disparado desde las 5,4 horas de media mensual por trabajador en 2009 a las 8,8 horas en 2025.

- **La tasa de formación** –calculada como el volumen de participantes en acciones formativas con respecto a la población activa del país– **se ha multiplicado por siete en los últimos veinte años:** mientras que en 2004 la tasa de formación era del 4,1%, en 2024 ha crecido hasta el 27,8%. El crecimiento se ha concentrado casi en exclusiva en el sector privado a través de la formación bonificada. En concreto, el 73,5% de las empresas españolas proporciona algún tipo de formación a sus trabajadores, una práctica que disminuye entre las empresas de menor tamaño.
- **De los 452.000 ocupados que trabajaron a tiempo parcial en 2025 con objeto de disponer de más tiempo para cuidar de personas dependientes, el 92,8% fueron mujeres.** Entre los ocupados con personas dependientes a su cargo, el 82% de los hombres mantuvo su situación laboral inalterada, un porcentaje que desciende hasta el 67,3% entre las mujeres, 15 puntos menos.
- **El teletrabajo se ha estabilizado desde la pandemia** y tiende a una convergencia entre el teletrabajo habitual (7,9%) y el ocasional (7,7%). Pero no está implementado de manera igualitaria en el país: Madrid encabeza el ranking con un 24,7%, seguida de Cataluña con un 19,5%, ambas claramente por encima de la media nacional (15,6%). Además, **existe una correlación entre el número de trabajadores y el uso del empleo telemático:** entre las empresas de 5 a 9 trabajadores solo el 9% ha implementado el teletrabajo, frente al 58,7% de las compañías de 500 o más empleados.
- **Los datos muestran una tendencia descendente de la jornada media pactada durante la última década.** Entre 2015 y 2025, esta pasó de 1.745,4 a 1.740,5 horas anuales. Los ocupados declaran trabajar de media 31,7 horas semanales, con una brecha de género que se mantiene: 34 horas por semana en los hombres y 29,2 en las mujeres.
- Entre 2008 y 2024 el salario medio pasó de 21.883,42 euros a 29.540,26 euros. A pesar del crecimiento registrado en los últimos años, **la estructura salarial se sigue caracterizando por una elevada dispersión**, con una significativa concentración de aquellos trabajadores que se sitúan en tramos donde los ingresos son medios-bajos y con grandes brechas tanto por género como por tipo de jornada, sector de actividad y territorio.
- **El PIB real crece a mucho mayor ritmo que la productividad.** Entre 2015 y 2025, la economía ha acumulado un crecimiento del 21,8%, mientras que los indicadores de productividad están prácticamente estancados: por ocupado solo ha subido tres décimas en todo este periodo, mientras que por hora trabajada ha avanzado un 3,8%.
- **La diferencia entre ingresos por cotizaciones y gastos por pensiones está en situación de déficit desde 2012.** Todo ello a pesar de que en la última década se han añadido cinco afiliados más a la Seguridad Social por cada pensionista más a cargo del sistema. Para alcanzar el equilibrio en 2025, España debería haber contado con 685.786 afiliados más con una aportación igual a la cotización media.
- **La implementación de la IA sitúa a España en una posición media-alta en el entorno de la OCDE.** No obstante, existen grandes diferencias en la adopción entre las grandes corporaciones (58,2%) y las microempresas (13,4%). Geográficamente, su uso se concentra en Madrid (30,1%) y Cataluña (25,6%), únicas comunidades por encima de la media nacional (21,1%). Sobre los efectos de la IA, las estimaciones centrales de Funcas apuntan a una destrucción bruta de entre 1,7 y 2,3 millones de puestos de trabajo hasta 2035, un proceso que se verá mitigado por la creación aproximada de 1,61 millones de nuevas ocupaciones digitales.

03 Claves encuesta Trabajo y empresa

- 1. En la sociedad española predomina una visión instrumental del trabajo:** la mayoría (61%) lo concibe ante todo como un medio para poder vivir, aunque una parte relevante también le atribuye una dimensión de vocación profesional (21,3%) y de utilidad social (14,7%).
- 2. Esta visión instrumental es más intensa entre las mujeres,** entre quienes alcanza el 65,4%, frente al 58,1% de los hombres, mientras que estos últimos conceden más peso a la vocación profesional, con un 23,6% frente al 18,8% de las mujeres. Entre los jóvenes de 18 a 24 años, solo el 50% define el trabajo como un medio para vivir, mientras que el 31,5% lo vincula al desarrollo de la vocación profesional, una proporción que cae al 19,1% entre las personas de 55 a 67 años.
- 3. A la hora de sentirse realizado en el empleo, el 35,2% de los encuestados prioriza que sus capacidades sean aprovechadas y valoradas,** mientras que el 33,6% sitúa en primer lugar contar con un salario competitivo. Entre los hombres, el salario competitivo es la opción principal para sentirse realizado, con un 37%, mientras que entre las mujeres domina el reconocimiento de las capacidades (34,5%). La importancia del salario como factor de realización laboral disminuye con la edad.
- 4. La conciliación familiar es el principal criterio para elegir un trabajo,** con un 36,2%, por delante del salario, que obtiene un 26,8%, y de la flexibilidad de horario y lugar, con un 23,6%. Este criterio es mayoritario en todos los grupos de edad salvo entre los menores de 24 años, donde queda por detrás del salario, que alcanza el 31,4%.

- 5. El valor social del trabajo recibe un respaldo muy alto:** la ciudadanía lo asocia de forma mayoritaria con el bienestar, la dignidad, la integración social, la reducción de la desigualdad y el sostenimiento de los servicios públicos.
- 6. El teletrabajo y el trabajo híbrido son recursos que están limitados a una parte de la población: el 61,7% no ha podido acogerse a esta modalidad.** En aquellos trabajos donde sí se hace uso, se valora sobre todo por su capacidad para mejorar la conciliación. Sus principales desventajas se concentran en la dificultad para desconectar y en la pérdida de contacto personal.
- 7. El absentismo laboral no justificado se interpreta mayoritariamente como resultado de la falta de compromiso** (40,1%), aunque una parte significativa de la población lo relaciona con malas condiciones de trabajo (24,4%) o con problemas personales no reconocidos (18,4%).
- 8. La conciliación entre vida laboral y familiar aparece como una de las grandes carencias del sistema actual:** el 63,9% opina que no existen medidas suficientes. La flexibilidad horaria se perfila como la medida prioritaria para mejorarla.
- 9. La formación continua es ya una realidad extendida** ya que siete de cada diez (69,3%) han realizado algún curso ya sea de carácter voluntario u obligatorio, aunque no se distribuye de forma homogénea y todavía hay colectivos que perciben que la oferta no responde a su perfil profesional.
- 10. La inteligencia artificial se percibe al mismo tiempo como una oportunidad y como un reto:** más de la mitad de los encuestados (52,5%) cree estar preparado para afrontarla, aunque el 46,1% reconoce no haberla utilizado nunca en su trabajo. A pesar de ello, la valoración sobre su impacto es mayoritariamente favorable: el 54,7% considera que será muy positivo o positivo.



Trabajo y empresa

LOS NUEVOS RETOS LABORALES EN ESPAÑA

Realizado por

OPINA360

Av. Menéndez Pelayo, 2 - 6º Izq
28009 Madrid
(+34) 91 001 14 11 | opina@opina360.com



Elaborado para

SBEES

 SOCIEDAD BARCELONESA
DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
Y SOCIALES DEL FOMENT
DEL TREBALL

Patrocinado por

 **Fundació
per la Indústria**
Gremi de Fabricants Sabadell 1559